

2024-2030年中国城市商业 银行投资市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国城市商业银行投资市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413350.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城市商业银行作为我国金融体系的重要组成部分，在我国的城市金融中发挥了重要的作用。近年来，随着社会经济一体化的发展以及自身实力的壮大，城市商业银行原来仅仅服务于地方城市金融的功能定位已经悄然发生了变化。一些经营情况较好的城市商业银行开始了新一轮的重组改造，引进战略投资者，谋求在资本市场上市，完善法人治理结构，并开展跨区域经营。

为完善宏观审慎政策框架，加强系统重要性银行监管，根据《系统重要性银行评估办法》，中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会基于2020年数据，评估认定了19家国内系统重要性银行，包括6家国有商业银行、9家股份制商业银行和4家城市商业银行。银行业和保险业总资产稳健增长。2022年一季度末，我国银行业金融机构本外币资产总额357.9万亿元，同比增长8.6%。其中，大型商业银行本外币资产总额146万亿元，占比40.8%，同比增长8.9%；股份制商业银行本外币资产总额64.1万亿元，占比17.9%，同比增长8.3%。

2022年5月13日，中国银保监会印发了《商业银行预期信用损失法实施管理办法》，是银保监会规范商业银行内控管理和风险管理的重要举措，对于夯实商业银行拨备管理基础，提高风险防范化解能力，促进银行稳健运行和有效服务实体经济具有重要意义。2022年7月12日，银保监会发布《关于加强商业银行互联网贷款业务管理提升金融服务质效的通知》，从履行贷款管理主体责任、强化信息数据管理、完善贷款资金管理、规范合作业务管理、加强消费者权益保护等方面，进一步细化明确了商业银行贷款管理和自主风控要求。2022年11月14日，中国银保监会、住房和城乡建设部、人民银行发布《关于商业银行出具保函置换预售监管资金有关工作的通知》。指导商业银行按市场化、法治化原则，向优质房地产企业出具保函置换预售监管资金。2022年12月2日，中国银保监会制定发布《商业银行表外业务风险管理办法》。《办法》是在系统梳理已有制度规则的基础上，为进一步加强表外业务的全面风险管理进行的统领性、综合性规范。2023年2月11日，中国银保监会和中国人民银行发布《商业银行金融资产风险分类办法》。《办法》拓展了风险分类的资产范围，提出了新的风险分类定义，强调以债务人履约能力为中心的分类理念，进一步明确了风险分类的客观指标与要求。同时，《办法》针对商业银行加强风险分类管理提出了系统化要求，并明确了监督管理的相关措施。

当前，利率市场化和资本市场的发展使得城商行面临着巨大的转型压力。在进一步转型发展中，城商行需要找准定位明确方向，并坚持自己的定位和方向，夯实当地经营基础，加大力度服务中小企业；着力推进业务发展转型，提高中间业务收入比重，降低业务发展对资本金的依赖。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国城市商业银行投资市场深度评估与投资战略报告》共十三章。首先介绍了商业银行的内涵、特征及城商行的主要特征，接着分析了中国城市商业银行的发展环境与城市商业银行的总体现状，并细致分析了城市商业银行主要业务的发展。随后，报告全面阐述了城市商业银行重点区域发展状况、主要城商行经营状况、竞争与营销、风险管理等方面内容。最后，报告对中国城市商业银行的发展前景进行科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中国银行业监督管理委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国银行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对城市商业银行有个系统深入的了解、或者想投资相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 城市商业银行相关概述

1.1 商业银行的内涵及特征

1.1.1 商业银行的概念

1.1.2 商业银行的分类

1.1.3 商业银行的法律性质

1.1.4 商业银行的主要特征

1.2 商业银行的基本职能

1.2.1 信用中介职能

1.2.2 支付中介职能

1.2.3 信用创造功能

1.2.4 金融服务职能

1.3 城市商业银行的特征

1.3.1 区域性与地方性

1.3.2 决策链短

1.3.3 竞争同质化

1.3.4 贷款业务集中度高

1.3.5 核心业务逐步转移

第二章 2021-2023年中国银行业发展分析

2.1 中国银行业发展总体概况

- 2.1.1 行业发展历程
- 2.1.2 完善监管体系
- 2.1.3 经营结构优化
- 2.1.4 客户服务需求
- 2.1.5 行业布局优化
- 2.2 2021-2023年中国银行业市场运行状况
 - 2.2.1 行业运行状况
 - 2.2.2 账户开立情况
 - 2.2.3 服务网点规模
 - 2.2.4 海外业务布局
- 2.3 银行业上市公司运行状况分析
 - 2.3.1 上市公司规模
 - 2.3.2 上市公司分布
 - 2.3.3 经营状况分析
 - 2.3.4 盈利能力分析
 - 2.3.5 营运能力分析
 - 2.3.6 成长能力分析
- 2.4 中国银行业存在的问题与对策
 - 2.4.1 经营模式问题
 - 2.4.2 行业挑战分析
 - 2.4.3 科学发展战略
 - 2.4.4 金融科技发展
 - 2.4.5 行业发展建议

第三章 2021-2023年城市商业银行的发展环境分析

- 3.1 经济环境分析
 - 3.1.1 世界经济形势分析
 - 3.1.2 中国经济发展现状
 - 3.1.3 经济转型升级态势
 - 3.1.4 宏观经济发展走势
- 3.2 政府监管动态
 - 3.2.1 互联网贷款监管

- 3.2.2 拨备覆盖率监管
- 3.2.3 未来监管重点
- 3.3 重点政策解读
 - 3.3.1 贷款损失准备通知
 - 3.3.2 行业货币政策分析
 - 3.3.3 资本管理支持政策
 - 3.3.4 流动性风险政策
- 3.4 社会环境分析
 - 3.4.1 中国人口增长特征
 - 3.4.2 消费品市场分析
 - 3.4.3 利率市场化改革
 - 3.4.4 社会信用体系建设
- 3.5 新冠疫情影响
 - 3.5.1 行业总体影响
 - 3.5.2 信贷业务影响
 - 3.5.3 资产质量影响
 - 3.5.4 其他业务影响

第四章 2021-2023年城市商业银行综合分析

- 4.1 中国城市商业银行总体概况
 - 4.1.1 城商行发展阶段
 - 4.1.2 城商行历史贡献
 - 4.1.3 城商行发展态势
 - 4.1.4 业务发展SWOT分析
 - 4.1.5 城商行数字化转型加快
- 4.2 2021-2023年中国城市商业银行运行分析
 - 4.2.1 2020年城商行运行状况
 - 4.2.2 2021年城商行运行状况
 - 4.2.3 2022年城商行企业运行
- 4.3 2021-2023年城市商业银行主要指标分析
 - 4.3.1 2020年主要指标分析
 - 4.3.2 2021年主要指标分析

- 4.3.3 2022年主要指标分析
- 4.4 利率市场化对城市商业银行发展的影响分析及应对
 - 4.4.1 利率市场化历程
 - 4.4.2 利率市场化影响
 - 4.4.3 整体的应对策略
 - 4.4.4 风险管理的措施
 - 4.4.5 具体发展的要点
- 4.5 城市商业银行存在的问题分析
 - 4.5.1 行业整体发展问题
 - 4.5.2 外部形势严峻复杂
 - 4.5.3 绩效考核存在的问题
 - 4.5.4 核心竞争力存在不足
 - 4.5.5 风险管控能力面临考验
 - 4.5.6 创新能力和发展驱动乏力
- 4.6 促进城市商业银行发展的对策
 - 4.6.1 行业整体发展对策
 - 4.6.2 绩效考核的提升对策
 - 4.6.3 城商行转型发展建议
 - 4.6.4 城商行风险管理的对策
 - 4.6.5 高质量可持续发展对策

第五章 2021-2023年城市商业银行的业务分析

- 5.1 负债业务
 - 5.1.1 负债业务的概念和构成
 - 5.1.2 银行业负债业务规模
 - 5.1.3 城商行存款业务状况
 - 5.1.4 城商行吸收存款的做法
 - 5.1.5 城商行逐步加强存款管理
- 5.2 资产业务
 - 5.2.1 资产业务种类分析
 - 5.2.2 消费信贷业务规模
 - 5.2.3 资管新规主要内容

- 5.2.4 资管新规影响资产业务
- 5.2.5 资管新规的应对策略
- 5.3 中间业务
 - 5.3.1 中间业务的定义及分类
 - 5.3.2 城商行中间业务收入占比
 - 5.3.3 城商银中间业务发展瓶颈
 - 5.3.4 城商行中间业务发展建议
- 5.4 国际业务
 - 5.4.1 国际业务经营范围与目标
 - 5.4.2 城商行国际业务发展优势
 - 5.4.3 城商行国际业务发展瓶颈
 - 5.4.4 城商行国际业务发展措施
- 5.5 理财业务
 - 5.5.1 行业总体发展状况
 - 5.5.2 各类发行主体比较
 - 5.5.3 城商行理财业务定位
 - 5.5.4 拓展理财业务对策
- 5.6 信用卡业务
 - 5.6.1 信用卡业务发展背景
 - 5.6.2 信用卡业务发展模式
 - 5.6.3 信用卡业务发展优势
 - 5.6.4 信用卡业务发展短板
 - 5.6.5 信用卡业务发展路径
- 5.7 零售业务
 - 5.7.1 重视零售业务布局
 - 5.7.2 零售业务发展情况
 - 5.7.3 零售业务发展短板
 - 5.7.4 金融科技助力转型
 - 5.7.5 数字化转型发展提速

第六章 2021-2023年重点区域城市商业银行分析

6.1 长三角地区

- 6.1.1 发展概况
- 6.1.2 发展机遇
- 6.1.3 业务方向
- 6.1.4 发展对策
- 6.2 京津冀地区
 - 6.2.1 企业发展动向
 - 6.2.2 企业转型发展
 - 6.2.3 金融科技发展
- 6.3 东北三省
 - 6.3.1 行业概况
 - 6.3.2 经营状况
 - 6.3.3 零售业务
 - 6.3.4 整顿情况
- 6.4 中部地区
 - 6.4.1 疫情影响分析
 - 6.4.2 河南城商行发展
 - 6.4.3 湖南城商行转型
 - 6.4.4 江西城商行发展
 - 6.4.5 企业数字化转型
- 6.5 西南地区
 - 6.5.1 合作动态
 - 6.5.2 企业上市
 - 6.5.3 发展建议

第七章 2020-2023年上市城市商业银行运营分析

- 7.1 北京银行股份有限公司
 - 7.1.1 银行发展概况
 - 7.1.2 银行发展动态
 - 7.1.3 主要业务情况
 - 7.1.4 经营效益分析
 - 7.1.5 业务经营分析
 - 7.1.6 财务状况分析

- 7.1.7 核心竞争力分析
- 7.1.8 公司发展战略
- 7.1.9 未来前景展望
- 7.2 上海银行股份有限公司
 - 7.2.1 银行发展概况
 - 7.2.2 银行发展动态
 - 7.2.3 主要业务情况
 - 7.2.4 经营效益分析
 - 7.2.5 业务经营分析
 - 7.2.6 财务状况分析
 - 7.2.7 核心竞争力分析
 - 7.2.8 公司发展战略
 - 7.2.9 未来前景展望
- 7.3 江苏银行股份有限公司
 - 7.3.1 银行发展概况
 - 7.3.2 银行发展动态
 - 7.3.3 主要业务情况
 - 7.3.4 经营效益分析
 - 7.3.5 业务经营分析
 - 7.3.6 财务状况分析
 - 7.3.7 核心竞争力分析
 - 7.3.8 公司发展战略
 - 7.3.9 未来前景展望
- 7.4 南京银行股份有限公司
 - 7.4.1 银行发展概况
 - 7.4.2 主要业务情况
 - 7.4.3 经营效益分析
 - 7.4.4 业务经营分析
 - 7.4.5 财务状况分析
 - 7.4.6 核心竞争力分析
 - 7.4.7 公司发展战略
- 7.5 宁波银行股份有限公司

- 7.5.1 银行发展概况
- 7.5.2 主要业务特色
- 7.5.3 经营效益分析
- 7.5.4 业务经营分析
- 7.5.5 财务状况分析
- 7.5.6 核心竞争力分析
- 7.5.7 公司发展战略
- 7.5.8 未来前景展望
- 7.6 杭州银行股份有限公司
 - 7.6.1 银行发展概况
 - 7.6.2 主要业务分析
 - 7.6.3 创新金融工具
 - 7.6.4 经营效益分析
 - 7.6.5 业务经营分析
 - 7.6.6 财务状况分析
 - 7.6.7 核心竞争力分析
 - 7.6.8 公司发展战略
 - 7.6.9 未来前景展望
- 7.7 徽商银行
 - 7.7.1 银行发展概况
 - 7.7.2 主要经营范围
 - 7.7.3 2021年企业经营状况分析
 - 7.7.4 2022年企业经营状况分析
 - 7.7.5 2023年企业经营状况分析
 - 7.7.6 风险优化管理
- 7.8 盛京银行
 - 7.8.1 银行发展概况
 - 7.8.2 企业发展动态
 - 7.8.3 企业竞争实力
 - 7.8.4 2021年企业经营状况分析
 - 7.8.5 2022年企业经营状况分析
 - 7.8.6 2023年企业经营状况分析

7.9 锦州银行

7.9.1 银行发展概况

7.9.2 改革重组进展

7.9.3 2022年企业经营状况分析

7.9.4 2023年企业经营状况分析

7.10 天津银行股份有限公司

7.10.1 银行发展概况

7.10.2 零售业务发展

7.10.3 2021年企业经营状况分析

7.10.4 2022年企业经营状况分析

7.10.5 2023年企业经营状况分析

第八章 2021-2023年非上市城市商业银行运营分析

8.1 厦门国际银行股份有限公司

8.1.1 企业基本信息简介

8.1.2 企业产品业务分析

8.1.3 企业营收状况分析

8.1.4 企业竞争优势分析

8.1.5 未来发展规划

8.2 温州银行

8.2.1 企业基本信息简介

8.2.2 企业产品业务分析

8.2.3 企业营收状况分析

8.2.4 企业竞争优势分析

8.2.5 未来发展规划

8.3 福建海峡银行

8.3.1 企业基本信息简介

8.3.2 企业产品业务分析

8.3.3 企业营收状况分析

8.3.4 企业竞争优势分析

第九章 2021-2023年城市商业银行的改革发展

- 9.1 城市商业银行的改革发展概况
 - 9.1.1 城市商业银行发展历程
 - 9.1.2 城市商业银行改革深化
 - 9.1.3 城市商业银行扩张形式
 - 9.1.4 城市商业银行潜在风险
- 9.2 中国城市商业银行的改制上市分析
 - 9.2.1 城市商业银行上市目的
 - 9.2.2 城市商业银行上市模式
 - 9.2.3 城市商业银行市场吸引力
 - 9.2.4 城市商业银行上市时机
- 9.3 城市商业银行的并购重组分析
 - 9.3.1 中国城市商业银行并购形式
 - 9.3.2 城市商业银行并购重组特征
 - 9.3.3 城市商业银行合并重组加速
 - 9.3.4 城市商业银行合并重组解析
 - 9.3.5 城市商业银行并购战略分析
 - 9.3.6 城市商业银行战略重组建议

第十章 2021-2023年城市商业银行的经营管理分析

- 10.1 城市商业银行的跨区域经营分析
 - 10.1.1 城商行跨区域业务发展意义
 - 10.1.2 城商行跨区域经营发展现状
 - 10.1.3 城商行跨区域互联网业务发展
 - 10.1.4 城商行跨区域经营的利与弊
 - 10.1.5 城商行跨区域经营SWOT分析
 - 10.1.6 城商行跨区域发展经营对策
 - 10.1.7 城商行跨区域发展存在问题
- 10.2 城市商业银行跨区域合作的模式探讨
 - 10.2.1 城商行跨区合作机遇与挑战
 - 10.2.2 城商行跨区合作关注要点
 - 10.2.3 城商行合并重组合作模式
- 10.3 城市商业银行的特色化经营策略

- 10.3.1 特色化经营的必要性
- 10.3.2 特色化经营面临的挑战
- 10.3.3 特色化经营路径选择
- 10.3.4 特色化经营实施策略
- 10.4 深入分析城市商业银行的经营模式
 - 10.4.1 发展初期的艰难探索
 - 10.4.2 日渐成熟的主动探索
 - 10.4.3 城商行市场化模式构建
 - 10.4.4 城商行兼并重组趋势
 - 10.4.5 城商行经营发展趋势
- 10.5 城市商业银行“一区两链”金融模式
 - 10.5.1 模式发展升级意义
 - 10.5.2 战略转型发展路径
 - 10.5.3 宁波通商银行案例
- 10.6 城市商业银行可持续发展经营策略
 - 10.6.1 治理结构可持续战略
 - 10.6.2 资源配置可持续经营
 - 10.6.3 创新能力可持续竞争
 - 10.6.4 科技支撑可持续发展

第十一章 2021-2023年城市商业银行竞争、营销及品牌分析

- 11.1 城市商业银行面临的竞争形势分析
 - 11.1.1 城市商业银行的竞争优势
 - 11.1.2 城市商业银行的竞争劣势
 - 11.1.3 城市商业银行文化优劣势
 - 11.1.4 城商行非财务竞争因素
- 11.2 提升城市商业银行竞争力的对策
 - 11.2.1 城市商业银行突围策略
 - 11.2.2 专业化与差异化竞争优势
 - 11.2.3 准确战略定位提升竞争力
 - 11.2.4 强化内部管理核心竞争力
- 11.3 城市商业银行的市场营销路径分析

- 11.3.1 营销环境SWOT透析
- 11.3.2 国际营销体系分析
- 11.3.3 适当营销策略分析
- 11.4 城市商业银行品牌建设分析
 - 11.4.1 品牌建设的必要性
 - 11.4.2 城市商业银行品牌建设问题
 - 11.4.3 城市商业银行品牌建设建议
 - 11.4.4 部分城市商业银行品牌定位
 - 11.4.5 城市商业银行品牌拓展困难
 - 11.4.6 城市商业银行品牌推广方向
- 11.5 城市商业银行数字化转型发展分析
 - 11.5.1 城商行数字化发展现状
 - 11.5.2 城商行与企业合作发展
 - 11.5.3 城商行数字化转型作用
 - 11.5.4 城商行数字化转型策略
 - 11.5.5 数字化转型未来发展方向

第十二章 城市商业银行的风险管理分析

- 12.1 城市商业银行的风险管理综述
 - 12.1.1 大型银行市场风险管理模式
 - 12.1.2 城商行市场风险管理的问题
 - 12.1.3 城商行风险管理面临的挑战
 - 12.1.4 适合城商行的风险管理模式
 - 12.1.5 城商行风险管理的转变策略
- 12.2 城市商业银行的经营风险及对策
 - 12.2.1 城商行经营风险形成的原因
 - 12.2.2 城商行经营的主要风险特点
 - 12.2.3 城商行经营审计过程存在的风险
 - 12.2.4 城商行降低经营风险的对策
- 12.3 城市商业银行的信用风险及控制
 - 12.3.1 城商行主要信用风险问题
 - 12.3.2 城商行信用风险影响因素

- 12.3.3 城商行信用风险控制对策
- 12.4 地方性城商行信贷业务风险及控制
 - 12.4.1 疫情影响下商业银行信贷风险管理
 - 12.4.2 地方性城商行公司信贷业务流程
 - 12.4.3 地方性城商行信贷业务风险问题
 - 12.4.4 地方性城商行信贷风险防控建议
- 12.5 城商行不良资产存在的风险及规避
 - 12.5.1 城商行不良资产的主要特征
 - 12.5.2 城商行不良资产的成因透析
 - 12.5.3 城商行不良资产风险应对策略

第十三章 城市商业银行的投资分析及前景预测

- 13.1 城市商业银行的投资潜力及策略
 - 13.1.1 城市商业银行的投资环境分析
 - 13.1.2 城市商业银行的投资机会分析
 - 13.1.3 城市商业银行投资者入股资格
 - 13.1.4 城市商业银行股东多元化发展
 - 13.1.5 城市商业银行股东多元化问题
 - 13.1.6 城市商业银行的投资战略分析
- 13.2 城市商业银行的未来前景分析
 - 13.2.1 城市商业银行发展前景展望
 - 13.2.2 城市商业银行未来发展路径
 - 13.2.3 城市商业银行未来发展方向
 - 13.2.4 城市商业银行未来推广重点
- 13.3 对2024-2030年中国城市商业银行业预测分析
 - 13.3.1 2024-2030年中国城市商业银行业影响因素分析
 - 13.3.2 2024-2030年中国城市商业银行总资产预测
 - 13.3.3 2024-2030年中国城市商业银行总负债预测
- 13.4 城市商业银行的发展趋势分析
 - 13.4.1 后疫情时代商业银行发展趋势
 - 13.4.2 商业银行创新发展趋势分析
 - 13.4.3 城市商业银行未来发展趋势

附录

附录一：中华人民共和国中国人民银行法

附录二：中华人民共和国商业银行法

附录三：中华人民共和国银行业监督管理法

附录四：中华人民共和国外资银行管理条例

附录五：商业银行小微企业金融服务监管评价办法（试行）

附录六：商业银行互联网贷款管理暂行办法

图表目录

图表 中国现行的金融机构体系图

图表 2021年银行业金融机构资产负债情况表（法人）

图表 2021年商业银行资产负债情况表（法人）

图表 2021年大型商业银行资产负债情况表（法人）

图表 2021年股份制商业银行资产负债情况表（法人）

图表 2021年城市商业银行资产负债情况表（法人）

图表 2021年农村金融机构资产负债情况表（法人）

图表 2021年其他类金融机构资产负债情况表（法人）

图表 2017-2022年商业银行贷款及贷款增速变化趋势

图表 2016-2022年商业银行净利润及增速变化趋势

图表 2019-2022年商业银行净息差变化趋势

图表 2017-2022年商业银行不良资产变化趋势

图表 2014-2022年主要类型银行不良率变化情况

图表 2019-2022年主要类型银行拨备覆盖率变化

图表 2019-2022年主要银行类型流动性比例变化

图表 2019-2022年商业银行流动性覆盖率变化趋势

图表 2015-2022年资本充足率结构变化趋势

图表 2017-2022年不同类别银行资本充足率变化趋势

图表 银行业上市公司名单（前20家）

图表 2017-2021年银行业上市公司资产规模及结构

图表 银行业上市公司上市板分布情况

图表 银行业上市公司地域分布情况

图表 银行业上市公司名单

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413350.html>