

2024-2030年中国新能源重 卡行业前景展望与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新能源重卡行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413320.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

众多国内重卡企业已有新能源重卡上市，开启了新一轮的重卡产业技术革新。更加高效的内燃机、轻量化的技术，以及目前大热的新能源车型的开发也在逐渐涉及到卡车领域，重卡在未来将更加节能环保。

整体来看，中国政策鼓励新能源重卡行业发展进步。一方面，国家对新能源汽车购置补贴延期，促进新能源汽车行业持续发展；另一方面，在双碳政策影响下，国家对于重卡碳排放等相关要求进一步提高，重卡高污染高排放汽车出清现象严重，两大因素综合促进中国新能源重卡行业发展。2022年8月，工业和信息化部、国家发展改革委、生态环境部联合印发《关于印发工业领域碳达峰实施方案的通知》，提出开展电动重卡、氢燃料汽车研发及示范应用。2021年1-12月新能源重卡（整车总质量 $\geq 12000\text{kg}$ ）销售10513辆，年销量历史性突破万辆，其中新能源物流重卡销售7531辆，环卫类新能源重卡销售1664辆。2022年新能源重卡市场获得了超2万辆销量、同比增速超1倍的高速发展，换电重卡受到了市场“热捧”。2023年1月新能源重卡累计销售1439辆，同比首次出现下滑，且降幅达到37%。

在2021年1-12月，共有70家企业有销售新能源重卡，总销量为10513辆。其中销量超过100辆的企业有15家，总销量达到9624辆，占全国新能源重卡2021年总销量的91.55%。2021年1-12月，销量冠军企业是三一汽车，销售1497辆，占比14.24%；销量亚军企业是郑州宇通，销售1477辆，占比14.05%；销量季军企业是汉马科技（吉利商用车控股），销售1168辆，占比11.11%。

我国的重卡行业是一个强周期行业，对政策和经济的敏感性较强。随着国家提出“双碳”战略的不断深化，作为能源消耗大户和碳排放大户，我国交通运输领域正在掀起一场轰轰烈烈的“变革”。若要完成“双碳”目标，向低碳可持续转型发展，钢厂、矿山、城建、环卫、港口、发电厂、仓库、支线短倒等领域对于新能源重卡有较大的需求。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新能源重卡行业前景展望与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了重卡市场的发展状况，接着全面分析了中国新能源重卡行业发展情况，然后具体介绍了新能源重卡细分市场发展情况。随后，报告分析了电动重卡、氢燃料电池重卡、换电重卡市场发展状况，并对中国新能源物流重卡做了详细介绍；接下来，报告对中国新能源重卡行业重点企业经营状况进行了详细分析；最后，报告分析了中国新能源重卡行业投资情况及发展前景。

本研究报告数据主要来自于工信部、第一商用车网、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对新能源重卡行业有个系统深入的了解、

或者想投资新能源重卡相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 2021-2023年中国重卡市场综合分析

1.1 中国重卡行业发展概况

1.1.1 重卡产业链分析

1.1.2 重卡行业发展历程

1.1.3 国家排放标准政策

1.2 中国重卡市场运行状况

1.2.1 重卡市场地位分析

1.2.2 重卡保有量分析

1.2.3 重卡市场产量状况

1.2.4 重卡市场销量分析

1.2.5 重卡细分市场结构

1.2.6 重卡市场区域分布

1.3 中国重卡市场竞争状况分析

1.3.1 重卡企业产量排名

1.3.2 重卡企业销量排名

1.3.3 重卡市场竞争格局

1.3.4 重卡企业市场份额

1.3.5 重卡市场集中程度

1.4 中国重卡行业发展前景及趋势分析

1.4.1 重卡市场发展前景

1.4.2 重卡市场销量预测

1.4.3 重卡市场发展趋势

第二章 2021-2023年中国新能源重卡行业发展解析

2.1 中国新能源重卡行业政策环境分析

2.1.1 政策发展历程

2.1.2 国家层面政策汇总

2.1.3 地区层面政策汇总

2.2 中国新能源重卡市场运行状况

- 2.2.1 新能源重卡行业发展历程
- 2.2.2 新能源重卡产业链分析
- 2.2.3 新能源卡车销量状况
- 2.2.4 新能源重卡市场销量
- 2.2.5 新能源重卡发展现状
- 2.2.6 新能源重卡发展热度
- 2.2.7 新能源重卡渗透率分析
- 2.3 中国新能源重卡产品结构分析
 - 2.3.1 新能源重卡燃料种类
 - 2.3.2 新能源重卡细分车型
 - 2.3.3 新能源重卡推荐车型
 - 2.3.4 新能源重卡上牌状况
- 2.4 中国新能源重卡市场区域分布
 - 2.4.1 新能源重卡省份销量
 - 2.4.2 新能源重卡城市销量
 - 2.4.3 各类车型城市分布
- 2.5 中国新能源重卡市场竞争状况分析
 - 2.5.1 新能源重卡企业销量
 - 2.5.2 新能源重卡市场份额
 - 2.5.3 新能源重卡电池配套
 - 2.5.4 新能源重卡电机配套
 - 2.5.5 新能源重卡重点企业
 - 2.5.6 新能源重卡商业化运营
- 2.6 新能源重卡技术路线分析
 - 2.6.1 混合动力技术路线
 - 2.6.2 纯电动重卡技术路线
 - 2.6.3 动力总成关键技术
 - 2.6.4 驱动系统路线对比

第三章 2021-2023年中国新能源重卡细分市场运行分析

- 3.1 中国新能源牵引车市场运行分析
 - 3.1.1 新能源牵引车市场销量

- 3.1.2 新能源牵引车市场结构
- 3.1.3 新能源牵引车企业销量
- 3.1.4 新能源牵引车品牌占比
- 3.1.5 新能源牵引车畅销车型
- 3.1.6 纯电动牵引车销售结构
- 3.1.7 纯电动牵引车竞争格局
- 3.1.8 纯电动牵引车畅销车型
- 3.2 中国新能源自卸车市场运行分析
 - 3.2.1 自卸车行业发展现状
 - 3.2.2 新能源自卸车市场销量
 - 3.2.3 新能源自卸车市场结构
 - 3.2.4 新能源自卸车申请状况
- 3.3 中国新能源环卫车市场运行分析
 - 3.3.1 市政环卫车市场分析
 - 3.3.2 环卫装备产品销售规模
 - 3.3.3 环卫装备产品销售结构
 - 3.3.4 纯电环卫装备竞争格局
 - 3.3.5 纯电环卫装备区域分布
 - 3.3.6 新能源环卫车推广政策
 - 3.3.7 新能源环卫车重卡销量
 - 3.3.8 新能源环卫车发展特征
 - 3.3.9 新能源环卫车电池技术
 - 3.3.10 新能源环卫车发展机遇
 - 3.3.11 新能源环卫车发展趋势
- 3.4 中国新能源搅拌车市场运行分析
 - 3.4.1 新能源搅拌车主要特点
 - 3.4.2 新能源搅拌车市场销量
 - 3.4.3 纯电动搅拌车市场分析
 - 3.4.4 新能源搅拌车产品结构
 - 3.4.5 新能源搅拌车推荐目录
 - 3.4.6 新能源搅拌车经济效益

第四章 2021-2023年中国电动重卡行业发展分析

4.1 中国电动重卡行业发展综述

4.1.1 电动重卡主要类型

4.1.2 电动重卡优缺点分析

4.1.3 混合动力重卡优缺点

4.1.4 电动重卡商业模式

4.1.5 电动重卡发展问题

4.1.6 电动重卡面临挑战

4.1.7 电动重卡发展建议

4.2 中国电动重卡市场运行状况

4.2.1 电动重卡产量状况

4.2.2 电动重卡销量分析

4.2.3 重卡市场电动化率

4.2.4 电动重卡产品结构

4.2.5 电动重卡企业产量

4.2.6 电动重卡电池装机

4.3 电动重型载货汽车技术发展状况分析

4.3.1 电动重型载货汽车发展现状

4.3.2 电动重型载货汽车技术路线

4.3.3 电动重型载货汽车充电设施

4.3.4 电动重型载货汽车发展问题

4.3.5 电动重型载货汽车发展趋势

4.4 中国电动重卡行业发展前景分析

4.4.1 电动重卡市场驱动因素

4.4.2 电动重卡市场发展机遇

4.4.3 电动重卡行业面临挑战

4.4.4 电动重卡需求前景分析

第五章 2021-2023年中国氢燃料电池重卡市场分析

5.1 加氢站建设状况分析

5.1.1 加氢站的概念及分类

5.1.2 加氢站产业链结构

- 5.1.3 全球加氢站数量分析
- 5.1.4 中国加氢站数量分析
- 5.1.5 加氢站成本构成状况
- 5.1.6 加氢站相关企业数量
- 5.1.7 国内加氢站发展前景
- 5.2 氢燃料电池行业发展综述
 - 5.2.1 氢燃料电池政策导向
 - 5.2.2 氢燃料电池应用主体
 - 5.2.3 氢燃料电池技术路线
 - 5.2.4 氢燃料电池发展优势
 - 5.2.5 氢燃料电池成本构成
 - 5.2.6 氢燃料电池应用场景
 - 5.2.7 氢燃料电池未来展望
- 5.3 氢燃料电池汽车市场运行分析
 - 5.3.1 氢燃料电池汽车产业链
 - 5.3.2 全球氢燃料电池汽车销量
 - 5.3.3 中国氢燃料电池汽车销量
 - 5.3.4 氢燃料电池汽车成本构成
 - 5.3.5 氢燃料电池汽车核心部件
 - 5.3.6 氢燃料电池汽车布局现状
 - 5.3.7 氢燃料电池商用车预测
 - 5.3.8 氢燃料电池专用车发展
- 5.4 氢燃料电池重卡行业发展综述
 - 5.4.1 氢燃料电池重卡发展阶段
 - 5.4.2 氢燃料电池重卡优缺点
 - 5.4.3 各国氢燃料电池重卡发展
 - 5.4.4 氢燃料电池重卡发展难题
 - 5.4.5 氢燃料电池重卡发展必要性
 - 5.4.6 氢燃料电池重卡技术路线
 - 5.4.7 氢能重卡与锂电池重卡对比
- 5.5 中国氢燃料电池重卡市场运行分析
 - 5.5.1 氢燃料电池重卡销售数量

- 5.5.2 氢燃料电池重卡上牌数量
- 5.5.3 氢燃料电池重卡企业销量
- 5.5.4 氢燃料电池重卡企业布局
- 5.5.5 氢燃料电池重卡成本结构
- 5.6 氢燃料电池重卡行业发展前景分析
 - 5.6.1 氢燃料电池重卡发展潜力
 - 5.6.2 氢燃料电池重卡发展机遇
 - 5.6.3 氢燃料电池重卡市场预测
 - 5.6.4 氢燃料电池重卡应用前景
 - 5.6.5 氢燃料重卡商业模式展望

第六章 2021-2023年中国换电重卡行业发展状况

- 6.1 电动汽车换电模式介绍
 - 6.1.1 换电模式概念及优势
 - 6.1.2 换电站运营模式分析
 - 6.1.3 换电站运营难点分析
 - 6.1.4 换电模式相关政策
 - 6.1.5 换电试点模式创新
 - 6.1.6 换电模式企业布局
- 6.2 中国换电重卡行业发展概况
 - 6.2.1 换电重卡产业链
 - 6.2.2 换电重卡相关政策
 - 6.2.3 换电重卡发展优势
 - 6.2.4 换电重卡发展意义
 - 6.2.5 换电重卡发展原因
 - 6.2.6 换电重卡应用场景
- 6.3 中国换电重卡市场现状分析
 - 6.3.1 换电重卡发展现状
 - 6.3.2 换电重卡销售现状
 - 6.3.3 换电重卡参与主体
 - 6.3.4 换电重卡试点城市
 - 6.3.5 换电重卡技术现状

- 6.3.6 换电重卡应用现状
- 6.3.7 重卡充换电站运营
- 6.4 中国换电重卡行业发展展望
 - 6.4.1 换电重卡技术路线
 - 6.4.2 换电重卡发展方向
 - 6.4.3 换电重卡发展机遇
 - 6.4.4 换电重卡发展前景
 - 6.4.5 换电重卡投资机会
 - 6.4.6 换电重卡电池标准化

第七章 2021-2023年中国新能源物流重卡行业发展浅析

- 7.1 中国新能源物流重卡行业发展环境
 - 7.1.1 新能源物流车行业政策
 - 7.1.2 新能源物流车企业销量
 - 7.1.3 新能源物流车区域分布
 - 7.1.4 新能源物流重卡地方政策
- 7.2 中国新能源物流重卡市场运行状况
 - 7.2.1 新能源物流重卡市场销量
 - 7.2.2 新能源物流重卡燃料种类
 - 7.2.3 新能源物流重卡补能方式
 - 7.2.4 新能源物流重卡销售结构
 - 7.2.5 新能源物流重卡区域分布
 - 7.2.6 电动物流重卡电池装机量
- 7.3 中国新能源物流重卡市场竞争格局
 - 7.3.1 新能源物流重卡企业销量
 - 7.3.2 新能源物流重卡畅销车型
 - 7.3.3 新能源物流重卡电池配套
 - 7.3.4 新能源物流重卡电机配套

第八章 2020-2023年中国新能源重卡典型企业经营状况分析

- 8.1 一汽解放
 - 8.1.1 企业发展概况

8.1.2 企业合作动态

8.1.3 经营效益分析

8.1.4 业务经营分析

8.1.5 财务状况分析

8.1.6 核心竞争力分析

8.1.7 公司发展战略

8.2 汉马科技

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 新能源重卡销量

8.2.3 经营效益分析

8.2.4 业务经营分析

8.2.5 财务状况分析

8.2.6 核心竞争力分析

8.2.7 公司发展战略

8.2.8 未来前景展望

8.3 三一重卡

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 新能源重卡销量

8.3.3 企业商业模式

8.3.4 经营效益分析

8.3.5 业务经营分析

8.3.6 财务状况分析

8.3.7 核心竞争力分析

8.3.8 公司发展战略

8.3.9 未来前景展望

8.4 宇通新能源重卡

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 新能源重卡销量

8.4.3 新能源自卸车介绍

8.4.4 经营效益分析

8.4.5 业务经营分析

8.4.6 财务状况分析

- 8.4.7 核心竞争力分析
- 8.4.8 公司发展战略
- 8.4.9 未来前景展望
- 8.5 上汽红岩
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 企业发展优势
 - 8.5.3 重点车型介绍
- 8.6 特百佳
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 企业竞争优势
 - 8.6.3 新能源重卡销量

第九章 2024-2030年中国新能源重卡行业投资前景及趋势预测

- 9.1 中国新能源重卡行业投资前景分析
 - 9.1.1 新能源重卡投资机遇
 - 9.1.2 新能源重卡投资潜力
 - 9.1.3 新能源卡车投资亮点
 - 9.1.4 新能源重卡投资空间
 - 9.1.5 新能源重卡投资建议
- 9.2 中国新能源重卡行业发展展望
 - 9.2.1 新能源重卡发展机遇
 - 9.2.2 新能源重卡发展前景
 - 9.2.3 新能源重卡发展方向
 - 9.2.4 新能源重卡发展趋势
- 9.3 对2024-2030年中国新能源重卡行业预测分析
 - 9.3.1 2024-2030年中国新能源重卡行业影响因素分析
 - 9.3.2 2024-2030年中国新能源重卡市场销量预测

图表目录

- 图表1 重卡产业链结构
- 图表2 重卡产业链图谱
- 图表3 中国排放标准政策汇总

图表4 2017-2020年中国卡车销量、重卡销量及市场占比情况

图表5 2015-2020年中国重卡保有量情况

图表6 2015-2022年中国重卡产量情况

图表7 2016-2022年中国重卡销量

图表8 2020年中国不同车型重卡销量占比情况

图表9 2020年中国重卡行业区域市场竞争情况

图表10 2021年重卡企业产量数据分析（一）

图表11 2021年重卡企业产量数据分析（二）

图表12 2022年重卡企业产量数据分析（一）

图表13 2022年重卡企业产量数据分析（二）

图表14 2021年中国重卡生产企业销量数据分析（一）

图表15 2021年中国重卡生产企业销量数据分析（二）

图表16 2022年中国重卡生产企业销量数据分析（一）

图表17 2022年中国重卡生产企业销量数据分析（二）

图表18 中国重卡生产企业基本信息

图表19 中国重卡企业竞争梯队（按销售量）

图表20 中国重卡生产企业区域分布热力图

图表21 中国重卡运营企业业务布局及竞争力评价

图表22 中国重卡行业竞争状态总结

图表23 2020年中国重卡企业市场份额

图表24 2020年中国重卡市场集中度

图表25 中国新能源重大行业发展政策历程

图表26 截至2022年中国新能源重卡行业相关发展政策汇总（一）

图表27 截至2022年中国新能源重卡行业相关发展政策汇总（二）

图表28 截至2022年中国新能源重卡行业相关发展政策汇总（三）

图表29 环保政策的演变历程

图表30 国家排放标准演变

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413320.html>