

2024-2030年中国外餐饮连锁市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国外餐饮连锁市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435247.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国外餐饮连锁市场深度分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 餐饮连锁产品概述 第一节 产品概述 一、餐饮连锁定义 二、餐饮连锁的性质 三、餐饮连锁的用途 四、餐饮连锁技术指标 第二节 餐饮连锁市场特点分析 第三节 餐饮连锁产业发展历程与产业概况 第二章 餐饮连锁行业宏观经济及政策环境分析 第一节 我国经济发展环境分析 一、国内GDP分析 二、固定资产投资 三、城乡居民收入情况 四、恩格尔系数分析 五、我国宏观经济发展预测 第二节 我国餐饮连锁行业政策环境分析 第三节 我国宏观经济快速发展对我国中小企业的影响分析 第三章 国内外餐饮连锁行业技术环境分析 第一节 国内餐饮连锁业的选址模式剖析 一、餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素 二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则 三、连锁餐厅选址的模式及方法运用 四、西式餐饮连锁加盟店的选址 第二节 国内餐饮连锁经营的商圈分析 一、商圈的一般性原则 二、餐饮业商圈的特殊性 三、肯德基商圈策略的借鉴 四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析 五、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略 第三节 国内餐饮连锁市场品牌及营销策略分析 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策 三、连锁餐饮产品营销策略 四、餐饮连锁企业的“统一性”战略 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新 第四节 餐饮连锁行业核心竞争力策略 第五节 连锁餐饮业顾客关系管理研究 一、顾客关系管理概念 二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素 三、顾客需求信息的管理 四、顾客关系管理的对策建议 第四章 国外餐饮连锁市场分析 第一节 美国餐饮连锁市场 第二节 日本餐饮连锁市场 第三节 俄罗斯餐饮业分析 第四节 印尼餐饮业分析 第五章 国内餐饮连锁市场分析 第一节 餐饮连锁市场分析 第二节 我国餐饮百强经营情况 一、餐饮百强营业额增速明显放缓 二、企业规模进一步提高，增幅及盈利能力分化明显 第三节 餐饮百强企业业绩分析 一、百强餐饮企业总体盈利能力偏弱 第四节 餐饮百强企业中各业态的业绩表现 一、盈利及资金运营能力 二、经营增长能力 三、管理运营能力 第五节 中餐连锁市场分析 一、中餐连锁行业格局 二、中国中餐连锁消费者分析 三、中餐连锁竞争分析 第六章 国内餐饮连锁企业数据 第一节 连锁餐饮企业总体情况 第二节 连锁餐饮企业基本情况 第三节 连锁餐饮企业经营情况 第四节 按登记注册类型与行业分连锁餐饮企业基本情况 第五节 按行业与餐饮活动分连锁餐饮企业情况 第六节 按行业与餐饮活动分连锁餐饮企业经营情况 第七节 连锁餐饮企业门店分布情况 第八节 连锁餐饮企业配送中心分布情况 第八节 各地区连锁餐饮企业情况 第七章 国内外主要餐饮连

锁制造商的动向 第一节 国内主要生产厂商介绍 一、北京全聚德集团有限责任公司 1、企业简介 2、公司主要产品 3、公司经营情况 4、企业未来发展趋势 二、北京湘鄂情股份有限公司 1、企业简介 2、公司主要产品 3、公司经营情况 4、企业未来发展趋势 三、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司 1、企业简介 2、公司主要产品 3、公司经营情况 4、企业未来发展趋势 四、西安饮食服务集团 1、企业简介 2、公司主要产品 3、公司经营情况 4、企业未来发展趋势 五、上海永和大王餐饮有限公司 1、企业简介 2、公司主要产品 3、公司经营情况 4、企业未来发展趋势 第八章 餐饮连锁行业上下游产业链分析 第一节 餐饮连锁上游行业发展状况分析 第二节 餐饮连锁下游行业发展情况分析 第三节 餐饮连锁产品相关行业的发展情况分析 一、餐饮连锁业已显现出第四方物流 二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价 三、降低餐饮连锁业物流成本的途径 第九章 餐饮连锁资本市场需求分析 第一节、国内餐饮连锁企业投融资情况 第二节、国内餐饮连锁企业投资调查 第三节、餐饮连锁营销分析 第四节 餐饮连锁行业发展预测分析 第十章 餐饮连锁行业竞争格局分析 第一节 餐饮连锁行业竞争分析 第二节 餐饮连锁国内外SWOT分析 一、行业竞争优势 二、行业竞争劣势 三、行业竞争机会 四、行业竞争威胁 第三节 餐饮连锁行业竞争格局展望 第十一章 餐饮连锁行业投资前景分析 第一节 餐饮连锁行业投资价值分析 第二节 国内餐饮连锁行业投资机会分析 一、餐饮连锁店的投资考察事项 二、餐饮连锁产品相关产业的发展对餐饮连锁行业的带动因素分析 第三节 国内餐饮连锁行业投资热点及未来投资方向分析 第四节 国内餐饮连锁行业未来市场发展前景预测 第十二章 业内对餐饮连锁行业的风险评估及投资建议 第一节 餐饮连锁行业投资进入风险分析 一、餐饮业有形风险 二、餐饮业无形风险 三、餐饮业时间性风险 四、餐饮业空间性风险 第二节 餐饮连锁行业投资决策依据分析 一、行业投资环境分析 二、投资风险分析 三、投资策略分析 第三节 国产餐饮连锁企业发展成败反思及企业胜出要素分析 一、国内企业发展滞后因素分析 二、国产餐饮连锁行业企业未来发展对策

略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435247.html>