

2025-2031年中国蹦床行业 发展态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国蹦床行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202501/476262.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国蹦床行业发展态势与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着蹦床行业竞争的不断加剧，国内优秀的蹦床生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的蹦床企业迅速崛起，逐渐成为蹦床行业中的翘楚！

本报告利用资讯长期对蹦床行业市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了国内外蹦床行业整体发展现状；儿童蹦床及成人蹦床等细分市场情况；重点省市蹦床市场情况；蹦床行业重点企业经营情况；蹦床行业发展趋势及投资前景；对我国蹦床行业发展存在的问题进行详细地解析，并对此提出了建设性发展建议。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个蹦床行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：国际蹦床行业市场发展现状分析

1.1 国际蹦床行业市场发展分析

1.1.1 国际蹦床行业发展概况

(1) 国际蹦床运动发展史

(2) 国际蹦床行业发展状况

1.1.2 国际蹦床行业整体需求分析

1.1.3 国际蹦床行业需求结构分析

1.2 典型地区蹦床行业市场发展分析

1.2.1 美国蹦床行业市场需求分析

(1) 美国蹦床行业发展现状

(2) 美国蹦床行业需求分析

1) 美国有小孩家庭户数

2) 美国有小孩家庭对蹦床的需求弹性

(3) 美国蹦床典型厂商分析

1) AIRPARK爱尔城

2) JumpFree

1.2.2 欧洲蹦床行业市场发展分析

(1) 欧洲蹦床行业发展现状

1) 欧洲标准化委员会（CEN）成员国通过家用蹦床安全新标准

2) 欧洲蹦床行业快速发展案例

(2) 欧洲蹦床行业需求分析

1) 欧洲家庭总数

2) 欧洲蹦床行业需求规模分析

(3) 欧洲蹦床典型厂商分析

1) 厂商介绍

2) 在中国发展情况

1.2.3 澳大利亚蹦床行业市场需求分析

(1) 澳大利亚蹦床行业发展现状

(2) 澳大利亚蹦床行业需求分析

1) 澳大利亚家庭总数

2) 澳大利亚蹦床行业需求规模分析

(3) 澳大利亚蹦床典型厂商分析

1) 企业简介

2) 企业运营情况

1.3 国际蹦床行业发展趋势

1.3.1 国际蹦床行业整体发展趋势分析

(1) 中国市场持续火热，欧美市场趋于稳定

(2) 中国蹦床产品主要集中在产业链的中低端，高端市场被国外大品牌占据

1.3.2 国际TOP3国家蹦床行业发展趋势

(1) 欧美等国蹦床产品标准不断提升

(2) 国外大品牌厂商气候养成，开始逐鹿中国资本市场

(3) 中国在蹦床产品方面，研发投入有所增长

第2章：中国蹦床行业市场发展现状分析

2.1 蹦床行业发展现状分析

2.1.1 蹦床行业发展概况分析

- (1) 蹦床行业定义
- (2) 报告数据来源说明

2.1.2 蹦床行业市场环境分析

- (1) 体育器材及配件制造行业主要经济指标
- (2) 训练健身器材制造行业主要经济指标
- (3) 露天游乐场所游乐设备制造行业主要经济指标

2.1.3 行业技术环境分析

- (1) 行业技术活跃度
- (2) 行业申请专利构成

2.1.4 蹦床行业发展特点分析

- (1) 进出口市场特点：蹦床产品出口为主
- (2) 消费人群特点：儿童市场为主
- (3) 消费产品特点：充气式蹦床是目前国内主要消费产品类型
- (4) 供给市场特点：行业企业规模普遍偏小

2.2 蹦床行业供需状况分析

2.2.1 蹦床行业需求分析

- (1) 中国蹦床行业市场需求量测算
- (2) 中国蹦床行业市场需求规模测算

2.2.2 蹦床行业供给分析

2.3 蹦床行业出口情况分析

2.3.1 蹦床行业出口量分析

2.3.2 蹦床行业出口额分析

2.3.3 蹦床行业出口产地分析

2.3.4 蹦床行业出口国别分析

第3章：中国蹦床行业细分市场发展分析

3.1 成人蹦床市场发展前景分析

3.1.1 成人蹦床市场发展概况

3.1.2 成人蹦床产品特征分析

3.1.3 成人蹦床市场供需分析

3.1.4 成人蹦床市场竞争情况

3.1.5 成人蹦床运动优点

3.1.6 成人蹦床市场发展潜力

3.2 儿童蹦床市场发展前景分析

3.2.1 儿童蹦床市场发展概况

3.2.2 儿童蹦床产品特征分析

3.2.3 儿童蹦床市场供需分析

3.2.4 儿童蹦床运动优点

3.2.5 儿童蹦床市场竞争情况

3.2.6 儿童蹦床市场发展潜力

第4章：中国蹦床行业重点区域投资潜力

4.1 江苏省蹦床行业投资潜力分析

4.1.1 江苏省蹦床行业发展条件

(1) 经济发展条件

(2) 社会条件

(3) 政策条件

4.1.2 江苏省蹦床行业发展现状

(1) 江苏省蹦床运动发展状况

(2) 江苏省蹦床行业需求分析

4.1.3 江苏省蹦床行业重点企业

4.1.4 江苏省蹦床行业经营效益

4.1.5 江苏省蹦床行业投资潜力

(1) 江苏省建成全国第二大蹦床公园

(2) 江苏省成立蹦床技巧运动协会

4.2 上海市蹦床行业投资潜力分析

4.2.1 上海市蹦床行业发展条件

(1) 经济发展条件

(2) 社会条件

(3) 政策条件

4.2.2 上海市蹦床行业发展现状

(1) 蹦床运动发展状况

(2) 蹦床需求分析

4.2.3 上海市蹦床行业重点企业

4.2.4 上海市蹦床行业经营效益

4.2.5 上海市蹦床行业投资潜力

4.3 山东省蹦床行业投资潜力分析

4.3.1 山东省蹦床行业发展条件

- (1) 经济发展条件
- (2) 社会条件
- (3) 政策条件

4.3.2 山东省蹦床行业发展现状

- (1) 山东省蹦床运动发展状况
- (2) 山东省蹦床行业需求规模

4.3.3 山东省蹦床行业重点企业

4.3.4 山东省蹦床行业经营效益

4.3.5 山东省蹦床行业投资潜力

- (1) 山东临沂：玩具内销市场最大集散地之一
- (2) 山东省提倡大力发展制造业，为蹦床行业发展提供政策支持

4.4 浙江省蹦床行业投资潜力分析

4.4.1 浙江省蹦床行业发展条件

- (1) 经济发展条件
- (2) 社会条件
- (3) 政策条件

4.4.2 浙江省蹦床行业发展现状

4.4.3 浙江省蹦床行业需求情况

4.4.4 浙江省蹦床行业重点企业

- (1) 公司简介
- (2) 公司产品情况
- (3) 公司构成分析
- (4) 公司经营情况

4.4.5 浙江省蹦床行业经营效益

4.4.6 浙江省蹦床行业投资潜力

4.5 湖南省蹦床行业投资潜力分析

4.5.1 湖南省蹦床行业发展条件

- (1) 经济发展条件
- (2) 社会条件

(3) 政策条件

4.5.2 湖南省蹦床行业需求情况

4.5.3 湖南省蹦床行业重点企业

4.5.4 湖南省蹦床行业投资潜力

4.6 广东省蹦床行业投资潜力分析

4.6.1 广东省蹦床行业发展条件

(1) 经济发展条件

(2) 社会条件

(3) 政策条件

4.6.2 广东省蹦床行业发展现状

(1) 蹦床运动的发展

(2) 蹦床行业需求规模分析

4.6.3 广东省蹦床行业重点企业

4.6.4 广东省蹦床行业经营效益

4.6.5 广东省蹦床行业投资潜力

(1) 首家反弹蹦床公园终于亮相广州小Q儿童城

(2) 广东省潜在蹦床需求主体较大

第5章：中国蹦床行业重点企业经营分析

5.1 中国蹦床行业企业整体发展情况

5.2 中国蹦床行业重点企业经营分析

5.2.1 东莞市龙泰文体用品有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

5.2.2 浙江天鑫运动器材有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

5.2.3 芜湖富仕德机械股份有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.2.4 小飞侠游乐设备集团有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.2.5 浙江美奇游乐设备有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

5.2.6 上海育宝游乐设备有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.2.7 江苏宝翔体育器材有限公司

- (1) 企业基本信息介绍

- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.2.8 安徽育童游乐设备有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业营销网络分析
- (4) 企业经营优劣势分析

5.2.9 江苏美翔体育用品有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.2.10 立本集团有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

第6章：中国蹦床行业发展前景与投资机会

6.1 中国蹦床行业发展前景预测

6.1.1 蹦床行业发展前景分析

6.1.2 蹦床行业发展前景预测

6.2 中国蹦床行业投资现状分析

6.2.1 中国蹦床行业投资主体分析

- (1) 中国蹦床行业投资主体构成（按业务）
- (2) 中国蹦床行业投资主体构成（按性质）

6.2.2 中国蹦床行业投资规模分析

6.2.3 中国蹦床行业投资趋势分析

6.3 关于蹦床行业的投资建议

6.3.1 关于蹦床行业的投资区域建议

6.3.2 关于蹦床行业的投资方式建议

图表目录

图表1：国际蹦床运动发展史

图表2：国际蹦床行业所处生命周期

图表3：2020-2024年全球蹦床儿童市场需求量变化（单位：万台）

图表4：2020-2024年全球蹦床成人市场需求量变化（单位：万台）

图表5：2024年全球蹦床国家/地区市场结构（单位：万台，%）

图表6：美国蹦床运动发展情况

图表7：2020-2024年美国家庭户数变化（单位：万户）

图表8：2024年美国家庭人口结构（单位：%）

图表9：2020-2024年美国AIRPARK爱尔城在中国发展情况

图表10：EN 71-14对蹦床的分类（单位：mm，kg）

图表11：2024年欧洲人口及家庭情况（单位：亿人，亿户）

图表12：2024年欧洲蹦床销量变化（单位：万台）

图表13：迪卡侬发展历史发展

图表14：截至2024年迪卡侬在中国发展规模（单位：个，家）

图表15：2024年澳大利亚人口及家庭情况（单位：万人，万户）

图表16：2024年澳大利亚蹦床销量规模（单位：万台）

图表17：近年来西方国家对我国蹦床召回事件

图表18：中国蹦床行业所处微笑曲线的位置

图表19：蹦床制造行业分类

图表20：蹦床行业分类图示

图表21：2020-2024年中国体育器材及配件制造行业主要经济指标（单位：家，万元，%）

图表22：2020-2024年中国训练健身器材制造行业主要经济指标（单位：家，万元，%）

图表23：2020-2024年中国露天游乐场所游乐设备制造行业主要经济指标（单位：家，万元，%）

图表24：2020-2024年蹦床行业专利申请量（单位：件）

图表25：蹦床行业专利构成（单位：%）

图表26：中国游乐园蹦床消费人群调研（深圳地区）

图表27：中国蹦床主题公园消费人群调研（深圳地区）

图表28：2024年中国市场蹦床保有量测算

图表29：2020-2024年中国蹦床销量变化（万个）

图表30：2024年我国蹦床各需求市场消费量测算（单位：万个）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202501/476262.html>