

2024-2030年中国床上用品 市场深度分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国床上用品市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415758.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

床上用品行业从事床上用品的设计、生产、加工、销售，是家用纺织品行业的重要组成部分。在中国，床上用品业又称为寝装业，或者叫寝具业、卧具业及室内软装饰业。

随着住房制度的改革，人们生活水平、审美意识的不断提高，家用纺织品日益受到消费者的重视。从个人消费到团体消费，客观上形成了一个巨大的床上用品消费市场。市场的需要，对产品的质量及材料提出了更高的要求，这就迫使床上用品业界不断开发新产品，树立名牌形象，扩大市场占有率，不断向不同的消费者提供最满意的产品。我国床上用品行业随之迅猛发展。

床上用品作为生活必需品，质量、特点及其功能性是其最大的竞争优势，未来随着消费升级，消费者对于产品功能性的重视程度日益提高，功能性床上用品特有的高科技含量与高附加值将成为我国床上用品行业发展新的驱动力。

2015-2020年全国规模以上床上用品企业主要营业收入从1322.6亿元下降到970.22亿元，下降幅度达26.64%。与此同时，罗莱生活、水星家纺、富安娜、梦洁股份在这6年间则分别实现30%-70%不等的营业收入增幅，显著优于行业整体。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国床上用品市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了床上用品的定义及种类，然后分析了整个家纺行业的发展概况，随后对国内外床上用品行业、国内床上用品市场的运行状况进行了细致地分析。紧接着阐述了床上用品细分市场的发展状况、竞争、营销状况，还对床上用品行业重点企业运营状况及主要产品进出口数据进行了剖析，最后对床上用品行业的投资做了分析，并对未来发展趋势做出了预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国家用纺织品行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对床上用品产业有个系统深入的了解、或者想投资床上用品行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 床上用品相关概述

1.1 家用纺织品简介

1.1.1 家用纺织品的定义

1.1.2 家用纺织品面料基本介绍

1.2 床上用品介绍

- 1.2.1 床上用品的定义
- 1.2.2 床上用品的种类
- 1.2.3 床上用品的行业特点

第二章 2021-2023年家纺行业发展总体分析

- 2.1 2021-2023年国际家纺行业发展综述
 - 2.1.1 美国家纺行业发展概述
 - 2.1.2 欧洲家纺业是经济危机中的主要赢家
 - 2.1.3 日本家纺市场发展状况分析
- 2.2 中国家纺行业发展概况
 - 2.2.1 中国家纺行业发展特征
 - 2.2.2 我国家纺行业发展综述
 - 2.2.3 我国家纺行业数据库开发迈入新阶段
 - 2.2.4 我国家纺企业自救之路回顾
 - 2.2.5 我国家纺业低碳经济发展状况
- 2.3 2021-2023年中国家纺行业发展分析
 - 2.3.1 2020年中国家纺行业经济运行分析
 - 2.3.2 2021年中国家纺行业经济运行现状
 - 2.3.3 2022年中国家纺行业发展动态
- 2.4 2021-2023年中国家纺行业发展存在的问题
 - 2.4.1 我国家纺产业发展的几大不足
 - 2.4.2 我国家纺行业发展面临的困局分析
 - 2.4.3 我国家纺企业内销失败的原因分析
- 2.5 2021-2023年中国家纺行业发展的对策建议
 - 2.5.1 我国家纺品牌定位策略分析
 - 2.5.2 我国本土家纺企业的破局之道
 - 2.5.3 我国家纺企业商业模式突破战略分析
 - 2.5.4 我国家纺生产企业发展的主攻方向

第三章 2021-2023年国内外床上用品行业发展分析

- 3.1 2021-2023年国外床上用品行业发展概况
 - 3.1.1 美国床品市场部分产品进口状况分析

- 3.1.2 俄罗斯床品行业发展概况
- 3.1.3 印度床单市场发展简述
- 3.2 2021-2023年中国床上用品行业发展状况
 - 3.2.1 我国床品行业概述
 - 3.2.2 我国床上用品行业的发展特征
 - 3.2.3 我国床上用品技术标准化迈出国际化步伐
 - 3.2.4 宾馆酒店床上用品生产特点分析
- 3.3 中国床上用品行业重点区域分析
 - 3.3.1 浙江义乌
 - 3.3.2 浙江温州
 - 3.3.3 杭州萧山
 - 3.3.4 吉林长春
- 3.4 2021-2023年中国床上用品行业发展存在的问题及对策建议
 - 3.4.1 我国床上用品行业发展存在的主要问题
 - 3.4.2 我国床上用品行业尚存质量问题
 - 3.4.3 我国床上用品中小企业面临的困境及战略分析

第四章 2021-2023年中国床上用品市场分析

- 4.1 2021-2023年中国床上用品市场概况
 - 4.1.1 我国床上用品市场兴起的原因
 - 4.1.2 我国彩棉床上用品渐受消费者青睐
 - 4.1.3 我国婚庆床品市场的主要特点
- 4.2 2021-2023年床上用品市场消费分析
 - 4.2.1 我国床上用品市场主要消费群分析
 - 4.2.2 我国床上用品主要消费领域构成
 - 4.2.3 影响床上用品市场消费的基本因素
 - 4.2.4 消费者购买床品的主要特征
 - 4.2.5 消费者购买床品的期望价格调查分析
- 4.3 2021-2023年功能性床上用品市场分析
 - 4.3.1 功能性床品发展的背景
 - 4.3.2 功能性床品的主要种类
 - 4.3.3 功能性床品市场消费者的需求分析

- 4.3.4 功能性床品市场消费的决定因素分析
- 4.3.5 功能性床品市场推广存在的问题及建议
- 4.4 2021-2023年羽绒床上用品市场分析
 - 4.4.1 国内羽绒床品市场概况
 - 4.4.2 中国羽绒床上用品市场发展存在的问题
 - 4.4.3 拓展国内羽绒床品市场的策略分析
 - 4.4.4 中国羽绒床品行业发展的其他建议

第五章 2021-2023年床上用品细分市场分析

- 5.1 枕头
 - 5.1.1 枕头的种类及其优缺点
 - 5.1.2 我国枕头市场的分类
 - 5.1.3 我国枕头市场发展概况
 - 5.1.4 我国枕头市场消费者需求分析
- 5.2 保健枕
 - 5.2.1 保健枕的概念及其原理
 - 5.2.2 保健枕的主要销售渠道
 - 5.2.3 保健枕逐渐成为枕头市场发展的主流
 - 5.2.4 保健枕未来发展前景看好
- 5.3 被子
 - 5.3.1 被子的主要种类
 - 5.3.2 我国蚕丝被国家标准开始实施
 - 5.3.3 我国新型材质被子受市场青睐
 - 5.3.4 我国羽绒被市场渐走热
- 5.4 床单
 - 5.4.1 我国床单出口概况
 - 5.4.2 国内床单产品热销巴基斯坦市场
 - 5.4.3 防滑功能床单未来市场前景看好
- 5.5 其他
 - 5.5.1 我国毛毯行业发展概况
 - 5.5.2 夏季传统蚊帐市场热销
 - 5.5.3 我国凉席市场概述

第六章 2021-2023年床上用品竞争分析

6.1 家纺及床上用品竞争概况

6.1.1 我国家纺行业品牌竞争状况

6.1.2 我国家纺企业的竞争变化分析

6.1.3 床品及巾品主导中国家纺业的竞争格局

6.1.4 我国床品品牌最受关注竞争排名

6.2 我国床上用品行业主要竞争因素分析

6.2.1 行业内企业竞争

6.2.2 潜在进入者

6.2.3 替代产品威胁

6.2.4 供应商议价能力

6.2.5 需求客户议价能力

6.3 三大床品品牌竞争比较分析

6.3.1 系统型品牌定位比较

6.3.2 区域销售比较

6.3.3 经营渠道比较

6.3.4 研发能力比较

6.3.5 生产能力比较

6.4 中国床品行业竞争策略及方向

6.4.1 我国床品行业竞争策略分析

6.4.2 我国床品企业的竞争方式选择分析

6.4.3 中国床上用品行业的竞争方向分析

第七章 2021-2023年床上用品营销分析

7.1 我国家纺市场营销4P解析

7.1.1 产品

7.1.2 价格

7.1.3 渠道

7.1.4 促销

7.2 床上用品营销综况

7.2.1 国内床品市场分销渠道简述

- 7.2.2 我国床品企业的主要销售模式
- 7.2.3 我国床品市场内销渠道分析
- 7.2.4 床上用品的色彩营销策略简述
- 7.2.5 我国床品市场营销渠道发展趋势
- 7.3 床上用品连锁经营存在的问题及其策略
- 7.3.1 我国床上用品连锁经营存在的主要问题
- 7.3.2 我国床上用品连锁经营渠道策略分析
- 7.3.3 我国床上用品连锁经营促销策略分析
- 7.3.4 我国床上用品连锁经营“集中一点”策略分析
- 7.3.5 我国床上用品连锁经营物流配送与管理实施策略分析

第八章 2021-2023年中国床上用品行业进出口数据分析

- 8.1 2021-2023年中国针织或钩编的床上用织物制品进出口数据
- 8.1.1 进出口总量数据分析
- 8.1.2 主要贸易国进出口情况分析
- 8.1.3 主要省市进出口情况分析
- 8.2 2021-2023年中国棉制其他印花床上用织物制品进出口数据
- 8.2.1 进出口总量数据分析
- 8.2.2 主要贸易国进出口情况分析
- 8.2.3 主要省市进出口情况分析
- 8.3 2021-2023年中国化纤制其他印花床上用织物制品进出口数据
- 8.3.1 进出口总量数据分析
- 8.3.2 主要贸易国进出口情况分析
- 8.3.3 主要省市进出口情况分析
- 8.4 2021-2023年中国其他纺织材料制印花床上用织物制品进出口数据
- 8.4.1 进出口总量数据分析
- 8.4.2 主要贸易国进出口情况分析
- 8.4.3 主要省市进出口情况分析
- 8.5 2021-2023年中国棉制其他非针织或钩编床上用织物制品进出口数据
- 8.5.1 进出口总量数据分析
- 8.5.2 主要贸易国进出口情况分析
- 8.5.3 主要省市进出口情况分析

8.6 2021-2023年中国化纤制其他非针织或钩编床上用织物制品进出口数据

8.6.1 进出口总量数据分析

8.6.2 主要贸易国进出口情况分析

8.6.3 主要省市进出口情况分析

8.7 2021-2023年中国其他纺织材料制非针织或钩编床上用织物制品进出口数据

8.7.1 进出口总量数据分析

8.7.2 主要贸易国进出口情况分析

8.7.3 主要省市进出口情况分析

第九章 2020-2023年床上用品行业重点企业分析

9.1 罗莱家纺股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 核心竞争力分析

9.1.6 公司发展战略

9.1.7 未来前景展望

9.2 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.2.6 公司发展战略

9.2.7 未来前景展望

9.3 湖南梦洁家纺股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 核心竞争力分析

- 9.3.6 公司发展战略
- 9.3.7 未来前景展望
- 9.4 孚日集团股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析
 - 9.4.3 业务经营分析
 - 9.4.4 财务状况分析
 - 9.4.5 核心竞争力分析
 - 9.4.6 公司发展战略
 - 9.4.7 未来前景展望

第十章 对床上用品行业投资分析及未来发展预测

- 10.1 床上用品产业的投资特点
 - 10.1.1 季节性
 - 10.1.2 投资少但收效快
 - 10.1.3 原材料丰富
 - 10.1.4 利润大而风险相对比较小
- 10.2 床上用品行业投资前景分析
 - 10.2.1 我国家纺行业投资存在四大商机
 - 10.2.2 我国家纺行业未来投资驱动力分析
 - 10.2.3 未来睡眠家纺品投资前景看好
 - 10.2.4 一次性床品市场投资前景广阔
 - 10.2.5 我国中档床品市场投资空间大
- 10.3 床上用品行业未来发展预测
 - 10.3.1 对2024-2030年中国床上用品行业预测分析
 - 10.3.2 我国床上用品行业的发展趋势
 - 10.3.3 床品市场的未来需求方向

附录

附录一：床上用品新系列标准

图表目录

图表 美国家用纺织品分销渠道

图表 美国家纺市场份额

图表 家纺行业产业链

图表 规模以上家纺企业经济运行情况

图表 规模以上家纺企业经济运行增幅比较

图表 中国12个家纺产业集群经济运行情况

图表 中国12个家纺产业集群经济运行增幅比较

图表 中国家纺产品出口前十个国家统计

图表 我国家纺产品出口金额前五个省（市）统计

图表 不同区域家纺消费者关注的因素及主流品牌

图表 美国棉制床单进口数量排名前五位的国家和地区

图表 美国棉制床单进口金额排名前五位的国家和地区

图表 美国棉制床单部分国家进口平均单价情况

图表 美国棉制床罩棉被进口数量排名前五位的国家和地区

图表 美国棉制床罩棉被进口金额排名前五位的国家和地区

图表 美国棉制床罩棉被部分国家和地区进口平均单价情况

图表 网上家纺产品关注度比较

图表 消费者购买床品主要考虑的因素

图表 消费者购买四件套的价位占比

图表 平民消费者购买家纺产品的期望价格

图表 功能性床品市场消费者调查之样本年龄段

图表 不健康睡眠现象占比

图表 影响睡眠的因素

图表 消费者最想解决的影响睡眠的因素

图表 睡眠问题的解决方式

图表 功能性床品需求比例

图表 决定消费者购买功能性床品的因素

图表 消费者期望使用的科技手段

图表 中国床品品牌最受关注竞争排名

图表 三大床品企业旗下品牌及定位

图表 三大床品企业分区域销售对比

图表 三大床品企业重点区域销售年均复合增长率比较

图表 三大床品企业直营及加盟店数

图表 三大床品企业直营及加盟渠道单店收入

图表 罗莱家纺直营和加盟渠道盈利能力分析

图表 富安娜直营和加盟渠道盈利能力分析

图表 梦洁家纺直营和加盟渠道盈利能力分析

图表 三大床品企业研发设计能力比较

图表 2020-2022年中国针织或钩编的床上用织物制品进出口总额

图表 2020-2022年中国针织或钩编的床上用织物制品进出口（总额）结构

图表 2020-2022年中国针织或钩编的床上用织物制品贸易顺差规模

图表 2020-2021年中国针织或钩编的床上用织物制品进口区域分布

图表 2020-2021年中国针织或钩编的床上用织物制品进口市场集中度

图表 2021年主要贸易国针织或钩编的床上用织物制品进口市场情况

图表 2022年主要贸易国针织或钩编的床上用织物制品进口市场情况

图表 2020-2021年中国针织或钩编的床上用织物制品出口区域分布

图表 2020-2021年中国针织或钩编的床上用织物制品出口市场集中度

图表 2021年主要贸易国针织或钩编的床上用织物制品出口市场情况

图表 2022年主要贸易国针织或钩编的床上用织物制品出口市场情况

图表 2020-2021年主要省市针织或钩编的床上用织物制品出口市场集中度

图表 2021年主要省市针织或钩编的床上用织物制品进口情况

图表 2022年主要省市针织或钩编的床上用织物制品进口情况

图表 2020-2021年中国针织或钩编的床上用织物制品出口市场集中度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415758.html>