

2024-2030年中国美容美发 市场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国美容美发市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/454471.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国美容美发市场评估与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国美容美发行业概念界定及发展环境剖析

1.1 美容美发的概念界定及统计说明

1.1.1 美容美发的界定及分类

1.1.2 本行业关联国民经济行业分类

1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 美容美发行业经济环境

1.2.1 宏观经济发展现状（1）中国GDP增长情况（2）第三产业的发展（3）社会消费品零售总额

1.2.2 宏观经济走势预测

1.2.3 行业与经济环境的相关性分析

1.3 美容美发行业政策环境

1.3.1 美容美发行业监管体制及机构介绍

1.3.2 美容美发行业相关标准

1.3.3 美容美发行业相关政策汇总及解读

1.3.4 美容美发行业相关规划汇总及解读

1.3.5 政策环境对行业的影响分析

1.4 美容美发行业社会环境

1.4.1 中国人口环境（1）人口规模（2）人口结构

1.4.2 中国城镇化水平分析

1.4.3 中国居民收入与支出水平

1.4.4 中国居民消费结构解读

1.4.5 社会环境变化趋势及其对美容美发行业发展的影响分析

1.5 美容美发行业技术环境

1.5.1 美容美发的关键技术发展现状

1.5.2 美容美发相关专利的申请及授权情况（1）专利申请（2）专利公开（3）热门申请人（4）热门技术领域

1.5.3 美容美发的最新技术发展动态

1.5.4 美容美发技术发展趋势

1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

1.6 美容美发行业发展机遇与挑战

第2章：全球美容美发行业发展经验借鉴

2.1 全球美容美发行业发展现状及市场规模测算

2.1.1 全球美容美发行业发展现状

2.1.2 全球美容美发行业市场规模测算

2.2 全球美容美发行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.2.1 全球美容美发行业区域发展现状

2.2.2 美国美容美发行业发展经验借鉴（1）美国美容美发行业发展现状分析（2）美国美容美发行业运营模式分析（3）美国美容美发行业发展前景预测（4）美国美容美发行业对我国的启示

2.2.3 英国美容美发行业发展经验借鉴（1）英国美容美发行业发展现状分析（2）英国美容美发行业发展前景分析（3）英国美容美发行业的教育事业发展（4）英国美容美发行业对我国的启示

2.2.4 日本美容美发行业发展经验借鉴（1）日本美容美发行业发展历程分析（2）日本美容美发行业发展现状分析（3）日本美容美发行业运营模式分析（4）日本美容美发行业对我国的启示

2.2.5 韩国美容美发行业发展经验借鉴（1）韩国美容美发行业发展现状分析（2）韩国美容美发行业运营模式分析（3）韩国美容美发行业教育事业发展（4）韩国美容美发行业对我国的启示

2.3 全球美容美发行业企业竞争格局及代表性企业案例分析

2.3.1 全球美容美发行业的市场竞争格局

2.3.2 全球美容美发行业代表性企业布局案例（1）Regis公司（2）Great Clips（3）Fantastic Sams（4）Sport Clips

2.3.3 全球美容美发行业企业兼并重组动态

2.4 全球美容美发

行业发展趋势及市场前景预测 2.4.1 全球美容美发行业发展趋势 2.4.2 全球美容美发行业市场
前景预测 第3章：中国美容美发行业市场发展现状及市场痛点分析 3.1 美容美发行业发展概
况 3.1.1 美容美发行业发展历程 3.1.2 美容美发行业发展特征 3.2 美容美发行业供需状况分析
3.2.1 美容美发行业供给状况分析 (1) 活动单位数量 (2) 营业面积规模 (3) 从业人员规
模 3.2.2 美容美发行业需求状况分析 (1) 各大主体营业额 (2) 消费需求结构 (3) 消费群
体结构 (4) 消费者调查情况 3.2.3 美容美发行业供需平衡分析 3.3 美容美发行业经营效益分
析 3.3.1 行业资产总计 3.3.2 行业负债规模 3.3.3 行业主营业务收入 3.3.4 行业利润总额 3.4 美
容美发行业连锁经营现状 3.4.1 连锁企业数量 3.4.2 连锁门店数量 3.4.3 连锁企业营业额 3.5 连
锁经营行业贡献度分析 3.6 美容美发行业市场痛点分析 第4章：中国美容美发行业市场竞争
格局分析 4.1 美容美发行业投融资、兼并与重组分析 4.1.1 行业投融资发展状况 4.1.2 行业兼
并与重组状况 4.2 美容美发行业竞争状况分析 4.2.1 美容美发行业上游议价能力 4.2.2 美容美
发行业下游议价能力 4.2.3 美容美发行业新进入者威胁 4.2.4 美容美发行业替代产品威胁 4.2.5
美容美发行业内部竞争 4.2.6 美容美发行业竞争情况总结 4.3 中国美容美发行业细分市场格局
4.4 中国美容美发行业区域发展格局 4.5 中国美容美发行业市场格局及集中度分析 4.5.1 中国
美容美发行业市场竞争格局 4.5.2 中国美容美发行业市场集中度分析 第5章：中国美容美发
产业链梳理及全景深度解析 5.1 美容美发行业产业链梳理及成本结构分析 5.1.1 美容美发行业
产业链梳理 5.1.2 美容美发行业成本结构分析 5.2 美容美发产业链上游供应市场分析 5.2.1 美
容美发产业上游供需状况 (1) 化妆品行业发展 (2) 美容仪器行业发展 5.2.2 美容美发产业
上游竞争格局 5.2.3 上游市场对美容美发行业的影响分析 5.3 中国美容美发行业主流服务业态
市场分析 5.3.1 美容美发产业链中游行业分布 (1) 美容机构类型 5.3.2 专业美发 (1) 概念
界定及分类 (2) 产品市场供需 (3) 产品品牌竞争 (4) 产品发展趋势 (5) 产品市场潜力
5.3.3 生活美容 (1) 护肤保养 (2) 减肥塑身 (3) 养生型 (4) 产后恢复 (5) 美甲美睫
(6) 半永久 5.3.4 医疗美容 (1) 概念界定及分类 (2) 产品市场供需 (3) 产品品牌竞争
(4) 产品发展趋势 (5) 产品市场潜力 5.4 中国美容美发行业获客渠道及信息化发展现状
5.4.1 中国美容美发行业获客渠道 5.4.2 中国美容美发行业信息化发展现状 5.5 中国美容美发行
业经营模式分析 第6章：中国美容美发行业重点省市发展现状及市场前景预测 6.1 美容美发
行业区域发展概况 6.2 重点区域的美容美发市场发展现状及前景分析 6.2.1 广东省 (1) 区域
发展环境 (2) 区域市场发展现状 (3) 区域品牌格局 (4) 未来发展前景预测 6.2.2 江苏省
(1) 区域发展环境 (2) 区域市场发展现状 (3) 区域品牌格局 (4) 未来发展前景预测
6.2.3 浙江省 (1) 区域发展环境 (2) 区域市场发展现状 (3) 区域品牌格局 (4) 未来发展
前景预测 6.2.4 山东省 (1) 区域发展环境 (2) 区域市场发展现状 (3) 区域品牌格局 (4
) 未来发展前景预测 6.2.5 河南省 (1) 区域发展环境 (2) 区域市场发展现状 (3) 区域品

牌格局 (4) 未来发展前景预测 6.3 区域发展影响因素分析 第7章：中国美容美发行业标杆企业经营分析 7.1 美容美发行业企业总体发展概况 7.2 美容美发行业企业经营状况分析 7.2.1 武汉欧泉美业科技有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业服务网络 (4) 企业美容美发业务布局 (5) 企业发展美容美发业务的优劣势分析 7.2.2 广州尚艺投资管理有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业服务网络 (4) 企业美容美发业务布局 (5) 企业发展美容美发业务的优劣势分析 7.2.3 深圳市首脑美容美发艺术有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业服务网络 (4) 企业美容美发业务布局 (5) 企业发展美容美发业务的优劣势分析 7.2.4 上海雅业美容美发有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业服务网络 (4) 企业美容美发业务布局 (5) 企业发展美容美发业务的优劣势分析 7.2.5 上海永琪美容美发经营管理有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构及服务网络 (4) 企业美容美发业务布局 (5) 企业发展美容美发业务的优劣势分析 7.2.6 东田时尚(北京)文化传播有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业服务网络 (4) 企业美容美发业务布局 (5) 企业发展美容美发业务的优劣势分析 7.2.7 北京东方名剪美容美发连锁有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业服务网络 (4) 企业美容美发业务布局 (5) 企业发展美容美发业务的优劣势分析 7.2.8 武汉美丽椰岛美容美发有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业服务网络 (4) 企业美容美发业务布局 (5) 企业发展美容美发业务的优劣势分析 第8章：中国美容美发行业前景预测与并购战略规划 8.1 中国美容美发行业市场 8.1.1 美容美发行业发展潜力评估 8.1.2 美容美发行业市场前景/容量预测 8.1.3 美容美发行业建设发展趋势预判 8.2 中国美容美发行业投资特性 8.2.1 行业进入与退出壁垒 8.2.2 行业投资风险预警 8.3 中国美容美发行业投资价值与投资机会 8.3.1 行业投资价值评估 8.3.2 行业投资机会分析 8.4 中国美容美发行业投资策略与可持续发展建议 8.4.1 行业投资策略与建议 8.4.2 行业可持续发展建议 图表目录 图表1：我国美容美发行业分类 图表2：美容美发行业关联国民经济行业分类 图表3：报告的研究方法及数据来源说明 图表4：2011-2021年我国国内生产总值及变化趋势(单位：亿元，%) 图表5：2011-2021年我第三产业增加值及贡献率(单位：亿元，%) 图表6：2011-2021年我国社会消费品零售总额情况(单位：亿元，%) 图表7：2021年主要经济指标预测(单位：%) 图表8：2021年中国经济形势展望 图表9：我国美容美发行业主要监管机构介绍 图表10：我国美容美发行业相关标准 图表11：美容美发企业开业专业条件和技术要求 图表12：近年来我国美容美发行业相关政策 图表13：2021年美容产业发展目标(单位：亿元，万人，家，个) 图表14：2012-2021年中国人口规模变化情况(单位：万人) 图表15：2021年年末中国大陆人口数及其构成(单位：万人，%)

） 图表16：2015-2021年中国城镇化率变化趋势图（单位：%） 图表17：2014-2021年中国居民人均可支配收入情况（单位：元） 图表18：2021年中国人均消费性支出结构（单位：%） 图表19：居民享受型消费增长情况对比（单位：%） 图表20：美容美发行业相关技术 图表21：2011-2021年美容美发行业专利申请数量（单位：件） 图表22：2011-2021年美容美发行业专利公开数量（单位：件） 图表23：截至2021年美容美发行业相关专利申请人构成（前十位）图（单位：件） 图表24：截止到2020年11月10日中国美容美发行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项） 图表25：美容美发机构的从业人员受教育程度（单位：%） 图表26：中国美容美发行业发展机遇与挑战分析 图表27：2012-2021年全球美容及个护市场规模及增长（单位：亿美元，%） 图表28：2021年全球各国美容和个人护理市场规模（单位：亿美元） 图表29：2021年全球美容美发行业美容市场区域分布（单位：%） 图表30：2021年全球美容美发行业护肤品市场区域分布（单位：%） 图表31：2021年全球美容美发行业奢侈美容产品区域分布（单位：%） 图表32：美国美容行业需求结构（单位：%） 图表33：2008-2021年美国美容和个人护理收入情况（单位：亿美元） 图表34：2016-2021年美国整形美容项目治疗量统计情况（单位：万例） 图表35：美国的美容外科诊所分类及运营模式 图表36：美国美容美发学校TOP5发展和特色简介 图表37：2022-2027年美国美容和个人护理收入情况预测（单位：亿美元） 图表38：英国女性用于美发行业消费支出估算（单位：英镑，万英镑，万人） 图表39：沙宣和托尼盖教育特点 图表40：日本美发行业的发展特点 图表41：2018-2021年韩国美发店数量（单位：万家） 图表42：Regis公司发展历程 图表43：2017-2021年Regis公司总收入变化情况（单位：亿美元） 图表44：Regis公司布局情况 图表45：Regis发展优势 图表46：Great Clips发展历程 图表47：Great Clips发展经验借鉴 图表48：Fantastic Sams发展优势 图表49：全球美容美发行业兼并重组动态 图表50：全球美容美发行业发展趋势分析 图表51：2022-2027年全球美容及个护市场规模及增长（单位：亿美元） 图表52：我国美容美发行业发展阶段 图表53：我国美容行业发展阶段 图表54：我国美容美发行业发展特征 图表55：2017-2021年中国美容美发行业活动单位数量（单位：个） 图表56：2017-2021年中国美容美发行业营业面积变化（单位：平方米） 图表57：2017-2021年中国美容美发行业从业人员规模变化（单位：万人） 图表58：2017-2021年中国美容美发行业营业额变化（单位：亿元） 图表59：我国美发行业商家需求结构分析 图表60：我国美发行业商家需求结构分析 图表61：中国美容消费群体年龄分布（单位：%） 图表62：中国美容消费群体最关心因素（单位：%） 图表63：中国美容消费群体性别结构（单位：%） 图表64：中国美容消费群体年龄结构（单位：%） 图表65：中国人均化妆品消费支出与国际平均水平、发达国家水平对比（单位：美元） 图表66：中国人均美容美发消费支出（单位：元） 图表67：2017-2021年中国美容美发行业资产变化（单位：亿元） 图表68：2017-2021年中国美容美发行业负债规模变化（单位：

亿元) 图表69: 2017-2021年中国美容美发行业主营业务收入变化(单位:亿元) 图表70: 2017-2021年中国美容美发行业利润总额变化(单位:亿元) 图表71: 2016-2021年中国美容美发行业市场规模增长率及占GDP比重(单位:亿元,%) 图表72: 2017-2021年我国美容美发行业连锁企业数量(单位:家) 图表73: 2017-2021年我国美容美发行业连锁门店数量(单位:家) 图表74: 2017-2021年我国美容美发行业连锁企业营业额(单位:亿元) 图表75: 中国美容美发行业痛点分析 图表76: 2010-2021年中国美容美发行业投资事件数量(单位:起) 图表77: 2010-2021年中国美容美发行业投资金额(单位:亿元) 图表78: 中国美容美发行业投融资案例情况 图表79: 2021年中国美容美发行业投融资所处阶段情况(单位:起) 图表80: 中国美容美发行业投融资趋势 图表81: 2016-2021年中国美容美发行业并购事件数量(单位:起) 图表82: 2016-2021年中国美容美发行业并购金额(单位:亿元) 图表83: 中国美容美发行业投融资案例情况 图表84: 中国美容美发行业兼并重组的驱动因素分析 图表85: 中国美容美发行业竞争情况五力模型图(单位:%) 图表86: 中国美容美发行业结构分析(单位:%) 图表87: 2021年中国一线城市美发连锁顾客满意度排名TOP10 图表88: 中国美容美发行业企业性质结构(单位:%) 图表89: 2021年中国美容美发十大品牌 图表90: 美容美发行业产业链结构 图表91: 美容美发行业生态产业链结构 图表92: 美容美发行业成本结构分析 图表93: 2013-2021年中国化妆品行业市场规模(单位:亿元) 图表94: 2011-2021年中国规模以上化妆品企业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%) 图表95: 2021年化妆品价格走势(单位:元) 图表96: 美容美体仪器线上销售均价走势(单位:元) 图表97: 中国美妆个护品牌市场份额前十(单位:%) 图表98: 2021年“双十一”彩妆品牌预售市场份额排名前10(单位:%) 图表99: 我国美容美发店分类 图表100: 2019-2021年美发搜索指数变化情况 图表101: 专业美发市场品牌竞争 图表102: 我国专业美发发展趋势分析 图表103: 2013-2021年我国月子中心数量(单位:家) 图表104: 产后恢复竞争现状分析 图表105: 希望生二胎人群占比(单位:%) 图表106: 2019-2021年“美甲”的搜索热度变化情况 图表107: 美甲美睫企业分析 图表108: 2012-2021年我国医疗美容诊疗人数(单位:人次) 图表109: 2012-2021年我国医疗美容机构数量(单位:家) 图表110: 2012-2021年我国医疗美容医院诊疗供需比(单位:人次/家) 图表111: 医美市场品牌竞争 图表112: 我国整形美容行业发展趋势 图表113: 中国美容美发机构形态分类 图表114: 中国美容美发行业经营模式分析 图表115: 2012-2021年广东省人口总量及增长情况(单位:万人,%) 图表116: 2021年广东省常住人口性别结构情况(单位:%) 图表117: 2012-2021年广东省城乡居民人均可支配收入增长情况(单位:元) 图表118: 2015-2021年广东省城乡居民消费支出情况(单位:元) 图表119: 2021年广东省美容美发行业市场规模测算(单位:元,万人,亿元) 图表120: 广东主要美容机构竞争情况分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/454471.html>