

2024-2030年中国新能源汽车 行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新能源汽车行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/428576.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新能源汽车行业发展趋势与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章新能源汽车行业发展概述1

第一节新能源汽车的定义和分类1

一、新能源汽车的定义1

二、新能源汽车的类型1

三、新能源汽车技术的分类1

第二节分类型新能源汽车简介2

一、混合动力汽车2

二、纯电动汽车3

三、燃料电池汽车4

四、其他新能源汽车5

第二章新能源汽车行业发展环境6

第一节经济环境6

一、国内经济运行现状6

二、国内经济趋势判断15

三、经济环境对行业的影响分析16

第二节社会环境17

一、人口环境分析17

二、文化环境分析19

三、生态环境分析21

四、中国城镇化率24

第三节政策监管环境24

一、管理体制24

二、主要政策法规25

三、政策法规影响26

第四节技术环境36

一、我国新能源汽车技术进展分析36

二、技术现状及特点37

1、“三纵三横”的技术37

2、新能源汽车的关键技术38

三、新能源汽车技术的未来发展趋势46

1、太阳能汽车技术46

2、甲醇汽车技术47

3、自动驾驶技术48

4、新能源+互联网+X技术49

第三章新能源汽车行业上下游产业链发展及影响分析50

第一节产业链介绍50

一、新能源汽车行业产业链简介50

二、新能源汽车行业产业链特征分析50

三、新能源汽车业的产生对产业链的影响分析51

第二节上游产业现状分析及其对新能源汽车行业的影响53

一、上游产业发展现状53

二、上游行业发展趋势55

三、上游行业发展趋势及对行业的影响56

第三节下游产业分析及其对新能源汽车行业的影响57

一、下游产业需求情况57

1、车辆需求情况57

2、充电桩需求情况58

二、下游需求变化趋势59

1、车辆需求变化趋势59

2、充电桩需求变化趋势59

三、下游产业发展对行业的影响60

第四章世界新能源汽车产业发展对比及经验借鉴61

第一节国际新能源汽车产业的发展61

一、世界新能源汽车产业发展综述61

二、新能源汽车产业竞争格局64

三、新能源汽车产业发展特点66

第二节主要国家地区新能源汽车产业发展分析68

一、欧洲68

1、欧盟大力发展新能源汽车68

2、德国新能源汽车政策解读69

3、德国新能源汽车将迎来推广爆发期69

二、亚洲70

1、日本新能源汽车产业发展概况70

2、日本新能源汽车产业发展的相关政策支持71

3、日本新能源汽车产业前景展望72

三、美国73

1、通用汽车73

2、福特汽车公司75

3、克莱斯勒77

4、特斯拉汽车80

5、菲斯克汽车公司82

6、锂离子汽车82

四、其它国家和地区83

1、比亚迪纯电动车进入南非83

2、“武汉制造”新能源客车驶向非洲84

第三节世界新能源汽车产业发展趋势及前景分析84

一、新能源汽车技术发展及趋势分析84

二、新能源汽车产业发展趋势分析86

1、总体发展趋势86

2、重点领域发展态势86

三、新能源汽车产业发展潜力分析88

第五章分类型

新能源汽车的发展89 第一节混合动力电动汽车发展分析89 一、混合动力汽车发展黄金期89 二、混合动力汽车市场销量90 三、混合动力汽车市场竞争92 四、混合动力汽车产业前景92 第二节纯电动汽车发展分析94 一、纯电动汽车发展状况94 1、纯电动汽车的技术标准缺失94 2、纯电动汽车配套政策不完善96 3、纯电动汽车配套设施不完善96 二、纯电动汽车市场销量98 三、纯电动汽车市场发展前景99 第三节燃料电池汽车发展分析99 一、燃料电池汽车应用现状99 1、研发生产情况99 2、投放运营状况101 二、燃料电池车商业化前景102 第四节中国其它新能源汽车发展分析103 一、太阳能汽车103 1、研发生产情况103 2、投放运营状况107 3、最新市场动向107 4、发展前景展望109 二、天然气汽车(NGV) 110 1、天然气汽车的发展现状110 2、天然气汽车存在的问题111 3、发展我国天然气汽车的对策112 三、甲醇汽车113 1、甲醇汽车现状113 2、石油大亨抑制醇燃料崛起114 3、能源压力下甲醇或重登历史舞台115 4、甲醇汽车示范运行表现不俗115 5、甲醇“上路”依旧路漫漫116 四、二甲醚汽车117 1、中国二甲醚市场迎来春天117 2、中国二甲醚汽车的研发历程117 3、我国发展二甲醚汽车的必要118 4、未来中国将发展二甲醚公交车118 5、二甲醚汽车的发展前景118 五、液化石油气汽车(LPGV) 119 1、市场分析119 2、关于对策的建议121 第六章中国新能源汽车行业经济运行指标分析123 第一节中国新能源汽车行业总体规模分析123 一、企业数量结构分析123 二、行业生产规模分析123 三、重点企业产能及占有份额124 四、产能配置与产能利用率调查128 五、新能源汽车产能预测129 第二节中国新能源汽车行业产销分析129 一、行业产成品情况总体分析129 二、行业产品销售收入总体分析130 第三节中国新能源汽车行业财务指标总体分析131 一、行业盈利能力分析131 二、行业偿债能力分析132 三、行业营运能力分析132 四、行业发展能力分析132 第七章中国新能源汽车行业进出口市场分析133 第一节中国新能源汽车行业国内外市场需求分布133 一、中国新能源汽车行业进口总体综述133 二、中国新能源汽车行业出口总体综述134 第二节中国新能源汽车进出口市场发展现状136 一、新能源汽车进口总量分析136 二、新能源汽车出口总量分析136 三、新能源汽车进口产品结构分析138 四、新能源汽车出口产品结构分析139 五、新能源汽车进口地区结构分析139 六、新能源汽车出口地区结构分析139 第三节进出口价格分析140 一、进口价格分析140 二、出口价格分析140 三、进出口价格预测分析140 第四节新能源汽车行业进出口预测分析141 一、进口预测141 二、出口预测142 第八章新能源汽车车用电池及替代燃料分析145 第一节车用镍氢电池145 一、车用镍氢电池应用概述145 二、车用镍氢电池应用优势147 三、车用镍氢电池应用现状147 第二节车用燃料电池149 一、燃料电池产业支持政策149 二、车用燃料电池应用市场149 三、车用燃料电池市场销量150 第三节车用锂电池151 一、车用锂电池迎发展良机151 二、车用动力锂电池产能152 三、车用锂电池市场空间153 四、产能向三元材料转移154 第四节车用替代燃料的发展157 一、煤直接液化和煤间接液化合成油157 二、甲

醇159 三、二甲醚160 1、二甲醚燃料简介160 2、中国二甲醚汽车的研发历程160 3、我国发展二甲醚汽车的必要161 4、未来中国将发展二甲醚公交车161 5、二甲醚汽车的发展前景162 四、生物燃料163 1、生物燃料汽车研发生产情况163 2、生物燃料汽车投放运营状况163 3、生物燃料汽车最新市场动向164 4、生物燃料汽车发展前景展望164 第九章新能源汽车行业区域市场发展分析及预测166 第一节长三角区域市场情况分析166 第二节珠三角区域市场情况分析168 第三节环渤海区域市场情况分析174 第四节主要省市市场情况分析175 第五节新能源汽车行业主要区域市场发展状况及竞争力研究186 一、华北大区市场分析186 二、华中大区市场分析191 三、华南大区市场分析192 四、华东大区市场分析195 五、东北大区市场分析201 六、西南大区市场分析203 七、西北大区市场分析204 第十章新能源汽车市场竞争格局分析207 第一节新能源汽车行业竞争结构分析207 一、现有企业间竞争207 二、潜在进入者分析207 三、替代品威胁分析209 四、供应商议价能力209 五、客户议价能力210 第二节新能源汽车行业集中度分析212 一、市场集中度分析212 二、企业集中度分析213 三、区域集中度分析213 第三节新能源汽车行业国际竞争力比较215 一、生产要素215 二、需求条件215 三、支援与相关产业216 四、企业战略结构与竞争状态220 五、政府的作用224 第四节新能源汽车行业竞争格局分析224 一、新能源汽车行业竞争分析224 二、国内外新能源汽车竞争分析225 三、中国新能源汽车市场竞争分析225 四、中国新能源汽车主要品牌企业梯队分布226 第十一章新能源汽车行业重点领先企业经营状况及前景规划分析229 第一节比亚迪汽车有限公司229 一、企业概况229 二、市场定位情况229 1、新能源汽车车型分析229 2、新能源汽车技术路线230 三、市场经营情况231 1、企业的营收能力分析231 2、企业财务指标分析232 3、企业经营优劣势分析233 四、公司发展战略分析234 1、发展规划 234 2、发展动向 235 第二节北京新能源汽车股份有限公司 237 一、企业概况 237 二、市场定位情况 238 三、市场经营情况 239 四、公司发展战略分析 239 第三节东风汽车股份有限公司 241 一、企业概况 241 二、市场定位情况 241 三、市场经营情况 241 四、公司发展战略分析 242 第四节中国第一汽车集团公司 243 一、企业概况 243 二、市场定位情况 244 三、市场经营情况 245 四、公司发展战略分析 245 第五节重庆长安汽车股份有限公司 246 一、企业概况 246 二、市场定位情况 247 三、市场经营情况 248 四、公司发展战略分析 248 第六节上海汽车集团股份有限公司 250 一、企业概况 250 二、市场定位情况 250 三、市场经营情况 250 四、公司发展战略分析 252 第十二章新能源汽车行业发展趋势及影响因素 253 第一节新能源汽车行业市场前景分析 253 一、新能源汽车市场容量分析 253 二、新能源汽车行业利好利空政策 253 三、新能源汽车行业发展前景分析 254 1、新能源汽车市场发展潜力 254 2、新能源汽车市场发展前景展望 254 第二节新能源汽车行业未来发展预测分析 256 一、中国新能源汽车发展方向分析 256 二、中国新能源汽车行业发展规模 258 三、中国新能源汽车行业发展趋势预测 258 第三节新能源汽车行业供需预测 259

一、新能源汽车行业供给预测 259 二、新能源汽车行业需求预测 259 第四节影响企业生产与经营的关键趋势 260 一、市场整合成长趋势 260 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 261 三、企业区域市场拓展的趋势 262 四、科研开发趋势及替代技术进展 264 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 264 六、中国新能源汽车行业SWOT分析 265 1、优势分析 265 2、劣势分析 265 3、机会分析 266 4、风险分析 266 . 第十三章新能源汽车行业投资方向与风险分析 267 第一节新能源汽车行业发展的有利因素与不利因素分析 267 一、有利因素 267 二、不利因素 269 第二节新能源汽车行业产业发展的空白点分析 270 第三节新能源汽车行业投资回报率比较高的投资方向 272 第四节新能源汽车行业投资潜力与机会 273 第五节新能源汽车行业新进入者应注意的障碍因素 274 第六节中国新能源汽车行业投资风险分析 276 一、市场竞争风险 276 二、原材料压力风险分析 277 三、技术风险分析 278 四、政策和体制风险 278 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 279 第十四章新能源汽车行业发展环境与渠道分析 283 第一节全国经济发展背景分析 283 一、宏观经济数据分析 283 二、宏观政策环境分析 283 三、“十三五”发展规划分析 285 第二节主要新能源汽车产业聚集区发展背景分析 287 一、主要新能源汽车产业聚集区市场特点分析 287 1、中部聚集区市场特点 287 2、长三角聚集区市场特点 288 3、珠三角聚集区市场特点 288 4、西部聚集区市场特点 288 二、主要新能源汽车产业聚集区社会经济现状分析 289 1、长三角聚集区 289 2、珠三角聚集区 290 3、西部聚集区 290 三、未来主要新能源汽车产业聚集区经济发展预测 291 第三节竞争对手渠道模式 291 一、新能源汽车市场渠道情况 291 二、新能源汽车竞争对手渠道模式 291 1、新能源汽车的营销现状 291 2、新能源汽车的新型营销模式 291 三、新能源汽车直营代理分布情况 292 第十五章新能源汽车行业市场策略分析 293 第一节新能源汽车行业营销策略分析及建议 293 一、新能源汽车行业营销模式 293 二、新能源汽车行业营销策略 294 第二节新能源汽车行业企业经营发展分析及建议 295 一、新能源汽车行业经营模式 295 二、新能源汽车行业生产模式 296 第三节多元化策略分析 297 一、行业多元化策略研究 297 二、现有竞争企业多元化业务模式 299 1、比亚迪手机业务多元化 299 2、北汽新能源汽车产品多元化 300 3、吉利汽车多样化经营 300 三、上下游行业策略分析 301 第四节品牌策略分析 302 一、各品牌定位及策略分析 302 二、各品牌知名度及策略分析 303 三、各品牌美誉度及策略分析 304 四、各品牌忠诚度及策略分析 306 第五节市场重点客户战略实施 308 一、实施重点客户战略的必要性 308 二、合理确立重点客户 309 三、重点客户战略管理 310 四、重点客户管理功能 316 略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表：国内生产总值及增长速度 6 图表：粮食产量 7 图表：全部工业增加值及其增长速度 8 图表：全社会固定资产投资金额及其增长速度 9 图表：三次产业增加值占国内生产总值比重 10 图表：房地产开发和销售主要指标及其增长速度 10 图表：社会消费品零售总额 11 图表：货物进出口总额 12 图表：全国居

民人均可支配收入及其增长速度 13 图表：全国居民人均消费支出及其构成 14 图表：各月份其他指标环比数据表 16 图表：年末人口数及其构成 18 图表：城乡新增就业人数 18 图表：全员劳动生产率 19 图表：普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 20 图表：研究与实验发展（R&D）经费支出及其增长速度 21 图表：全年国内生产总值能耗降低率 22 图表：清洁能源消费量占能源消费总量的比 23 图表：中国城镇化趋势 24 图表：国家出台新能源汽车相关政策统计表 26 图表：消费者角度的新能源汽车分类 39 图表：技术角度的新能源汽车分类 39 图表：新能源汽车三级模块体系 41 图表：VCU组成 42

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/428576.html>