

2025-2031年中国大飞机市场 评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国大飞机市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489625.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

发展大飞机是国家战略。2024年2月，国务院发布了《国家中长期科学和技术发展规划摘要(2024年-2024年)》，大飞机被确定为未来15年力争取得突破的16个重大科技专项之一。随后在十届人大四次会议上，温家宝总理宣布启动我国大飞机研制项目。2024年5月11日，中国商用飞机有限责任公司在上海挂牌成立。2024年1月，商飞公司正式发布首个单通道常规布局150座级大型客机，代号“COMAC919”，简称C919。

在我国，围绕C919项目，中国商飞建立了民机产业集群，中航工业所属的7家企业为机体结构供应商，宝钢集团、中铝集团等16家企业为材料供应商，并有54家标准件潜在供应商，中国共有242家大中型企业参与了大型客机的研制，此外还有CFM等16家跨国公司成为了大型客机机载系统的供应商。清华、北航、上交等36所高校也参与了大型客机项目研制。继高铁之后，C919项目带动了我国高端装备制造业的产业升级。

到2034年，预计全球喷气客机机队规模有望达到41949架，是现有机队的2.1倍。而未来20年里，现役飞机中的70%将退出商业客运服务，除了退役外部分将改装成公务机、货机或他用。未来20年，预计将有37049架新机交付，价值总量接近5万亿美元，其中涡扇支线客机交付量约为4673架，价值超过2024亿美元，其中80%为90座级，至2034年，66%的现役涡扇支线客机将退役;单通道喷气客机交付量约为24144架，价值达到2.25万亿美元，其中70%为160座级。据中国商飞公司的客机交付预测，到2034年，亚太地区(含中国)将会拥有全球最大的单通道喷气客机机队;双通道喷气客机交付量约为8232架，价值达到2.37万亿美元。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国大飞机市场评估与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章行业概况

第一节行业投资要点

第二节报告研究思路

第二章大飞机行业概念界定及产业链分析

第一节大飞机行业定义及分类

一、大飞机行业定义

二、大飞机行业分类

第二节大飞机行业特点及模式

一、大飞机行业地位及影响

二、大飞机行业发展特征

三、大飞机行业经营模式

第三节行业产业链分析

一、产业链结构

二、上、下游行业影响

第三章大飞机行业发展状况分析

第一节国外大飞机行业发展分析

一、全球市场格局

二、国外技术动态

三、国外经验借鉴

四、中外发展差异

第二节中国大飞机行业规模结构

一、行业经济规模

二、市场结构分析

三、区域布局状况

四、行业需求状况

第三节中国大飞机行业竞争结构分析

一、新进入者威胁

二、替代品威胁

三、上游供应商议价能力

四、下游用户议价能力

五、现有企业间竞争

第四节中国大飞机行业区域格局

一、华北地区

二、华东地区

三、华中地区

四、华南地区

五、西南地区

六、西北地区

第四章中国大飞机行业市场趋势及前景预测

第一节行业发展趋势分析

一、行业发展机遇

二、行业发展趋势

三、技术发展趋势

第二节行业需求预测分析

一、应用领域展望

二、未来需求态势

三、未来需求预测

第五章大飞机行业确定型投资机会评估

第一节飞机制造

一、市场发展状况

二、竞争格局分析

三、龙头企业分析

四、行业盈利性分析

五、市场空间分析

六、投资风险分析

七、投资策略建议

第二节飞机零部件

一、市场发展状况

二、竞争格局分析

三、龙头企业分析

四、行业盈利性分析

五、市场空间分析

六、投资风险分析

七、投资策略建议

第三节飞机维修

一、市场发展状况

二、竞争格局分析

三、龙头企业分析

四、行业盈利性分析

五、市场空间分析

六、投资风险分析

七、投资策略建议

第六章中国大飞机行业风险型投资机会评估

第一节航空电子

一、市场发展状况

二、竞争格局分析

三、龙头企业分析

四、行业盈利性分析

五、市场空间分析

六、投资风险分析

七、投资策略建议

第二节航空材料

一、市场发展状况

二、竞争格局分析

三、龙头企业分析

四、行业盈利性分析

五、市场空间分析

六、投资风险分析

七、投资策略建议

第三节飞控系统

一、市场发展状况

二、竞争格局分析

三、龙头企业分析

四、行业盈利性分析

五、市场空间分析

六、投资风险分析

七、投资策略建议

第七章中国大飞机行业未来型投资机会评估

第一节飞机融资租赁

一、市场发展状况

二、龙头企业分析

三、行业盈利性分析

四、市场空间分析

五、投资风险分析

六、投资策略建议

第二节航空物流

一、市场发展状况

二、龙头企业分析

三、行业盈利性分析

四、市场空间分析

五、投资风险分析

六、投资策略建议

第八章中国大飞机行业投资壁垒及风险预警

第一节中国大飞机行业投资壁垒

一、大飞机行业投资壁垒

二、政策壁垒

三、资金壁垒

四、技术壁垒

五、地域壁垒

第二节大飞机行业投资的外部风险预警

一、政策风险

二、资源风险

三、产业链风险

四、相关行业风险

第三节大飞机行业投资的内部风险预警

一、技术风险

二、价格风险

三、盈利风险

四、人才风险

五、违约风险

第四节大飞机行业项目运营风险预警

一、法律风险

二、商业风险

三、管控风险

四、安全风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489625.html>