

2024-2030年中国对外贸易 市场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国对外贸易市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/463955.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国对外贸易市场深度分析与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

2019年以来，中国对外贸易总体平稳，结构持续优化，动力加快转换，质量效益稳步提升，为完成全年外贸稳中提质目标任务奠定坚实基础。根据海关统计，2019年，我国货物贸易进出口总值31.54万亿元人民币，比2018年增长3.4%。其中，出口17.23万亿元，增长5%;进口14.31万亿元，增长1.6%;贸易顺差2.92万亿元，扩大25.4%。2020年1-9月，我国货物贸易进出口总值23.12万亿元人民币，比去年同期增长0.7%;其中，出口12.71万亿元，增长1.8%;进口10.41万亿元，下降0.6%

本报告利用资讯长期对对外贸易行业市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。本报告主要分析了中国对外贸易进出口的政策;对外贸易的国内环境;对外贸易的外部环境;宏观的内外部经济形势;我国对外贸易的整体规模与具体特点;行业投融资的现状;行业发展建议等。同时，佐之以全行业全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个对外贸易行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机!

报告目录：

第1章：中国对外贸易行业定义及发展环境分析

1.1 对外贸易行业定义

1.1.1 对外贸易行业定义和分类

(1) 对外贸易定义及分类

(2) 对外贸易与国际贸易的区别

1.1.2 对外贸易行业在国民经济中的地位

(1) 外贸对经济增长的拉动效应分析

(2) 贸易依存度分析

1.2 对外贸易行业经济环境分析

1.2.1 世界经济贸易形势分析

(1) 世界经济贸易总体形势

(2) 世界经济贸易发展中值得关注的问题

(3) 主要国家和地区经济贸易前景

1.2.2 中国经济贸易形势分析

(1) 中国宏观经济环境分析

(2) 中国对外贸易环境发展现状

(3) 中国对外贸易环境发展趋势

1.3 中国对外贸易政策环境分析

1.3.1 中国对外贸易管理体制分析

(1) 对外贸易管理体制的建立

(2) 对外贸易管理体制改革

(3) 对外贸易管理体制发展方向

1.3.2 中国主要对外贸易政策法规解读

(1) 关税政策解读

(2) 贸管新政解读

1.3.3 绿色贸易壁垒对中国外贸的影响及应对策略

(1) 绿色贸易壁垒产生的原因

(2) 绿色贸易壁垒对中国的影响

(3) 中国对绿色贸易壁垒的应对策略

1.4 国别贸易投资环境分析

1.4.1 欧盟投资环境分析

(1) 欧盟贸易管理体制

(2) 欧盟贸易壁垒

(3) 欧盟投资壁垒

1.4.2 美国投资环境分析

(1) 美国贸易管理体制

(2) 美国贸易壁垒

(3) 美国投资壁垒

1.4.3 日本投资环境分析

(1) 日本贸易管理体制

(2) 日本贸易壁垒

(3) 日本投资壁垒

1.4.4 韩国投资环境分析

(1) 韩国贸易管理体制

(2) 韩国贸易投资壁垒

1.5 国际商品市场走势分析

1.5.1 国际商品市场回顾

1.5.2 影响国际商品市场的因素

- (1) 市场需求严重萎缩，商品价格持续承压
- (2) 全球产业链受到冲击，供给端不确定性增加
- (3) 各国推出救市政策，有助于提振大宗商品市场

1.5.3 主要商品市场前景预测

第2章：中国对外贸易行业发展现状及前景预测

2.1 中国对外贸易行业发展概况

2.2 中国进出口情况分析

2.2.1 中国进出口总体情况

2.2.2 中国进出口贸易方式

- (1) 出口贸易方式
- (2) 进口贸易方式

2.2.3 中国进出口国别（地区）

- (1) 进出口国别和地区
- (2) 出口国别和地区
- (3) 进口国别（地区）

2.3 中国服务贸易情况分析

2.3.1 中国服务贸易发展概况和特点

- (1) 服务进出口总体情况
- (2) 服务贸易结构
- (3) 服务贸易在对外贸易中的地位
- (4) 服务外包业务

2.3.2 中国服务贸易发展形势

- (1) 中国为全球服务贸易发展做出重要贡献
- (2) 中国成为数字服务贸易的先行者
- (3) 服务贸易推动“一带一路”发展与合作

2.3.3 中国服务贸易发展展望

- (1) 外部环境凸显复杂性与不确定性

(2) 服务贸易转型发展进入关键阶段

(3) 数字服务贸易发展前景广阔

2.4 国别/地区货物贸易及双边贸易情况分析

2.4.1 欧盟货物贸易及中欧双边贸易情况分析

(1) 欧盟货物贸易情况

(2) 中欧双边贸易情况

2.4.2 美国货物贸易及中美双边贸易情况分析

(1) 美国货物贸易情况

(2) 中美双边贸易情况

2.4.3 日本货物贸易及中日双边贸易情况分析

(1) 日本货物贸易情况

(2) 中日双边贸易情况

2.4.4 中国香港货物贸易及两地贸易情况分析

(1) 中国香港货物贸易情况

(2) 两地双边贸易情况

2.4.5 韩国货物贸易及中韩双边贸易情况分析

(1) 韩国货物贸易情况

(2) 中韩双边贸易情况

2.5 中国对外贸易发展前景预测

2.5.1 中国加入WTO以来对外贸易发展分析

(1) 加入WTO中国对外贸易总体发展状况

(2) 加入WTO后中国进出口业务的变化

(3) 加入WTO后中国的机遇与挑战

2.5.2 中国当前对外贸易发展形势分析

(1) 国际环境

(2) 国内环境

2.5.3 中国对外贸易发展前景预测

(1) 世界经济增长保持低速扩张

(2) 外贸高质量发展具备坚实基础和有利条件

(3) 展望2021年

第3章：中国对外贸易行业细分市场诊断及分析

3.1 中国进出口商品总体情况

3.1.1 中国进出口商品结构

(1) 出口商品结构

(2) 进口商品结构

3.1.2 进出口商品预警情况

3.2 中国机电产品外贸市场诊断及分析

3.2.1 机电产品定义

3.2.2 机电产品进出口政策

3.2.3 机电产品进出口情况

3.2.4 机电产品国内外需求分析

(1) 进出口国别

(2) 进出口商品

3.2.5 机电产品外贸市场存在的问题及对策

(1) 机电产品外贸市场存在的问题

(2) 机电产品外贸市场对策

3.2.6 机电产品进出口趋势分析

3.3 中国高新技术产品外贸市场诊断及分析

3.3.1 高新技术产品定义

3.3.2 高新技术产品进出口政策

3.3.3 高新技术产品进出口情况

3.3.4 高新技术产品国内外需求分析

3.3.5 高新技术产品外贸市场存在的问题及对策

3.3.6 高新技术产品进出口趋势分析

3.4 中国纺织服装外贸市场诊断及分析

3.4.1 纺织服装产品定义

3.4.2 纺织服装产品进出口政策

3.4.3 纺织服装产品进出口情况

3.4.4 纺织服装产品国内外需求分析

(1) 疫情是影响2020年上半年纺织服装出口最主要的因素

(2) 一般贸易与加工贸易出口表现形成鲜明对比，对外援助纺织服装类防疫物资

(3) 东盟实现增长

(4) 传统大宗商品对主力市场出口全面下降，日本率先恢复服装多元化地区采购

- (5) 出口商品结构发生明显改变，口罩等防疫物资拉动纺织品出口规模超过服装
- (6) 重点地方出口呈明显差异，北京、湖北增幅持续领先
- (7) 大宗商品进口持续下降
- (8) 棉花进口下降超两成，内外棉价“倒挂”

3.4.5 纺织服装产品外贸市场存在的问题及对策

- (1) 纺织服装产品外贸市场存在的问题
- (2) 纺织服装产品外贸市场对策

3.4.6 纺织服装产品进出口趋势分析

3.5 中国农产品外贸市场诊断及分析

3.5.1 农产品定义

3.5.2 农产品进出口政策

3.5.3 农产品进出口情况

3.5.4 农产品国内外需求分析

- (1) 区域分布分析
- (2) 产品种类分布分析

3.5.5 农产品外贸市场存在的问题及对策

- (1) 农产品外贸市场存在的问题
- (2) 农产品外贸市场对策

3.5.6 农产品进出口趋势分析

3.6 中国矿产品外贸市场诊断及分析

3.6.1 矿产品定义

3.6.2 矿产品进出口政策

3.6.3 矿产品进出口情况

3.6.4 矿产品国内外需求分析

3.6.5 矿产品外贸市场存在的问题及对策

- (1) 矿产品外贸市场存在的问题
- (2) 矿产品外贸市场对策

3.6.6 矿产品进出口趋势分析

3.7 中国其他外贸市场诊断及分析

3.7.1 船舶、汽车零部件外贸市场诊断及分析

- (1) 船舶外贸市场分析
- (2) 汽车零部件外贸市场分析

3.7.2 家具外贸市场诊断及分析

3.7.3 玩具外贸市场诊断及分析

第4章：中国重点省市外贸情况诊断及分析

4.1 中国省（区、市）进出口总体情况

4.1.1 中国各省（区、市）出口总体情况

4.1.2 中国各省（区、市）进口总体情况

4.2 北京市外贸情况诊断及分析

4.2.1 北京市海关概况

4.2.2 北京市外贸总体情况

（1）进出口总额

（2）在行业中的地位

4.2.3 北京市外贸具体表现

（1）经营单位性质

（2）贸易国别

（3）贸易方式

（4）主要进口商品

（5）主要出口商品

4.2.4 北京市外贸存在的问题及政策建议

（1）北京市外贸存在的问题诊断

（2）北京市外贸发展政策建议

4.2.5 北京市外贸形势预测

4.3 上海市外贸情况诊断及分析

4.3.1 上海市海关概况

4.3.2 上海市外贸总体情况

（1）进出口总额

（2）在行业中的地位

4.3.3 上海市外贸具体表现

（1）经营单位性质

（2）贸易国别

（3）贸易方式

（4）主要进口商品

(5) 主要出口商品

4.3.4 上海市外贸存在的问题及政策建议

(1) 上海市外贸存在的问题诊断

(2) 上海市外贸发展政策建议

4.3.5 上海市外贸形势预测

4.4 天津市外贸情况诊断及分析

4.4.1 天津市海关概况

4.4.2 天津市外贸总体情况

(1) 进出口总额

(2) 在行业中的地位

4.4.3 天津市外贸具体表现

(1) 经营单位性质

(2) 贸易国别

(3) 贸易方式

4.4.4 天津市外贸存在的问题及政策建议

(1) 天津市外贸存在的问题诊断

(2) 天津市外贸发展政策建议

4.4.5 天津市外贸形势预测

4.5 深圳市外贸情况诊断及分析

4.5.1 深圳市海关概况

4.5.2 深圳市外贸总体情况

(1) 进出口总额

(2) 在行业中的地位

4.5.3 深圳市外贸具体表现

(1) 经营单位性质

(2) 贸易国别

(3) 贸易方式

(4) 主要出口商品

(5) 主要进口商品

4.5.4 深圳市外贸存在的问题及政策建议

(1) 深圳市外贸存在的问题诊断

(2) 深圳市外贸发展政策建议

4.5.5 深圳市外贸形势预测

4.6 广东省外贸情况诊断及分析

4.6.1 广东省海关概况

4.6.2 广东省外贸总体情况

(1) 进出口总额

(2) 在行业中的地位

4.6.3 广东省外贸具体表现

(1) 经营单位性质

(2) 贸易国别

(3) 贸易方式

(4) 主要出口商品

(5) 主要进口商品

4.6.4 广东省外贸存在的问题及政策建议

(1) 广东省外贸存在的问题诊断

(2) 广东省外贸发展政策建议

4.6.5 广东省外贸形势预测

4.7 浙江省外贸情况诊断及分析

4.7.1 浙江省海关概况

4.7.2 浙江省外贸总体情况

(1) 进出口总额

(2) 在行业中的地位

4.7.3 浙江省外贸具体表现

(1) 经营单位性质

(2) 贸易国别

(3) 贸易方式

(4) 主要出口商品

(5) 主要进口商品

4.7.4 浙江省外贸存在的问题及政策建议

(1) 浙江省外贸存在的问题诊断

(2) 浙江省外贸发展政策建议

4.7.5 浙江省外贸形势预测

4.8 江苏省外贸情况诊断及分析

4.8.1 江苏省海关概况

4.8.2 江苏省外贸总体情况

(1) 进出口总额

(2) 在行业中的地位

4.8.3 江苏省外贸具体表现

(1) 贸易国别

(2) 贸易方式

(3) 经营单位性质

(4) 主要出口商品

(5) 主要进口商品

4.8.4 江苏省外贸存在的问题及政策建议

(1) 江苏省外贸存在的问题诊断

(2) 江苏省外贸发展政策建议

4.8.5 江苏省外贸形势预测

4.9 山东省外贸情况诊断及分析

4.9.1 山东省海关概况

4.9.2 山东省外贸总体情况

(1) 进出口总额

(2) 在行业中的地位

4.9.3 山东省外贸具体表现

(1) 经营单位性质

(2) 贸易国别

(3) 贸易方式

(4) 主要出口商品

(5) 主要进口商品

4.9.4 山东省外贸存在的问题及政策建议

(1) 山东省外贸存在的问题诊断

(2) 山东省外贸发展政策建议

4.9.5 山东省外贸形势预测

第5章：中国领先外贸企业经营情况分析

5.1 中国外贸企业总体经营情况分析

5.1.1 中国外贸500强企业进出口状况

5.1.2 中国民营外贸500强及区域格局

5.2 中国领先外贸企业经营情况分析

5.2.1 浙江物产中大元通集团股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业对外贸易情况分析

(5) 企业贸易网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.2 南京纺织品进出口股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业对外贸易情况分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业贸易网络分析

(7) 企业发展优劣势分析

5.2.3 辽宁成大股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业对外贸易情况分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业贸易网络分析

(7) 企业发展优劣势分析

5.2.4 江苏汇鸿国际集团股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业对外贸易情况分析

- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.5 上海物资贸易股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及贸易情况分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业贸易网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

5.2.6 中化国际（控股）股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.7 浙江省国际贸易集团有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析

5.2.8 中国电子进出口有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业贸易网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.9 广东省广新控股集团有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析

5.2.10 广东省东莞机械进出口有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业对外贸易情况分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业贸易网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

第6章：中国对外贸易行业投融资现状及发展建议

6.1 中国对外贸易行业投资现状分析

6.1.1 中国利用外资情况

- (1) 利用外资总体情况
- (2) 外商直接投资国别情况
- (3) 外商投资企业进出口情况

6.1.2 中国境外投资情况

6.2 中国对外贸易行业融资现状分析

6.2.1 外贸企业融资的定义及特点

6.2.2 外贸企业融资的主要方式

- (1) 进口贸易融资
- (2) 出口贸易融资

(3) 中间商贸易融资

(4) 非传统外贸企业融资

(5) 其他外贸企业融资方式

6.2.3 中国外贸企业融资现状分析

(1) 外贸企业融资状况的特点及存在的问题

(2) 造成外贸企业融资现状诸多问题的原因

6.2.4 外贸企业融资策略建议

(1) 强调原则性

(2) 强调事前性

(3) 选优性

(4) 外贸企业融资工具的比较与选择

6.3 中国对外贸易行业发展建议

6.3.1 中国对外贸易行业机会分析

(1) 外贸新优势加速培育

(2) 国家政策持续驱动外贸增长调结构

(3) 外贸发展环境不断优化

6.3.2 中国对外贸易行业风险分析

(1) 欧美疫情回潮，外需冲击

(2) 国际贸易格局继续深刻演变

(3) 与美国“科技冷战”阻碍中国科技企业出口

(4) 国际环境仍然错综复杂

(5) 外贸传统竞争优势继续弱化

6.3.3 中国对外贸易行业发展建议

(1) 加快提升出口产品技术含量

(2) 加快提升国际标准制订能力

(3) 加快培育外贸品牌

(4) 加快提高出口产品质量

(5) 加快建立出口产品服务体系

(6) 积极培育跨国公司

(7) 深化与“一带一路”沿线国家贸易合作

(8) 发挥沿海地区转型升级示范带动作用

(9) 促进跨境电子商务健康快速发展

- (10) 培育贸易新业态新模式
- (11) 加快推进贸易平台建设
- (12) 更加精准帮扶企业

图表目录

图表1：对外贸易分类

图表2：外贸对经济增长的拉动效应分析

图表3：2011-2021年我国对外贸易依存度变化情况（单位：%）

图表4：2018-2021年世界经济增长态势与预测（单位：%）

图表5：2018-2021年世界贸易增长情况（单位：%）

图表6：世界经济贸易发展中值得关注的问题分析

图表7：主要国家和地区经济贸易前景分析

图表8：2011-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表9：2008-2021年全国规模以上工业增加值同比增速（单位：%）

图表10：2012-2021年全国固定资产投资（不含农户）情况（单位：亿元）

图表11：2014-2021年居民消费支出情况（单位：亿元，%）

图表12：2021年中国对外贸易发展状况分析

图表13：中国对外贸易体制建立进程分析

图表14：中国对外贸易管理体制的演进框架

图表15：2021年关税政策解读

图表16：2018-2021年我国海关进出口贸易政策分析

图表17：中国对绿色贸易壁垒的应对策略

图表18：欧盟贸易管理体制分析

图表19：欧盟贸易壁垒分析

图表20：美国贸易管理体制分析

图表21：美国贸易壁垒分析

图表22：日本关税壁垒分析

图表23：日本服务贸易壁垒分析

图表24：韩国弹性关税分析

图表25：2017-2021年国际市场商品价格情况（单位:2010年=100，美元计价）

图表26：2018-2021年-5月主要大宗商品价格变动（单位:%）

图表27：全球主要经济体PMI数据

图表28：2016-2021年国际大宗商品价格变动情况（单位：%）

图表29：2014-2021年我国进出口总额及增长情况（单位：亿元）

图表30：2013-2021年中国出口贸易方式结构图（单位：亿美元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/463955.html>