

2024-2030年中国防暑降温 药品行业发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国防暑降温药品行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/437028.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国防暑降温药品行业发展趋势与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 防暑降温药品的定义及分类

第一节 防暑降温药品的定义

一、医学定义

二、药理功用

第二节 防暑降温药品分类

一、按药理学分类

二、按制剂类型分类

第三节 市场上主要的防暑降温药品

第二章 中国防暑降温药品行业发展现状

第一节 中国防暑降温药品发展历史回顾

一、五千年中华医药文明史

二、传统中药医中暑

第二节 科技发展带来防暑降温药品行业革新

一、品种增多

二、科技含量增加

三、中西结合

第三节 国际市场发展掣肘多

一、现代化水平不高

二、国际化水平低

三、知识产权束缚

四、药品监管严格

第四节 中国防暑降温药品行业的发展周期分析

一、生命周期分析

二、成熟度分析

三、增长性与波动性

第三章 中国防暑降温药品行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、中国宏观经济环境走势良好

二、企业景气指数分析

三、居民消费者指数及其预期

第二节 国家政策环境分析

一、政府价格管制

二、药品招标采购集中、统一、透明、公开公正

三、国家鼓励自主创新与技术跟进

四、出口限制

第三节 医药行业认证分析

一、GMP认证

二、GAP认证

三、GLP认证

四、GSP认证

五、GCP认证

第四节 国外政策对中国防暑降温药品行业的影响

一、美国FDA认证

二、欧盟EDQM检验许可

第五节 技术环境分析

一、中国药企技术应用阶段

二、与国外差距分析

第六节 特殊环境分析

一、气候与天气---气候变暖、暑热难耐

二、人口---老龄人口增加、患病人群增大

三、健康意识---家中小药箱、有备无患

第四章 中国防暑降温药品行业供给分析

第一节 中国防暑降温药品市场现状

一、市场供给总体规模

二、市场供给产品结构

三、企业投资规模

四、企业地域分布

第二节 中国防暑降温药品市场主要产品及企业

一、主要产品

二、重点企业

第三节 政府价格管制对防暑降温药品市场供给的影响

一、小企业生存空间狭小

二、企业并购、寻求出路

第五章 中国防暑降温药品行业需求分析

第一节 影响中国防暑降温药品需求的因素

一、医生处方建议

二、非处方防暑降温药品

(一) 患者偏好

(二) 患者收入水平

(三) 产品价格与心理效应

(四) 广告、购物环境

(五) 药品特殊功用

第二节 市场上防暑降温药品的价格分析

一、不同种类产品价格

二、同种类不同品牌产品价格

第三节 中国防暑降温药品需求总量分析与预测

一、中国防暑降温药品五大热销品种

二、中国防暑降温药品十大热销品牌

三、中国防暑降温药品需求总量及市场容量

四、中国防暑降温药品市场需求结构

第四节 中国防暑降温药品重点需求人群分析

一、儿童

二、老人

三、室外工作者

第五节 中国防暑降温药品重点需求区域分析

一、城市地区

(一) 长江流域“七大火炉”-----重庆、

武汉、南京、长沙、杭州、南昌、上海 (二)黄河纬度区域-----北京、天津、石家庄、西安 二、农村地区 第六章 防暑降温药品营销策略分析 第一节 医药市场营销的十大黄金法则 一、需求创造原则 二、目标诉求原则 三、非价格竞争原则 四、流通网络化原则 五、企业主体性原则 六、科学认识市场原则 七、全面营销原则 八、推拉结合原则 九、社会责任原则 十、创新原则 第二节 中国防暑降温药品行业营销策略 一、广告策略-----赚钱不忘吆喝 二、价格策略-----谋利不在价位高低 三、营销渠道策略----找到源头水自来 四、品牌战略-----名声大身价也高 第三节 营销策略建议 一、塑造产品概念 二、注重终端展示 三、合理投放广告 四、加强科普炒作 五、选择优势渠道 第七章 中国防暑降温药品行业主要财务指标 第一节 中国防暑降温药品行业厂商基本情况 第二节 营运能力分析 一、防暑降温药品行业流动比率指标 二、防暑降温药品行业固定资产周转率指标 三、防暑降温药品行业流动资产周转率指标 四、防暑降温药品行业存货周转率指标 第三节 盈利能力分析 一、防暑降温药品行业资产报酬率指标 二、防暑降温药品行业股东权益报酬率指标 三、防暑降温药品行业销售净利率指标 四、防暑降温药品行业成本费用净利率指标 第四节 偿债能力分析 一、防暑降温药品行业资产负债率指标 二、防暑降温药品行业现金流量比率指标 三、防暑降温药品行业到期债务本息偿付比例指标 四、防暑降温药品行业负债股权比例指标 第五节 发展能力分析 一、防暑降温药品行业营业增长率指标 二、防暑降温药品行业资本积累率指标 三、防暑降温药品行业总资产增长率指标 四、防暑降温药品行业固定资产成新率指标 第八章 中国防暑降温药品市场重点产品推介 第一节 藿香正气水（胶囊） 一、市场份额 二、主要生产厂家 三、投资空间与前景 第二节 清凉油 一、市场份额 二、主要生产厂家 三、投资空间与前景 第三节 金银花 一、市场份额 二、主要生产厂家 三、投资空间与前景 第九章 中国防暑降温药品重点企业解读 第一节 三精制药 一、企业基本概况 二、企业经营与财务状况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业未来发展战略与规划 第二节 同仁堂集团 一、企业基本概况 二、企业经营与财务状况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业未来发展战略与规划 第三节 石家庄神威药业股份有限公司 一、企业基本概况 二、企业经营与财务状况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业未来发展战略与规划 第十章 防暑降温药品趋势预测及投资建议 第一节 防暑降温药品趋势预测 一、药品价格将下降 二、政府管理更加规范 三、企业的竞争将趋向于核心竞争能力的竞争 四、小医药企业将大量被收购、重组 五、新药和科技含量高的药品将占据市场制高点 六、医药市场的容量将有很大增加 第二节 权威建议 一、加快推进企业技术创新 二、加大产品开发力度 三、实施品牌发展战略 四、完善药品销售网络

略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/437028.html>