

2024-2030年中国建筑石材 市场评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国建筑石材市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/455429.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国建筑石材市场评估与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：建筑石材行业概念界定及发展环境剖析

1.1 建筑石材概念界定

1.1.1 建筑石材的概念界定

1.1.2 建筑石材的产品分类

1.1.3 行业所属的国民经济分类

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 建筑石材行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

（1）行业发展相关政策及规划汇总

（2）行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对建筑石材行业发展的影响分析

1.3 建筑石材行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

（1）中国GDP增长情况

（2）工业经济增长情况

（3）中国固定资产投资情况

（4）中国房地产开发投资情况

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 经济环境对行业发展的影响分析

1.4 建筑石材行业社会环境分析

1.4.1 中国城镇化水平分析

（1）中国城镇人口情况

（2）中国城乡人口情况

（3）中国城市化发展情况

1.4.2 中国矿产储量情况

1.4.3 中国劳动力情况分析

（1）中国人口就业状况分析

（2）中国农民工现状

（3）中国用工成本现状

1.4.4 行业发展面临的环境污染问题

1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

1.5 建筑石材行业技术环境分析

1.5.1 行业技术活跃程度分析

（1）专利申请授权数量

（2）专利技术趋势

（3）行业技术领先申请人分析

（4）行业专利申请结构

1.5.2 新兴技术在建筑石材行业中的作用

1.5.3 建筑石材技术发展趋势

1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

1.6 建筑石材行业发展机遇与挑战

第2章：全球建筑石材行业发展趋势前景

2.1 世界建筑石材行业发展现状

2.1.1 世界建筑石材市场发展概况

2.1.2 世界建筑石材市场消费量情况

2.1.3 世界建筑石材市场交易情况

（1）建筑石材交易规模与消费量不一致

（2）世界建筑石材市场交易中心逐步转移

2.2 世界建筑石材市场竞争格局

2.2.1 企业竞争格局分析

2.2.2 区域竞争格局分析

2.3 全球建筑石材重点区域市场分析

2.3.1 意大利

2.3.2 美国

2.3.3 印度

2.4 全球建筑石材行业发展前景预测

2.4.1 全球建筑石材行业发展趋势

2.4.2 全球建筑石材市场前景预测

第3章：中国建筑石材行业发展现状分析

3.1 中国建筑石材行业发展历程及市场特征分析

3.1.1 中国建筑石材发展历程

3.1.2 中国建筑石材产业发展概况

3.1.3 中国建筑石材市场特征

3.1.4 中国建筑石材市场景气度

3.2 中国建筑石材行业市场供给及需求现状分析

3.2.1 中国建筑石材行业企业数量

3.2.2 中国建筑石材行业产量

3.2.3 中国建筑石材市场需求量

3.2.4 中国建筑石材市场规模

3.2.5 中国建筑石材行业企业经营情况

（1）规模以上企业主营业务收入及利润总额

（2）规模以上企业亏损情况

（3）其他经济指标

3.3 中国建筑石材行业进出口统计

3.3.1 中国建

筑石材进出口综述 3.3.2 中国建筑石材进出口概况 3.3.3 中国建筑石材行业进口统计 (1) 行业进口总体情况分析 (2) 行业进口分地区情况 3.3.4 中国建筑石材行业出口统计 (1) 行业出口情况分析 (2) 行业出口分地区情况 3.3.5 行业进出口前景及建议分析 3.4 中国建筑石材行业发展痛点分析 第4章：中国建筑石材行业竞争状态及市场格局分析 4.1 建筑石材行业波特五力模型分析 4.1.1 现有竞争者之间的竞争 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析 4.1.3 消费者议价能力分析 4.1.4 行业潜在进入者分析 4.1.5 替代品风险分析 4.1.6 竞争情况总结 4.2 建筑石材行业细分产品市场分布 4.3 中国建筑石材行业产业集群发展情况 4.3.1 建筑石材产业集群发展历程 4.3.2 建筑石材产业类型 4.3.3 建筑石材产业集群存在的问题 4.4 中国建筑石材区域竞争格局 4.5 中国建筑石材企业/品牌竞争格局 第5章：中国建筑石材行业产业链生态全景及细分产品市场发展解析 5.1 建筑石材行业产业链生态全景 5.1.1 中国建筑石材行业产业链全景解析 5.1.2 产业链上下游行业对本行业的影响解析 (1) 上游行业发展状况对本行业及其发展前景的影响 (2) 下游行业发展状况对本行业及其发展前景的影响 5.2 建筑装饰石材市场分析 5.2.1 天然石材产品市场分析 (1) 天然石材产品类别 (2) 天然石材产业布局分析 (3) 天然石材市场需求分析 5.2.2 人造石材产品市场分析 (1) 人造石材产品类别 (2) 人造石材区域分布分析 (3) 人造石材需求分析 5.2.3 复合石材产品市场分析 (1) 复合石材产品优点 (2) 复合石材产品应用市场 5.3 景观石材市场分析 5.3.1 异型石材产品市场分析 5.3.2 石雕制品市场分析 (1) 石雕市场发展概况 (2) 石雕产品的国内消费以城市为主，乡村为辅 (3) 石雕制品是石材出口的重要产品，深受国际市场喜爱 5.3.3 墓碑产品市场分析 (1) 墓碑产品市场发展概况 (2) 墓碑市场发展现状概括 (3) 中国墓碑石材市场需求规模 第6章：中国建筑石材行业下游应用领域及重点区域市场需求分析 6.1 中国建筑石材产品销售渠道与策略 6.1.1 行业产品主要销售渠道 6.1.2 行业产品销售渠道存在的主要问题 (1) 石材供应商过度集中，造成区域市场竞争激烈 (2) 石材企业营销网络运营方式落后 (3) 石材企业展会营销创新性不足 (4) 石材企业过度依赖工程单的获取，面向普通消费者的销售渠道建设不足 (5) 品牌缺失，营销渠道创新不足，产品优势难以凸显 6.1.3 行业产品销售渠道发展趋势分析 6.2 中国建筑行业发展趋势前景及其对建筑石材的需求分析 6.2.1 中国建筑行业发展现状 (1) 建筑业企业数量 (2) 建筑业总产值 (3) 建筑业企业利润 (4) 建筑业企业签订合同总额及新签合同额 (5) 建筑业企业施工和竣工面积 6.2.2 中国建筑行业市场前景预测 (1) 短期看困难挑战极为严峻 (2) 长期看发展空间仍然巨大 6.2.3 中国建筑行业发展趋势预判 (1) 装配式建筑 (2) 绿色建筑面积增加以及建筑技术的融合发展 6.2.4 中国建筑行业发展对建筑石材的需求分析 6.3 中国建筑石材重点区域市场发展潜力分析 6.3.1 中国建筑石材重点区域发展对比 (1) 石材企业分布情况 (2) 石材产区分布情况 6.3.2 福建省 (1) 区域发展环境分析 (2) 区域供给情况 (3) 区域石材市场发展情况 (4) 区域发展前景 6.3.3 山东省

(1) 区域发展环境分析 (2) 区域供给情况 (3) 区域企业发展情况 (4) 区域发展前景

6.3.4 广东省 (1) 区域发展环境分析 (2) 区域供给情况 (3) 区域企业发展情况 (4) 区域发展前景

6.3.5 贵州省 (1) 区域发展环境分析 (2) 区域供给情况 (3) 区域企业发展情况 (4) 区域发展前景

6.3.6 上海市 (1) 区域发展环境分析 (2) 区域供给及需求现状 (3) 区域企业发展情况 (4) 区域发展前景

第7章：中国建筑石材行业代表性企业案例分析

7.1 中国建筑石材行业企业竞争力分析

7.2 中国建筑石材行业代表性企业案例分析

7.2.1 厦门万里石股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业建筑石材业务布局 (5) 企业发展建筑石材业务的优劣势分析

7.2.2 深圳石尚实业有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业建筑石材业务布局 (5) 企业发展建筑石材业务的优劣势分析

7.2.3 福建省东升石业股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业建筑石材业务布局 (4) 企业发展建筑石材业务的优劣势分析

7.2.4 环球石材(东莞)股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业建筑石材业务布局 (4) 企业发展建筑石材业务的优劣势分析 (5) 企业建筑石材业务最新动向

7.2.5 福建泉州南星大理石有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业建筑石材业务布局 (4) 企业发展建筑石材业务的优劣势分析

7.2.6 福建宏发集团有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业建筑石材业务布局 (4) 企业发展建筑石材业务的优劣势分析

7.2.7 上海新塔星石材发展有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业销售网络 (4) 企业建筑石材业务布局 (5) 企业发展建筑石材业务的优劣势分析

7.2.8 广东东鹏控股股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业销售网络情况 (4) 企业建筑石材业务布局 (5) 企业发展建筑石材业务的优劣势分析

7.2.9 山东华峰石业集团有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业建筑石材业务布局 (4) 企业发展建筑石材业务的优劣势分析

7.2.10 广州大石馆科技股份有限公司(2021年4月26日终止挂牌) (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业销售网络 (4) 企业家居建材业务布局 (5) 企业发展家居建材业务的优劣势分析

第8章：中国建筑石材行业投资前景及建议

8.1 中国建筑石材行业投资潜力分析

8.1.1 行业投资促进因素分析 (1) 绿色建筑、装配式建筑市场迎来爆发式增长机遇，石材企业进入布局关键期 (2) 消费升级

8.1.2 行业投资制约因素分析 (1) 行业发展不规范 (2) 企业融资难

8.2 建筑石材发展前景预测

8.2.1 行业市场规模预测

8.2.2 行业发展趋势预测 (1) 行业整体趋势预测 (2) 产品发展趋势预测 (3) 市场竞争趋势预测

8.3 建筑石材投资特性分析

8.3.1 行业进入壁垒分析 (1) 石材资源壁垒 (2) 技术壁垒 (3) 营销渠道壁垒 (4) 产品差异化壁垒

8.3.2 行业投资风险预警 (1) 建筑石材行业政策风险 (2) 建筑石材行业技术风险 (3) 建筑石材行业需求风险 (4) 建筑石材行业

原材料价格风险 (5) 建筑石材行业汇率风险 (6) 建筑石材行业内部风险 8.4 建筑石材投资价值与投资机会 8.4.1 行业投资价值分析 8.4.2 行业投资机会分析 (1) 产业链投资机会分析 (2) 重点区域投资机会分析 (3) 细分市场投资机会 8.5 建筑石材投资策略与可持续发展建议 8.5.1 行业发展策略分析 8.5.2 行业可持续发展建议 (1) 做好规划, 加强顶层设计 (2) 加快以石文化为内涵, 以创意设计为核心的技术创新 (3) 优化产业结构促进集群升级 (4) 推进石材业“互联网+”; (5) 推进绿色发展, 树立区域品牌 图表目录 图表1: 建筑石材的概念 图表2: 建筑石材的产品分类 图表3: 建筑石材行业所属的国民经济行业分类 图表4: 本报告的主要数据来源及统计标准说明 图表5: 建筑石材行业监管体系结构图 图表6: 建筑石材行业监管体系部门机构介绍 图表7: 截至2021年中国建筑石材行业现行标准汇总 图表8: 截至2021年中国建筑石材行业重要法律法规汇总 图表9: 截至2021年中国建筑石材行业重要发展政策汇总 图表10: 《建筑材料工业“十四五”发展指导意见(征求意见稿)》产业发展重点内容 图表11: 《石材产业新一代技术装备创新研发攻关行动方案》解读 图表12: 2011-2021年中国GDP增长走势图(单位: 万亿元, %) 图表13: 2013-2021年中国工业增加值变化情况(单位: 万亿元, %) 图表14: 2015-2021年全国固定资产投资(不含农户)变化情况(单位: 万亿元, %) 图表15: 2016-2021年中国房地产开发投资额及增速(单位: 万亿元, %) 图表16: 经济环境对中国建筑石材行业发展的影响 图表17: 2012-2021年中国城镇人口及增速(单位: 万人, %) 图表18: 2011-2021年我国城乡人口比重情况(单位: %) 图表19: 2022-2027年中国城镇化率情况及预测(单位: %) 图表20: 2007-2021年中国饰面大理石探明储量(单位: 亿立方米, %) 图表21: 2007-2021年中国饰面花岗石探明储量(单位: 亿立方米, %) 图表22: 2015-2021年中国三大产业就业人口构成情况(单位: %) 图表23: 2011-2021年中国农民工数量及增速(单位: 亿人, %) 图表24: 2014-2021年中国农民工平均年龄及变化情况(单位: 岁, %) 图表25: 2014-2021年中国农民工平均年龄及变化情况(单位: %) 图表26: 2014-2021年中国农民工建筑业就业占比(单位: %) 图表27: 2014-2021年我国就业人员年平均工资走势(单位: 元) 图表28: 2014-2021年中国农民工建筑业月均收入及变化情况(单位: 元, %) 图表29: 石材分类(按放射性) 图表30: 2011-2021年中国建筑石材行业专利申请量及授权量情况(单位: 项, %) 图表31: 截至2021年中国建筑石材行业专利公开量(单位: 项, %) 图表32: 截至2021年中国建筑石材行业专利申请数量TOP10申请人(单位: 项) 图表33: 截至2021年中国食品软包装行业专利申请结构(单位: %) 图表34: 新兴技术在建筑石材行业中的作用 图表35: 2021年中国建筑石材行业与瓷砖行业ERP技术渗透率对比(单位: %) 图表36: 建筑石材技术发展趋势分析 图表37: 中国建筑石材行业发展机遇与挑战分析 图表38: 世界建筑石材市场发展概况 图表39: 世界石材资源分布图 图表40: 2006-2021年世界建筑石材消费量情况(单位: 亿平方米, %)

） 图表41：2015-2021年世界建筑石材交易规模（单位：亿美元，%） 图表42：世界建筑石材企业竞争梯队 图表43：2021年世界建筑石材市场格局分析（按进出口贸易总量）（单位：%） 图表44：2002-2021年意大利大理石开采量及变化情况（单位：万吨，%） 图表45：2016-2021年巴西进口意大利石材技术金额情况（单位：亿欧元） 图表46：2002-2021年美国建筑石材人均使用规模（单位：平方米，%） 图表47：2010-2021年美国石材进口国别变化（单位：亿美元，%） 图表48：印度石材市场发展优劣势分析 图表49：全球建筑石材行业发展趋势 图表50：2022-2027年世界石材市场规模预测（单位：亿美元） 图表51：中国建筑石材发展历程 图表52：中国石材产业发展进程 图表53：中国建筑石材行业发展特点 图表54：2020-2021年中国建筑材料工业景气指数 图表55：2017-2021年建筑石材行业规模以上企业数量及增长情况（单位：家，%） 图表56：2017-2021年中国建筑石材行业规模以上企业大理石板材产量情况（单位：亿平方米，%） 图表57：2017-2021年中国建筑石材行业规模以上企业花岗石板材产量情况（单位：亿平方米，%） 图表58：2018-2021年中国建筑石材行业市场需求量（单位：亿平方米） 图表59：2017-2021年我国建筑石材行业市场规模（按完成产值）（单位：亿元，%） 图表60：2017-2021年中国建筑石材行业规模以上企业收入及利润情况（单位：亿元，%） 图表61：2017-2021年中国建筑石材行业规模以上企业亏损情况（单位：亿元，%） 图表62：2017-2021年中国建筑石材行业规模以上企业应收账款、负债变化情况（单位：亿元） 图表63：建筑石材相关产品海关商品编码（货值top10） 图表64：2001-2021年中国石材进出口情况（单位：万吨） 图表65：2019-2021年中国石材贸易下行原因 图表66：2000-2021年中国石材进口量及增长情况（单位：万吨，%） 图表67：2021年中国石材进口地区占比（按重量）（单位：%） 图表68：2000-2021年中国石材出口量及增长情况（单位：万吨，%） 图表69：2021年中国石材出口地区占比（按重量）（单位：%） 图表70：中国建筑石材行业进出口前景及建议 图表71：中国建筑石材行业发展痛点分析 图表72：建筑石材行业现有企业的竞争分析表 图表73：建筑石材行业对上游议价能力分析表 图表74：建筑石材行业对下游议价能力分析表 图表75：建筑石材行业潜在进入者威胁分析表 图表76：建筑石材替代品的替代行为分析 图表77：中国建筑石材行业五力竞争综合分析 图表78：2021年中国建筑石材行业产品市场份额（单位：%） 图表79：建筑石材产业集群发展历程 图表80：按功能及形成机制分中国建筑石材产业集群 图表81：中国建筑石材产业集群存在的问题 图表82：中国建筑石材企业地区分布情况 图表83：中国建筑石材行业主要企业 图表84：建筑石材行业产业链 图表85：中国建筑石材行业产业全景图谱 图表86：2012-2021年中国建筑装饰工业产值情况（单位：万亿元，%） 图表87：天然石材产品类别 图表88：我国的天然石材生产、销售主要聚集区 图表89：2017-2021年中国天然石材市场需求规模（亿元，%） 图表90：人造石材产品类别分析 图表91：人造石材产品与天然石材产品性能对比 图表92：我国的人

造石市场产品区域分布情况 图表93：人造石材产品制造工艺和特点 图表94：2017-2021年中国人造石材市场需求规模（单位：亿元，%） 图表95：复合石材产品优点分析 图表96：复合石材产品用途分析 图表97：异型石材产品分析 图表98：城市公园建设成本结构（单位：%） 图表99：2017-2021年中国异型石材市场需求规模（单位：亿元，%） 图表100：中国石雕业部分地区发展情况 图表101：2013-2021年中国墓碑石材市场需求规模（单位：亿元，%） 图表102：石材企业主要销售渠道 图表103：建筑石材行业产品销售渠道发展趋势 图表104：2011-2021年中国建筑业企业数量及增速（单位：家，%） 图表105：2011-2021年中国建筑业产值及增速（单位：亿元，%） 图表106：2011-2021年中国建筑业利润及增速（单位：亿元，%） 图表107：2011-2021年全国建筑业企业签订合同总额、新签合同额及增速（单位：亿元，%） 图表108：2011-2021年全国建筑业企业施工、竣工面积及增速（单位：亿平方米，%） 图表109：2021年全国建筑业企业房屋竣工面积构成（单位：%） 图表110：“十四五”期间我国装配式建筑行业市场规模预测（单位：亿平方米，%，元/平方米，亿元） 图表111：截至2021年中国石材企业数量分省份情况（单位：家） 图表112：截至2021年中国石材产区分省份情况（单位：个） 图表113：截至2021年中国石材产区分区域情况（单位：个） 图表114：2015-2021年福建省GDP及增速（单位：元，%） 图表115：福建发展建筑石材行业的优势 图表116：2021年福建省石材供给情况分析（单位：种，亿美元，%） 图表117：2020-2021年福建省南安市石材供给情况分析（单位：种，亿美元，%） 图表118：福建省建筑石材企业存在问题分析 图表119：福建省建筑石材行业发展前景分析 图表120：2015-2021年山东省GDP及增速（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/455429.html>