

2024-2030年中国新型显示 产业发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新型显示产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414155.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新型显示已发展成为新一代信息技术的先导性支柱产业，是我国信息化、智能化时代战略性新兴产业重点发展的方向之一。新型显示的产业链上游主体主要是新型显示材料与设备制造商，中游为面板制造商，下游为显示终端市场供应商。

随着互联网技术、移动通信技术的飞速发展，电视面板尺寸不断扩大，智能手机、智能手表等移动终端市场持续增长，新型显示产业继续呈现稳定发展态势。以OLED、Micro LED及3D显示等为代表的新型显示技术得到快速发展。

从营收看，2015-2021年，我国新型显示产业营业收入呈稳步增长态势。2020年，我国新型显示产业直接营收为4460亿元，同比增长19.7%；2021年，我国新型显示产业直接营收达5868亿元，同比增长31.6%。从企业数量看，2016-2022年，我国新型显示企业注册量呈增长态势。2021年，我国新型显示企业注册量为1589家；2022年，我国新型显示企业注册量达2018家。

近年来，国家多部委出台了一系列鼓励和引导政策，推动新型显示产业的发展。2021年12月31日，工业和信息化部发布《重点新材料首批次应用示范指导目录（2021年版）》，共计304种材料，其中提到先进半导体材料和新型显示材料，包括G8.5代线及以上新型显示用玻璃基板、4K/8K用混合液晶和OLED用传输层材料等材料，自2022年1月1日起施行。可以预见，新型显示产业存在较大发展潜力。2022年10月26日，国家发展和改革委员会公布了《鼓励外商投资产业目录（2022年版）》，其中将TFT-LCD、OLED、AMOLED、激光显示、量子点、3D显示等平板显示屏、显示屏材料制造（6代及6代以下TFT-LCD玻璃基板除外）列入全国鼓励外商投资产业目录。2022年12月，中共中央、国务院印发了《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》，其中提到壮大战略性新兴产业，全面提升信息技术产业核心竞争力，推动人工智能、先进通信、集成电路、新型显示、先进计算等技术创新和应用。可见，新型显示产业具备较大的发展潜力。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新型显示产业发展现状与市场需求预测报告》共十五章，报告首先介绍了新型显示产业的相关概念和发展环境，随后报告深入分析了新型显示产业发展状况，并具体分析了液晶显示、OLED显示、Micro LED、量子点显示及其他显示产业发展状况，接着报告详细分析了新型显示相关产品的进出口情况，并对国际国内重点企业进行详细分析，最后报告对新型显示产业进行了投资分析，并对新型显示产业的发展前景及未来市场规模进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行

业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对新型显示产业有一个系统深入的了解、或者想投资新型显示领域，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 新型显示相关概述

1.1 新型显示技术简介

1.1.1 液晶显示（LCD）

1.1.2 有机发光二极管显示（OLED）

1.1.3 微发光二极管（Micro LED）

1.1.4 激光显示（LDT）

1.1.5 量子点显示

1.1.6 3D显示技术

1.1.7 电子纸显示

1.2 新型显示产业链

1.2.1 产业链上游主体

1.2.2 产业链中游主体

1.2.3 产业链下游主体

第二章 2021-2023年中国新型显示产业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 世界经济形势分析

2.1.2 国内宏观经济概况

2.1.3 中国对外经济分析

2.1.4 固定资产投资状况

2.1.5 未来经济发展走势

2.2 政策环境

2.2.1 行业监管主体部门

2.2.2 行业相关政策汇总

2.2.3 产业目录引导发展

2.2.4 产业税收优惠政策

2.2.5 关键材料支持政策

2.2.6 超高清产业政策推动

2.3 社会环境

2.3.1 人口规模分析

2.3.2 居民收入水平

2.3.3 居民消费支出

2.3.4 社会消费规模

2.4 市场环境

2.4.1 数字经济赋能发展

2.4.2 电子信息产业运行

2.4.3 消费电子产业发展

2.4.4 消费电子发展前景

第三章 2021-2023年新型显示产业发展综合分析

3.1 2021-2023年全球新型显示产业发展分析

3.1.1 产业发展历程

3.1.2 产业专利分析

3.1.3 产业产值状况

3.1.4 企业产能分布

3.1.5 市场竞争格局

3.1.6 面板需求情况

3.2 2021-2023年中国新型显示产业发展分析

3.2.1 主要技术对比

3.2.2 产业发展现状

3.2.3 产业营业收入

3.2.4 企业注册数量

3.2.5 产业园区情况

3.2.6 产业集聚发展

3.2.7 终端领域应用

3.3 中国新型显示产业现存问题

3.3.1 关键材料国产能力不足

3.3.2 自主创新能力有待提高

3.3.3 产业生态体系不健全

3.4 新型显示产业高质量发展建议

- 3.4.1 完善产业供应链体系
- 3.4.2 加快创新体系建设
- 3.4.3 健全产业生态体系
- 3.4.4 统筹规划产业发展
- 3.4.5 加强国际交流合作
- 3.4.6 完善金融服务支撑

第四章 2021-2023年液晶显示产业发展综合分析

4.1 液晶显示（LCD）产业基本概述

- 4.1.1 LCD基本构造
- 4.1.2 技术发展历程
- 4.1.3 技术产品分类
- 4.1.4 产能转移情况
- 4.1.5 产品成本结构
- 4.1.6 LCD产业链结构

4.2 2021-2023年液晶显示市场运行状况

- 4.2.1 市场产能情况
- 4.2.2 新增产能情况
- 4.2.3 市场出货情况
- 4.2.4 面板价格走势
- 4.2.5 行业竞争格局

4.3 2021-2023年TFT-LCD市场运行状况

- 4.3.1 面板产量规模
- 4.3.2 中小尺寸面板
- 4.3.3 面板出货状况
- 4.3.4 面板产能情况
- 4.3.5 市场竞争格局

4.4 中国液晶显示产业现存问题及发展建议

- 4.4.1 产业现存问题
- 4.4.2 产业发展建议

第五章 2021-2023年有机发光二极管（OLED）显示产业发展分析

5.1 2021-2023年全球OLED显示产业发展分析

5.1.1 产业发展历程

5.1.2 技术分类情况

5.1.3 面板出货数量

5.1.4 区域分布状况

5.1.5 企业竞争格局

5.2 2021-2023年中国OLED显示产业发展分析

5.2.1 产业链条结构

5.2.2 市场发展规模

5.2.3 行业产能规模

5.2.4 企业竞争格局

5.2.5 应用领域分布

5.2.6 行业减产态势

5.2.7 产业发展趋势

5.3 2021-2023年全球AMOLED显示产业发展分析

5.3.1 产业利好因素

5.3.2 行业销售规模

5.3.3 行业出货状况

5.3.4 市场需求情况

5.3.5 行业发展趋势

5.4 OLED显示产业发展制约因素及对策分析

5.4.1 产业发展制约因素

5.4.2 产业发展对策建议

第六章 2021-2023年微发光二极管（Micro LED）显示产业发展分析

6.1 Micro LED显示技术发展分析

6.1.1 Micro LED关键技术

6.1.2 Micro LED技术进展

6.1.3 Micro LED技术优势

6.1.4 Micro LED技术难点

6.1.5 Micro LED发展方向

6.2 2021-2023年Micro LED显示过渡技术发展分析——Mini LED

- 6.2.1 技术应用优势
- 6.2.2 关键技术状况
- 6.2.3 市场发展规模
- 6.2.4 企业投产布局
- 6.2.5 产品推出情况
- 6.3 2021-2023年Micro LED显示产业发展现状
 - 6.3.1 技术规范标准
 - 6.3.2 市场发展规模
 - 6.3.3 显示器出货量
 - 6.3.4 企业布局动态
- 6.4 Micro LED显示产业发展现存问题及建议
 - 6.4.1 产业发展现存问题
 - 6.4.2 产业健康发展建议

第七章 2021-2023年量子点显示产业发展综合分析

- 7.1 量子点显示产业基本概述
 - 7.1.1 量子点的概念
 - 7.1.2 技术发展历史
 - 7.1.3 显示技术应用
 - 7.1.4 产业链结构分析
- 7.2 2021-2023年量子点显示市场运行状况
 - 7.2.1 QLED市场规模
 - 7.2.2 量子点膜技术现状
 - 7.2.3 量子点膜市场规模
 - 7.2.4 技术创新进展
 - 7.2.5 企业发展动态
 - 7.2.6 市场发展前景
- 7.3 量子点显示产业的挑战与机遇
 - 7.3.1 QLED发展阻碍因素
 - 7.3.2 QLED产业面临的挑战
 - 7.3.3 QLED发展机遇分析

第八章 2021-2023年其他新型显示发展综合分析

8.1 2021-2023年激光显示产业发展分析

8.1.1 技术基本介绍

8.1.2 显示技术特点

8.1.3 产业链条分析

8.1.4 产业发展现状

8.1.5 用户消费状况

8.1.6 行业发展前景

8.2 2021-2023年3D显示产业发展分析

8.2.1 技术基本分类

8.2.2 行业驱动因素

8.2.3 市场发展规模

8.2.4 市场竞争格局

8.2.5 未来发展前景

8.3 2021-2023年电子纸显示产业发展分析

8.3.1 技术特征分析

8.3.2 行业支持政策

8.3.3 主要应用场景

8.3.4 产品出货状况

8.3.5 市场竞争格局

8.3.6 应用终端状况

8.3.7 市场规模预测

8.3.8 未来发展展望

第九章 2021-2023年新型显示相关设备材料市场分析

9.1 2021-2023年玻璃基板市场分析

9.1.1 行业基本概念

9.1.2 生产工艺对比

9.1.3 专利申请情况

9.1.4 市场规模状况

9.1.5 行业发展趋势

9.2 2021-2023年液晶材料市场分析

- 9.2.1 行业基本概述
- 9.2.2 专利申请情况
- 9.2.3 市场需求状况
- 9.3 2021-2023年偏光片市场分析
 - 9.3.1 行业基本概述
 - 9.3.2 成本构成分析
 - 9.3.3 全球市场现状
 - 9.3.4 中国市场供需
 - 9.3.5 企业发展情况
 - 9.3.6 行业发展前景
- 9.4 2021-2023年OLED发光材料市场分析
 - 9.4.1 行业基本概述
 - 9.4.2 市场发展规模
 - 9.4.3 市场竞争格局
 - 9.4.4 市场发展前景

第十章 2021-2023年新型显示产业下游终端应用市场发展综合分析

- 10.1 2021-2023年OLED电视市场运行分析
 - 10.1.1 市场发展背景
 - 10.1.2 市场销售状况
 - 10.1.3 市场出货结构
 - 10.1.4 市场发展展望
- 10.2 2021-2023年OLED屏智能手机市场运行分析
 - 10.2.1 产业发展背景
 - 10.2.2 市场渗透状况
 - 10.2.3 市场出货情况
 - 10.2.4 企业竞争格局
 - 10.2.5 市场发展前景
- 10.3 2021-2023年车载显示市场发展分析
 - 10.3.1 市场规模状况
 - 10.3.2 市场出货情况
 - 10.3.3 市场结构分布

- 10.3.4 项目发展动态
- 10.3.5 市场发展前景
- 10.4 2021-2023年其他新型显示终端应用市场运行分析
 - 10.4.1 智能穿戴设备
 - 10.4.2 平板电脑领域
 - 10.4.3 专业显示领域

第十一章 2021-2023年新型显示产业相关进出口数据分析

- 11.1 2021-2023年中国发光二极管进出口数据分析
 - 11.1.1 进出口总量数据分析
 - 11.1.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 11.1.3 主要省市进出口情况分析
- 11.2 2021-2023年中国液晶显示板进出口数据分析
 - 11.2.1 进出口总量数据分析
 - 11.2.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 11.2.3 主要省市进出口情况分析
- 11.3 2021-2023年中国装有液晶装置或发光二极管的显示板进出口数据分析
 - 11.3.1 进出口总量数据分析
 - 11.3.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 11.3.3 主要省市进出口情况分析

第十二章 2021-2023年国际新型显示产业重点企业分析

- 12.1 三星电子（Samsung Electronics）
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 产业发布动态
 - 12.1.3 2021年企业经营状况分析
 - 12.1.4 2022年企业经营状况分析
 - 12.1.5 2023年企业经营状况分析
- 12.2 乐金显示（LG Display）
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 2021年企业经营状况分析
 - 12.2.3 2022年企业经营状况分析

12.2.4 2023年企业经营状况分析

12.3 群创光电股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 2021年企业经营状况分析

12.3.3 2022年企业经营状况分析

12.3.4 2023年企业经营状况分析

12.4 夏普（Sharp）

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 2021财年企业经营状况分析

12.4.3 2022财年企业经营状况分析

12.4.4 2023财年企业经营状况分析

第十三章 2020-2023年中国新型显示产业重点企业分析

13.1 京东方科技集团股份有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 经营效益分析

13.1.3 业务经营分析

13.1.4 财务状况分析

13.1.5 核心竞争力分析

13.1.6 公司发展战略

13.1.7 未来前景展望

13.2 深圳市奥拓电子股份有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 经营效益分析

13.2.3 业务经营分析

13.2.4 财务状况分析

13.2.5 核心竞争力分析

13.2.6 公司发展战略

13.2.7 未来前景展望

13.3 天马微电子股份有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 经营效益分析

- 13.3.3 业务经营分析
- 13.3.4 财务状况分析
- 13.3.5 核心竞争力分析
- 13.3.6 公司发展战略
- 13.3.7 未来前景展望
- 13.4 维信诺科技有限公司
 - 13.4.1 企业发展概况
 - 13.4.2 经营效益分析
 - 13.4.3 业务经营分析
 - 13.4.4 财务状况分析
 - 13.4.5 核心竞争力分析
 - 13.4.6 公司发展战略
- 13.5 深圳市兆驰股份有限公司
 - 13.5.1 企业发展概况
 - 13.5.2 经营效益分析
 - 13.5.3 业务经营分析
 - 13.5.4 财务状况分析
 - 13.5.5 核心竞争力分析
 - 13.5.6 公司发展战略
 - 13.5.7 未来前景展望
- 13.6 利亚德光电集团
 - 13.6.1 企业发展概况
 - 13.6.2 经营效益分析
 - 13.6.3 业务经营分析
 - 13.6.4 财务状况分析
 - 13.6.5 核心竞争力分析
 - 13.6.6 公司发展战略
 - 13.6.7 未来前景展望

第十四章 2024-2030年中国新型显示产业投资分析

- 14.1 中国新型显示产业细分领域投资动态
 - 14.1.1 液晶显示领域

- 14.1.2 OLED显示领域
- 14.1.3 Micro LED领域
- 14.1.4 设备材料领域
- 14.2 中国新型显示产业投资机遇分析
 - 14.2.1 国家政策支持
 - 14.2.2 应用需求增加
 - 14.2.3 量产能力提升
- 14.3 中国新型显示产业重点区域投资机会分析
 - 14.3.1 广东省
 - 14.3.2 安徽省
 - 14.3.3 四川省
 - 14.3.4 湖南省
 - 14.3.5 上海市
 - 14.3.6 浙江省
- 14.4 中国新型显示产业投资壁垒分析
 - 14.4.1 资金壁垒
 - 14.4.2 人才壁垒
 - 14.4.3 规模壁垒
 - 14.4.4 技术工艺壁垒
 - 14.4.5 客户资源壁垒
- 14.5 中国新型显示产业投资风险提示
 - 14.5.1 市场风险
 - 14.5.2 技术风险
 - 14.5.3 政策风险
 - 14.5.4 经营风险

第十五章 2024-2030年中国新型显示产业发展前景趋势预测

- 15.1 新型显示产业发展趋势
 - 15.1.1 产业转型升级
 - 15.1.2 量产进程加快
 - 15.1.3 多元竞争格局
 - 15.1.4 供应链本土化

- 15.1.5 区域分化加剧
- 15.1.6 趋向绿色发展
- 15.2 2024-2030年中国新型显示行业预测分析
 - 15.2.1 2024-2030年中国新型显示行业影响因素分析
 - 15.2.2 2024-2030年中国新型显示产业营收规模预测
 - 15.2.3 2024-2030年中国液晶显示器产能预测
 - 15.2.4 2024-2030年中国OLED市场规模预测

图表目录

- 图表1 新型显示产业链上游图示
- 图表2 新型显示产业链中游图示
- 图表3 新型显示下游应用市场图示
- 图表4 2021年中国GDP最终核实数与初步核算数对比
- 图表5 2022年GDP初步核算数据
- 图表6 2017-2022年GDP同比增长速度
- 图表7 2017-2021年货物进出口总额
- 图表8 2021年货物进出口总额及其增长速度
- 图表9 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表10 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表11 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表12 2021年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表13 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表14 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表15 2019-2022年新型显示产业国家层面相关政策汇总
- 图表16 2021年年末人口数及其构成
- 图表17 2020-2021年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表18 2021-2022年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表19 2021年居民人均消费支出及构成
- 图表20 2022年居民人均消费支出及构成
- 图表21 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表22 2021-2022年社会消费品零售总额月度同比增速
- 图表23 2021-2022年按消费类型分零售额同比增长速度

图表24 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表25 2012-2021年电子信息制造业和工业增加值增速情况

图表26 2012-2021年电子信息制造业和工业企业出口交货值增速情况

图表27 2012-2021年电子信息制造业和工业企业利润总额增速情况

图表28 2012-2021年电子信息制造业和制造业固定资产投资增速情况

图表29 2021-2022年电子信息制造业和工业增加值累计增速

图表30 2021-2022年电子信息制造业和工业出口交货值累计增速

图表31 2021-2022年电子信息制造业营业收入、利润总额累计增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414155.html>