2024-2030年中国旅游行业前景展望与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国旅游行业前景展望与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202402/440590.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国旅游行业前景展望与行业前景预测报告》共六章。首先介绍了旅游行业市场发展环境、旅游整体运行态势等，接着分析了旅游行业市场运行的现状，然后介绍了旅游市场竞争格局。随后，报告对旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游产业有个系统的了解或者想投资旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章中国旅游行业运行情况 第一节中国旅游业的发展特点 第二节中国旅游业市场构成 第三节中国旅游业收入构成 第二章中国旅游业细分市场分析 第一节入境旅游 一、中国入境旅游市场规模分析 二、中国入境旅游市场（外汇）收入分析 三、中国入境旅游市场人数构成 四、中国各地区入境旅游市场分析 五、外国入境旅游人数分析 第二节国内旅游 一、中国国内旅游市场规模分析 二、中国国内旅游市场收入分析 第三节出境旅游 一、中国出境旅游市场规模分析 二、中国出境旅游人数构成分析 三、中国出境旅游消费情况分析 四、中国出境游的主要目的地分析 第三章中国旅行社和饭店的发展状况 第一节中国旅行社 一、中国旅行社的规模 二、中国旅行社的整体运营状况 第二节中国星级饭店 一、星级饭店的构成结构及区域分布 二、星级饭店的经营情况 第四章中国旅游业重点企业 第一节华侨城集团 一、公司简介 二、公司财务运营情况 三、公司主营业务收入构成分析 四、公司发展的最新动向 第二节中青旅控股股份有限公司 一、公司简介 二、公司财务运营情况 三、公司主营业务收入构成分析 四、公司发展的最新动向 第三节中国旅游集团投资和资产管理有限公司 一、公司简介 二、公司财务运营情况 三、公司主营业务收入构成分析 四、公司发展的最新动向 第四节北京首旅酒店（集团）股份有限公司 一、公司简介 二、公司财务运营情况 三、公司主营业务收入构成分析 四、公司发展的最新动向 第五节武汉三特索道集团股份有限公司 一、公司简介 二、公司财务运营情况 三、公司主营业务收入构成分析 四、公司发展的最新动向 第六节黄山旅游发展股份有限公司 一、公司简介 二、公司财务运营情况 三、公司主营业务收入构成分析 四、公司发展的最新动向 第七节峨眉山旅游股份有限公司 一、公司简介 二、公司财务运营情况 三、公司主营业务收入构成分析 四、公司发展的最新动向 第八节国旅联合股份有限公司 一、公司简介 二、公司财务运营情况 三、公司主营业务收入构成分析 四、公司发展的最新动向 第九节西安旅游股份有限公司 一、公司简介 二、公司财务运营情况 三、公司主营业务收入构成分析 四、公司发展的最新动向 第五章2024-2030年中国旅游业发展展望 第一节2024-2030年中国旅游业发展的影响因素 一、正面影响因素 二、负面影响因素

第二节2024-2030年中国旅游市场规模预测 一、入境旅游人数预测 二、国内旅游人数预测 三、出境旅游人数预测 第三节2024-2030年中国旅游市场收入预测 一、旅游行业收入预测 二、国际旅游外汇收入预测 三、国内旅游收入预测 图表目录： 图表1：2022年中国旅游业收入构成 图表2：2022年中国入境旅游市场规模分析 图表3：2022年中国入境旅游市场（外汇）收入分析 图表4：2022年中国入境旅游市场人数构成 图表5：2022年中国入境旅游市场人数构成比例 图表6：2022年中国入境旅游市场人数构成 图表7：2018-2022年中国国内旅游市场规模分析 图表8：2018-2022年中国国内旅游市场收入分析 图表9：2018-2022年中国出境旅游市场规模分析 图表10：2022年中国出境旅游消费结构分析 图表11：2022年出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家或地区 图表12：2018-2022年中国旅行社的规模分析 图表13：2022年全国旅行社区域分布（单位：家） 图表14：2022年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分） 图表15：2022年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分） 图表42：2024-2030年我国入境旅游人数预测 图表43：2024-2030年我国国内旅游人数预测 图表44：2024-2030年我国出境旅游人数预测 更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202402/440590.html