

2024-2030年中国智能电表 行业发展态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智能电表行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/442084.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能电表行业发展态势与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了智能电表行业市场发展环境、智能电表整体运行态势等，接着分析了智能电表行业市场运行的现状，然后介绍了智能电表市场竞争格局。随后，报告对智能电表做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能电表行业发展趋势与投资预测。您若想对智能电表产业有个系统的了解或者想投资智能电表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年中国智能电表行业发展环境分析

第一节 2022年中国智能电表建设情况分析

- 一、国内外智能电表发展概述
- 二、我国智能电表的框架结构及重要内容
- 三、推进智能电表建设的意义及要求
- 四、中国拉开智能电表建设序幕
- 五、我国加快智能电网建设步伐

第二节 2022年中国电能计量体系发展状况分析

- 一、国外电能计量现代化的主要进展
- 二、发达国家大力推广电力智能计量项目
- 三、构建先进计量体系是智能电表的必然要求
- 四、我国电力智能计量发展现状
- 五、国家电网公司大力促进电能计量发展

第三节 2022年中国抄表技术的发展现况分析

- 一、远程抄表系统市场应用日益广泛
- 二、电力行业集中抄表技术的发展状况
- 三、电力行业自动抄表技术的进步

第四节 2022年中国良好的政策环境分析

- 一、国家电力公司关于城镇“一户一表”改造的政策

- 二、智能“三表”计量系统有法可依
- 三、居民智能用电服务相关标准将逐步完善

第二章 2022年中国电能表行业发展状况

第一节 2022年中国电能表行业发展综述

- 一、中国电能表行业整体分析
- 二、我国电能表行业的主要特征
- 三、电能表市场需求情况
- 四、国内电能表行业整合局势日益清晰

第二节 2022年中国电能表产品结构分析

- 一、我国电能表产品结构变化升级历程
- 二、感应式电能表难以满足市场需求
- 三、电子式电能表尽显优势
- 四、电子式电能表成市场主流产品

第三节 2022年中国电能表行业存在的问题及对策

- 一、中国电能表行业与国外的差距
- 二、国产电能表技术和质量问题浅析
- 三、电能表行业应采取的对策
- 四、对电子式电能表行业发展的建议

第三章 2022年中国智能电表行业运营形势分析

第一节 2022年国际智能电表行业概况

- 一、日本积极推动家庭智能电表应用
- 二、墨西哥将为国民提供免费智能电表
- 三、欧洲智能电表市场空间广阔
- 四、2022年英国将完成全国智能电表转换工作

第二节 2022年中国智能电表行业整体分析

- 一、发展智能电表对我国具有重大意义
- 二、我国IC卡智能电表技术现状
- 三、智能电表批量生产具备的基础及难题分析
- 四、智能电表行业的发展机遇分析

第三节 2022年中国部分地区智能电表应用情况

- 一、西安市率先推广智能电表
- 二、兰州将全面推广使用智能卡式电表
- 三、苏州将为市民免费更换智能电表
- 四、厦门将逐步展开智能电表免费更换工作
- 五、成都将在三年内完成智能电表改造

第四节 2022年中国智能电表标准化发展分析

- 一、制定智能电表技术标准的目的分析
- 二、智能电表技术标准的特点
- 三、制定智能电表技术标准的意义
- 四、智能电表技术标准带来的影响及建议

第四章 2022年中国智能电表市场格局研究

第一节 国家电网智能电表招标分析

第二节 2022年中国智能电表市场竞争状况

- 一、我国电能表市场竞争格局分析
- 二、智能电表企业竞争聚焦MCU芯片
- 三、智能电表供应商竞争日趋激烈
- 四、跨国企业争抢中国智能电表市场份额
- 五、智能电表MCU市场洗牌趋势日益明显

第三节 2022年中国智能电表企业开拓海外市场分析

- 一、中国电能表进出口概况
- 二、新疆智能电表在巴基斯坦市场受青睐
- 三、电能表企业拓展国外市场的机遇及策略分析

第四节 2022年中国智能电表市场营销分析

- 一、电能表市场环境和客户的变化趋势
- 二、售前服务引导智能电表客户购买决策
- 三、售中服务体现智能电表企业技术力量
- 四、售后服务促进企业与用户的长期合作

第五章 2022年中国智能电表细分产品分析

第一节 预付费电能表

- 一、预付费电能表的使用方法及效益

- 二、预付费电能表的发展现状
- 三、一表多卡预付费电能表技术与应用分析
- 四、预付费低压电力载波集中抄表系统及应用分析
- 五、IC卡预付费电表推广应用的问题及对策
- 六、预付费电能表市场需求前景看好

第二节 分时复费率电能表

- 一、分时电价引发复费率电表市场需求热潮
- 二、复费率电能表应具有的基本功能
- 三、预付费分时电能表的市场可行性分析
- 四、预付费分时电能表的设计要求
- 五、预付费分时电能表的安全性研究

第三节 集中式多用户电能表

- 一、多用户电能表的优势及发展潜力分析
- 二、多用户电能表使用现状及功能改进构想
- 三、基于ARM的多用户智能电表设计方案
- 四、基于AT89S52单片机的多用户电能表设计思路
- 五、基于ZigBee通讯技术的多用户智能电表技术

第四节 电子式多功能电能表

- 一、电子式多功能电能表的主要功能
- 二、全电子式多功能电表的应用效果分析
- 三、改进全电子式多功能电表的建议
- 四、我国三相多功能电表的技术水平及发展方向

第六章 2018-2022年中国电工仪器仪表制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2018-2022年中国电工仪器仪表制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2022年中国电工仪器仪表制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2018-2022年中国电工仪器仪表制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2018-2022年中国电工仪器仪表制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2018-2022年中国电工仪器仪表制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2018-2022年中国电能表（90283010）所属行业进出口数据监测分析

第一节 2018-2022年中国电能表所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2018-2022年中国电能表所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2018-2022年中国电能表所属行业进出口平均单价分析

第四节 2018-2022年中国电能表所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 中国智能电表行业上市企业分析

第一节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 许继电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 国电南瑞科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳浩宁达仪表股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳长城开发科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2024-2030年中国智能电表行业前景投资分析

第一节 2024-2030年中国电能表行业发展前景分析

一、我国电能表行业展望

二、电能表行业发展预测

三、电能表行业集中度发展趋势

第二节 2024-2030年中国智能电表发展前景及趋势分析

一、智能化是电能表的必然趋势

二、智能电表市场消费前景极其广阔

三、2024-2030年智能电表市场预测分析

第三节 2024-2030年中国智能电表行业投资机会与风险分析

一、智能电表行业投资机遇分析

二、智能电表行业投资风险预警

三、智能电表行业投资策略研究

图表目录：

图表；我国电能表产品结构变化图

图表；2022年我国电能表销量结构图

图表；2022年我国电能表销售收入结构图

图表；部分智能电表分销商代理线一览

图表；基于Blackfin处理器的西门子智能电表功能框图

图表；Freescale专门针对中国电表市场推出的8位单片机9S08MZ60

图表；NXP含有非接触连接的电表系统的框架图

图表；方案组成框图

图表；预付费低压电力载波集中抄表系统框图

图表；预付费低压电力载波集中抄表系统中IC卡电能表和IC卡的动作关系

图表；预付费低压电力载波集中抄表系统的安全措施保障对象和作用

图表；预付费分时售电管理系统

图表；预付费分时电能表及其系统安全管理示意图

图表；多用户电能表的结构框图

图表；电源电路原理框图

图表；AD前置电路原理框图

图表；电源板原理框图

图表；输入滤波器电路

图表；软件结构框图

图表；采集部分程序流程图

图表；通信部分程序流程图

图表：2018-2022年中国电工仪器仪表制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2018-2022年电工仪器仪表制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2018-2022年电工仪器仪表制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2018-2022年中国电工仪器仪表制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2022年中国电工仪器仪表制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2022年中国电工仪器仪表制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2022年中国电工仪器仪表制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2022年中国电工仪器仪表制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2018-2022年中国电工仪器仪表制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2018-2022年中国电工仪器仪表制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2018-2022年中国电工仪器仪表制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2018-2022年中国电工仪器仪表制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2018-2022年中国电工仪器仪表制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2018-2022年中国电工仪器仪表制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2018-2022年中国电工仪器仪表制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2018-2022年中国电能表进口数量分析

图表：2018-2022年中国电能表进口金额分析

图表：2018-2022年中国电能表出口数量分析

图表：2018-2022年中国电能表出口金额分析

图表：2018-2022年中国电能表进出口平均单价分析

图表：2018-2022年中国电能表进口国家及地区分析

图表：2018-2022年中国电能表出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/442084.html>