

2024-2030年中国第三方检测市场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国第三方检测市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412989.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第三方检测机构又称公正检验，指两个相互联系的主体之外的某个客体，把它叫作第三方。第三方可以是和两个主体有联系，也可以是独立于两个主体之外，是由处于买卖利益之外的第三方（如专职监督检验机构），以公正、权威的非当事人身份，根据有关法律、标准或合同所进行的商品检验活动。

近年来，我国检验检测行业保持持续快速发展势头。截至2022年底，我国认证机构和检验检测机构数量突破5.4万家，服务产值超过4000亿元。共颁发产品、管理体系、服务等各类认证证书336.6万张，涉及93.9万家企业和组织，为营造安全、放心、优质的消费环境提供了切实保障。另外，市场监管总局针对小微企业普遍存在的质量管理短板，在全国范围内深入开展“小微企业质量管理体系认证提升行动”，运用质量认证手段帮助小微企业提升质量管理水平。全国共出台545项激励政策，352家认证机构积极响应，累计为21万家企业免费培训超过百万人次，为37个行业2万余家小微企业实施精准帮扶。

2021年4月2日，国家市场监督管理总局根据《国家市场监督管理总局关于废止和修改部分规章的决定》修订了《检验检测机构资质认定管理办法》。2021年4月8日，市场监管总局制定公布的《检验检测机构监督管理办法》，本办法自2021年6月1日起施行。本办法立足于解决现阶段检验检测市场存在的主要问题，着眼于促进检验检测行业健康、有序发展，对压实从业机构主体责任、强化事中事后监管、严厉打击不实和虚假检验检测行为具有重要现实意义。2021年9月，国家市场监管总局发布了《关于进一步深化改革促进检验检测行业做优做强的指导意见》，对检验检测行业未来的发展、行业乱象的解决等问题指明了方向。将促使我国检验检测行业创新能力和竞争力不断增强。

未来几年，随着我国检测市场化程度加大，在外资以及民营检测机构的推动下，第三方检测市场规模将快速增长，占检测市场的比重也将有所提升。随着我国检测市场对第三方检测机构的放开以及检验检测行业自身需求的增长，预计2026年我国第三方检测市场规模将达到4,239亿元。未来改革将向着逐渐放开检测牌照，鼓励独立第三方检测机构发展，尤其是民营检测机构。打破牌照壁垒和行政垄断，创建检测行业市场化机制的方向发展，长期利好第三方检验检测行业发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国第三方检测市场评估与投资方向研究报告》共十八章。首先介绍了第三方检测行业的内涵、发展环境，接着深入分析了中国第三方检测行业的发展现状、市场需求及格局，然后详细阐述了第三方环境检测、食品安全检测、医学检测等细分产业的市场发展及需求状况；随后，报告对第三方检测行业做了重点区域、检测机构、国内外企业运营等方面的分析；最后，报告分析了第三方检测行业的投资风险及策略，并对第三

方检测行业的发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、国家质量监督检验检疫总局、国家食品药品监督管理局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对第三方检测行业有个系统深入的了解、或者想投资第三方检测行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 第三方检测相关概述

1.1 检测行业产生及发展

1.1.1 检测行业的产生

1.1.2 检测行业的分类

1.1.3 检测行业的模式

1.2 第三方检测介绍

1.2.1 第三方检测概念界定

1.2.2 第三方检测发展周期

1.2.3 第三方检测机构重要性

1.2.4 第三方检测主要业务

1.3 第三方检测的优势

1.3.1 第三方检测VS政府检测

1.3.2 第三方检测VS企业内部检测

第二章 2021-2023年中国第三方检测行业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 认证机构管理办法修订

2.1.2 机构资质认定管理办法修订

2.1.3 机构监督管理办法实施

2.1.4 检验检测行业利好政策

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济概况

2.2.2 对外经济分析

2.2.3 工业经济运行

- 2.2.4 服务业运行状况
- 2.2.5 社会消费规模
- 2.2.6 宏观经济展望
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 食品安全监督抽查
 - 2.3.2 生态环境质量状况
 - 2.3.3 消费者质量意识增强
- 2.4 技术环境
 - 2.4.1 行业技术水平
 - 2.4.2 行业技术特点
 - 2.4.3 行业技术趋势

第三章 2021-2023年第三方检测行业发展分析

- 3.1 中国检测行业运行状况分析
 - 3.1.1 检测行业发展阶段
 - 3.1.2 检验检测机构收入
 - 3.1.3 检验检测细分领域
 - 3.1.4 科研创新能力分析
 - 3.1.5 行业景气指数分析
- 3.2 全球第三方检测行业发展综述
 - 3.2.1 行业发展历程
 - 3.2.2 行业发展概况
 - 3.2.3 各国主要机构
 - 3.2.4 市场发展特点
 - 3.2.5 全球市场规模
 - 3.2.6 竞争格局分析
 - 3.2.7 未来发展趋势
- 3.3 中国第三方检测行业发展特点
 - 3.3.1 检测机构具有公信力
 - 3.3.2 检测机构有资质认定
 - 3.3.3 企业空间布局比较分散
 - 3.3.4 下游服务需求较为多样

- 3.3.5 行业具有的密集属性
- 3.3.6 行业具有规模效应
- 3.4 中国第三方检测行业发展现状
 - 3.4.1 行业发展意义
 - 3.4.2 行业发展动力
 - 3.4.3 行业发展历程
 - 3.4.4 市场发展态势
 - 3.4.5 市场规模状况
 - 3.4.6 SWOT发展分析
- 3.5 中国第三方检测行业产业链发展分析
 - 3.5.1 产业链全景图谱
 - 3.5.2 第三方检测上游
 - 3.5.3 第三方检测下游
- 3.6 中国第三方检测行业存在的主要问题
 - 3.6.1 专业技术人才缺乏
 - 3.6.2 结构品牌意识不强
 - 3.6.3 行业市场秩序混乱
 - 3.6.4 缺乏社会责任意识
- 3.7 中国第三方检测行业发展对策建议
 - 3.7.1 加大市场监管力度
 - 3.7.2 提高品牌知名程度
 - 3.7.3 提升企业竞争实力
 - 3.7.4 重视人才引进培养
 - 3.7.5 跨界创新融合发展

第四章 2021-2023年第三方检测行业市场需求分析

- 4.1 生命科学检测需求分析
 - 4.1.1 食品行业检测需求
 - 4.1.2 农产品检测需求
 - 4.1.3 医药行业检测需求
 - 4.1.4 环境质量监测需求
- 4.2 消费品检测需求分析

- 4.2.1 婴童用品检测需求
- 4.2.2 纺织品检测需求
- 4.2.3 家用电器检测需求
- 4.2.4 家具质量检测需求
- 4.2.5 汽车质量检测需求
- 4.2.6 珠宝首饰检测需求
- 4.3 工业品检测需求分析
 - 4.3.1 石油燃气检测需求
 - 4.3.2 建材工业检测需求
 - 4.3.3 矿产品检测需求
 - 4.3.4 化工产品检测需求
 - 4.3.5 仪器仪表检测需求
- 4.4 第三方检测行业市场需求发展趋势
 - 4.4.1 食品安全引爆行业需求
 - 4.4.2 环境检测有望增长提速
 - 4.4.3 电商渠道开拓新天地

第五章 2021-2023年第三方检测市场格局分析

- 5.1 中国检验检测机构分布格局分析
 - 5.1.1 企业类别结构
 - 5.1.2 外资机构占比
 - 5.1.3 上市企业数量
 - 5.1.4 企业规模结构
 - 5.1.5 区域分布格局
 - 5.1.6 专业领域划分
- 5.2 第三方检测市场总体竞争格局
 - 5.2.1 龙头企业业绩
 - 5.2.2 检测机构排名
 - 5.2.3 重点企业案例
 - 5.2.4 企业融资动态
 - 5.2.5 企业发展问题
- 5.3 中国第三方检测竞争环境分析

- 5.3.1 供应商议价能力
- 5.3.2 购买者议价能力
- 5.3.3 现有竞争者分析
- 5.3.4 潜在进入者分析
- 5.3.5 替代品威胁分析
- 5.4 “互联网+”促进第三方检测商业模式创新
- 5.4.1 第三方检测机构的传统商业模式
- 5.4.2 互联网+第三方检测的模式创新
- 5.4.3 第三方检测商业模式创新的挑战

第六章 2021-2023年中国第三方环境检测市场深度解析

6.1 中国第三方环境检测行业发展综述

- 6.1.1 环境监测管理部门
- 6.1.2 环境监测发展政策
- 6.1.3 环境监测市场规模
- 6.1.4 环境监测细分领域
- 6.1.5 第三方环境监测经营模式
- 6.1.6 第三方运营维护市场态势

6.2 空气检测市场分析

- 6.2.1 中国空气质量状况
- 6.2.2 空气检测主要内容
- 6.2.3 空气检测市场现状
- 6.2.4 空气检测技术路线
- 6.2.5 空气检测市场监管

6.3 水质检测市场分析

- 6.3.1 水资源的质量状况
- 6.3.2 水质监测发展现状
- 6.3.3 水质检测市场规模
- 6.3.4 水质检测竞争格局
- 6.3.5 地表水监测技术路线
- 6.3.6 污水处理厂水质监测
- 6.3.7 水质检测市场瓶颈

- 6.3.8 水质检测前景趋势
- 6.4 土壤检测市场分析
 - 6.4.1 土壤检测市场需求
 - 6.4.2 土壤检测技术路线
 - 6.4.3 土壤污染防治投入
 - 6.4.4 土壤检测市场机遇
- 6.5 第三方环境检测行业面临的挑战
 - 6.5.1 设备老化人员缺失
 - 6.5.2 市场监督管理不足
 - 6.5.3 内部管理标准不高
 - 6.5.4 环保责任意识不足
 - 6.5.5 环境监测面临的风险
- 6.6 第三方环境检测行业的发展策略
 - 6.6.1 加强监督管理
 - 6.6.2 加强基础配套
 - 6.6.3 强化诚信考核
 - 6.6.4 增加培训交流
 - 6.6.5 现场环境监测问题

第七章 2021-2023年中国第三方食品安全检测市场深入剖析

- 7.1 中国第三方食品安全检测行业发展综述
 - 7.1.1 食品检测行业特点
 - 7.1.2 食品检测驱动因素
 - 7.1.3 食品安全检测标准
 - 7.1.4 食品检测市场规模
 - 7.1.5 食品安全检测技术
 - 7.1.6 食品检测专利申请
 - 7.1.7 检测机构区域分布
 - 7.1.8 民营检测机构发展
 - 7.1.9 检测能力逐步提高
- 7.2 《食品安全法》修订带动食品检测市场需求
 - 7.2.1 《食品安全法》修订思路

- 7.2.2 修正案利好检测服务市场
- 7.2.3 新法对检测认证机构的要求
- 7.3 第三方食品安全检测市场驱动因素分析
 - 7.3.1 相关利好政策发布
 - 7.3.2 食品安全问题存在
 - 7.3.3 政府重视食品安全
 - 7.3.4 居民消费转型升级
 - 7.3.5 食品可追溯体系建设
- 7.4 第三方食品安全检测行业存在的问题
 - 7.4.1 企业自验能力不足
 - 7.4.2 政府机构缺乏活力
 - 7.4.3 机构准入门槛过低
 - 7.4.4 机构监管不到位
- 7.5 第三方食品安全检测行业发展策略分析
 - 7.5.1 统筹规划机构建设
 - 7.5.2 推进食品检验社会化
 - 7.5.3 加大行业整合力度
 - 7.5.4 加强行业监督管理

第八章 2021-2023年中国第三方医学检测市场全方位解析

- 8.1 中国医学检测细分市场运行状况
 - 8.1.1 基因检测行业运行分析
 - 8.1.2 癌症基因检测市场运行
 - 8.1.3 药品检测市场发展分析
 - 8.1.4 职业病检测市场分析
- 8.2 中国第三方医学检测行业发展综述
 - 8.2.1 第三方医学检测政策机遇
 - 8.2.2 第三方医学检验机构规模
 - 8.2.3 第三方医学检测竞争格局
 - 8.2.4 第三方医学检测经营特点
 - 8.2.5 第三方医学检测业务分析
 - 8.2.6 第三方医学检测发展趋势

8.3 疫情影响下第三方医学检测行业分析

8.3.1 第三方医检助力疫情防控

8.3.2 区域第三方医检保障情况

8.3.3 后疫情时代下行业发展展望

8.3.4 后疫情时代下行业发展方向

第九章 2021-2023年中国第三方进出口商品检测市场发展分析

9.1 中国主要进出口商品检测需求

9.1.1 传统产品检测

9.1.2 机电产品检测

9.1.3 大宗商品检测

9.1.4 高新技术产品检测

9.2 主要双边贸易国家进出口检测

9.2.1 中欧进出口商品检测

9.2.2 中美进出口商品检测

9.2.3 中日进出口商品检测

9.2.4 中韩进出口商品检测

9.3 中国第三方进出口商品检测状况

9.3.1 进出口商品检验法

9.3.2 进出口抽查商品范围

9.3.3 第三方检测机构标准

9.3.4 第三方检验发展机遇

第十章 2021-2023年检测行业其他细分市场分析

10.1 建设工程检测市场分析

10.1.1 市场发展现状

10.1.2 市场发展规模

10.1.3 市场检测需求

10.1.4 主要业务分析

10.1.5 行业存在问题

10.1.6 行业发展建议

10.1.7 未来前景预测

10.2 机动车检测市场分析

10.2.1 检测业务概述

10.2.2 汽车检测技术

10.2.3 行业相关政策

10.2.4 行业市场规模

10.2.5 行业壁垒分析

10.2.6 行业发展趋势

10.2.7 行业发展对策

10.2.8 未来前景展望

10.3 服装检测市场分析

10.3.1 服装检测市场需求

10.3.2 第三方检测机构现状

10.3.3 服装检测市场规模

10.3.4 服装检测市场特征

10.3.5 服装检测客户类别

10.3.6 全球市场发展展望

10.4 特种设备检测市场分析

10.4.1 市场概述分析

10.4.2 市场需求分析

10.4.3 市场发展现状

10.4.4 行业供给模式

10.4.5 行业改革展望

10.5 电梯检测市场分析

10.5.1 市场规模分析

10.5.2 检测机构分析

10.5.3 检测技术应用

10.5.4 需求趋势发展

10.5.5 检测技术趋势

10.6 光伏检测市场分析

10.6.1 发展制约因素

10.6.2 检测机构分析

10.6.3 行业发展机遇

第十一章 2021-2023年第三方检测行业区域发展分析

11.1 京津冀地区

11.1.1 河北检测发展状况

11.1.2 北京典型企业发展

11.1.3 区域合作行动计划

11.2 长三角地区

11.2.1 上海检测行业数字化

11.2.2 浙江检测行业现状

11.2.3 区域发展前景展望

11.3 珠三角地区

11.3.1 行业监督抽查情况

11.3.2 广东企业发展动态

11.3.3 区域市场发展动态

11.4 中部地区

11.4.1 山东发展状况分析

11.4.2 湖北机构资质情况

11.4.3 河南行业整治方案

11.5 西部地区

11.5.1 陕西发展状况

11.5.2 甘肃发展状况

11.5.3 贵州发展状况

11.5.4 重庆发展动态

第十二章 2021-2023年第三方检测行业设备市场分析

12.1 中国检测行业设备市场发展综述

12.1.1 市场发展规模

12.1.2 国产化进展

12.1.3 发展瓶颈因素

12.1.4 市场发展路径

12.2 检测设备行业上市公司财务状况分析

12.2.1 上市公司规模

- 12.2.2 上市公司分布
- 12.2.3 经营状况分析
- 12.2.4 盈利能力分析
- 12.2.5 营运能力分析
- 12.2.6 成长能力分析
- 12.2.7 现金流量分析
- 12.3 分析仪器市场分析
 - 12.3.1 分析仪器产业链
 - 12.3.2 分析仪器市场特点
 - 12.3.3 分析仪器发展历程
 - 12.3.4 分析仪器相关标准
 - 12.3.5 分析仪器市场规模
 - 12.3.6 分析仪器贸易状况
 - 12.3.7 分析仪器竞争格局
 - 12.3.8 光谱仪应用领域
 - 12.3.9 色谱仪应用领域
 - 12.3.10 质谱仪应用领域
 - 12.3.11 国产进程现状分析
 - 12.3.12 市场未来前景展望
- 12.4 环境检测设备市场分析
 - 12.4.1 相关利好政策
 - 12.4.2 专利研发状况
 - 12.4.3 市场发展规模
 - 12.4.4 市场竞争状况
 - 12.4.5 投资热点分析
 - 12.4.6 发展瓶颈因素
 - 12.4.7 设备发展趋势
- 12.5 医疗影像诊断设备市场分析
 - 12.5.1 主流诊断设备
 - 12.5.2 医疗影像产业链
 - 12.5.3 医学影像设备市场
 - 12.5.4 CT设备市场分析

- 12.5.5 MRI设备市场分析
- 12.5.6 超声成像市场分析
- 12.5.7 行业未来发展趋势
- 12.5.8 产品技术研发方向

第十三章 2021-2023年中国第三方检测机构发展分析

- 13.1 中国第三方检测机构运营分析
 - 13.1.1 第三方检测利润率
 - 13.1.2 检测机构改革分析
 - 13.1.3 检测服务价格压力
 - 13.1.4 机构未来发展趋势
- 13.2 国有第三方检测机构发展分析
 - 13.2.1 机构发展地位
 - 13.2.2 典型企业案例
 - 13.2.3 机构发展趋势
- 13.3 外资第三方检测机构发展分析
 - 13.3.1 机构发展优劣势
 - 13.3.2 机构发展状况
 - 13.3.3 机构在华布局
- 13.4 民营第三方检测机构发展分析
 - 13.4.1 机构发展状况
 - 13.4.2 典型企业案例
 - 13.4.3 机构存在的问题
 - 13.4.4 机构发展的对策
 - 13.4.5 机构的发展前景

第十四章 中国国有第三方检测机构转型路径分析

- 14.1 质检系统检测机构转型路径分析
 - 14.1.1 转型之必要性
 - 14.1.2 机构转型方向
 - 14.1.3 转型路径解析
 - 14.1.4 未来发展规划

- 14.1.5 转型案例分析
- 14.2 检验检疫机构转型路径分析
 - 14.2.1 运行发展现状
 - 14.2.2 转型优势分析
 - 14.2.3 转型不利因素
 - 14.2.4 转型发展机遇
 - 14.2.5 机构转型挑战
 - 14.2.6 转型路径分析

第十五章 2021-2023年国外第三方检测重点企业运营分析

- 15.1 必维国际检验集团（Bureau Veritas Group）
 - 15.1.1 企业发展概况
 - 15.1.2 2021年企业经营状况分析
 - 15.1.3 2022年企业经营状况分析
 - 15.1.4 2023年企业经营状况分析
- 15.2 瑞士通用公证行（SGS Group）
 - 15.2.1 企业发展概况
 - 15.2.2 2021年企业经营状况分析
 - 15.2.3 2022年企业经营状况分析
 - 15.2.4 2023年企业经营状况分析
- 15.3 天祥集团（Intertek）
 - 15.3.1 企业发展概况
 - 15.3.2 2021年企业经营状况分析
 - 15.3.3 2022年企业经营状况分析
 - 15.3.4 2023年企业经营状况分析

第十六章 2020-2023年国内第三方检测重点企业运营状况分析

- 16.1 苏州电器科学研究院股份有限公司
 - 16.1.1 企业发展概况
 - 16.1.2 经营效益分析
 - 16.1.3 业务经营分析
 - 16.1.4 财务状况分析

- 16.1.5 核心竞争力分析
- 16.1.6 公司发展战略
- 16.1.7 未来前景展望
- 16.2 广州广电计量检测股份有限公司
 - 16.2.1 企业发展概况
 - 16.2.2 经营效益分析
 - 16.2.3 业务经营分析
 - 16.2.4 财务状况分析
 - 16.2.5 核心竞争力分析
 - 16.2.6 公司发展战略
 - 16.2.7 未来前景展望
- 16.3 华测检测认证集团股份有限公司
 - 16.3.1 企业发展概况
 - 16.3.2 经营效益分析
 - 16.3.3 业务经营分析
 - 16.3.4 财务状况分析
 - 16.3.5 核心竞争力分析
 - 16.3.6 公司发展战略
 - 16.3.7 未来前景展望
- 16.4 中国汽车工程研究院股份有限公司
 - 16.4.1 企业发展概况
 - 16.4.2 经营效益分析
 - 16.4.3 业务经营分析
 - 16.4.4 财务状况分析
 - 16.4.5 核心竞争力分析
 - 16.4.6 公司发展战略
 - 16.4.7 未来前景展望
- 16.5 迪安诊断技术集团股份有限公司
 - 16.5.1 企业发展概况
 - 16.5.2 经营效益分析
 - 16.5.3 业务经营分析
 - 16.5.4 财务状况分析

- 16.5.5 核心竞争力分析
- 16.5.6 公司发展战略
- 16.5.7 未来前景展望
- 16.6 中国国检测试控股集团股份有限公司
 - 16.6.1 企业发展概况
 - 16.6.2 经营效益分析
 - 16.6.3 业务经营分析
 - 16.6.4 财务状况分析
 - 16.6.5 核心竞争力分析
 - 16.6.6 公司发展战略
 - 16.6.7 未来前景展望

第十七章 中国第三方检测行业投资风险及策略分析

- 17.1 投资特性
 - 17.1.1 周期性特征
 - 17.1.2 区域性特征
 - 17.1.3 季节性特征
- 17.2 投资壁垒
 - 17.2.1 市场准入
 - 17.2.2 销售渠道
 - 17.2.3 技术壁垒
 - 17.2.4 品牌壁垒
 - 17.2.5 规模壁垒
- 17.3 投资风险
 - 17.3.1 政策风险
 - 17.3.2 业务风险
 - 17.3.3 人才风险
- 17.4 投资建议
 - 17.4.1 选择适当切入点
 - 17.4.2 开展多元化融资
 - 17.4.3 注重技术创新
 - 17.4.4 提供专业服务

第十八章 中国第三方检测行业发展趋势及前景预测

18.1 中国第三方检测行业发展机遇分析

18.1.1 城镇化发展机遇

18.1.2 国际外贸规模扩大

18.1.3 生活质量意识提升

18.1.4 检测行业政策完善

18.2 中国第三方检测行业发展风险预警

18.2.1 经济放缓风险

18.2.2 机构公信力风险

18.2.3 检测政策风险

18.2.4 市场竞争风险

18.2.5 人才流失风险

18.2.6 管理体系风险

18.3 第三方检测行业未来发展趋势

18.3.1 总体趋势分析

18.3.2 行业发展方向

18.3.3 市场改革走向

18.3.4 企业发展趋势

18.4 第三方检测行业发展前景

18.4.1 总体发展展望

18.4.2 行业需求前景

18.4.3 行业增长潜力

18.5 对2024-2030年中国第三方检测行业预测分析

18.5.1 2024-2030年中国第三方检测行业影响因素分析

18.5.2 2024-2030年中国第三方检测市场规模预测

附录：

附录一：中华人民共和国认证认可条例（2020年修订版）

附录二：中华人民共和国产品质量法（2018修正）

附录三：认证机构管理办法（2020年修订版）

附录四：检验检测机构资质认定管理办法（2021修订版）

图表目录

图表1 第三方检测行业发展重要性

图表2 中国检验检测行业相关政策

图表3 2017-2021年中国生产总值及其增长速度

图表4 2017-2021年中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表5 2022年GDP初步核算数据

图表6 2017-2022年GDP同比增长速度

图表7 2017-2022年GDP环比增长速度

图表8 2017-2021年中国货物进出口总额

图表9 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表10 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表11 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表12 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表13 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表14 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表15 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表16 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表17 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表18 2022年6月份规模以上工业生产主要数据

图表19 2017-2021年全国服务业增加值及其增长速度

图表20 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表21 2021-2022年社会消费品零售总额同比增速

图表22 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表23 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表24 2021年全年及第四季度各类食品监督抽检结果汇总表（一）

图表25 2021年全年及第四季度各类食品监督抽检结果汇总表（二）

图表26 2016-2021年检验检测传统领域占行业总收入比重情况

图表27 2016-2021年检验检测行业有效发明专利量占有效专利总数比重情况和获得科研项目机构比重情况

图表28 2021年检验检测行业景气指数直方图

图表29 2021年检验检测行业预期指数分布图

图表30 2018-2021年检验检测行业各项景气指数红绿灯图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412989.html>