

2024-2030年中国塑料模具 市场深度分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国塑料模具市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416642.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国塑料模具市场深度分析与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国塑料模具行业发展背景分析 12 1.1 塑料模具行业经济环境 12 1.1.1 国外经济形势 12 1.1.2 国内经济形势 12 1.1.3 经济环境对本行业的影响 16 1.2 塑料模具行业上游产业分析 16 1.2.1 行业产业链分析简况 16 1.2.2 行业上游产业分析 16 （1）模具钢市场分析 16 （2）机床工具行业分析 19 1.2.4 上游行业发展对于塑料模具行业影响分析 21 第二章 中国塑料模具行业发展现状分析 22 2.1 模具行业发展现状及趋势预测 22 2.1.1 模具行业市场概况 22 2.1.2 模具行业经营状况分析 22 2011-2017年，中国模具行业销售收入呈现持续增长态势。2011年中国模具行业销售收入已达1639.88亿元。2013年中国模具行业销售收入突破2000亿元，同比增长17.33%。之后进入缓慢增长期，截止至2017年中国模具行业销售收入达到了2663.42亿元，同比增长2.31%。2018年中国模具行业销售收入达到2608亿元，预计2019年收入同比下降3.5%。 2.1.3 模具行业区域分布状况分析 23 2.1.4 模具行业竞争格局 24 2.1.5 模具行业发展趋势预测 25 2.2 塑料模具行业发展现状分析 25 2.2.1 塑料模具行业发展主要特点 25 2.2.2 塑料模具行业影响因素 25 2.3 塑料模具重点区域市场分析 28 2.3.1 浙江塑料模具市场 28 （1）市场现状 28 （2）台州塑料模具市场 29 （3）宁波塑料模具市场 29 2.3.2 广东塑料模具市场 29 2.3.3 江苏塑料模具市场 30 2.3.4 安徽塑料模具市场 30 2.3.5 上海塑料模具市场 31 第三章 中国塑料模具行业竞争格局及经营特点分析 33 3.1 国际市场竞争格局分析 33 3.1.1 国际塑料模具市场发展现状调研 33 3.1.2 国际塑料模具市场竞争格局分析 33 3.1.3 国际塑料模具主要制造商分析 34 （1）日本盘起工业株式会社 34 （2）法国Plastisud 34 （3）德国海拉 34 （4）芬兰贝尔罗斯公司 35 （5）日本ARRK集团（亚克迪生） 35 （6）德国Maenner 35 3.1.4 国际塑料模具市场发展趋势预测 36 3.2 国内市场竞争格局分析 36 3.2.1 塑料零件行业竞争分析 36 3.2.2 塑料模具行业竞争情况 37 3.3 国内市场竞争特点分析 38 3.3.1 典型的单件订制生产模式 38 3.3.2 生产企业普遍规模较小 39 塑料模具产业不属于标准化产业，模具的精髓在于设计思路和模具结构的合理性，属于高创新性，高技术含量、高精度和高附加值的产业。塑料模具是一种个性化极强的订制产品，不同的塑料模具具有明显的差异性。所以，塑料模具主要是单件订制生产。而且，塑料模具可使用寿命较长，一套模具可生产的塑料制品数量在数十万件以上。因此，下游制造业企业对模具产品的需求数量较少，导致模具企业的销售额较低。 3.3.3 区域集中度高 39 第四章 中国塑料模具行业进出口市场分析 40 4.1 中国塑料模具行业进出口情况分析 40 4.1.1 中国模具行业进

出口市场分析 40	(1) 模具行业进出口总体态势分析 40	(2) 模具行业出口产品结构分析 41
(3) 模具行业进口产品结构分析 41	4.1.2 中国塑料模具行业进出口市场分析 41	(1) 塑料模具行业进口增长分析 41
(2) 塑料模具行业出口增长分析 42	4.2 中国塑料模具行业进出口前景预测 42	
第五章 中国塑料模具行业重点领域需求分析 44	5.1 行业下游需求增长及应用分布 44	
5.2 汽车零部件行业对塑料模具的需求分析 45	5.2.1 汽车零部件行业发展现状及趋势预测 45	
(1) 汽车零部件行业发展概况 45	(2) 汽车零部件行业发展趋势预测分析 46	5.2.2 汽车行业对塑料模具的需求现状调研 47
(1) 塑料在汽车行业中的应用状况分析 47	(2) 车用塑料模具的需求规模 47	5.2.3 车用塑料模具的需求前景 48
新能源汽车引领轻量化趋势，以塑代钢开拓塑料模具需求。汽车行业是塑料模具最主要的下游应用板块之一。随着新能源汽车的迅猛发展，其中国渗透率已由2011年的0.07%快速提升至2018年的2.1%。目前，电动汽车续航里程越来越成为制约行业发展的痛点环节，减轻车身重量以节省单位公里数电力消耗是提高续航里程的重要途径。此外，传统的燃油车辆同样有降低油耗的诉求。因此，以塑代钢的汽车轻量化设计制造已成为行业趋势，拉动塑料模具需求扩张。	5.3 家电行业对塑料模具的需求分析 49	5.3.1 家电行业发展现状及趋势预测 49
(1) 家电行业发展概况 49	(2) 家电行业发展趋势预测分析 50	5.3.2 家电行业对塑料模具的需求现状调研 51
(1) 塑料在家电行业中的应用状况分析 51	(2) 家电用塑料模具的需求规模 51	5.3.3 家电用塑料模具的需求前景 52
5.4 消费电子行业对塑料模具的需求分析 52	5.4.1 消费电子行业发展现状及趋势预测 52	(1) 消费电子行业发展概况 52
(2) 消费电子行业发展趋势预测分析 52	5.4.2 消费电子行业对塑料模具的需求现状调研 53	(1) 消费电子产品用塑料模具的需求规模 53
(2) 消费电子产品用塑料模具需求前景 53	5.4.3 热门消费电子产品市场对塑料模具的需求分析 54	(1) 智能手机对塑料模具的需求分析 54
(2) 平板电脑对塑料模具的需求分析 54	5.5 OA设备对塑料模具的需求分析 54	5.5.1 OA设备行业发展现状及趋势预测 54
(1) OA设备行业发展概况 54	(2) OA设备行业发展趋势预测分析 55	5.5.2 OA设备行业对塑料模具的需求现状调研 56
(1) 塑料在OA设备行业中的应用状况分析 56	(2) OA设备用塑料模具的需求规模 57	5.5.3 OA设备行业对塑料模具的需求前景 57
5.6 其他下游行业对塑料模具的需求分析 58	5.6.1 建材行业对塑料模具的需求分析 58	5.6.2 摩托车零部件行业对塑料模具的需求分析 59
5.6.3 医疗行业对塑料模具的需求分析 60	5.6.4 玩具行业对塑料模具的需求分析 61	第六章 中国塑料模具行业发展前景与投资建议 62
6.1 行业发展趋势与前景预测分析 62	6.1.1 行业发展趋势预测分析 62	6.1.2 行业前景预测分析 62
6.2 行业投资特性分析 63	6.2.1 行业进入壁垒 63	(1) 技术壁垒 63
(2) 人力资源壁垒 63	(3) 资质壁垒 64	(4) 资本壁垒 64
(5) 管理经验与控制体系壁垒 65	(6) 品牌壁垒 66	6.2.2 行业盈利模式分析 66
6.2.3 行业盈利因素分析 67	6.3 行业投资机会与风险 67	6.3.1 行业投资机会分析 67
(1) 重点投资领域分析 67	(2) 重点投资地区分析 67	6.3.2 行业投资风险及对

策 68 (1) 政策风险及对策 68 (2) 技术风险及对策 68 (3) 市场风险及对策 68 (4) 关联产业风险及对策 68 6.4 行业投资建议 69 6.4.1 市场方面 69 6.4.2 研发、技术方面 69 6.4.3 信息化方面 69 第七章 中国塑料模具行业转型升级及经营模式抉择 70 7.1 我国制造业转型升级背景及目标 70 7.1.1 国际产业转型升级背景 70 7.1.2 我国产业结构存在的问题 70 7.1.3 中国制造业转型升级目标 71 7.2 中国塑料模具行业转型升级重点 72 7.2.1 行业存在的问题 72 (1) 总体概况 72 (2) 行业生产成本持续提高 72 (3) 行业企业同质化现象严重 72 (4) 行业企业创新能力薄弱 73 7.2.2 行业转型升级重点 73 (1) 行业转型升级总体趋势预测分析 73 (2) 行业转型升级重点 73 7.2.3 行业转型升级战略选择 74 (1) 行业转型升级潜在风险 74 (2) 行业转型升级的战略选择 74 7.3 在转型升级下企业经营模式的抉择 76 7.3.1 产业链延伸模式 76 (1) 产业链延伸模式概况 76 (2) 产业链延伸模式优点 76 (3) 产业链延伸模式案例借鉴 77 7.3.2 差异化模式(应用领域) 78 (1) 差异化模式概况 78 (2) 差异化模式优点 78 (3) 差异化模式案例借鉴 79 第八章 中国塑料模具行业主要企业生产经营分析 80 8.1 塑料模具企业发展总体状况分析 80 8.1.1 塑料模具行业利润总额情况分析 80 8.1.2 塑料模具行业工业产值情况分析 80 8.1.3 塑料模具行业销售收入情况分析 81 8.2 塑料模具市场领先个案分析 81 8.2.1 青岛海尔模具有限公司经营情况分析 81 (1) 企业简况 81 (2) 企业产品结构 82 (3) 企业营销网络 82 (4) 企业经营情况 82 (5) 企业竞争优势 83 8.2.2 常州华威模具有限公司经营情况分析 83 (1) 企业简况 83 (2) 企业产品结构 84 (3) 企业营销网络 84 (4) 企业经营情况 84 (5) 企业竞争优势 85 8.2.3 东江集团(控股)有限公司经营情况分析 85 (1) 企业简况 85 (2) 企业产品结构 85 (3) 企业营销网络 86 (4) 企业经营情况 86 (5) 企业竞争优势 87 8.2.4 青岛海信模具有限公司经营情况分析 87 (1) 企业简况 87 (2) 企业产品结构 88 (3) 企业营销网络 88 (4) 企业经营情况 88 (5) 企业竞争优势 89 8.2.5 广东星联精密机械有限公司经营情况分析 89 (1) 企业简况 89 (2) 企业产品结构 90 (3) 企业营销网络 90 (4) 企业经营情况 90 (5) 企业竞争优势 91 8.2.6 宁波横河模具股份有限公司经营情况分析 91 (1) 企业简况 91 (2) 企业产品结构 92 (3) 企业营销网络 92 (4) 企业经营情况 92 (5) 企业竞争优势 92 8.2.7 深圳市银宝山新科技股份有限公司经营情况分析 95 (1) 企业简况 95 (2) 企业产品结构 95 (3) 企业营销网络 96 (4) 企业经营情况 96 (5) 企业竞争优势 96 8.2.8 广州市联盛塑料五金模具有限公司经营情况分析 99 (1) 企业简况 99 (2) 企业产品结构 99 (3) 企业营销网络 100 (4) 企业经营情况 100 (5) 企业竞争优势 100 8.2.9 上海亚虹模具股份有限公司经营情况分析 101 (1) 企业简况 101 (2) 企业产品结构 101 (3) 企业营销网络 101 (4) 企业经营情况 101 (5) 企业竞争优势 102 8.2.10 鸿准精密模具(昆山)有限公司经营情况分析 102 (1) 企业简况 102 (2) 企业产品结构 103 (3) 企业经营情况 103

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416642.html>