

2024-2030年中国新能源行业 发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新能源行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435164.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新能源行业发展态势与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 新能源相关概述

1.1 能源概述

1.1.1 能源的定义 1.1.2 能源的特性 1.1.3 能源的分类 1.1.4 能源的转换

1.2 新能源的概念

1.2.1 新能源定义 1.2.2 新能源的分类 1.2.3 常见的新能源形式

1.3 广义新能源的范围及特征

1.3.1 高效利用能源 1.3.2 资源综合利用 1.3.3 可再生能源 1.3.4 替代能源

第二章 新能源行业市场概述

2.1 能源行业生产情况

2.1.1 国际市场

1、国际能源生产总量 2、国际能源生产结构 3、国际能源行业消费总量 4、国际能源消费结构 5、国际传统能源使用年限

2.1.2 国内市场

1、国内能源生产总量 2、国内能源生产结构 3、国内能源行业消费总量 4、国内能源消费结构 5、国内传统能源使用年限

2.2 主要银行对新能源行业的授信行为

2.2.1 政策性银行授信行为分析

2.2.2 商业银行授信行为分析

2.2.3 中国太阳能利用现状及前景分析

2.3 新能源行业的周期性、区域性

2.3.1 周期分析

1、新能源周期波动性 2、新能源产品生命周期

2.3.2 区域性

第三章 中国新能源行业发展环境分析

3.1 新能源行业政治法律环境（P）

3.1.1 《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》

3.1.2 《可再生能源发展“十三五”规划》

3.1.3 《光伏发电运营监管暂行办法》

3.1.4 《国家发展改革委关于生物质发电项目建设管理的通知》

3.1.5 《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》

3.1.6 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

3.2 新能源行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 新能源行业社会环境分析（S）

3.3.1 新能源产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 新能源行业技术环境分析（T）

3.4.1 新能源技术分析

1、技术水平总体发展情况 2、中国新能源行业新技术研究

3.4.2 新能源技术发展水平

1、中国新能源行业技术水平所处阶段 2、与国外新能源行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 国际新能源产业发展分析

4.1 新能源市场发展规模

4.1.1 能源市场竞争格局分析

4.1.2 新能源产业规模

4.1.3 新能源融资规模

4.1.4 新能源发电规模

4.1.5 新能源发展动态

4.2 欧洲

4.2.1 欧洲新能源产业发展综述

4.2.2 欧盟推动新能源研发创新

4.2.3 英国新能源产业的发展

4.2.4 法国新能源产业政策动态

4.2.5 德国新能源产业发展现状

4.2.6 西班牙新能源发电规模

4.3 美国

4.3.1 美国新能源分布状况

4.3.2 美国新能源产业发展态势

4.3.3 美国新能源开发全面推进

4.3.4 美国新能源开发战略方向

4.3.5 美国新能源政策综合分析

4.3.6 美国新能源产业发展规划

4.3.7 中美新能源贸易及投资态势

4.4 日本

4.4.1 日本发展成为新能源大国

4.4.2 日本政府主导新能源发展

4.4.3 日本新能源政策动态

4.4.4 日本新能源战略解析

4.5 其

它国家 4.5.1 澳大利亚新能源建设状况 4.5.2 加拿大新能源投资规模 4.5.3 巴西新能源开发利用状况 4.5.4 韩国新能源产业快速发展 4.5.5 印度加大新能源投资力度 4.5.6 印尼新能源产业发展机遇 4.5.7 南非大力推进新能源发展 第五章 中国新能源行业发展概述 5.1 中国新能源行业发展状况分析 5.1.1 中国新能源行业发展阶段 5.1.2 中国新能源行业发展总体概况 5.1.3 中国新能源行业发展特点分析 5.2 新能源行业发展现状 5.2.1 中国新能源行业市场规模 5.2.2 中国新能源行业发展分析 5.2.3 中国新能源企业发展分析 5.3 中国新能源行业面临的困境及对策 5.3.1 中国新能源行业面临的困境及对策 1、中国新能源行业面临困境 2、中国新能源行业对策探讨 5.3.2 中国新能源企业发展困境及策略分析 1、中国新能源企业面临的困境 2、中国新能源企业的对策探讨 5.3.3 国内新能源企业的出路分析 第六章 中国新能源行业市场运行分析 6.1 2014-中国新能源行业总体规模分析 6.1.1 企业数量结构分析 6.1.2 人员规模状况分析 6.1.3 行业资产规模分析 6.1.4 行业市场规模分析 6.2 2014-中国新能源行业市场供需分析 6.2.1 中国新能源行业供给分析 6.2.2 中国新能源行业需求分析 6.2.3 中国新能源行业供需平衡 6.3 2014-中国新能源行业财务指标总体分析 6.3.1 行业盈利能力分析 6.3.2 行业偿债能力分析 6.3.3 行业营运能力分析 6.3.4 行业发展能力分析 第七章 2014-中国新能源行业细分市场分析 7.1 新能源行业细分市场概况 7.1.1 市场细分充分程度 7.1.2 市场细分发展趋势 7.1.3 市场细分战略研究 7.1.4 细分市场结构分析 7.2 太阳能产业 7.2.1 市场发展现状概述 7.2.2 行业市场规模分析 7.2.3 行业市场需求分析 7.2.4 产品市场潜力分析 7.2.5 制约因素 1、太阳能光伏上网电价 2、太阳能电池成本 7.3 风电产业 7.3.1 市场发展现状概述 7.3.2 行业市场规模分析 7.3.3 行业市场需求分析 7.3.4 产品市场潜力分析 7.4 生物质能 7.4.1 市场发展现状概述 7.4.2 行业市场规模分析 7.4.3 行业市场需求分析 7.4.4 产品市场潜力分析 7.4.5 生物质能利用制约因素 7.5 核能 7.5.1 市场发展现状概述 7.5.2 行业市场规模分析 7.5.3 行业市场需求分析 7.5.4 产品市场潜力分析 7.5.5 核能利用制约因素 1、行业政策因素 2、技术安全因素 3、产业链因素 4、科技研发因素 5、人力资源因素 7.6 地热能 7.6.1 市场发展现状概述 7.6.2 行业市场规模分析 7.6.3 行业市场需求分析 7.6.4 产品市场潜力分析 7.7 氢能 7.7.1 市场发展现状概述 7.7.2 行业市场规模分析 7.7.3 行业市场需求分析 7.7.4 产品市场潜力分析 7.7.5 氢能利用发展困境及解决思路 1、氢能标准缺失 2、配套设施不完善 3、人才及资金存缺口 7.8 可燃冰 7.8.1 市场发展现状概述 7.8.2 行业市场规模分析 7.8.3 行业市场需求分析 7.8.4 产品市场潜力分析 7.9 生物质能 7.9.1 市场发展现状概述 7.9.2 行业市场规模分析 7.9.3 行业市场需求分析 7.9.4 产品市场潜力分析 7.10 风能 7.10.1 市场发展现状概述 7.10.2 行业市场规模分析 7.10.3 行业市场需求分析 7.10.4 产品市场潜力分析 7.10.5 风能利用制约因素 1、体制政策问题 2、技术问题 7.11 Sansheng Consulting 建议 7.11.1 细分市场研究结论 7.11.2 细分市场智研建议 第八章 中国新能源行业上、下游产业链分析 8.1 新能源行业产业链概述 8.1.1 产业链定义 8.1.2 新能源行业产业链 8.2 新能源行业

主要上游产业发展分析 8.2.1 原材料生产行业 8.2.2 设备制造行业 8.3 新能源行业主要下游产业发展分析 8.3.1 电网企业 8.3.2 设备维修行业 第九章 中国新能源行业市场竞争格局分析 9.1 中国新能源行业竞争格局分析 9.1.1 新能源行业区域分布格局 9.1.2 新能源行业企业规模格局 9.1.3 新能源行业企业性质格局 9.2 中国新能源行业竞争五力分析 9.2.1 新能源行业上游议价能力 9.2.2 新能源行业下游议价能力 9.2.3 新能源行业新进入者威胁 9.2.4 新能源行业替代产品威胁 9.2.5 新能源行业现有企业竞争 9.3 中国新能源行业竞争SWOT分析 9.3.1 新能源行业优势分析（S） 9.3.2 新能源行业劣势分析（W） 9.3.3 新能源行业机会分析（O） 9.3.4 新能源行业威胁分析（T） 9.4 中国新能源行业投资兼并重组整合分析 9.4.1 投资兼并重组现状 9.4.2 投资兼并重组案例 9.5 中国新能源行业重点企业竞争策略分析 第十章 中国新能源行业领先企业竞争力分析 10.1 龙源电力集团股份有限公司 10.1.1 企业发展基本情况 10.1.2 企业主要产品分析 10.1.3 企业竞争优势分析 10.1.4 企业经营状况分析 10.1.5 企业最新发展动态 10.1.6 企业发展战略分析 10.2 中国大唐集团新能源股份有限公司 10.2.1 企业发展基本情况 10.2.2 企业主要产品分析 10.2.3 企业竞争优势分析 10.2.4 企业经营状况分析 10.2.5 企业最新发展动态 10.2.6 企业发展战略分析 10.3 华能新能源股份有限公司 10.3.1 企业发展基本情况 10.3.2 企业主要产品分析 10.3.3 企业竞争优势分析 10.3.4 企业经营状况分析 10.3.5 企业最新发展动态 10.3.6 企业发展战略分析 10.4 晶澳太阳能有限公司 10.4.1 企业发展基本情况 10.4.2 企业主要产品分析 10.4.3 企业竞争优势分析 10.4.4 企业经营状况分析 10.4.5 企业最新发展动态 10.4.6 企业发展战略分析 10.5 深圳市拓日新能源科技股份有限公司 10.5.1 企业发展基本情况 10.5.2 企业主要产品分析 10.5.3 企业竞争优势分析 10.5.4 企业经营状况分析 10.5.5 企业最新发展动态 10.5.6 企业发展战略分析 10.6 武汉凯迪电力股份有限公司 10.6.1 企业发展基本情况 10.6.2 企业主要产品分析 10.6.3 企业竞争优势分析 10.6.4 企业经营状况分析 10.6.5 企业最新发展动态 10.6.6 企业发展战略分析 10.7 保定天威保变电气股份有限公司 10.7.1 企业发展基本情况 10.7.2 企业主要产品分析 10.7.3 企业竞争优势分析 10.7.4 企业经营状况分析 10.7.5 企业最新发展动态 10.7.6 企业发展战略分析 10.8 东方电气股份有限公司 10.8.1 企业发展基本情况 10.8.2 企业主要产品分析 10.8.3 企业竞争优势分析 10.8.4 企业经营状况分析 10.8.5 企业最新发展动态 10.8.6 企业发展战略分析 10.9 北京京能电力股份有限公司 10.9.1 企业发展基本情况 10.9.2 企业主要产品分析 10.9.3 企业竞争优势分析 10.9.4 企业经营状况分析 10.9.5 企业最新发展动态 10.9.6 企业发展战略分析 10.10 哈尔滨哈投投资股份有限公司竞争力分析 10.10.1 企业发展基本情况 10.10.2 企业主要产品分析 10.10.3 企业竞争优势分析 10.10.4 企业经营状况分析 10.10.5 企业最新发展动态 10.10.6 企业发展战略分析 第十一章 中国新能源行业发展趋势与前景分析 11.1 中国新能源市场发展前景 11.1.1 新能源市场发展潜力 11.1.2 新能源市场发展前景展望 11.1.3 新能源细分行业发展前景分析 11.2 中国新能源市场发展趋势预测 11.2.1 新能源

行业发展趋势 11.2.2 新能源市场规模预测 11.2.3 新能源行业应用趋势预测 11.2.4 细分市场发展趋势预测 11.3 中国新能源行业供需预测 11.3.1 中国新能源行业供给预测 11.3.2 中国新能源行业需求预测 11.3.3 中国新能源供需平衡预测 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素 11.4.2 市场整合成长趋势 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 中国新能源行业投资前景 12.1 新能源行业投资现状分析 12.1.1 新能源行业投资规模分析 12.1.2 新能源行业投资资金来源构成 12.1.3 新能源行业投资项目建设分析 12.1.4 新能源行业投资资金用途分析 12.1.5 新能源行业投资主体构成分析 12.2 新能源行业投资特性分析 12.2.1 新能源行业进入壁垒分析 12.2.2 新能源行业盈利模式分析 12.2.3 新能源行业盈利因素分析 12.3 新能源行业投资机会分析 12.3.1 产业链投资机会 12.3.2 细分市场投资机会 12.3.3 重点区域投资机会 12.3.4 产业发展的空白点分析 12.4 新能源行业投资风险分析 12.4.1 新能源行业政策风险 12.4.2 宏观经济风险 12.4.3 市场竞争风险 12.4.4 关联产业风险 12.4.5 产品结构风险 12.4.6 技术研发风险 12.4.7 其他投资风险 12.5 新能源行业投资潜力与建议 12.5.1 新能源行业投资潜力分析 12.5.2 新能源行业最新投资动态 12.5.3 新能源行业投资机会与建议 第十三章 中国新能源企业投资战略与客户策略分析 13.1 新能源企业发展战略规划背景意义 13.1.1 企业转型升级的需要 13.1.2 企业做大做强的需要 13.1.3 企业可持续发展需要 13.2 新能源企业战略规划制定依据 13.2.1 国家政策支持 13.2.2 行业发展规律 13.2.3 企业资源与能力 13.2.4 可预期的战略定位 13.3 新能源企业战略规划策略分析 13.3.1 战略综合规划 13.3.2 技术开发战略 13.3.3 区域战略规划 13.3.4 产业战略规划 13.3.5 营销品牌战略 13.3.6 竞争战略规划 13.4 新能源中小企业发展战略研究 13.4.1 中小企业存在主要问题 1、缺乏科学的发展战略 2、缺乏合理的企业制度 3、缺乏现代的企业管理 4、缺乏高素质的专业人才 5、缺乏充足的资金支撑 13.4.2 中小企业发展战略思考 1、实施科学的发展战略 2、建立合理的治理结构 3、实行严明的企业管理 4、培养核心的竞争实力 5、构建合作的企业联盟 第十四章 研究结论及建议 14.1 研究结论 14.2 投资建议 14.2.1 行业发展策略建议 14.2.2 行业投资方向建议 14.2.3 行业投资方式建议 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435164.html>