

2025-2031年中国楼宇自控 市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国楼宇自控市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/492264.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国楼宇自控市场深度评估与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章全球楼宇自控市场发展概况

第一节发展现状

一、发展现状

二、基本特点

三、规模及增长率

第二节主要国家和地区发展概况

一、美国市场

二、欧洲市场

三、日本市场

四、亚太市场

第三节美国建筑节能对中国的启示

第四节日本建筑节能现状

第五节日本株式会社山武（YAMATAKE）集团

一、公司全球业务概况

二、山武（YAMATAKE）集团全球布局情况

三、近年山武（YAMATAKE）集团在营情况

四、山武（YAMATAKE）集团在营产品的优势劣势和特点

第二章我国市场发展概况

第一节整体概况

一、发展历程

二、发展趋势

（一）市场趋势

（二）用户趋势——主要城市政策支持

（三）技术趋势——含（web、BACnet、Lonworks方面的趋势）

(四) 产品趋势-多元化

(五) 营销趋势

三、影响因素

(一) 有利因素

(二) 不利因素

四、整体规模

第二节 市场结构

一、产品结构

二、品牌结构

三、区域结构

四、渠道结构

第三章 我国楼宇自控系统品牌分析

第一节 品牌识别排名

第二节 信息建设排名

第三节 渠道建设排名

第四节 客户拓展排名

第五节 平面媒体排名

第六节 网络媒体排名

第七节 搜索力排名

第八节 市场活动排名

第九节 终端反馈排名

第十节 综合排名

第四章 2020-2024年中国楼宇自控系统发展动态及趋势

第一节 中国楼宇自控系统大事件

第二节 中国楼宇自控系统市场动态

第三节 中国楼宇自控系统市场发展展望

第五章 我国楼宇自控系统市场存在的问题及对策

第一节 设计不到位

第二节 工程招标存在恶性低价竞争，降低工程质量

第三节 缺乏精通技术的管理人员

第四节 行业标准不完备

第六章 楼宇自控系统上游行业发展现状

第一节 控制器

一、楼宇自控系统控制器控制原理

二、新一代DDC控制技术

三、可编程控制技术

四、各厂商控制器产品对比分析

（一）研华以太网控制器产品

（二）ALC公司控制器

（三）海湾：DDC控制器

（四）DeltaDSM-RTR控制器

五、DDC控制器市场分析

（一）DDC控制器中国市场综述

（二）DDC控制器主要生产厂商、经销商介绍

（三）DDC控制器行业未来发展预测及投资前景分析

第二节 传感器

一、传感器的特性

二、传感器原理及工作过程

三、传感器应用方法

四、各厂商传感器产品对比分析

五、传感器市场分析

第三节 阀门

一、楼宇自控用阀门简介

二、主要大口径水流控制阀产品

三、平衡阀

四、主要品牌产品

五、中国阀门生产情况（所有种类阀门）

六、电动调节阀

（一）电动调节阀产品概述

（二）电动调节阀中国市场综述

（三）电动调节阀主要生产厂商、经销商介绍

（四）电动调节阀行业未来发展预测及投资前景分析

第四节 楼宇控制系统其它产品及技术分析

一、楼宇自控两大协议的发展与应用

(一) BACnet

(二) LonWorks

(三) web技术在其中的应用

二、VAV产品

(一) VAV在全球的发展状况

(二) vav变风量产品概述

(三) vav变风量技术工艺发展趋势分析

(四) vav变风量中国市场综述

(五) vav变风量主要生产厂商、经销商介绍

(六) vav变风量行业未来发展预测及投资前景分析

三、开放式系统介绍

第七章楼宇自控系统下游相关行业发展现状

第一节房地产行业发展现状及趋势

第二节我国现有建筑耗能现状及趋势

第三节我国智能建筑发展综述

第四节国家4万亿拉动内需投资对楼宇自控系统行业的影响

第八章我国市场竞争分析

第一节竞争态势与格局

第二节竞争企业分析

一、霍尼韦尔

(一) 简介

(二) 销售渠道

(三) 产品研发

(四) 发展战略

(五) 最新动态

二、西门子

(一) 简介

(二) 销售渠道

(三) 产品研发

(四) 发展战略

(五) 最新动态

三、江森自控

- (一) 简介
- (二) 销售渠道
- (三) 产品研发
- (四) 发展战略
- (五) 最新动态

四、施耐德电气TAC

- (一) 简介
- (二) 销售渠道
- (三) 产品研发
- (四) 发展战略
- (五) 最新动态

五、加拿大Delta

- (一) 简介
- (二) 销售渠道
- (三) 产品研发
- (四) 发展战略
- (五) 最新动态

六、海湾威尔

七、浙江中控

八、SAUTE自控

九、德国科特贝德自控

十、施耐德英维思INVENSYS

十一、北京高标

十二、研华

十三、信和瑞丰

十四、佛山市艾科电子工程有限公司

十五、卓灵

十六、贵州汇通华城楼宇科技有限公司

十七、新加坡迈科智控有限公司

十八、上海格瑞特科技实业有限公司

十九、朗德华信（北京）自控技术有限公司

二十、美国KMC控制公司

二十一、加拿大瑞保有自控有限公司

二十二、美国亚司艾自控（中国）有限公司

二十三、同方泰德国际科技（北京）有限公司

二十四、美国艾顿Alerton

第九章用户需求研究

第一节产品功能

第二节价格期望

第三节促销推广

第四节购买渠道

第五节需求差异分析

第十章发展建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/492264.html>