

2024-2030年中国新零售产业 发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新零售产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431003.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新零售产业发展现状与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国新零售行业运行环境分析 8

第一节 新零售行业政策环境分析 8

一、新零售行业最新国家政策分析 8

二、新零售行业最新地方政策分析 12

第二节 新零售行业需求环境分析 13

一、商品零售价格指数 13

二、购物中心发展情况 13

三、社会消费品零售总额 14

四、网络零售规模 15

五、大型零售零售额 15

第三节 新零售行业经济环境分析 15

一、国民经济水平 15

二、居民收入水平 16

三、居民消费支出 16

第四节 新零售行业技术环境分析 18

一、云计算发展动向分析 18

二、物联网发展动向分析 19

三、大数据发展动向分析 20

四、人工智能发展动向分析 20

第二章 国际新零售所属行业发展动向分析 25

第一节 主要国家新零售行业发展动向分析 25

一、美国新零售行业发展动向分析 25

二、英国新零售行业发展动向分析 25

三、日本新零售行业发展动向分析 26

四、德国新零售行业发展动向分析 26

五、韩国新零售行业发展动向分析 26

六、其他国家新零售行业发展动向分析 27

第二节 国际新零售领先企业投资与发展分析 28

一、亚马逊新零售最新投资与发展分析 28

二、沃尔玛新零售最新投资与发展分析 29

三、梅西新零售最新投资与发展分析 30

第三章 传统零售向新零售布局转型动向分析 31

第一节 超市+新零售的布局分析 31

一、超市+新零售的布局汇总 31

二、超市+新零售的具体布局事件 31

三、超市+新零售的布局方向解读 32

四、超市+新零售的布局创新解读 33

第二节 便利店+新零售的布局分析 39

一、便利店+新零售的布局汇总图 39

二、便利店+新零售的具体布局事件 39

三、便利店+新零售的布局方向解读 40

四、便利店+新零售的布局创新解读 41

第三节 百货商场+新零售的布局分析 42

一、百货商场+新零售的布局汇总图 42

二、百货商场+新零售的具体布局事件 42

三、百货商场+新零售的布局方向解读 43

四、百货商场+新零售的布局创新解读 45

第四节 购物中心+新零售的布局分析 46

一、购物中心+新零售的布局汇总图 46

二、购物中心+新零售的具体布局事件 47

三、购物中心+新零售的布局方向解读 48

四、购物中心+新零售的布局创新解读 49

第五节 无人零售的布局分析 52

第六节 自助售货的布局分析 53

第四章 中国新零售生态系统构建动向分析 54

第一节 新零售生态系统构建分析之——数据 54

一、新零售趋势下企业在大数据领域的投资事件分析 54

二、新零售趋势下大数据领域的投资布局企业 54

三、新零售趋势下大数据领域的投资切入方式 55

四、新零售趋势下大数据领域的投资业务布局 55

五、新零售趋势下大数据领域的投资布局重点 55

第二节 新零售生态系统构建分析之——支付 56

一、新零售趋势下企业在支付

领域的投资事件分析 56 二、新零售趋势下支付领域的投资布局企业 57 三、新零售趋势下支付领域的投资切入方式 57 四、新零售趋势下支付领域的投资业务布局 58 五、新零售趋势下支付领域的投资布局重点 58 第三节 新零售生态系统构建分析之——物流 59 一、新零售趋势下企业在物流领域的投资事件分析 59 二、新零售趋势下物流领域的投资布局企业 62 三、新零售趋势下物流领域的投资切入方式 62 四、新零售趋势下物流领域的投资业务布局 62 五、新零售趋势下物流领域的投资布局重点 63 第三节 新零售生态系统构建分析之——金融 63 一、新零售趋势下企业在金融领域的投资事件分析 63 二、新零售趋势下金融领域的投资布局企业 64 三、新零售趋势下金融领域的投资切入方式 65 四、新零售趋势下金融领域的投资业务布局 65 五、新零售趋势下金融领域的投资布局重点 65 第五节 新零售生态系统构建分析之——供应链 66 一、新零售趋势下企业在供应链领域的投资事件分析 66 二、新零售趋势下供应链领域的投资布局企业 66 三、新零售趋势下供应链领域的投资切入方式 67 四、新零售趋势下供应链领域的投资业务布局 67 五、新零售趋势下供应链领域的投资布局重点 68 第六节 新零售生态系统构建分析之——物联网 69 一、新零售趋势下企业在物联网领域的投资事件分析 69 二、新零售趋势下物联网领域的投资布局企业 69 三、新零售趋势下物联网领域的投资切入方式 69 四、新零售趋势下物联网领域的投资业务布局 70 五、新零售趋势下物联网领域的投资布局重点 70 第五章 新零售+消费领域的布局动向分析 72 第一节 新零售+生鲜的布局动向分析 72 第二节 新零售+纺织服装的布局动向分析 73 第三节 新零售+食品饮料的布局动向分析 74 第四节 新零售+家电的布局动向分析 75 第五节 新零售+旅游的布局动向分析 76 第六节 新零售+医药的布局动向分析 77 第七节 新零售+家居的布局动向分析 78 第八节 新零售+母婴的布局动向分析 79 第九节 新零售+化妆品的布局动向分析 80 第十节 新零售+3C的布局动向分析 81 第十一节 新零售+其他消费领域的布局动向分析 82 第六章 主要企业在新零售的布局动向分析 84 第一节 传统零售巨头在新零售的布局分析 84 一、永辉超市 84 二、百联股份 85 三、华联综超 86 四、天虹股份 87 五、重庆百货 89 第二节 电商巨头在新零售的布局分析 90 一、阿里巴巴 90 二、京东 91 三、苏宁云商 91 第三节 其他互联网巨头在新零售的布局分析 92 一、腾讯 92 二、小米 93 三、百度 93 第四节 其他关联领域企业在新零售的布局分析 94 一、新开普 94 二、新大陆 94 三、神思电子 95 第七章 中国新零售行业投资融动向分析 96 第一节 新零售行业投资分析 96 一、新零售行业融资规模分析 96 二、新零售行业融资案例汇总 96 三、新零售行业融资领域分析 99 四、新零售行业融资方向分析 99 第二节 新零售行业投资分析 100 一、新零售行业投资规模分析 100 二、新零售行业投资方分析 100 第八章 新零售行业发展综合视点观察 101 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431003.html>