

2024-2030年中国垃圾发电 产业发展现状与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国垃圾发电产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/432250.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国垃圾发电产业发展现状与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国垃圾处理行业发展分析 9

第一节 中国垃圾处理行业发展分析 9

一、垃圾处理发展状况 9

二、垃圾处理主要特征 10

三、垃圾处理市场规模 11

第二节 中国垃圾处理行业技术分析 13

一、垃圾填埋技术 13

二、垃圾堆肥技术 13

三、垃圾焚烧技术 14

四、处理技术对比 14

五、不同技术建设成本 15

六、不同技术运营成本 16

第三节 中国生活垃圾无公害处理厂统计 17

一、无公害处理厂数量 17

二、卫生填埋处理厂数量 19

三、垃圾焚烧处理厂数量 21

四、无公害处理厂结构分析 22

第四节 中国生活垃圾无公害处理规模统计 22

一、无公害处理规模 22

二、卫生填埋处理规模 24

三、垃圾焚烧处理规模 25

四、无公害处理规模结构 26

第二章 中国垃圾发电行业发展概述 28

第一节 垃圾发电的定义及分类 28

一、垃圾发电的定义 28

二、垃圾发电的原理 28

三、垃圾发电的流程 28

四、垃圾发电优势分析 30

第二节 垃圾发电产业链分析 30

一、产业链模型介绍 30

二、垃圾发电产业链模型 31

第三节 国际垃圾发电发展经验借鉴 31

一、各国垃圾处理方式 31

二、美国垃圾发电市场 32

二、日本垃圾发电市场 33

三、英国垃圾发电市场 34

四、丹麦垃圾发电市场 36

第三章 中国垃圾发电行业发展环境分析 37

第一节 中国宏观经济运行环境分析 37

一、中国GDP增长情况分析 37

二、工业经济发展形势分析 38

三、社会固定资产投资分析 39

四、全社会消费品零售总额 40

五、城乡居民收入增长分析 41

六、居民消费价格变化分析 42

七、对外贸易发展形势分析 43

第二节 中国垃圾发电发展政策环境分析 44

一、行业管理体制主管部门 44

二、垃圾发电主要法律法规 45

三、垃圾发电相关政策分析 46

（一）垃圾焚烧发电价格政策 48

（二）二恶英污染防治指导意见 49

（三）垃圾处理收费方式改革试点 50

（四）生活垃圾填埋场和焚烧厂评定 51

（五）加强城市生活垃圾处理工作意见 52

四、垃圾发电相关标准分析 53

（一）《生活垃圾焚烧处理工程技术规范》 53

（二）《城市生活垃圾焚烧处理工程项目建设标准》 54

（三）《生活垃圾焚烧污染控制标准》 56

（四）《生活垃圾焚烧厂评价标准》 56

（五）《垃圾焚烧袋式除尘工程技术规范》 56

第三节 中国垃圾发电发展社会环境分析 57

一、人口环境分析 57

二、生态环境分析 58

三、中国城镇化率 59

四、垃圾发电上网电价 60

第四节 中国电力行业发展环境分析 61

一、中国电源建设情况分析 61

二、中国电力生产情况分析 62

三、中国电力消费情况分析 64

四、中国电力行业投资状况 66

五、电力基建新增能力概况 67

第四章 中国垃圾发电产业发展现状分析 69

第一节 中国垃圾发电发展状况分析 69

一、垃圾发电行业发展概况 69

二、垃圾发电行

业发展特点 69 三、垃圾发电行业发展现状 70 （一）沿海先行 70 （二）政策助力 71 （三）群雄逐鹿 71 四、垃圾发电投资规模分析 73 第二节 垃圾发电企业盈利模式分析 74 一、垃圾发电成本构成分析 74 二、垃圾发电收入构成分析 76 三、垃圾发电盈利模式分析 77 四、各地区垃圾处理费征收 77 第三节 主要城市垃圾发电市场分析 79 一、北京垃圾发电市场分析 79 （一）垃圾处理市场现状 79 （二）垃圾发电市场分析 80 二、上海垃圾发电市场分析 81 （一）垃圾处理市场现状 81 （二）垃圾发电市场分析 82 三、天津垃圾发电市场分析 83 （一）垃圾处理市场现状 83 （二）垃圾发电市场分析 84 四、深圳垃圾发电市场分析 84 （一）垃圾处理市场现状 84 （二）垃圾发电市场分析 85 五、重庆垃圾发电市场分析 86 （一）垃圾处理市场现状 86 （二）垃圾发电市场分析 87 第五章 中国垃圾发电发展模式及经济效益分析 88 第一节 垃圾发电之CDM模式分析 88 一、CDM模式相关概述 88 二、CDM模式优势分析 88 三、CDM模式发展前景 90 四、CDM模式运行流程 92 五、CDM模式交易价格 92 六、CDM模式经营策略 92 七、CDM模式实例分析 94 第二节 垃圾发电之BOT模式分析 95 一、BOT模式相关概述 95 二、BOT模式优势分析 95 三、BOT模式运作流程 96 四、BOT模式利益相关 98 五、BOT模式财务分析 98 六、BOT模式发展前景 100 七、BOT模式经营策略 100 八、BOT模式实例分析 101 第三节 垃圾发电之其他模式 102 一、垃圾发电TOT模式 102 二、垃圾发电DBO模式 104 三、垃圾发电BOO模式 105 第四节 垃圾发电厂项目建设情况 107 一、垃圾发电相关项目 107 （一）已批准申请CDM的填埋气体利用项目 107 （二）已批准申请CDM的垃圾焚烧发电项目 108 （三）新投入运行垃圾发电厂 109 二、垃圾发电相关项目 110 （一）新投入运行垃圾发电厂 110 （二）垃圾发电中标/签约项目 111 三、垃圾发电相关项目 113 （一）新投入运行垃圾发电厂 113 （二）垃圾发电中标/签约项目 113 四、垃圾发电中标/签约项目 114 第六章 中国垃圾发电技术现状及设备 116 第一节 垃圾焚烧发电技术分析 116 一、当前垃圾焚烧发电技术 116 二、国内垃圾焚烧及除尘技术 117 三、垃圾焚烧渗滤液处理技术 120 四、垃圾焚烧烟气净化技术 125 五、垃圾焚烧技术的发展前景 127 六、中国垃圾发电技术发展趋势 128 第二节 垃圾焚烧设备发展状况分析 129 一、炉排炉和流化床 129 二、焚烧炉数量统计 130 三、焚烧炉类型占比 130 四、焚烧炉竞争格局 130 第三节 垃圾发电烟气净化设备市场分析 132 一、二噁英环境污染分析 132 二、二噁英排放标准分析 134 三、二噁英污染治理对策 136 四、烟气净化设备发展现状 136 五、烟气净化设备竞争格局 138 第四节 垃圾发电其他设备发展分析 139 第七章 垃圾发电的竞争力现状及策略分析 141 第一节 中国垃圾发电竞争状况分析 141 一、垃圾发电竞争对手 141 二、垃圾发电竞争格局 141 三、垃圾发电竞争策略 142 第二节 垃圾发电行业竞争结构分析 143 一、行业现有企业间的竞争 143 二、行业新进入者威胁分析 143 三、替代产品或服务的威胁 144 四、上游供应商讨价还价能力 144 五、下游用户讨价还价的能力 145 第三节 垃圾发电行业竞争力分析 145 一、垃圾发电

生产要素 145 二、垃圾发电需求条件 146 三、垃圾发电支援产业 146 四、垃圾发电企业状况 147 五、垃圾发电存在机会 147 六、垃圾发电政府作用 147 七、垃圾发电产业竞争力 148 第八章 垃圾发电主要企业发展分析 150 第一节 桑德环境资源股份有限公司 150 一、企业基本情况 150 二、企业主要业务分析 151 三、企业经营状况分析 151 四、企业销售网络分布 153 五、企业竞争优势分析 153 六、企业发展战略分析 154 七、企业相关项目分析 155 第二节 瀚蓝环境股份有限公司 158 一、企业基本情况 158 二、企业主要业务分析 159 三、企业经营状况分析 159 四、企业销售网络分布 161 五、企业竞争优势分析 161 六、企业发展战略分析 162 七、企业相关项目分析 162 第三节 上海城投控股股份有限公司 163 一、企业基本情况 163 二、企业主要业务分析 163 三、企业经营状况分析 164 四、企业销售网络分布 165 五、企业竞争优势分析 166 六、企业发展战略分析 166 七、企业相关项目分析 166 第四节 中国光大国际有限公司 167 一、企业概况 167 二、企业经营状况分析 168 三、企业发展动态分析 169 四、企业发展战略分析 169 五、企业相关项目分析 170 第五节 重庆三峰环境产业集团有限公司 171 一、企业基本情况 171 二、企业相关业务介绍 172 三、企业主要业务分析 173 四、企业竞争优势分析 174 五、企业工程业绩分析 174 六、企业最新动态分析 176 第六节 伟明集团有限公司 176 一、企业基本情况 176 二、企业相关业务介绍 177 三、企业主要产品分析 178 四、企业工程案例 178 第七节 深圳市能源环保有限公司 181 一、企业基本情况 181 二、企业主要产品分析 181 三、企业竞争优势分析 182 四、企业工程案例 183 第八节 天津泰达环保有限公司 186 一、企业基本情况 186 二、企业主营业务分析 187 三、企业竞争优势分析 187 四、企业工程案例 187 五、企业发展战略分析 189 第九章 中国垃圾发电市场前景及投资策略分析 190 第一节 垃圾处理发展前景分析 190 一、垃圾处理发展任务 190 二、垃圾处理发展目标 194 三、垃圾处理发展前景 194 第二节 中国垃圾发电市场前景预测 195 一、垃圾发电市场前景分析 195 二、垃圾发电市场容量预测 197 三、垃圾发电盈利能力预测 197 第三节 中国垃圾发电投资机会分析 199 一、垃圾发电投资机会分析 199 二、产业政策调整对投资的影响 200 第四节 中国垃圾发电投资风险分析 201 一、政策风险 201 二、经营风险 201 三、技术风险 202 四、环境风险 202 第五节 中国垃圾发电投资策略分析 202 一、垃圾发电企业融资方法与渠道简析 202 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 204 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 208 四、适度债权融资配置自身资本结构 209 五、关注民间资本和外资的投资动向 211 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/432250.html>