

2025-2031年中国银行卡市场深度评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国银行卡市场深度评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/471281.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国银行卡市场深度评估与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：世界银行卡产业市场分析20

1.1世界银行卡产业总况20

1.1.1世界银行卡产业发展现状20

（1）发展历程20

（2）发展现状20

（3）发展特点21

1.1.2世界各国银行卡组织发展状况21

（1）银行卡组织概述21

（2）部分国家银行卡组织的发展状况22

1）美国22

2）加拿大23

3）英国24

4）法国24

5）日本25

6）澳大利亚26

7）中国27

1.1.3银行卡产业的运作机制分析27

（1）运作机制27

（2）运作特点28

1.1.4银行卡产业监管体系分析29

（1）监管主体29

（2）监管体制模式29

1.2美国银行卡产业市场分析30

1.2.1美国银行卡品牌发展历程30

1.2.2美国银行卡市场的格局分析31

1.2.3美国家庭债务市场31

(1) 家庭债务结构31

(2) 家庭债务规模32

1.3欧盟银行卡市场分析33

1.3.1欧洲银行卡支付市场趋向统一33

(1) 单一欧洲支付区简况33

(2) 单一欧洲支付区最新进展33

1.3.2欧盟银行卡产业的政策变革34

1.3.3欧洲直航带动欧元信用卡热35

第2章：中国商业银行主要业务发展情况分析36

2.1浅析我国商业银行经营模式的转变36

2.1.1主要银行经营业绩分析36

2.1.2新经济形态与商业银行经营模式36

(1) 影响商业银行业务范围选择的因素36

(2) 商业银行业务的拓展与整合38

2.1.3目前商业银行经营模式亟待改革41

2.1.4商业银行转变经营模式问题研究41

(1) 我国商业银行的分业经营模式及其缺点42

(2) 我国商业银行实行混业的必然性43

(3) 我国商行实行混业经营的对策及建议44

2.1.5商业银行经营模式转型前景看好45

2.2商业银行负债业务运行情况分析46

2.2.1商业银行负债业务现状46

2.2.2国库现金存入商业银行47

2.2.3商业银行负债业务现存风险分析49

(1) 商业银行负债业务风险类型49

(2) 商业银行负债业务风险产生的原因50

2.2.4商业银行负债业务规避风险的对策51

2.3商业银行资产业务发展情况分析52

2.3.1商业银行资产业务的种类52

2.3.2商业银行资产业务现状52

2.3.3国有商业银行新增贷款	55
2.3.4我国银行业资产业务创新趋势	55
(1)对公领域资产业务创新趋势	56
(2)零售领域资产业务创新趋势	56
(3)城镇化及三农领域资产业务创新趋势	57
2.3.5资产证券化试点将继续扩大	58
2.4商业银行中间业务发展情况分析	59
2.4.1商业银行中间业务的种类	59
2.4.2商业银行中间业务现状	59
2.4.3商业银行发展中间业务的必要性	63
2.4.4商业银行中间业务发展存在的问题	63
2.4.5中间业务市场的发展趋势	65
2.4.6商业银行发展中间业务策略	66
第3章：中国银行卡产业链分析	68
3.1银行卡产业链概述	68
3.1.1银行卡产业链定义	68
3.1.2银行卡产业链的构成分析	69
3.1.3中国银联	69
(1)银联概况	70
(2)组织结构图	72
(3)合作伙伴	74
(4)产业合作体系	74
(5)运营规模	75
(6)银联和支付宝的竞争	76
3.2中国银行卡产业链透析	77
3.2.1中国银行卡产业链初步形成	77
3.2.2加强银行卡产业链各环节规范管理	78
3.2.3以市场手段完善银行卡产业链	79
3.3中国银行卡产业链发展中存在的问题	80
3.3.1缺乏专业化的第三方服务机构	80
3.3.2持卡人与特约商户普及率过低	81
3.3.3联网通用目标基本实现，但是其广度和深度需要进一步开拓	81

- 3.3.4我国的银行卡组织还需进一步多元化81
- 3.4改进中国银行卡产业链的对策82
 - 3.4.1积极培育专业化服务机82
 - 3.4.2提高特约商户普及率82
 - 3.4.3继续推进银行卡的跨行联网通用82
 - 3.4.4进一步完善中国银联的公司治理结构83
 - 3.4.5进一步完善信用卡的制度设计83
 - 3.4.6打破银联一家独大的局面，引入多元化竞争主体83

第4章：中国银行卡市场运行新形势探析85

- 4.1中国银行卡运行综述85
 - 4.1.1银行卡发卡量、交易量快速攀升85
 - 4.1.2联网通用继续深化，国内受理市场快速发展89
 - 4.1.3银联自主品牌建设进一步加强91
 - 4.1.4银行卡支付创新初见成效91
 - 4.1.5银行卡相关标准92
- 4.2中国银行卡市场剖析93
 - 4.2.1中国银行卡支付快速发展93
 - 4.2.2刷卡消费水平不断提升93
 - 4.2.3银行卡全国联网通用94
 - 4.2.4银行卡是中国经济的“晴雨表”94
 - 4.2.5NFC支付技术对银行卡的冲击及影响95
- 4.32024年银行卡产业发展回顾96
 - 4.3.1银行卡交易持续、快速增长96
 - 4.3.2银行卡产业发展环境良好97
 - 4.3.3创新支付市场仍高速增长98
 - 4.3.4信用卡信贷功能呈多样化100
 - 4.3.5互联网金融改变支付交易结构101
 - 4.3.6磁条向芯片转移带来支付产业升级102
- 4.4中国银行卡产业运行动态分析103
 - 4.4.1中国已成世界上银行卡产业发展最快国家之一103
 - 4.4.2银行卡智能化步伐加快103
 - 4.4.3银行卡市场中的矛盾源于不合理的市场利益结构104

4.4.4中国银行卡产品体系	105
4.5中国金融IC卡现状分析	106
4.5.1金融IC卡总况	106
4.5.2国外发展情况	107
4.5.3国内发展情况	109
第5章：中国银行卡综合发展分析	112
5.1银行卡产业发展对宏观经济的影响分析	112
5.1.1人们的经济思想意识发生了重大变化	112
5.1.2减少流通领域中的货币发行量，节约物资和社会劳动力	112
5.1.3减少资金周转环节，加速资金周转	112
5.1.4方便了客户，扩大了消费	112
5.1.5扩大商品销售，繁荣市场经济	112
5.1.6加强社会治安，防范坏人犯罪	113
5.2中国银行卡受理环境分析	113
5.2.1银行卡业务的发展离不开银行卡受理环境的建设	113
5.2.2“空卡”、“睡眠卡”大量存在	114
5.2.3要设身处地为持卡人考虑	115
5.3中国银行卡产业市场结构分析	115
5.3.1市场集中度	115
5.3.2市场结构分析	117
5.4中国银行卡业务发展的SWOT分析	118
5.4.1中国银行卡业务发展的竞争优势	118
5.4.2中国银行卡业务发展的存在劣势	119
5.4.3中国银行卡业务发展面临的机会	120
5.4.4中国银行卡业务发展的外部潜在威胁	120
5.4.5中国银行卡业务发展的战略选择	121
5.5中国消费者的心态与需求分析	122
5.5.1消费者对银行卡的认同度	122
5.5.2对信用卡的认识	122
5.5.3影响消费者持卡交易的因素分析	123
5.5.4银行卡消费行为调查	125
5.6中国银行卡收单模式分析	125

5.6.1	银行卡收单模式的演变	125
5.6.2	中国银行卡收单模式回归的原因分析	127
5.6.3	银行卡收单市场存在的问题	129
5.6.4	银行卡收单业务竞争战略	131
5.7	中国基层农行个性化银行卡业务分析	132
5.7.1	个性化银行卡在中国的现状	132
5.7.2	基层农行在拓展个性化银行卡业务中存在的困难和障碍	133
5.7.3	进一步拓展个性化银行卡业务的对策、措施	134
5.8	中国银行卡法律关系及冒用银行卡责任承担分析	135
5.8.1	银行卡法律关系的特点	135
5.8.2	冒用银行卡的责任承担	136
5.8.3	中国银行卡犯罪的成因及防范分析	138
	(1) 银行卡犯罪的成因	138
	(2) 银行卡犯罪的防范措施	140
第6章	中国银行卡区域市场运行分析	143
6.1	深圳市银行卡市场运行分析	143
6.1.1	深圳市银行卡渗透率成因分析	143
	(1) 发展具有先天优势	143
	(2) 受理市场建设良好	144
	(3) 提高银行卡的普及率	145
	(4) 重视银行卡的推广	145
6.1.2	深圳市银行卡收单市场分析	145
	(1) 机具补偿费成矛盾焦点	146
	(2) 行政手段清理间联POS机	146
	(3) 全国首家银行卡收单行业协会在深圳成立	146
	(4) 深圳银行卡向金融IC卡升级提速	147
6.2	上海银行卡市场运行分析	148
6.2.1	上海发展银行卡业的有利因素	148
6.2.2	上海银行卡市场平稳增长	148
6.2.3	上海市信用卡发卡数量增长迅猛	149
6.2.4	银行卡交易额快速增长	149
6.2.5	银行卡持卡消费逐年上升	150

6.2.6上海市信用制度建设走在全国前列	152
6.2.7“十四五”时期上海国际金融中心建设规划	152
6.3北京银行卡市场运行分析	155
6.3.1北京地区初步建成覆盖全市的个人信用报告查询服务网络	155
6.3.2北京市金融IC卡受理环境改造成果显著	155
6.3.3北京市信用卡人均拥有量不断上升	156
6.3.4北京市大力推进公务卡改革	157
第7章：中国商业银行银行卡业务经营数据分析	158
7.1中国工商银行	158
7.1.1企业概况	158
7.1.2主要经济指标分析	159
7.1.3企业盈利能力分析	159
7.1.4企业资产质量分析	160
7.1.5企业资本充足率分析	160
7.1.6企业主营业务情况	161
7.1.7企业银行卡业务分析	161
(1) 银行卡发卡量	161
(2) 银行卡交易额	162
7.1.8企业信用卡分析	163
(1) 信用卡产品分析	163
(2) 信用卡业务发展情况	163
7.1.9企业借记卡分析	165
(1) 总体发行数量	165
(2) 借记卡交易金额	165
7.2中国农业银行	166
7.2.1企业概况	166
7.2.2企业主要经济指标分析	167
7.2.3企业盈利能力分析	168
7.2.4企业资产质量分析	169
7.2.5企业资本充足率分析	169
7.2.6企业主营业务情况	170
7.2.7企业信用卡分析	170

(1) 信用卡产品分析	170
(2) 信用卡业务发展情况	171
7.2.8 企业借记卡分析	172
(1) 总体发行数量	172
(2) 借记卡交易金额	173
7.2.9 农业银行银行卡业务的发展策略	173
7.3 中国银行	173
7.3.1 公司概况	173
7.3.2 企业主要经济指标分析	174
7.3.3 企业盈利能力分析	175
7.3.4 企业资产质量分析	176
7.3.5 企业资本充足率分析	176
7.3.6 企业主营业务情况	176
7.3.7 企业信用卡分析	177
(1) 信用卡产品分析	177
(2) 信用卡业务发展情况	177
7.3.8 企业借记卡分析	178
(1) 总体发行数量	179
(2) 借记卡交易金额	179
7.4 中国建设银行	180
7.4.1 公司概况	180
7.4.2 企业主要经济指标分析	180
7.4.3 企业盈利能力分析	181
7.4.4 企业资产质量分析	182
7.4.5 企业资本充足率分析	182
7.4.6 企业主营业务分析	183
7.4.7 信用卡业务	183
(1) 总体发行数量	183
(2) 信用卡交易金额	184
7.4.8 借记卡业务	184
(1) 总体发行数量	184
(2) 借记卡交易金额	185

7.5中国交通银行	185
7.5.1企业概况	185
7.5.2企业主要经济指标分析	186
7.5.3企业盈利能力分析	187
7.5.4企业资产质量分析	187
7.5.5企业资本充足率分析	188
7.5.6信用卡业务	188
(1) 目标群体定位	188
(2) 发行品种分析	188
(3) 总体发行数量	188
(4) 信用卡交易金额	189
7.5.7借记卡业务	189
7.6中国招商银行	189
7.6.1企业概况	189
7.6.2企业主要经济指标分析	190
7.6.3企业盈利能力分析	191
7.6.4企业资产质量分析	192
7.6.5企业资本充足率分析	192
7.6.6企业主营业务分析	193
7.6.7信用卡业务	193
(1) 目标群体定位	193
(2) 发行品种分析	193
(3) 总体发行数量	194
(4) 信用卡交易金额	194
7.7中国民生银行	195
7.7.1企业概况	195
7.7.2企业主要经济指标分析	196
7.7.3企业盈利能力分析	197
7.7.4企业资产质量分析	197
7.7.5企业资本充足率分析	198
7.7.6企业主营业务分析	198
7.7.7信用卡业务	199

(1) 目标群体定位	199
(2) 发行品种分析	199
(3) 总体发行数量	199
(4) 信用卡交易金额	199
7.8 中信银行	200
7.8.1 企业概况	200
7.8.2 企业主要经济指标分析	201
7.8.3 企业盈利能力分析	202
7.8.4 企业资产质量分析	202
7.8.5 企业资本充足率分析	202
7.8.6 企业主营业务分析	203
7.8.7 信用卡业务	203
(1) 目标群体定位	203
(2) 发行品种分析	204
(3) 总体发行数量	204
(4) 信用卡交易金额	204
7.9 兴业银行	205
7.9.1 企业概况	205
7.9.2 企业主要经济指标分析	206
7.9.3 企业盈利能力分析	207
7.9.4 企业资产质量分析	207
7.9.5 企业资本充足率分析	208
7.9.6 企业主营业务分析	209
7.9.7 信用卡业务	209
(1) 目标群体定位	209
(2) 发行品种分析	209
(3) 总体发行数量	209
(4) 信用卡交易金额	210
7.10 华夏银行	211
7.10.1 企业概况	211
7.10.2 企业主要经济指标分析	211
7.10.3 企业盈利能力分析	212

7.10.4企业资产质量分析212

7.10.5企业资本充足率分析213

7.10.6银行卡业务214

(1) 信用卡目标群体定位214

(2) 信用卡发行品种分析214

(3) 银行卡总体发行数量214

第8章：中国商业银行银行卡业务竞争力对比分析215

8.1银行卡发卡量对比分析215

8.1.1发卡量绝对数对比分析215

8.1.2发卡量增长率对比分析215

8.2银行卡消费额对比分析216

8.2.1银行卡消费额绝对数对比分析216

8.2.2银行卡卡均消费额对比分析217

8.3银行卡手续费收入对比分析218

8.3.1手续费收入绝对数对比分析218

8.3.2手续费收入增速对比分析218

8.4银行卡受理环境对比分析219

8.4.1银行机构数对比分析219

8.4.2银行ATM机安装量对比分析220

8.5各行信用卡业务对比分析220

8.5.1各行信用卡发卡量对比分析220

8.5.2各行信用卡消费额对比分析221

8.6各银行资产负债对比分析222

8.6.1各行资产总额对比分析222

8.6.2各行负债总额对比分析222

8.6.3各行资产负债率对比分析223

8.7小结224

第9章：中国主要商业银行银行卡业务发展策略分析225

9.1工行借助奥运年大力推动外卡受理市场发展225

9.1.1发展外卡收单业务225

9.1.2提高外卡收单服务水平226

9.1.3防范外卡收单业务风险227

9.1.4积极推进EMV迁移	228
9.2农行惠农卡拓开支农新路	229
9.2.1有效解决农户贷款难题	229
9.2.2方寸卡片普惠千家万户	230
9.2.3不断提升金融服务水平	231
9.3交行太平洋信用卡中心利用SOA技术打造高效流程银行	231
9.3.1交行SOA系统开发情况	232
9.3.2交行SOA系统深入应用情况	232
9.3.3SOA技术的优势	233
9.3.4SOA推动了IT部门和业务部门的进步	234
9.4华夏银行信用卡之“小众战略”	234
9.4.1“小众战略”是成功的关键	234
9.4.2目标客户定位于高端人群	235
9.4.3“精准营销”保证客户忠诚度	235
9.5光大银行信用卡业务发展的四大策略分析	236
9.5.1风险优先策略	236
9.5.2集约化经营策略	237
9.5.3精细化管理策略	238
9.5.4创新盈利模式策略	238
第10章：2025-2031年中国商业银行银行卡业务趋势与建议分析	239
10.12025-2031年中国银行卡业务发展趋势	239
10.1.1银行卡产业规模继续扩大，阵营分化明显	239
10.1.2银行卡普及应用水平不断提高	239
10.1.3银行卡对经济社会发展的促进作用越来越明显	239
10.1.4中国银行卡产业国际化步伐加速	240
10.1.5产品创新成为焦点	240
10.1.6银行卡国际犯罪风险加剧	240
10.22025-2031年银行卡产业发展趋势展望	241
10.2.1银行卡产业转型升级态势	241
（1）银行卡产业转型升级不可避免	241
（2）银行卡改革转型政策陆续出台	241
10.2.2发卡量较快增长，发卡品质稳步提升	242

(1)	2024年银行卡发卡量将超50亿张	242
(2)	银行卡发卡机构将更重视产品品质	242
10.2.3	受理网络更加完善，行业应用不断深化	242
(1)	银行卡受理网络更加完善	243
(2)	银行卡行业应用不断深化	243
10.2.4	金融IC卡大规模推广应用	244
(1)	国内EMV迁移进程加速	244
(2)	金融IC卡发行规模暴增	244
10.2.5	支付创新更加活跃，市场地位持续提升	245
(1)	银行卡支付方式创新更加活跃	245
(2)	移动支付业务及金额飞速增长	246
10.2.6	市场主体更加多元，行业监管和行业自律力度加大	246
10.2.7	信用卡业务模式持续创新，成为消费金融的重要载体	247
10.2.8	银行卡国际化步伐加快	248
10.3	2025-2031年中国银行卡业务发展建议	248
10.3.1	优化和改善用卡环境，提高银行卡使用效率	248
(1)	加快联网建设，完善银行卡受理环境	248
(2)	加大宣传力度，增强用卡意识	249
(3)	创新银行卡解决“睡眠卡”问题	249
(4)	明确营销策略，改革和完善营销体制	249
10.3.2	健全内控制度，强化管理措施	249
10.3.3	强化风险管理，保证用卡安全	250
(1)	提高发卡质量，发展优质客户群体	250
(2)	建立科学合理的风险控制体系	250
(3)	加快产品创新，优化产品结构	250
(4)	提高服务质量，满足客户的需求	251
第11章：	2025-2031年中国银行卡产业投资前景预测	252
11.1	2025-2031年中国银行卡市场的投资分析	252
11.1.1	信用卡风险管理分析	252
11.1.2	促进银行卡市场健康发展的对策建议	253
11.2	2025-2031年中国银行卡主要业务风险和防范措施	256
11.2.1	主要业务风险	256

（1）外部欺诈风险	256
（2）中介机构交易风险	257
（3）内部操作风险	257
（4）持卡人信用风险	258
11.2.2主要防范措施	258
11.32025-2031年中国银行卡网上支付的风险及防范	259
11.3.1中国银行卡网上支付风险	259
11.3.2中国银行卡网上支付风险防范	262
11.42025-2031年银行卡行业发展策略研究	264
11.4.1国内借记卡发展策略	264
11.4.2金融IC卡发展策略	265
11.4.3银行卡营销的创新途径	266

图表目录

图表1：世界银行卡产业发展历程	19
图表2：不同市场银行卡产业发展现状	19
图表3：世界银行卡产业发展特点	20
图表4：按业务模式划分的银行卡组织类型	20
图表5：加拿大InteracAssociation的主要服务简介	23
图表6：澳大利亚Bankcard发展历程简介	25
图表7：银行卡产业的运作机制简图	26
图表8：银行卡产业的运作特点	27
图表9：美国银行卡品牌发展历程	29
图表10：美国不同年龄段家庭背负各类债务的比例（单位：%）	31
图表11：2020-2024年美国家庭债务市场规模（单位：万亿美元）	31
图表12：建立单一欧洲支付区的目的和影响	32
图表13：单一欧洲支付区计划对消费者和企业的影响	33
图表14：中国主要商业银行主要经济指标情况（单位：亿元，%）	35
图表15：影响商业银行业务范围选择的因素	36
图表16：商业银行各细分业务整合难度分析	38
图表17：商业银行业务整合的发展方向分析	38
图表18：新经济形态对银行业务拓展与整合的新影响	39

图表19：2020-2024年中国人均GDP变化情况（单位：美元）	40
图表20：我国商业银行分业经营模式的缺点	41
图表21：我国商业银行实行混业的必然性分析	42
图表22：我国商行实行混业经营的对策及建议	43
图表23：2020-2024年我国商业银行负债增长情况（单位：万亿元，%）	46
图表24：中央国库现金管理商业银行定期存款招标汇总（单位：亿元）	47
图表25：2020-2024年我国国库现金存入商业银行情况（单位：亿元，期）	47
图表26：我国商业银行负债业务风险类型简介	48
图表27：我国商业银行负债业务风险产生原因分析	49
图表28：我国商业银行负债业务规避风险的对策分析	50
图表29：商业银行资产业务的种类介绍	51
图表30：2020-2024年我国商业银行资产增长情况（单位：万亿元，%）	52
图表31：三季度末我国商业银行资产组合结构图（单位：%）	52
图表32：各类商业银行资产同比增速情况（单位：%）	53

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/471281.html>