

2025-2031年中国全屋智能 行业发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国全屋智能行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202412/474149.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国全屋智能行业发展态势与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：全屋智能行业概念界定及发展环境剖析

1.1 全屋智能行业相关概念界定

1.1.1 智能家居和全屋智能

- (1) 智能家居的定义
- (2) 智能家居的演进历程
- (3) 智能家居和全屋智能

1.1.2 全屋智能系统架构

1.1.3 行业所属的国民经济分类及统计代码

1.1.4 本报告的研究范围界定

1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 全屋智能行业政策环境

1.2.1 全屋智能行业监管体系及机构介绍

1.2.2 全屋智能行业标准体系建设现状

1.2.3 全屋智能行业相关执行规范标准汇总

1.2.4 全屋智能行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 行业发展相关政策及规划汇总
- (2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.5 政策环境对全屋智能行业发展的影响

1.3 全屋智能行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 中国工业增加值变化情况
- (3) 固定资产投资情况

- (4) 数字经济发展现状
- 1.3.2 宏观经济发展展望
 - (1) GDP增速预测
 - (2) “十四五”时期中国经济社会发展目标
- 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析
- 1.4 全屋智能行业社会环境
 - 1.4.1 中国人口环境
 - (1) 人口规模
 - (2) 人口结构
 - 1.4.2 居民收入及支出
 - (1) 居民收入水平
 - (2) 居民消费支出水平
 - (3) 居民消费支出结构
 - 1.4.3 我国城镇化发展进程
 - 1.4.4 中国婚育情况分析
 - 1.4.5 中国消费升级现状及趋势
 - 1.4.6 节能减排发展现状
 - 1.4.7 社会环境对全屋智能行业发展的影响
- 1.5 全屋智能行业技术环境
 - 1.5.1 中国互联网产业与技术发展状况
 - 1.5.2 智能家居核心技术
 - 1.5.3 全屋智能的技术连接
 - 1.5.4 全屋智能相关专利及申请情况
 - (1) 中国全屋智能专利申请
 - (2) 中国全屋智能专利公开
 - (3) 中国全屋智能热门申请人
 - (4) 中国全屋智能热门技术
 - 1.5.5 技术环境对全屋智能行业发展的影响

第2章：全球全屋智能行业发展趋势及前景预测

- 2.1 全球互联网基础设施建设现状及连接现状
- 2.2 全球智能家居的发展历程

2.3 全球智能家居市场普及率及市场规模

2.3.1 全球智能家居市场普及率

2.3.2 全球智能家居市场规模

2.4 全球全屋智能行业市场空间测算

2.5 全球重点区域智能家居及全屋智能发展现状

2.5.1 美国

- (1) 美国智能家居设备行业发展历程
- (2) 美国智能家居设备行业出货量
- (3) 美国智能家居设备行业市场规模
- (4) 美国全屋智能行业市场规模

2.5.2 日本

- (1) 日本智能家居设备行业发展历程
- (2) 日本智能家居设备行业发展现状分析
- (3) 日本全屋智能行业市场规模

2.5.3 欧洲

- (1) 欧洲智能家居设备行业发展历程
- (2) 欧洲智能家居设备行业出货量
- (3) 欧洲智能家居设备行业区域需求格局
- (4) 欧洲全屋智能行业市场规模

2.6 全球全屋智能行业代表性企业案例

2.6.1 德国摩根智能技术有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业全屋智能业务布局
- (4) 企业企业在华业务布局

2.6.2 Snap One

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业全屋智能业务布局
- (5) 企业在华业务布局

2.6.3 路创电子公司 (Lutron Electronics Co., Inc.)

- (1) 企业基本信息
 - (2) 企业业务结构及销售网络
 - (3) 企业全屋智能业务布局
 - (4) 企业企业在华业务布局
- 2.7 全球全屋智能行业发展趋势及前景预测
- 2.7.1 全球全屋智能行业发展趋势
 - 2.7.2 全球全屋智能市场前景预测

第3章：中国全屋智能行业发展现状分析

- 3.1 中国智能家居发展存在的问题
- 3.2 中国全屋智能发展现状
 - 3.2.1 全屋智能行业演变历程
 - 3.2.2 全屋智能行业发展现状
 - 3.2.3 全屋智能企业规模
 - 3.2.4 全屋智能系统价格分析
- 3.3 中国全屋智能终端用户画像
 - 3.3.1 全屋智能用户需求分析
 - 3.3.2 全屋智能用户使用情况分析
 - 3.3.3 全屋智能用户体验情况分析
- 3.4 中国全屋智能行业市场规模测算
- 3.5 中国全屋智能行业发展难点分析
- 3.6 全屋智能行业投融资分析
 - 3.6.1 投融资事件汇总
 - 3.6.2 投融资所处阶段
 - 3.6.3 投融资区域分布
 - 3.6.4 投融资趋势预测
- 3.7 中国全屋智能行业区域发展格局
- 3.8 中国全屋智能行业企业/品牌格局
 - 3.8.1 中国全屋智能行业企业竞争层次
 - 3.8.2 中国全屋智能行业企业竞争格局

第4章：中国全屋智能行业产业链及价值链解析

4.1 全屋智能行业产业链及价值链分析

4.1.1 产业链全景

4.1.2 价值链分布

4.2 全屋智能网络运营支持

4.2.1 运营商全屋智能布局分析

4.2.2 运营商全屋智能产品体验评测

(1) 整体情况

(2) 产品接受度评测

(3) 产品功能评测

(4) 产品性能评测

(5) 其他评测项

4.3 智能家居设备支持

4.3.1 智能家居设备类型

4.3.2 智能家居市场出货量

4.3.3 智能家居设备市场规模

4.3.4 智能家居设备市场格局

4.3.5 全屋智能对智能家居设备的新要求

4.4 全屋智能互联平台服务支持

4.4.1 智能家居互联平台服务内容

4.4.2 智能家居互联平台服务供应商格局

4.4.3 全屋智能对互联网平台服务的新要求

4.5 全屋智能集成服务支持

4.5.1 智能家居集成市场现状

4.5.2 全屋智能是智能集成服务发展方向

4.5.3 智能集成服务商的相关调研

(1) 智能家居集成商现状分析

(2) 集成商全屋智能需求分析

4.5.4 智能集成服务供应商格局

4.5.5 全屋智能对智能集成服务商的新要求

4.5.6 全屋智能集成服务发展趋势

4.6 全屋智能解决方案支持

4.6.1 全屋智能解决方案供应商格局

4.6.2 全屋智能解决方案案例分析

第5章：全屋智能需求场景梳理及下游应用潜力判断

5.1 全屋智能下游应用场景及需求点梳理

5.2 全屋智能与地产数字化

5.2.1 中国房地产发展现状

5.2.2 全屋智能是地产数字化转型方向之一

5.2.3 住宅全屋智能发展现状

5.2.4 住宅全屋智能发展潜力

5.3 全屋智能与家装智能化

5.3.1 中国家装发展现状

(1) 中国家装行业发展历程分析

(2) 中国家装行业市场规模分析

5.3.2 全屋智能是家装智能化发展方向

5.3.3 全屋智能家装发展潜力

第6章：中国全屋智能代表性企业发展布局案例分析

6.1 中国全屋智能行业代表性企业发展对比

6.2 中国全屋智能代表性企业发展布局案例分析

6.2.1 华为技术有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业全屋智能业务布局

(5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析

6.2.2 深圳市欧瑞博科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业全屋智能业务布局

(5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析

6.2.3 超级智慧家（上海）物联网科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业全屋智能业务布局
- (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析

6.2.4 杭州行至云起科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业全屋智能业务布局
- (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析

6.2.5 海尔智家股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业全屋智能业务布局
- (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析

6.2.6 杭州鸿雁电器有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业全屋智能业务布局
- (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析

6.2.7 美的集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业全屋智能业务布局
- (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析

6.2.8 杭州涂鸦科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍

- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业全屋智能业务布局
- (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析

6.2.9 深圳绿米联创科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业全屋智能业务布局
- (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析

6.2.10 杭州博联智能科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业全屋智能业务布局
- (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析

第7章：中国全屋智能行业市场及投资策略建议

7.1 全屋智能行业发展趋势及市场前景预测

7.1.1 中国全屋智能行业发展因素总结及发展潜力评价

- (1) 行业影响因素总结
- (2) 行业发展潜力评估

7.1.2 中国全屋智能行业市场增长空间预测

7.1.3 中国全屋智能行业发展趋势预测

7.2 中国全屋智能行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

7.2.2 行业投资风险预警

7.3 中国全屋智能行业投资价值与投资机会

7.3.1 行业投资价值分析

7.3.2 行业投资机会分析

7.4 中国全屋智能行业投资策略与可持续发展建议

7.4.1 行业投资策略与建议

7.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：智能家居行业主要产品形式与市场类别

图表2：我国智能家居行业的发展历程

图表3：从智能家居到全屋智能——全屋智能产品聚焦

图表4：全屋智能综合应用服务系统架构图

图表5：全屋智能行业所属的国民经济分类

图表6：本报告的研究范围界定

图表7：本报告数据来源及统计标准说明

图表8：截至2024年全屋智能行业标准汇总

图表9：截至2024年中国全屋智能行业发展相关重点政策汇总

图表10：《关于加快发展数字家庭 提高居住品质的指导意见》发展目标解读

图表11：《关于加快发展数字家庭 提高居住品质的指导意见》重点任务解读

图表12：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表13：2020-2024年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元）

图表14：2020-2024年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表15：2025-2031年数字经济总体规模（单位：亿元）

图表16：2020-2024年数字经济总体规模占GDP比例（单位：%）

图表17：2024年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表18：“十四五”时期经济社会发展目标

图表19：2020-2024年中国人口规模变化情况（单位：万人）

图表20：2020-2024年我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表21：2020-2024年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）

图表22：2020-2024年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）

图表23：2024年前三季度中国居民人均消费支出及构成（单位：%）

图表24：2020-2024年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表25：2025-2031年中国城镇化率情况及预测（单位：%）

图表26：2020-2024年全国结婚人数及增速（单位：万对，%）

图表27：中国消费升级演进趋势

图表28：中国房地产升级的主要路径分析

图表29：中国互联网产业发展历程

图表30：智能家居早期核心技术

图表31：智能家居主流应用无线通信方式比较

图表32：智能家居新一代核心技术

图表33：全屋智能的技术连接

图表34：2020-2024年中国全屋智能相关专利申请量变化图（单位：项）

图表35：2020-2024年中国全屋智能相关专利公开量变化图（单位：项）

图表36：截至2024年中国全屋智能行业技术专利申请人Top10（单位：项）

图表37：截至2024年中国全屋智能行业技术专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表38：2020-2024年全球固定宽带连接数量（单位：亿）

图表39：全球智能家居发展路径

图表40：2020-2024年全球智能家居设备普及率（单位：%）

图表41：2020-2024年全球智能家居设备市场规模及拥有智能家居设备家庭数情况（单位：亿美元，百万户）

图表42：2020-2024年全球全屋智能行业市场空间测算（单位：亿元）

图表43：美国智能家居市场发展历程

图表44：2020-2024年美国智能家居设备出货量（单位：百万台）

图表45：2020-2024年美国智能家居市场规模及智能家居用户数（单位：十亿美元，百万户）

图表46：日本智能家居市场发展历程

图表47：2020-2024年日本智能家居控制连接设备市场规模（单位：百万美元）

图表48：欧洲智能家居设备行业发展历程

图表49：2024年欧洲部分地区家庭拥有智能家电数量（单位：万台）

图表50：德国摩根智能技术有限公司全屋智能系统构成

图表51：德国摩根智能技术有限公司全屋智能系统及功能产品

图表52：德国摩根智能技术有限公司全屋智能产品

图表53：2020-2024年Snap One营业收入及净亏损情况（单位：亿美元，万美元）

图表54：Snap One旗下部分品牌

图表55：Control4全屋智能家居系统OS3

图表56：Control4全屋智能解决方案及场景

图表57：路创电子公司业务结构

图表58：路创电子公司全屋智能解决方案

图表59：路创电子公司RA2 Select解决方案应用程序

图表60：路创电子公司HomeWorks解决方案应用程序

图表61：路创电子公司在华公司/办事处

图表62：全球全屋智能行业发展趋势分析

图表63：2025-2031年全球全屋智能行业市场空间测算（单位：亿元）

图表64：中国智能家居行业发展痛点分析

图表65：中国全屋智能行业发展历程

图表66：中国全屋智能行业现状与发展

图表67：2020-2024年中国全屋智能行业企业新增数量（单位：家）

图表68：2024年建材渠道全屋智能分品牌客单价（单位：元）

图表69：对全屋智能是否有过了解（单位：%）

图表70：未来是否有意愿安装全屋智能系统（单位：%）

图表71：用户选择安装全屋智能系统关注点（单位：%）

图表72：2024年全屋智能系统使用率（单位：%）

图表73：全屋智能消费者需求释放不足原因

图表74：2020-2024年中国全屋智能行业市场规模（单位：亿元）

图表75：中国全屋智能行业发展痛点

图表76：截至2024年中国全屋智能行业投融资事件汇总

图表77：截至2024年中国全屋智能行业投融资所处阶段分析

图表78：截至2024年中国全屋智能行业投融资区域分布分析

图表79：中国全屋智能行业落地项目区域分布情况

图表80：中国全屋智能行业企业竞争层次

图表81：2024年中国十大全屋智能家居品牌

图表82：全屋智能行业产业链结构图

图表83：全屋智能行业产业链生态图谱

图表84：全屋智能行业价值链

图表85：全屋智能行业价值链传递

图表86：运营商智慧家庭布局

图表87：运营商全屋智能产品概念测试高频关注功能

图表88：智能家居设备分类

图表89：2020-2024年中国智能家居出货量（单位：亿台，%）

图表90：2020-2024年中国智能家居设备市场规模（单位：亿元，%）

图表91：2024年中国智能家居设备行业各细分市场销售额占比（单位：%）

图表92：中国智能家居互联平台

图表93：智能家居集成商画像（单位：%）

图表94：集成商眼中的房地产项目全屋智能应用点（单位：%）

图表95：传统智能家居集成服务商阵营划分

图表96：全屋智能集成服务商（SI）转型方向分析（单位：万元）

图表97：中国全屋智能解决方案供应商

图表98：小米智能家居全屋解决方案平面布局设计方案

图表99：小米智能家居全屋解决方案全使用场景

图表100：小米智能家居全屋解决方案回家场景

图表101：小米智能家居全屋解决方案厨房场景

图表102：小米智能家居全屋解决方案客厅场景

图表103：小米智能家居全屋解决方案卧室场景

图表104：小米智能家居全屋解决方案睡觉模式

图表105：小米智能家居全屋解决方案起夜模式

图表106：小米智能家居全屋解决方案起床模式

图表107：中国智能家居行业销售渠道

图表108：2020-2024年中国住宅竣工套数及增长率（单位：万套，%）

图表109：2020-2024年中国住宅销售套数及增长率（单位：万套，%）

图表110：智慧地产的商业化路径

图表111：房地产厂商规模化智能精装发展历程

图表112：2020-2024年TOP50房企全屋智能布局节点与全屋智能品牌合作情况

图表113：2020-2024年中国精装房累计开盘套数及增速（单位：万套，%）

图表114：中国家装行业发展历程

图表115：2020-2024年家装行业市场规模及增速情况（单位：万亿元，%）

图表116：全屋智能与家装的融合发展

图表117：中国全屋智能行业代表性企业发展对比

图表118：华为技术有限公司发展历程

图表119：华为技术有限公司基本信息表

图表120：2020-2024年华为技术有限公司主要经济指标能力分析（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202412/474149.html>