

2024-2030年中国建筑设计 产业发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国建筑设计产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415339.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑设计是指建筑物在建造之前，设计者按照建设任务，把施工过程和使用过程中所存在的或可能发生的问題，事先作好通盘的设想，拟定好解决这些问题的办法、方案，用图纸和文件表达出来，作为备料、施工组织工作和各工种在制作、建造工作中互相配合协作的共同依据，便于整个工程得以在预定的投资限额范围内，按照周密考虑的预定方案，统一步调，顺利进行，并使建成的建筑物充分满足使用者和社会所期望的各种要求。

建筑设计行业是新型服务产业，具有知识密集型和服务型的特点。随着改革开放的不断深入和国家建设的迅猛发展，建筑设计行业获得了前所未有的发展机遇，不但在经济发展上一路高歌猛进，还为国家的繁荣、民族的振兴以及人民的幸福生活留下了一大批美轮美奂、精彩纷呈的建筑精品。

我国建筑设计市场已全面开放，欧美、日本、港台等地区的建筑设计企业进入国内建筑设计市场基本不受限制。随着我国本土建筑设计企业的不断成长强大，我国建筑设计市场发生了质的改变，我国建筑师已经从原来的被动接受国外建筑师创意、仅出方案，到国内外建筑师共同进行方案探讨和概念表达，发展到现在国内设计机构为主，国内设计机构作为设计总包将某些部分包给国外擅长的专向建筑师的格局。

伴随中国城市化进程的逐步推进，“住宅产业化”的进程也大大加快。2021年末，我国常住人口城镇化率达到64.7%，距离发达国家80%的平均水平还有较大差距，我国城镇化进程仍蕴含较大经济增长动力。与现有城市人口相比，意味着未来10年内将有1.6亿左右的新增城市人口，其所带来的住宅、交通、公用建筑等基础设施的需求无比巨大。我国房地产调控政策的不断出台，导致建筑设计企业转移业务中心，积极寻求新的经济增长点，也面临着诸多机遇。我国产业结构调整、工业化水平提高及新型工业的发展，需要更为先进的生产环境，也将带来巨大的工业建筑设计需求。

我国新型城镇化进程的加速推进和经济发展结构的进一步优化，持续提升房地产行业的投资需求，并刺激新型业态的持续放量，加之居民住房消费的全面升级及区域协调发展战略的深入实施，未来下游建筑业、房地产等行业发展规模仍将保持增长态势，从而为建筑设计行业市场需求创造持续增长空间。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国建筑设计产业发展现状与投资策略报告》共十七章。首先介绍了建筑设备的概念、特征，接着分析了全球建筑设计行业的发展经验，然后对中国建筑设计行业发展环境、发展现状进行了详实的分析，并细致解析了居住建筑设计、办公建筑设计、医疗建筑设计、商业建筑设计等子行业以及热点领域的发展现状及投资潜力。随后，报告对建筑设计行业区域市场、营销状况、竞争现状、重点企业经营状况进行了分析。最后

重点解析了建筑设计行业的投资潜力，并对其未来发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中华人民共和国住房和城乡建设部以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对建筑设计产业有个系统深入的了解、或者想投资建筑设计行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 建筑设计行业相关概述

1.1 建筑设计行业概念阐释

1.1.1 行业定义

1.1.2 工作核心

1.1.3 产品特性

1.1.4 行业分类

1.1.5 企业界定

1.2 建筑设计行业与其他行业的比较

1.2.1 与土木工程比较分析

1.2.2 与工业设计比较

1.3 建筑设计与城市规划

1.3.1 城市规划概述

1.3.2 城市规划与建筑设计的关系总析

1.3.3 建筑设计在城市规划中的重要性

1.3.4 建筑设计在城市规划中的作用

1.3.5 城市规划对建筑设计的影响

1.4 建筑设计与室内设计

1.4.1 建筑设计与室内设计的相关性

1.4.2 建筑设计与室内设计结合的方式

1.4.3 建筑设计与室内设计结合的优点

第二章 2021-2023年全球建筑设计行业发展经验借鉴

2.1 国外建筑设计行业发展综述

2.1.1 国外建筑设计机构的组织经营方式

- 2.1.2 国外建筑设计企业的特点
- 2.1.3 国外建筑设计企业发展的一般规律
- 2.1.4 国外建筑设计企业可持续发展模式分析及启示
- 2.1.5 全球建筑设计百强名单
- 2.2 美国建筑设计行业发展状况
 - 2.2.1 建筑设计行业发展状况
 - 2.2.2 建筑设计市场准入管理制度
 - 2.2.3 工程设计招投标程序及特点
- 2.3 日本
 - 2.3.1 建筑设计行业状况
 - 2.3.2 建筑设计程序分析
 - 2.3.3 建筑设计创作理念对比分析
- 2.4 英国

第三章 2020-2022中国建筑设计行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 世界经济形势分析
 - 3.1.2 国内宏观经济概况
 - 3.1.3 中国对外经济分析
 - 3.1.4 工业经济运行情况
 - 3.1.5 国内固定资产投资
 - 3.1.6 未来经济发展走势
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 行业主管部门及协会
 - 3.2.2 行业法律法规分析
 - 3.2.3 行业相关政策汇总
 - 3.2.4 行业相关监督管理政策
 - 3.2.5 行业资质准入规定
- 3.3 产业环境
 - 3.3.1 建筑业总产值增长状况
 - 3.3.2 建筑行业企业数量分析
 - 3.3.3 建筑企业实现利润分析

- 3.3.4 建筑业新签合同情况
- 3.3.5 建筑业房屋建设规模分析
- 3.3.6 建筑业区域发展分析
- 3.4 社会环境
- 3.4.1 人口环境分析
- 3.4.2 中国城镇化率

第四章 2021-2023年中国建筑设计行业综合分析

- 4.1 中国建筑设计市场现状综述
- 4.1.1 建筑设计行业发展历程
- 4.1.2 建筑设计行业发展特征
- 4.1.3 建筑设计市场规模分析
- 4.1.4 建筑设计行业竞争格局
- 4.1.5 建筑设计行业利润水平
- 4.1.6 建筑设计行业技术水平及特点
- 4.1.7 建筑设计行业经营模式
- 4.1.8 建筑设计行业与上下游行业的关系分析
- 4.2 建筑设计及服务行业上市公司运行状况分析
- 4.2.1 上市公司规模
- 4.2.2 上市公司分布
- 4.2.3 经营状况分析
- 4.2.4 盈利能力分析
- 4.2.5 营运能力分析
- 4.2.6 成长能力分析
- 4.2.7 现金流量分析
- 4.3 中国建筑设计行业信息化发展分析
- 4.3.1 建筑设计信息的概念及产生
- 4.3.2 建筑设计信息的重要性
- 4.3.3 运用信息化手段加强对建筑设计信息的管理
- 4.3.4 建筑设计行业信息化存在的问题分析
- 4.4 中国建筑设计行业设计施工一体化分析
- 4.4.1 设计施工一体化发展现状

- 4.4.2 设计施工一体化实现方式分析
- 4.4.3 设计施工一体化面临的主要问题
- 4.4.4 设计施工一体化发展的对策建议
- 4.5 中国建筑设计行业开展深化、优化设计状况
 - 4.5.1 建筑设计行业开展深化、优化设计的现状
 - 4.5.2 建筑设计行业开展深化、优化设计的需求
 - 4.5.3 建筑设计行业开展深化、优化设计存在的问题
 - 4.5.4 建筑设计行业开展深化、优化设计的对策
- 4.6 中国建筑设计行业发展中的存在的问题分析
 - 4.6.1 建筑设计行业与国外存在的差距
 - 4.6.2 建筑设计行业发展困境
 - 4.6.3 建筑设计行业存在的主要问题
 - 4.6.4 建筑设计行业制约因素分析
 - 4.6.5 建筑设计市场管理问题及原因
- 4.7 中国建筑设计行业发展策略分析
 - 4.7.1 建筑设计市场发展的对策分析
 - 4.7.2 解决建筑设计市场管理问题的措施
 - 4.7.3 疫情防控形势建筑设计策略
 - 4.7.4 新冠疫情下建筑设计企业发展对策

第五章 2021-2023年居住建筑设计市场发展潜力分析

- 5.1 各地区居住建筑设计相关标准
 - 5.1.1 城市居住区规划设计规范
 - 5.1.2 装配式住宅建筑设计标准
 - 5.1.3 北京市发布住宅设计规范
 - 5.1.4 上海市发布住宅设计标准
 - 5.1.5 安徽省发布住宅设计标准
 - 5.1.6 河北省百年住宅设计标准
 - 5.1.7 江苏省修订住宅设计标准
 - 5.1.8 宁波新版住宅设计实施细则
- 5.2 现代住宅建筑设计的基本理念和原则
 - 5.2.1 确定住宅建筑主题

- 5.2.2 实用优化的建筑格局
- 5.2.3 完美统一的外观展现
- 5.2.4 住宅建筑设计基本原则
- 5.2.5 住宅建筑设计环保原则
- 5.3 新时期居住建筑设计要点分析
 - 5.3.1 新时期居住建筑设计理念
 - 5.3.2 新时期居住建筑设计原则
 - 5.3.3 新时期居住建筑设计要点
 - 5.3.4 新时期居住建筑设计过程
- 5.4 住宅建筑空间设计分析
 - 5.4.1 注重舒适性
 - 5.4.2 注重经济性
 - 5.4.3 注重合理性
 - 5.4.4 注重灵活性
 - 5.4.5 注重适度性
 - 5.4.6 注重环保性
- 5.5 现代住宅小区建筑的规划与设计
 - 5.5.1 现代住宅小区建筑的规划
 - 5.5.2 现代住宅小区的建筑设计
 - 5.5.3 现代住宅小区的环境设计
- 5.6 山地住宅建筑设计分析
 - 5.6.1 山地住宅建筑的涵义及特征
 - 5.6.2 山地住宅建筑设计原则
 - 5.6.3 山地住宅建筑设计要点
- 5.7 装配式居住建筑造型设计研究
 - 5.7.1 装配式建筑的历史沿革
 - 5.7.2 装配式建筑造型设计逻辑
 - 5.7.3 装配式居住建筑设计案例
- 5.8 老年人居住建筑设计现状及趋势
 - 5.8.1 我国老年人居住建筑类型
 - 5.8.2 老年人居住建筑设计现状
 - 5.8.3 老年人居住建筑设计趋势

5.9 居住建筑设计中存在的问题及对策

5.9.1 总体设计上存在的问题及对策

5.9.2 现代住宅建筑设计存在不足

5.9.3 现代住宅建筑设计完善措施

5.9.4 绿色建筑设计的住宅应用策略

5.9.5 城市住宅建筑设计存在的不足

5.9.6 城市住宅建筑设计的改进策略

5.10 居住建筑设计的发展方向分析

5.10.1 住宅设计发展方向

5.10.2 室内空间设计与外部装饰

5.10.3 重视环境设计

5.10.4 个性化的空间设计

5.10.5 完善的配套设施

5.10.6 节能和可持续发展

5.10.7 适应多元化社会需求

第六章 2021-2023年办公建筑设计市场发展潜力分析

6.1 办公建筑设计市场综合分析

6.1.1 办公建筑设计标准修订

6.1.2 办公建筑设计的现状

6.1.3 办公建筑设计的要点

6.1.4 办公建筑室内设计的思路

6.1.5 疫情对办公室设计的影响

6.1.6 疫情下办公楼设计优化

6.1.7 办公建筑的发展趋势

6.2 现代办公建筑设计浅析

6.2.1 现代办公建筑的主要特点

6.2.2 现代办公建筑设计的理念

6.2.3 现代办公楼建筑设计属性

6.2.4 现代办公建筑的设计要点

6.2.5 现代商务办公楼建筑设计

6.2.6 现代办公建筑设计的发展趋势

6.3 智能办公建筑设计分析

6.3.1 智能办公建筑的发展背景

6.3.2 智能办公建筑的设计要点

6.3.3 智能办公建筑的空间设计

6.3.4 室内智能化设计的重要性

6.3.5 室内智能化设计应用要点

6.3.6 BIM在建筑设计中的应用

6.3.7 BIM在办公建筑设计中的应用

6.3.8 智能办公建筑特殊功能需求

6.4 市政办公建筑设计分析

6.4.1 市政办公建筑的核心设计内容

6.4.2 市政办公建筑设计特点与突破口

6.4.3 市政办公建筑设计要点与趋向

6.5 办公建筑生态化设计策略研究

6.5.1 可再生能源与节能技术相结合

6.5.2 自然通风和机械通风相结合

6.5.3 自然光和人工照明相结合

第七章 2021-2023年医疗建筑设计市场发展潜力分析

7.1 医疗建筑设计的影响因素分析

7.1.1 信息技术在医院建筑设计中的应用

7.1.2 信息技术对医院建筑设计的影响

7.1.3 疫情对医疗建筑设计的影响分析

7.1.4 医疗建筑智能化系统相关标准

7.2 医疗建筑总体设计布局分析

7.2.1 医疗建筑总体规划设计步骤

7.2.2 现代医疗建筑总体布局类型

7.2.3 医院街模式在设计的作用

7.2.4 疫情下医疗建筑设计的思考

7.2.5 医疗建筑平战结合设计研究

7.2.6 县级医院医疗建筑设计研究

7.2.7 大型医疗设备深化设计内容

- 7.2.8 武汉火神山医院设计案例
- 7.3 医院建筑规划设计探讨
 - 7.3.1 医院建筑设计理念
 - 7.3.2 医院建筑设计整体需求
 - 7.3.3 医院建筑设计创新分析
 - 7.3.4 医院建筑设计的发展趋势
 - 7.3.5 医养结合模式下医院建筑设计
- 7.4 医院建筑设计中的服务主体
 - 7.4.1 病房个人领域空间的限定
 - 7.4.2 公共交流空间的创造
 - 7.4.3 声、光、色环境的设计
 - 7.4.4 组织便捷的建筑外部交通
 - 7.4.5 设计流畅的建筑内部交通
- 7.5 医疗建筑设计中人性化环境的构造
 - 7.5.1 构造人性化环境的必要性
 - 7.5.2 从整体把握医院建筑设计
 - 7.5.3 医院开放性位置的设计
 - 7.5.4 医院室内环境的人性化设计
 - 7.5.5 智能化设计体现人性化
- 7.6 绿色医疗建筑设计分析
 - 7.6.1 绿色医院建筑的概念
 - 7.6.2 绿色医院建筑设计原则
 - 7.6.3 绿色医疗建筑理念应用
 - 7.6.4 绿色医院建筑设计问题
 - 7.6.5 绿色医院建筑设计策略
 - 7.6.6 “四节一环保”下的绿色医院建筑设计
 - 7.6.7 智慧医院与绿色医院建筑节能设计

第八章 2021-2023年商业建筑设计市场发展潜力分析

- 8.1 商业建筑设计综述
 - 8.1.1 商业建筑及其设计的定义
 - 8.1.2 商业建筑设计的基本原则

- 8.1.3 商业建筑的外部设计分析
- 8.1.4 商业建筑的内部设计分析
- 8.1.5 商业建筑设计的要点
- 8.1.6 现代商业建筑设计理念
- 8.1.7 现代商业建筑设计的要点
- 8.1.8 现代商业建筑设计的路径
- 8.1.9 商业建筑的共享空间设计
- 8.1.10 商业建筑未来的设计趋势
- 8.2 消费文化背景下商业建筑设计探析
 - 8.2.1 消费文化的特征
 - 8.2.2 消费文化背景下商业建筑价值转向
 - 8.2.3 消费文化背景下商业建筑设计的理念
- 8.3 大型商业建筑设计分析
 - 8.3.1 大型商业建筑设计原则
 - 8.3.2 大型商业建筑设计的要点
 - 8.3.3 大型商业建筑设计方向
 - 8.3.4 大型商业建筑BIM设计应用
 - 8.3.5 大型商业建筑设计的问题
 - 8.3.6 商业综合体建筑设计要点
 - 8.3.7 基于商圈商业建筑设计策略
- 8.4 地下商业建筑设计分析
 - 8.4.1 我国地下商业建筑设计现状
 - 8.4.2 地下商业建筑设计的一般性原则
 - 8.4.3 优化地下商业建筑设计的有效措施
 - 8.4.4 地下商业建筑的设计思路及方法
 - 8.4.5 地下商业建筑设计发展展望
- 8.5 绿色商业建筑设计分析
 - 8.5.1 绿色建筑设计理念在商业建筑中的必要性
 - 8.5.2 绿色建筑在商业建筑设计中的应用
 - 8.5.3 我国绿色商业建筑发展问题
 - 8.5.4 绿色商业建筑设计遵循的原则
 - 8.5.5 商业办公楼的绿色建筑设计思路

8.5.6 商业办公楼绿色建筑设计的措施

第九章 2021-2023年其他建筑设计市场发展潜力分析

9.1 体育建筑设计市场

9.1.1 体育建筑设计市场演变历程

9.1.2 体育建筑设计市场发展现状

9.1.3 高校体育建筑设计发展状况

9.1.4 体育建筑设计思路转变分析

9.1.5 体育建筑设计加减法典型案例

9.1.6 体育建筑设计运营结合案例

9.1.7 体育建筑设计可持续发展策略

9.1.8 体育建筑设计市场发展对策

9.2 教育建筑设计市场

9.2.1 教育建筑设计基本特点

9.2.2 教育建筑设计项目动态

9.2.3 教育建筑设计地域性表达

9.2.4 教育建筑设计模式分析

9.2.5 教育建筑空间设计分析

9.2.6 安全视角下教育建筑设计策略

9.3 文化建筑设计市场

9.3.1 文化建筑设计审美特点

9.3.2 文化建筑设计因素分析

9.3.3 文化建筑设计发展现状

9.3.4 文化建筑设计项目动态

9.3.5 文化建筑设计典型案例

9.3.6 图书馆建筑设计理念与案例

9.4 别墅设计市场

9.4.1 别墅庭院建筑设计研究

9.4.2 现代密集型别墅区设计

9.4.3 别墅建筑园林景观设计

9.4.4 别墅建筑设计典型案例

9.5 园林建筑设计市场

- 9.5.1 园林建筑设计基本特点
- 9.5.2 园林建筑设计文化传承
- 9.5.3 园林建筑设计方法技巧
- 9.5.4 园林绿色建筑设计要点
- 9.5.5 园林景观设计融合发展
- 9.5.6 园林景观设计融合启示
- 9.5.7 园林景观设计融合策略

第十章 2021-2023年建筑设计行业热点领域发展潜力分析

10.1 养老建筑设计

- 10.1.1 人口老龄化现状及趋势
- 10.1.2 老年人的养老需求分析
- 10.1.3 养老建筑空间设计要点
- 10.1.4 养老建筑设计市场需求
- 10.1.5 养老建筑的无障碍设计
- 10.1.6 现代养老建筑设计思路
- 10.1.7 医养结合养老建筑策略
- 10.1.8 养老建筑设计典型案例

10.2 智能建筑设计

- 10.2.1 智能建筑相关概念
- 10.2.2 智能建筑设计原则
- 10.2.3 智能建筑设计现状
- 10.2.4 智能建筑设计问题
- 10.2.5 智能建筑设计对策
- 10.2.6 智能建筑技术应用
- 10.2.7 智能建筑设计前景

10.3 绿色建筑设计

- 10.3.1 绿色建筑设计相关概述
- 10.3.2 绿色建筑设计基本原则
- 10.3.3 绿色建筑设计相关要素
- 10.3.4 绿色建筑设计具体应用
- 10.3.5 绿色建筑设计BIM技术

- 10.3.6 绿色建筑设计主要问题
- 10.3.7 绿色建筑设计具体措施
- 10.3.8 绿色建筑设计典型案例
- 10.3.9 绿色建筑设计发展趋势
- 10.4 节能建筑设计
 - 10.4.1 节能建筑设计现实意义
 - 10.4.2 节能建筑设计相关标准
 - 10.4.3 节能建筑设计发展现状
 - 10.4.4 节能建筑规划设计内容
 - 10.4.5 节能建筑设计主要问题
 - 10.4.6 节能建筑设计主要措施
 - 10.4.7 节能绿色建筑设计策略
 - 10.4.8 节能建筑系统应用分析
- 10.5 生态建筑设计
 - 10.5.1 生态建筑设计相关概念
 - 10.5.2 生态建筑设计基本原则
 - 10.5.3 生态建筑设计要点分析
 - 10.5.4 生态建筑设计具体方法
 - 10.5.5 生态建筑设计主要问题
 - 10.5.6 生态建筑设计应用策略
 - 10.5.7 生态建筑设计发展趋势

第十一章 中国建筑设计行业营销分析

- 11.1 建筑设计市场营销现状分析
 - 11.1.1 建筑设计产品特点分析
 - 11.1.2 建筑设计市场营销状况
- 11.2 建筑设计营销市场定位因素
 - 11.2.1 营销经济环境
 - 11.2.2 同行业竞争者
 - 11.2.3 企业内部环境
- 11.3 建筑设计营销策略探析
 - 11.3.1 市场进入策略

- 11.3.2 加强投标控制
- 11.3.3 加强市场宣传
- 11.3.4 建立营销渠道
- 11.4 建筑设计企业的市场管理应用建议
 - 11.4.1 整合内部无形资源
 - 11.4.2 多元化培养市场人员
 - 11.4.3 为客户提供精确营销
 - 11.4.4 建立有关管理机制
- 11.5 房地产营销对建筑设计的影响及对策
 - 11.5.1 营销视角下建筑设计基本原则
 - 11.5.2 营销视角下建筑设计中的问题
 - 11.5.3 营销视角下的建筑设计对策
 - 11.5.4 适应营销的建筑设计探索

第十二章 中国建筑设计行业竞争力分析及提升策略

- 12.1 建筑设计行业产业链及主要参与者
 - 12.1.1 行业产业链条
 - 12.1.2 上游参与者
 - 12.1.3 下游参与者
- 12.2 2018-2020年建筑设计企业竞争现状分析
 - 12.2.1 建筑设计企业主要类别
 - 12.2.2 建筑设计的市场参与者
 - 12.2.3 建筑设计企业上市情况
 - 12.2.4 建筑设计企业竞争格局
 - 12.2.5 建筑设计企业竞争层次
 - 12.2.6 建筑设计企业发展趋势
- 12.3 民用建筑设计企业排名情况
 - 12.3.1 民用建筑设计总榜
 - 12.3.2 民用建筑设计国营榜
 - 12.3.3 民用建筑设计民营榜
 - 12.3.4 民用建筑设计境外榜
 - 12.3.5 民用建筑设计效率榜

- 12.3.6 民用建筑分类业务榜
- 12.3.7 民用建筑地区业务榜
- 12.4 建筑设计企业进入行业的主要壁垒
 - 12.4.1 资质壁垒
 - 12.4.2 人才壁垒
 - 12.4.3 技术壁垒
 - 12.4.4 市场壁垒
 - 12.4.5 品牌壁垒
- 12.5 建筑设计企业竞争策略分析
 - 12.5.1 发展定位和目标
 - 12.5.2 业务和市场布局
 - 12.5.3 企业发展支撑
 - 12.5.4 企业发展手段
- 12.6 建筑设计企业财务管理风险及对策
 - 12.6.1 企业业财融合
 - 12.6.2 财务风险类型
 - 12.6.3 防范财务风险

第十三章 中国建筑设计行业技术发展状况

- 13.1 新技术和新材料在建筑设计中的运用
 - 13.1.1 新材料和新技术的运用原则
 - 13.1.2 新技术在建筑设计中的运用
 - 13.1.3 新材料在建筑设计中的运用
- 13.2 CAD技术在建筑设计行业的应用
 - 13.2.1 CAD技术基本概述
 - 13.2.2 CAD技术应用优势
 - 13.2.3 CAD技术应用问题
 - 13.2.4 CAD技术应用对策
 - 13.2.5 CAD技术应用影响
 - 13.2.6 CAD技术应用方向
- 13.3 BIM技术在建筑设计行业的应用
 - 13.3.1 BIM技术基本概述

- 13.3.2 BIM技术兴起背景
- 13.3.3 BIM技术发展现状
- 13.3.4 BIM技术发展问题
- 13.3.5 BIM技术发展对策
- 13.3.6 BIM技术发展前景
- 13.4 虚拟现实技术在建筑设计中的应用分析
 - 13.4.1 虚拟现实技术基本概述
 - 13.4.2 虚拟现实技术在建筑设计的应用作用
 - 13.4.3 虚拟现实技术在建筑设计的立体呈现
 - 13.4.4 虚拟现实技术在建筑设计的应用现状
 - 13.4.5 VR技术在建筑室内设计的应用领域
 - 13.4.6 VR技术在建筑室内设计的应用方向
- 13.5 绿色建筑技术在建筑设计中的应用
 - 13.5.1 绿色建筑技术应用意义
 - 13.5.2 绿色建筑技术应用建议
 - 13.5.3 绿色建筑技术优化结合
- 13.6 民用建筑设计中建筑防火技术应用
 - 13.6.1 民用建筑火灾主要特点
 - 13.6.2 建筑设计防火规范标准
 - 13.6.3 建筑防火设计运用问题
 - 13.6.4 建筑防火设计具体运用

第十四章 2020-2023年中国建筑设计行业重点企业发展分析

- 14.1 中衡设计集团股份有限公司
 - 14.1.1 企业发展概况
 - 14.1.2 企业业务概要
 - 14.1.3 经营效益分析
 - 14.1.4 业务经营分析
 - 14.1.5 财务状况分析
 - 14.1.6 核心竞争力分析
 - 14.1.7 公司发展战略
 - 14.1.8 未来前景展望

- 14.1.9 风险因素分析
- 14.2 华东建筑集团股份有限公司
 - 14.2.1 企业发展概况
 - 14.2.2 企业业务概要
 - 14.2.3 经营效益分析
 - 14.2.4 业务经营分析
 - 14.2.5 财务状况分析
 - 14.2.6 核心竞争力分析
 - 14.2.7 公司发展战略
 - 14.2.8 未来前景展望
 - 14.2.9 风险因素分析
- 14.3 华图山鼎设计股份有限公司
 - 14.3.1 企业发展概况
 - 14.3.2 企业业务概要
 - 14.3.3 经营效益分析
 - 14.3.4 业务经营分析
 - 14.3.5 财务状况分析
 - 14.3.6 核心竞争力分析
 - 14.3.7 公司发展战略
 - 14.3.8 未来前景展望
- 14.4 启迪设计集团股份有限公司
 - 14.4.1 企业发展概况
 - 14.4.2 企业业务概要
 - 14.4.3 经营效益分析
 - 14.4.4 业务经营分析
 - 14.4.5 财务状况分析
 - 14.4.6 核心竞争力分析
 - 14.4.7 公司发展战略
 - 14.4.8 未来前景展望
 - 14.4.9 风险因素分析
- 14.5 汉嘉设计集团股份有限公司
 - 14.5.1 企业发展概况

- 14.5.2 企业业务概要
- 14.5.3 经营效益分析
- 14.5.4 业务经营分析
- 14.5.5 财务状况分析
- 14.5.6 核心竞争力分析
- 14.5.7 公司发展战略
- 14.5.8 未来前景展望
- 14.5.9 风险因素分析
- 14.6 深圳市华阳国际工程设计股份有限公司
 - 14.6.1 企业发展概况
 - 14.6.2 企业业务概要
 - 14.6.3 建筑设计产业发展地位
 - 14.6.4 建筑设计产业经营情况
 - 14.6.5 建筑设计产业区域布局
 - 14.6.6 经营效益分析
 - 14.6.7 业务经营分析
 - 14.6.8 财务状况分析
 - 14.6.9 核心竞争力分析
 - 14.6.10 未来前景展望
 - 14.6.11 风险因素分析
- 14.7 深圳市新城市规划建筑设计股份有限公司
 - 14.7.1 企业发展概况
 - 14.7.2 企业业务概要
 - 14.7.3 经营效益分析
 - 14.7.4 业务经营分析
 - 14.7.5 财务状况分析
 - 14.7.6 核心竞争力分析
 - 14.7.7 公司发展战略
 - 14.7.8 未来前景展望
 - 14.7.9 风险因素分析
- 14.8 北京弘高创意建筑设计股份有限公司
 - 14.8.1 企业发展概况

- 14.8.2 企业业务概要
- 14.8.3 经营效益分析
- 14.8.4 业务经营分析
- 14.8.5 财务状况分析
- 14.8.6 核心竞争力分析
- 14.8.7 未来前景展望
- 14.8.8 风险因素分析
- 14.9 筑博设计股份有限公司
- 14.9.1 企业发展概况
- 14.9.2 企业业务概要
- 14.9.3 经营效益分析
- 14.9.4 业务经营分析
- 14.9.5 财务状况分析
- 14.9.6 核心竞争力分析
- 14.9.7 公司发展战略
- 14.9.8 未来前景展望
- 14.9.9 风险因素分析

第十五章 中国建筑设计行业标杆企业项目投资建设案例深度解析

- 15.1 华阳国际建筑设计服务中心建设项目
- 15.1.1 项目基本概况
- 15.1.2 项目实施必要性
- 15.1.3 项目实施可行性
- 15.1.4 项目需求资金测算
- 15.1.5 项目经济效益测算
- 15.1.6 项目投资进度安排
- 15.2 华阳国际装饰设计服务中心建设项目
- 15.2.1 项目基本概况
- 15.2.2 项目实施必要性
- 15.2.3 项目实施可行性
- 15.2.4 项目需求资金测算
- 15.2.5 项目经济效益测算

- 15.2.6 项目投资进度安排
- 15.3 杰恩设计装配式内装设计研发中心建设项目
 - 15.3.1 项目基本情况
 - 15.3.2 项目实施必要性
 - 15.3.3 项目实施可行性
 - 15.3.4 项目投资测算
- 15.4 筑博设计装配式建筑与BIM业务研发及产业化项目
 - 15.4.1 项目基本概述
 - 15.4.2 项目实施必要性
 - 15.4.3 项目实施可行性
 - 15.4.4 项目建设方案
 - 15.4.5 项目投资测算
 - 15.4.6 项目进度安排

第十六章 中国建筑设计行业投资潜力分析

- 16.1 建筑设计行业投资状况
 - 16.1.1 固定资产管理分析
 - 16.1.2 行业投融资动态
- 16.2 建筑设计行业投资风险分析及防范措施
 - 16.2.1 市场风险
 - 16.2.2 经营风险
 - 16.2.3 管理风险
 - 16.2.4 财务风险
 - 16.2.5 技术风险
 - 16.2.6 风险管理分析
- 16.3 中国建筑设计行业进入壁垒分析
 - 16.3.1 资质壁垒
 - 16.3.2 专业人才壁垒
 - 16.3.3 技术壁垒
 - 16.3.4 市场壁垒
 - 16.3.5 品牌壁垒
- 16.4 建筑设计项目投资成本控制分析

- 16.4.1 管理成本分析
- 16.4.2 业务成本分析
- 16.4.3 成本控制措施
- 16.5 建筑设计项目管理分析
 - 16.5.1 项目管理的价值
 - 16.5.2 管理中的问题
 - 16.5.3 管理措施分析
- 16.6 建筑设计业务发展的制约因素分析
 - 16.6.1 行政层面对业务发展的制约
 - 16.6.2 行业市场层面对业务发展的制约
 - 16.6.3 企业内部管理对业务发展的制约
- 16.7 建筑设计行业海外业务投资发展分析
 - 16.7.1 开拓海外市场的必要性
 - 16.7.2 开拓海外市场的可行性
 - 16.7.3 开拓海外市场面临的问题
 - 16.7.4 开拓海外市场的风险分析
 - 16.7.5 “一带一路”带来海外市场拓展机遇
 - 16.7.6 开拓海外市场的策略

第十七章 中国建筑设计行业前景趋势及规划分析

- 17.1 中国建筑设计行业发展前景预测分析
 - 17.1.1 建筑设计行业发展前景展望
 - 17.1.2 建筑设计行业发展空间预测
 - 17.1.3 “十四五”建筑设计行业发展展望
- 17.2 中国建筑设计行业发展趋势分析
 - 17.2.1 建筑设计行业的总体趋势
 - 17.2.2 建筑设计理念发展趋势
 - 17.2.3 建筑设计行业竞争趋势
 - 17.2.4 建筑设计业务发展趋势
 - 17.2.5 建筑设计技术发展趋势
- 17.3 中国建筑设计企业的发展趋势
 - 17.3.1 建筑设计企业业态创新发展趋势

- 17.3.2 建筑设计企业发展模式趋势分析
- 17.3.3 建筑设计企业科技创新趋势分析
- 17.3.4 建筑设计企业建筑创作趋势分析
- 17.3.5 建筑设计企业内部管理发展趋势
- 17.3.6 “十四五”建筑设计企业发展思路
- 17.4 中国建筑设计行业未来发展方向
 - 17.4.1 开拓行业创新发展动能
 - 17.4.2 形成适应国际工程的能力
 - 17.4.3 引领行业科技进步升级
 - 17.4.4 推进行业治理诚信秩序
 - 17.4.5 构建宜居环境美丽中国
 - 17.4.6 培育中国设计品牌企业
- 17.5 对2024-2030年中国建筑设计行业预测分析
 - 17.5.1 2024-2030年中国建筑设计行业影响因素分析
 - 17.5.2 2024-2030年中国建筑设计行业市场规模预测
 - 17.5.3 2024-2030年中国建筑设计行业企业数量预测
 - 17.5.4 2024-2030年中国建筑设计行业企业人员预测
 - 17.5.5 2024-2030年中国建筑设计行业新签合同额预测

附录

附录一：《建设工程勘察设计资质管理规定》

附录二：《中华人民共和国城乡规划法》

附录三：《中华人民共和国建筑法》

附录四：《建设工程质量管理条例》

附录五：《建设工程勘察设计管理条例》

图表目录

- 图表 建筑设计的分类
- 图表 建筑设计在建筑产品不同阶段的作用
- 图表 建筑设计企业分类
- 图表 欧美日建筑设计企业的发展历程
- 图表 日本GK公司的组织结构
- 图表 2021世界建筑设计公司100强榜单（一）

图表 2021世界建筑设计公司100强榜单（二）

图表 2021世界建筑设计公司100强榜单（三）

图表 2021世界建筑设计公司100强榜单（四）

图表 全球建筑设计公司TOP10统计情况

图表 美国建筑设计公司建筑师数量TOP5统计情况

图表 日本建筑业产值统计及增长情况

图表 日本标准的建筑设计程序概念示意图

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年GDP初步核算数据

图表 2016-2022年GDP同比增长速度

图表 2016-2022年GDP环比增长速度

图表 2017-2021年货物进出口总额

图表 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2022年规模以上工业生产主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 中国建筑设计行业重要法律法规汇总

图表 中国建筑设计行业相关政策

图表 装配式建筑相关产业政策

图表 BIM相关产业政策

图表 工程造价咨询相关产业政策

图表 工程总承包相关产业政策

图表 全过程工程咨询相关产业政策

图表 绿色建筑相关产业政策

图表 中国建筑设计行业相关监督管理政策

图表 建筑设计企业资质管理

图表 建筑设计从业人员执业制度

图表 2011-2021年国内生产总值、建筑业增加值及增速

图表 2011-2021年中国建筑业增加值占国内生产总值比重

图表 2011-2021年全国建筑业总产值及增速

图表 2011-2021年中国建筑业从业人数增长情况

图表 2011-2021年全国建筑企业数量及增速

图表 2011-2021年按建筑业总产值计算的建筑业劳动生产率及增速

图表 2011-2021年全国建筑业企业利润总额及增速

图表 2011-2021年建筑业产值利润率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415339.html>