

2024-2030年中国快速消费品产业发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国快速消费品产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418309.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国快速消费品产业发展现状与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 行业概况 11 第一节 行业界定与主要产品 11 快消品，即快速消费品，Fast Moving Consumer Goods(缩写FMCG)，指的是使用寿命较短，消费频次较高的日常用品。品类涵盖多样，包括个人护理品、家庭护理品、烟酒产品、包装食品饮料等。 第二节 快速消费品产业的行业特征 11 ，中国快速消费品消费总额延续了上一年的反弹趋势，增速达5.2%，略高于2017年的4.7%。随着中国消费者消费意愿的不断增强，高端化趋势对行业复苏的贡献突出，平均售价提高了4.6%。2019年上半年中国快速消费品市场年度增速达到5.4%，相对5.2%的增速呈现稳健增长的态势。 第三节 快速消费品产业在国民经济中的地位 12 第二章 宏观环境及影响 13 第一节 中国快速消费品产业经济环境分析 13 第二节 中国快速消费品产业政策环境分析 16 第三节 中国快速消费品产业社会环境分析 17 一、人口环境分析 17 二、中国城镇化率 18 三、居民收入分析 18 四、居民消费结构 19 第三章 中国快速消费品行业主要数据监测分析 21 第一节 中国行业规模分析 21 一、收入规模增长分析 21 二、资产规模增长分析 22 三、利润规模增长分析 22 第二节 中国快速消费品行业结构分析 23 一、企业数量结构分析 23 二、销售收入结构分析 24 第三节 中国快速消费品行业产值分析 25 一、产成品增长分析 25 二、工业总产值分析 25 第四节 中国快速消费品行业成本费用分析 26 一、销售成本分析 26 二、成本费用结构分析 26 第四章 中国快速消费品行业进出口市场情况分析 28 第一节 中国快速消费品行业进出口分析 28 一、中国快速消费品行业进口分析 28 二、中国快速消费品行业出口分析 28 第二节 中国快速消费品行业进出口市场预测分析 29 一、中国快速消费品行业进口预测分析 29 二、中国快速消费品行业出口预测分析 29 第五章 中国快速消费品行业区域市场分析 31 第一节 华北地区快速消费品行业分析 31 一、行业发展环境分析 31 二、市场规模情况分析 33 三、市场需求情况分析 34 第二节 东北地区快速消费品行业分析 34 一、行业发展环境分析 34 二、市场规模情况分析 36 三、市场需求情况分析 36 第三节 华东地区快速消费品行业分析 37 一、行业发展环境分析 37 二、市场规模情况分析 40 三、市场需求情况分析 40 第四节 华南地区快速消费品行业分析 41 一、行业发展环境分析 41 二、市场规模情况分析 42 三、市场需求情况分析 43 第五节 华中地区快速消费品行业分析 43 一、行业发展环境分析 43 二、市场规模情况分析 45 三、市场需求情况分析 45 第六节 西南地区快速消费品行业分析 46 一、行业发展环境分析 46 二、市场规模情况分析 48 三、市场需求情况分析 49 第七节 西北地区快速消费品行业分

析 49 一、2019年行业发展环境分析 49 二、市场规模情况分析 52 三、市场需求情况分析 52

第六章 全国快速消费品行业财务状况分析 54 第一节 快速消费品行业偿债能力分析 54 一、快速消费品行业资产负债对比分析 54 二、快速消费品行业流动比率对比分析 54 第二节 快速消费品行业经济效益分析 55 一、快速消费品行业销售利润率对比分析 55 二、快速消费品行业毛利率对比分析 55 第三节 快速消费品行业运营效率分析 56 一、快速消费品行业总资产周转率对比分析 56 二、快速消费品行业存货周转天数对比分析 56 第七章 国内外快速消费品重点企业分析 58 第一节 康师傅控股有限公司 58 一、公司概况 58 二、企业财务数据分析 58 三、发展战略 59 第二节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 59 一、公司概况 59 二、企业财务数据分析 59 三、发展战略 61 第三节 蒙牛乳业（集团）股份有限公司 61 一、公司概况 61 二、企业财务数据分析 62 三、发展战略 63 第四节 中国旺旺控股有限公司 63 一、公司概况 63 二、企业财务数据分析 64 三、发展战略 64 第五节 河南双汇投资发展股份有限公司 65 一、公司概况 65 二、企业财务数据分析 66 三、发展战略 66 第六节 佛山市海天调味食品股份有限公司 67 一、公司概况 67 二、企业财务数据分析 68 三、发展战略 69 第七节 达能 DANONE 69 一、公司概况 69 二、企业财务数据分析 69 三、发展战略 70 第八节 可口可乐 TheCoca-ColaCo. 70 一、公司概况 70 二、企业财务数据分析 70 三、发展战略 70 第九节 百事PepsiCo, Inc. 70 一、公司概况 70 二、企业财务数据分析 71 三、发展战略 71 第十节 雀巢Nestle 71 一、公司概况 71 二、企业财务数据分析 71 三、发展战略 72 第八章 快速消费品行业竞争分析 73 第一节 快速消费品行业竞争特点分析 73 一、快速消费品行业市场竞争综合评价 73 二、中国快速消费品行业竞争策略分析 74 第二节 行业竞争结构分析 76 一、供应商分析 76 二、购买者分析 77 三、产业内竞争者分析 77 第三节 行业企业资产重组分析 78 第四节 行业资本运作及竞争趋势 79 第九章 中国快速消费品行业发展预测分析 81 第一节 中国快速消费品产业宏观预测分析 81 一、中国快速消费品行业宏观预测分析 81 二、中国快速消费品工业发展展望 81 三、中国快速消费品业发展状况预测分析 81 第二节 中国快速消费品市场形势分析 82 一、中国快速消费品生产形势分析预测 82 二、影响中国快速消费品市场运行的因素分析 82 第三节 中国快速消费品市场趋势预测 82 一、中国快速消费品市场趋势总结 82 二、中国快速消费品发展趋势预测 83 三、中国快速消费品市场发展空间 83 四、中国快速消费品产业政策趋向 84 第十章 快速消费品行业投资前景与投资策略分析 85 第一节 行业SWOT模型分析 85 一、优势分析 85 二、劣势分析 85 三、机会分析 85 四、风险分析 86 第二节 快速消费品行业投资价值分析 86 一、快速消费品行业发展前景预测 86 就目前而言，消费升级持续推进，消费者多元需求催生出产品的多元可能性。快速消费品行业市场将持续深化细分，逐渐向下延展，向消费者端下沉。相关细分产品和创新产品将持续推出、陆续问世，这是整个快速消费品行业的大势所趋。 二、快速消费品行业盈利能力预测分析 86 三、投

资机会分析 86 第三节 快速消费品行业投资风险分析 86 一、政策风险 86 二、竞争风险 87 三、技术风险 87 四、其他风险 87 第四节 快速消费品行业投资策略分析 87 一、重点投资品种分析 87 二、重点投资地区分析 87 第五节 快速消费品行业投资建议分析 88 一、快速消费品行业投资模式建议 88 二、快速消费品行业投资方式建议 88

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418309.html>