

2024-2030年中国大数据产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国大数据产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431206.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国大数据产业发展现状与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分 产业环境透视 第一章 大数据产业基本概述 1 第一节 大数据基本概念 1 一、大数据的定义 1 二、大数据的特征 1 三、大数据的类型 3 四、大数据与BI的区别 6 第二节 大数据产生的历史背景 7 一、信息技术的进步 7 二、互联网的诞生与发展 8 三、云计算的发展与应用 10 四、物联网的发展 11 五、社交网络的发展 11 六、智能终端的普及 12 第三节 大数据的作用与影响 13 一、大数据的作用与意义 13 1、对于国家和政府 13 2、对于企业 14 3、对于个人 15 二、大数据的商业价值 16 三、大数据的影响与趋势 19 1、对信息技术产业的影响 19 2、对信息技术应用的影响 20 第四节 大数据产业链解析 21 一、大数据的生态系统 21 二、大数据产业的概念 22 三、大数据产业链构成 23 1、数据产生与集聚层 23 2、数据组织与管理层 23 3、数据分析与发现层 23 4、数据应用与服务层 24 第五节 大数据关键技术分析 24 一、大数据与云计算 24 1、编程模型 24 2、海量数据分布存储技术 26 3、海量数据管理技术 27 4、虚拟化技术 28 5、云计算平台管理技术 31 6、并行计算和并行算法 31 7、Web2.0 32 8、面向服务的体系结构SOA 33 9、云安全 33 二、大数据处理工具 35 第六节 大数据带来的机遇与挑战 39 一、大数据带来的机遇 39 1、大数据的挖掘和应用成为核心 39 2、大数据为信息安全带来发展契机 39 3、使商业智能和信息安全增速加快 40 二、大数据带来的挑战 40 1、人才挑战 40 2、技术挑战 41 3、信息安全挑战 43 4、发展环境的挑战 43 5、行业竞争的挑战 44 6、投资风险带来的挑战 45 第二章 大数据行业市场环境及影响分析（PEST） 47 第一节 大数据行业政治法律环境（P） 47 一、行业管理体制分析 47 二、行业主要法律法规 48 三、大数据行业标准 49 四、行业相关发展规划 51 1、大数据行业国家发展规划 51 2、大数据行业地方发展规划 52 五、政策环境对行业的影响 54 第二节 行业经济环境分析（E） 54 一、宏观经济形势分析 55 1、国际宏观经济形势分析 55 2、国内宏观经济形势分析 56 二、宏观经济环境对行业的影响分析 62 1、经济复苏对行业的影响 62 2、货币政策对行业的影响 63 3、区域规划对行业的影响 64 第三节 行业社会环境分析（S） 66 一、大数据产业社会环境 66 1、人口环境分析 66 2、教育环境分析 68 3、文化环境分析 69 4、中国城镇化率 70 二、社会环境对行业的影响 71 三、大数据产业发展对社会发展的影响 71 第四节 行业技术环境分析（T） 72 一、大数据技术分析 72 1、技术水平总体发展情况 72 2、我国大数据行业新技术研究 74 二、大数据技术发展水平 76 1、我国大数据行业技术水平所处阶段 76 2、与国外大数据行业的技术差距 76 三、大数据技术发展分析

77 四、行业主要技术发展趋势 80 五、技术环境对行业的影响 84 第二部分 行业深度分析

第三章 大数据产业发展现状与预测 87 第一节 已全面进入大数据时代 87 一、大数据储量规模 87 二、大数据地区分布 88 第二节 大数据厂商创新成果分析 91 一、Hadoop分发 91 二、下一代数据仓库 92 三、大数据分析平台和应用 93 四、大数据即服务 97 五、非Hadoop大数据平台 98 第三节 大数据应用现状与动向 100 一、国外的数据开放战略与浪潮 100 1、国外推行大数据战略的原因 100 2、国外推行大数据战略的主要做法 102 二、国外大数据应用现状与经济价值 104 1、美国大数据应用现状与价值 104 2、欧洲大数据应用现状与价值 105 3、日本大数据应用现状与价值 105 三、大数据已上升到国家战略高度 108 1、美国提出大数据发展计划 108 2、欧盟将大数据作为Horizon2020计划优先领域 114 3、日本新ICT战略重点关注大数据 114 4、韩国推出大数据中心战略 115 第四节 大数据产业回顾 115 一、大数据发展回顾 115 二、大数据热点事件 117 1、技术平台全面发展 117 2、大数据一体机盛行 117 3、企业对大数据的投入增加 118 4、业界巨头加快产业链布局 118 5、新兴企业不断涌现 119 第五节 大数据产业商业模式分析 120 一、大数据内生型价值模式 120 二、大数据外生型价值模式 120 三、大数据寄生型价值模式 121 四、大数据产品型价值模式 121 五、大数据云计算服务型价值模式 121 第六节 大数据产业市场规模及预测 122 一、大数据产业规模及预测 122 二、大数据细分市场及预测 123 1、大数据细分市场 123 2、大数据专业服务市场及预测 124 3、大数据计算机市场规模及预测 125 4、大数据软件市场规模及预测 126 第七节 大数据产业市场格局分析 127 一、大数据产业企业类型分析 127 二、大数据专营厂商收入占比 134 三、大数据专营厂商市场格局 135 第八节 大数据产业发展趋势与问题 139 一、大数据产业发展趋势 139 二、大数据技术发展趋势 141 1、技术趋向多样化 141 2、基于云的数据分析平台将更趋完善 141 3、数据分析集逐步扩大 143 三、大数据面临的主要问题 143 1、大数据存储技术 143 2、数据深度分析与挖掘 144 3、数据安全 144 4、隐私保护 144 第四章 中国大数据产业发展现状与前景预测 146 第一节 中国大数据时代已来临 146 1、总体网民规模分析 146 2、分省网民规模分析 147 3、手机网民规模分析 148 4、网民属性结构分析 149 二、网民互联网应用状况 150 1、信息获取情况分析 150 2、商务交易发展情况 153 3、交流沟通现状分析 158 4、网络娱乐应用分析 160 三、物联网发展分析 166 1、中国物联网行业的发展现状 166 2、中国物联网行业的发展规模 166 四、电子商务发展分析 167 1、中国电子商务行业发展概述 167 2、中国电子商务行业市场结构 169 五、移动设备发展分析 170 六、数据量分析 171 第二节 中国对大数据科研的支持 173 一、863计划 173 二、国家重大科技专项 173 三、物联网“十二五”发展规划 174 第三节 中国大数据产业发展现状分析 176 一、大数据产业链建设情况 176 二、大数据产业生命周期分析 177 三、大数据产业市场规模分析 179 四、大数据应用行业投资分布 180 五、大数据产业面临的挑战 182 第四节 中国大数据应用实践分析 183 一、大

数据在经济预警方面的应用 183 二、大数据在市场营销方面的应用 184 三、大数据在医疗领域的应用 185 四、大数据在金融领域的应用 192 五、企业大数据产品与技术动向 193 六、中关村大数据产业链雏形初现 197 七、地方政府推出政策助推大数据发展 198 八、华为联手英国大学开发“大数据” 200

第五章 我国大数据行业整体运行指标分析 202 第一节 中国大数据行业总体规模分析 202 一、企业数量结构分析 202 二、人员规模状况分析 203 三、行业资产规模分析 203 四、行业市场规模分析 204 第二节 中国大数据行业财务指标总体分析 204 一、行业盈利能力分析 204 1、我国大数据行业销售利润率 204 2、我国大数据行业成本费用利润率 204 3、我国大数据行业亏损面 205 二、行业偿债能力分析 205 1、我国大数据行业资产负债比率 205 2、我国大数据行业利息保障倍数 205 三、行业营运能力分析 205 1、我国大数据行业应收帐款周转率 205 2、我国大数据行业总资产周转率 206 3、我国大数据行业流动资产周转率 206 四、行业发展能力分析 206 1、我国大数据行业总资产增长率 206 2、我国大数据行业利润总额增长率 207 3、我国大数据行业主营业务收入增长率 207 4、我国大数据行业资本保值增值率 207

第六章 大数据行业产业结构分析 208 第一节 大数据产业结构分析 208 一、市场细分充分程度分析 208 二、各细分市场领先企业排名 208 1、大数据领先企业排名 208 2、我国各细分行业领先企业分析 211 三、各细分市场占总市场的结构比例 214 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 214 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析 215 一、产业价值链的构成 215 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 215 第三节 产业结构发展预测 216 一、产业结构调整指导政策分析 216 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 216 三、中国大数据行业参与国际竞争的战略市场定位 216 四、产业结构调整方向分析 217

第七章 大数据细分应用领域需求与市场分析 221 第一节 政府需求市场 221 一、电子政务建设现状 221 二、政府大数据应用需求 222 三、政府大数据应用场景 222 四、政府大数据应用价值分析 223 五、政府大数据应用典型案例 224 六、政府大数据应用前景分析 225 第二节 电信行业需求市场 225 一、行业大数据应用需求分析 225 二、行业大数据应用场景分析 227 三、行业大数据应用价值分析 229 四、行业大数据应用典型案例 230 五、行业大数据应用前景分析 231 第三节 金融行业需求市场 232 一、行业信息化建设现状 232 二、行业数据量及其特征 234 三、行业大数据应用需求分析 236 四、行业大数据应用场景分析 238 五、行业大数据应用价值分析 238 六、行业大数据应用典型案例 240 七、行业大数据应用前景分析 242 第四节 互联网行业需求市场 243 一、行业数据储量与特点 243 二、行业大数据应用需求分析 244 三、行业大数据应用场景分析 245 四、行业大数据应用价值分析 247 五、行业大数据应用经典案例 250 六、行业大数据应用前景分析 250 第五节 零售行业需求市场 251 一、行业信息化现状分析 251 二、行业数据量与特点分析 252 三、行业大数据应用场景分析 253 四、行业大数据应用价值分析 255 五、行业大数据应用经典案例 257 六、行业大数据应用前景分析 258

第六节 医疗行业需求市场 262 一、行业信息化建设情况 262 二、行业数据量及其特点 263 三、行业大数据应用场景分析 265 四、行业大数据应用价值分析 270 五、行业大数据应用典型案例 271 六、行业大数据应用前景分析 272 第七节 智慧城市行业需求市场 274 一、智慧城市建设情况分析 274 1、智慧城市投资规模及预测 274 2、智慧城市IT投资分析 275 二、智慧城市大数据应用需求 277 三、智慧城市大数据应用价值 278 四、智慧城市大数据应用经典案例 281 五、智慧城市大数据应用前景 282 第八节 能源业需求市场 284 一、行业信息化建设现状分析 284 二、行业大数据应用需求分析 285 三、行业大数据应用场景分析 286 四、行业大数据应用价值分析 286 五、行业大数据应用经典案例 289 六、行业大数据应用前景分析 290 第九节 制造业需求市场 293 一、行业信息化建设现状 293 二、行业数据量及其特点 294 三、行业大数据应用需求分析 296 四、行业大数据应用场景分析 296 五、行业大数据应用价值分析 297 六、行业大数据应用典型案例 300 七、行业大数据应用前景分析 301 第十节 其它领域需求市场 302 一、教育行业大数据应用需求 302 二、军事行业大数据应用需求 307 三、旅游行业大数据应用需求 307 第三部分 产业竞争格局 第八章 大数据行业竞争形势及策略 309 第一节 行业总体市场竞争状况分析 309 一、大数据行业竞争结构分析 309 1、现有企业间竞争 309 2、潜在进入者分析 309 3、替代品威胁分析 310 4、供应商议价能力 310 5、客户议价能力 310 6、竞争结构特点总结 310 二、大数据行业企业间竞争格局分析 311 1、不同地域企业竞争格局 311 2、不同规模企业竞争格局 312 3、不同所有制企业竞争格局 314 三、大数据行业集中度分析 314 1、市场集中度分析 314 2、企业集中度分析 314 3、区域集中度分析 314 4、各细分行业集中度 315 5、集中度变化趋势 316 四、大数据行业SWOT分析 316 1、大数据行业优势分析 316 2、大数据行业劣势分析 317 3、大数据行业机会分析 318 4、大数据行业威胁分析 318 第二节 中国大数据行业竞争格局综述 319 一、大数据行业竞争概况 319 1、中国大数据行业品牌竞争格局 319 2、大数据业未来竞争格局和特点 320 3、大数据市场进入及竞争对手分析 321 二、中国大数据行业竞争力分析 321 1、我国大数据行业竞争力剖析 321 2、我国大数据企业市场竞争的优势 323 3、民企与外企比较分析 323 4、国内大数据企业竞争能力提升途径 324 三、中国大数据产品（服务）竞争力优势分析 325 1、整体产品竞争力评价 325 2、产品竞争力评价结果分析 325 3、竞争优势评价及构建建议 325 四、大数据行业主要企业竞争力分析 326 第三节 大数据行业并购重组分析 327 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 327 二、本土企业投资兼并与重组分析 328 三、行业投资兼并与重组趋势分析 329 第四节 大数据市场竞争策略分析 330 一、利用数据进行相关联的营销 330 二、透过数据挖掘用户需求，提供个性化的跨平台营销方案 330 三、整合数据为品牌营销服务 330 第九章 大数据行业领先企业经营形势分析 332 第一节 浪潮集团 332 一、企业发展概述分析 332 二、企业管理体系分析 332 三、企业经营情况分析 334 四、企业研发能力分析 334 五、企业营销增长分析 335 六、

企业行业竞争力分析 335 七、企业创新体系分析 335 八、企业发展战略分析 337 九、企业产品分析 338 第二节 江苏天泽信息产业股份有限公司 343 一、企业发展概述分析 343 二、企业盈利能力分析 344 三、企业运营能力分析 344 四、企业偿债能力分析 345 五、企业发展能力分析 345 六、企业研发能力分析 345 七、企业新业务动向分析 347 八、企业发展战略分析 347 第三节 天云融创数据科技（北京）有限公司 348 一、企业发展概述分析 348 二、企业营销模式分析 348 三、企业经营分析 348 四、企业品牌影响力分析 348 五、企业研发团队分析 349 六、企业产品开发方向分析 349 七、企业荣誉分析 350 第四节 深圳市上悦纵横管理咨询有限公司 350 一、企业发展概述分析 350 二、企业经营分析 350 三、企业经营领域分析 350 四、企业研发能力分析 351 五、企业发展战略 351 第五节 华傲数据技术有限公司 351 一、企业发展概述分析 351 二、企业经济指标分析 352 三、企业研发实力分析 352 四、企业服务涉及领域分析 353 五、企业品牌影响力分析 353 六、企业发展方向分析 354 第六节 上海贝格计算机数据服务有限公司 355 一、企业发展概述分析 355 二、企业经营分析 355 三、企业服务市场定位分析 355 四、企业研发实力分析 355 五、企业主要产品分析 356 第七节 杭州合众信息技术股份有限公司 358 一、企业发展概述分析 358 二、企业经营分析 359 三、企业发展目标分析 359 四、企业营销市场分析 359 第八节 北京线点科技有限公司 359 一、企业发展概述分析 359 二、企业经营分析 360 三、企业竞争能力分析 360 四、企业主要产品分析 360 五、企业发展战略分析 361 第九节 上海特蓝信息科技有限公司 361 一、企业发展概述分析 361 二、企业经营分析 361 三、企业主要产品分析 361 四、企业竞争能力分析 362 第十节 北京荣之联科技股份有限公司 363 一、企业发展概述分析 363 二、企业营销模式分析 363 三、企业经济指标分析 363 四、企业品牌影响力分析 364 五、企业行业竞争力分析 364 六、企业主要开发方向分析 365 七、企业最新动态分析 365 第十一节 厦门翔业集团有限公司 365 一、企业发展概述分析 365 二、企业组织框架分析 366 三、企业经营情况分析 366 四、企业竞争能力分析 366 五、企业发展战略分析 367 第十二节 北京拓尔思信息技术股份有限公司 367 一、企业发展概述分析 367 二、企业投资效益分析 368 三、企业市场影响力分析 369 四、企业服务市场定位分析 369 五、企业品牌效益分析 370 六、企业研发实力分析 370 七、企业主要产品分析 371 第十三节 华亿通商业数据有限公司 374 一、企业发展概述分析 374 二、企业竞争能力分析 374 三、企业发展战略分析 374 第十四节 北京缔元信互联网数据技术有限公司 375 一、企业发展概述分析 375 二、企业经营分析 375 三、企业竞争能力分析 375 第十五节 九次方财富资讯（北京）有限责任公司 376 一、企业发展概述分析 376 二、企业经营分析 376 三、企业竞争能力分析 376 四、企业发展战略分析 377 第十六节 北京海量智能数据技术有限公司 378 一、企业发展概述分析 378 二、企业经营分析 378 三、企业竞争能力分析 378 四、企业发展战略分析 379 第十七节 北京博雅立方科技有限公司 379 一、企业发展概述分析 379 二、企业经

营分析 380 三、企业主要产品分析 380 四、企业竞争能力分析 380 五、企业发展战略分析 380

第十八节 厦门市美亚柏科信息股份有限公司 381 一、企业发展概述分析 381 二、企业经济指标分析 382 三、企业发展目标分析 383 四、企业营销渠道分析 385 五、企业扩张规划分析 386 六、企业行业影响力分析 386 七、企业最新服务分析 387

第十九节 北京中正鸿远科技有限公司 387 一、企业发展概述分析 387 二、企业经营分析 388 三、企业竞争能力分析 388 四、企业组织机构分析 389 五、企业核心业务分析 389 六、企业发展能力分析 390

第二十节 北京百分点信息科技有限公司 391 一、企业发展概述分析 391 二、企业投资效益分析 391 三、企业市场影响力分析 391 四、企业服务市场定位分析 391 五、企业研发实力分析 391 六、企业主要产品分析 392

第二十一节 上海腾道信息技术有限公司 393 一、企业发展概述分析 393 二、企业经营分析 393 三、企业竞争能力分析 393 四、企业发展战略分析 394

第二十二节 天津神舟通用数据技术有限公司 394 一、企业发展概述分析 394 二、企业经营分析 394 三、企业主要产品分析 394 四、企业竞争能力分析 396 五、企业发展战略分析 396

第二十三节 南京天加能源数据管理有限公司 397 一、企业发展概述分析 397 三、企业经营分析 397 四、企业品牌影响力分析 397 五、企业发展战略分析 397

第二十四节 华院数据技术（上海）有限公司 398 一、企业发展概述分析 398 二、企业经营分析 398 三、企业品牌效益分析 398 四、企业主要产品分析 399

第二十五节 贵州申黔互联数据中心有限公司 399 一、企业发展概述分析 399 二、企业经营分析 399 三、企业最新动态 399

第二十六节 灵玖中科软件（北京）有限公司 400 一、企业发展概述分析 400 二、企业经营分析 400 三、企业竞争能力分析 400

第二十七节 易云捷讯科技（北京）有限公司 401 一、企业发展概述分析 401 二、企业经营分析 401 三、企业发展战略分析 401

第二十八节 北京微码邓白氏营销咨询有限公司 402 一、企业发展概述分析 402 二、企业经营分析 402 三、企业竞争优势分析 402 四、企业发展战略分析 403

第二十九节 宝德科技集团股份有限公司 403 一、企业发展概述分析 403 二、企业经营分析 403 三、企业竞争能力分析 403 四、企业业务分析 404 五、企业发展战略分析 405

第三十节 北京同有飞骥科技股份有限公司 405 一、企业发展概述分析 405 二、企业经营情况分析 406 三、企业研发能力分析 408 四、企业营销增长分析 408 五、企业竞争能力分析 408 六、企业发展战略分析 409

第四部分 行业发展前景 第十章 大数据行业前景及趋势预测 411 第一节 大数据市场发展前景 411 一、大数据市场发展潜力 411 二、大数据市场发展前景展望 412 三、大数据细分行业发展前景分析 413

第二节 大数据市场发展趋势预测 413 一、大数据行业发展趋势 413 1、技术发展趋势分析 413 2、产品发展趋势分析 414 3、产品应用趋势分析 414 二、大数据市场规模预测 416 1、大数据行业市场容量预测 416 2、大数据行业销售收入预测 416 三、大数据行业应用趋势预测 417 四、细分市场发展趋势预测 419

第三节 中国大数据行业供需预测 420 一、中国大数据行业供给预测 420 二、中国大数据行业需求预测 420 三、中国大数据

行业供需平衡预测 421 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 421 一、市场整合成长趋势 421 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 421 三、企业区域市场拓展的趋势 422 四、科研开发趋势及替代技术进展 422 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 423 六、大数据产业总体规模预测 424 七、大数据产业细分市场预测 424 1、大数据基础架构硬件市场预测 424 2、大数据软件市场发展前景预测 425 3、大数据服务市场发展前景预测 425 第五节 中国大数据产业发展路线图 426

第十一章 大数据行业投资价值评估分析 429 第一节 大数据行业投资特性分析 429 一、大数据行业进入壁垒分析 429 二、大数据行业盈利因素分析 429 三、大数据行业盈利模式分析 430 第二节 大数据行业发展的影响因素 432 一、有利因素 432 二、不利因素 432 第三节 大数据行业投资价值评估分析 433 一、行业投资效益分析 433 二、产业发展的空白点分析 433 三、投资回报率比较高的投资方向 433 四、新进入者应注意的障碍因素 434

第十二章 中国大数据产业链投资机会分析 436 第一节 硬件层面投资机会分析 436 一、大数据对数据存储需求 436 二、数据存储市场格局现状 436 1、移动硬盘市场格局 436 2、U盘市场格局 437 3、闪存卡市场格局 437 三、服务器市场格局现状 438 四、硬件层面投资机会分析 438 第二节 软件层面投资机会分析 439 一、基础软件投资机会分析 439 二、应用软件投资机会分析 439 第三节 信息服务层面投资机会 439 一、IT基础设施服务业投资机会 439 二、信息咨询服务投资机会 440 三、信息安全行业投资机会 444

第十三章 大数据产业融资现状与趋势分析 445 第一节 大数据产业投资热度分析 445 一、大数据产业投资热潮 445 二、大数据产业投资趋势 445 第二节 大数据产业并购趋势分析 446 一、大数据产业并购动向 446 二、大数据产业并购特征 446 三、大数据产业并购趋势 447 第三节 大数据产业融资机会分析 448 一、大数据产业融资模式 448 1、PE/VC 448 2、上市融资 448 3、天使投资 449 二、大数据产业融资案例 450 1、风投融资案例 450 2、种子融资案例 458 3、大宗融资案例 459 三、大数据产业融资机会 460

第十四章 大数据行业面临的困境及对策 461 第一节 大数据行业面临的困境 461 第二节 大数据企业面临的困境及对策 462 一、重点大数据企业面临的困境及对策 462 1、重点大数据企业面临的困境 462 2、重点大数据企业对策探讨 462 二、中小大数据企业发展困境及策略分析 464 1、中小大数据企业面临的困境 464 2、中小大数据企业对策探讨 465 三、国内大数据企业的出路分析 467 第三节 中国大数据行业存在的问题及对策 469 一、中国大数据行业存在的问题 469 二、大数据行业发展的建议对策 470 1、把握国家投资的契机 470 2、竞争性战略联盟的实施 471 3、企业自身应对策略 472 三、市场的重点客户战略实施 473 1、实施重点客户战略的必要性 473 2、合理确立重点客户 474 3、重点客户战略管理 474 4、重点客户管理功能 475 第四节 中国大数据市场发展面临的挑战与对策 477

第十五章 大数据行业案例分析研究 483 第一节 大数据行业并购重组案例分析 483 一、大数据行业并购重组成功案例分析 483 1、国外大数据行业并购重组成功案例解析 483 2、国内大数据行业并购重组成功

案例解析 485 二、大数据行业并购重组失败案例分析 486 1、国外大数据行业并购重组失败案例解析 486 2、国内大数据行业并购重组失败案例解析 487 三、经验借鉴 487 第二节 大数据行业经营管理案例分析 489 一、大数据行业经营管理成功案例分析 489 1、国外大数据行业经营管理成功案例解析 489 2、国内大数据行业经营管理成功案例解析 490 二、大数据行业经营管理失败案例分析 491 三、经验借鉴 495 第三节 大数据行业营销案例分析 498 一、大数据行业营销成功案例分析 498 1、国外大数据行业营销成功案例解析 498 2、国内大数据行业营销成功案例解析 500 二、大数据行业营销失败案例分析 501 三、经验借鉴 503 第五部分 行业投资战略 第十六章 大数据行业发展战略研究 512 第一节 大数据行业发展战略研究 512 一、战略综合规划 512 二、技术开发战略 513 三、业务组合战略 515 四、区域战略规划 516 五、产业战略规划 517 六、营销品牌战略 518 七、竞争战略规划 519 第二节 对我国大数据品牌的战略思考 520 一、大数据品牌的重要性 520 二、大数据实施品牌战略的意义 520 三、大数据企业品牌的现状分析 522 四、我国大数据企业的品牌战略 523 五、大数据品牌战略管理的策略 523 第三节 大数据经营策略分析 524 一、大数据市场细分策略 524 二、大数据市场创新策略 525 三、品牌定位与品类规划 531 四、大数据新产品差异化战略 533 第四节 大数据行业投资战略研究 533 一、大数据行业投资战略 533 二、大数据行业投资战略 536 三、细分行业投资战略 537 第十七章 研究结论及投资建议 540 第一节 大数据行业研究结论及建议 540 第二节 大数据应用领域研究结论及建议 546 第三节 大数据行业投资建议 548 一、行业发展策略建议 548 二、行业投资方向建议 551 三、行业投资方式建议 553 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431206.html>