

2024-2030年中国金属镓行业 分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国金属镓行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/419089.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国金属镓行业分析与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 金属镓行业发展概述 16 第一节 金属镓行业定义及分类 16 一、金属镓定义 16 镓（Gallium）是灰蓝色或银白色的金属，元素符号Ga，原子量69.723。其是一种稀散元素，在地壳中含量约占万分之一点五，99%以上的镓伴生于铝、锌、锗的矿物中，是一种伴生矿。铝土矿中镓的含量一般为0.01%~0.02%，闪锌矿中镓的含量一般为0.01%，目前，金属镓主要从铝、锌两种矿物的冶炼过程中提取。镓是我国具备资源优势的金属品种之一。金属镓是制备砷化镓、氮化镓单晶半导体材料的主要原料。随着国内外传统射频通信和LED的平稳发展，以及5G基站建设和VCSEL光电芯片等新兴产业的加速发展，将持续增加对砷化镓、氮化镓等核心材料需求，并进一步带动金属镓消费增长，改善金属镓供需平衡，有望推动镓价格平稳回升。 二、金属镓物化特性 16 三、金属镓主要产品 17 第二节 金属镓行业储量分布概况 18 一、中国金属镓储量分布概况 18 二、中国金属镓储量分布概况 18 第三节 金属镓行业主要应用领域 19 鉴于金属镓的重要性，越来越多的企业致力于镓产品的开发。目前金属镓的消费领域主要包括半导体和光电材料、太阳能电池、磁性材料、石油化工、医疗器械、新型合金等。 图表1：金属镓主要应用领域及用途 资料来源：中企顾问网 第四节 金属镓产品发展所处的阶段 19 第五节 金属镓行业产业链分析 20 第二章 金属镓产业运行态势分析 21 第一节 金属镓市场动态分析 21 一、国内金属镓市场综述 21 二、国内金属镓市场景气向好 21 第二节 金属镓产量分析 21 一、中国金属镓产量增长分析 21 二、我国金属镓产量增长分析 22 第三节 我国金属镓市场发展存在的问题及策略 23 一、金属镓市场发展面临的挑战及对策 23 二、企业加快金属镓发展的措施 24 第三章 金属镓行业外部环境分析 25 第一节 金属镓行业经济环境影响分析 25 一、国民经济发展分析 25 二、国民经济发展趋势分析 29 第二节 金属镓行业政策影响分析 29 一、行业相关政策法规 29 二、行业相关标准分析 32 第三节 金属镓产业价格的影响分析 34 第四章 金属镓行业技术和经营分析 35 第一节 金属镓技术发展分析 35 一、金属镓生产工艺概述 35 二、汞齐电解法 35 四、碳分沉淀法 35 五、萃取法 36 六、树脂法 36 第二节 高纯镓技术发展分析 37 一、高纯镓生产工艺概述 37 二、电解精炼法 37 三、部分结晶法 37 四、电解-结晶法 37 五、化学处理法 37 六、区域熔炼法 38 七、其他 38 第三节 经营手段分析 39 一、价格策略分析 39 二、品牌经营策略 39 三、产品策略分析 40 四、渠道策略分析 40 第五章 金属镓行业市场分析 及预测 41 第一节 金属镓行业经营分析 41 一、金属镓行业产值规模分析 41 二、金属镓行业

资产规模分析 41 三、金属镓行业销售规模分析 42 四、金属镓行业利润规模分析 43 第二节 金属镓行业主要财务指标分析 44 一、金属镓行业盈利能力分析 44 二、金属镓行业偿债能力分析 45 三、金属镓行业运营能力分析 46 四、金属镓行业成长能力分析 47 第三节 金属镓行业地区竞争格局分析 47 一、行业的总体区域布局分析 47 二、山西地区生产分析 48 三、河南地区生产分析 48 四、广西地区生产分析 48 第四节 金属镓行业的行业区域竞争格局预测分析 49 第七章 金属镓行业需求与预测分析 50 第一节 金属镓行业需求分析及预测 50 一、金属镓行业需求总量分析 50 二、金属镓行业需求结构分析 50 三、金属镓行业未来需求预测分析 52 第二节 金属镓行业地区需求分析 53 一、行业的总体区域需求分析 53 二、华北地区需求分析 54 三、华东地区需求分析 55 四、东北地区需求分析 56 五、中南地区需求分析 57 六、西北地区需求分析 58 七、西南地区需求分析 59 第三节 金属镓行业细分市场需求分析 59 一、砷化镓材料市场需求前景 59 二、氮化镓材料市场需求前景 61 第八章 金属镓行业进出口分析 63 第一节 金属镓行业进出口量分析 63 第二节 金属镓行业进出口额分析 63 第三节 金属镓进出口价格分析 64 第九章 国内外重点企业竞争力分析 66 第一节 山东铝业公司 66 一、公司简介 66 二、公司主要产品分析 66 三、公司主要财务指标分析 66 四、公司未来战略分析 67 第二节 北京吉亚半导体材料有限公司 67 一、公司简介 67 二、公司主要产品分析 67 三、公司主要财务指标分析 68 四、公司未来战略分析 68 第三节 孝义市兴安镓业有限公司 68 一、公司简介 68 二、公司主要产品分析 69 三、公司主要财务指标分析 69 四、公司未来战略分析 70 第四节 山西兆丰镓业有限责任公司 70 一、公司简介 70 二、公司主要产品分析 71 三、公司主要财务指标分析 71 四、公司未来战略分析 71 第五节 中国铝业广西分公司 71 一、公司简介 71 二、公司主要产品分析 72 三、公司主要财务指标分析 72 四、公司未来战略分析 72 第十章 金属镓行业竞争格局分析 72 第一节 金属镓行业竞争结构分析 72 一、现有企业间竞争 72 二、潜在进入者分析 73 三、替代品威胁分析 74 四、供应商议价能力 75 五、客户议价能力 76 第二节 金属镓企业国际竞争力比较 76 一、生产要素 76 二、市场需求 77 三、关联行业 77 四、政府扶持力度 77 第三节 金属镓行业竞争格局分析 77 一、金属镓行业集中度分析 77 二、金属镓行业竞争程度分析 78 第四节 金属镓行业竞争策略分析 78 一、新冠疫情对行业竞争格局的影响 78 二、金属镓行业竞争趋势展望 78 三、金属镓行业竞争策略分析 78 第十一章 金属镓行业投资分析 79 第一节 金属镓行业的SWOT分析 79 第二节 金属镓行业外资投资状况 79 第三节 金属镓行业资本并购重组情况 79 第四节 金属镓行业投资特点分析 80 第五节 金属镓行业投资机会分析 80 一、总体投资机会 80 二、国内外投资机会及投资建议 80 第十二章 金属镓行业投资策略与风险防范 81 第一节 行业投资策略分析 81 一、价格策略 81 二、发展策略 81 第二节 行业投资风险分析 82 一、市场风险 82 二、竞争风险 82 三、原料供给风险 82 四、政策风险 82 五、人力风险 83 第三节 投资策略分析 83 一、精益化

的发展战略 83 二、自主研发的贯彻实施问题 83 三、加强资本运作 84 第十三章 金属镓行业投资分析 85 第一节 行业投资战略分析 85 一、战略综合规划 85 二、技术开发战略 88 三、区域战略规划 89 四、产业战略规划 89 五、营销品牌战略 90 六、竞争战略规划 90 第二节 行业投资建议 92 一、抓住国家投资机遇 92 二、增强内功修炼，提升产品质量 94 三、企业自身应对策略 94 第十四章 金属镓行业投资机会分析 96 第一节 中国金属镓产业投资机会分析 96 一、投资机会分析 96 二、可行研究分析 96 第二节 金属镓行业投资效益分析 96 一、金属镓行业投资状况分析 96 二、金属镓行业投资效益分析 97 三、金属镓行业投资趋势预测 97 四、金属镓行业的投资方向 97 五、金属镓行业投资的建议 98

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/419089.html>