

2024-2030年中国节能灯行业分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国节能灯行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417872.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国节能灯行业分析与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：中国节能灯制造行业发展综述 15

1.1 节能灯制造行业定义及分类 15 1.1.1 行业概念及定义 15 1.1.2 行业主要产品大类 15 1.1.3 行业在国民经济中的地位 16 1.2 节能灯制造行业统计标准 17 1.2.1 节能灯制造行业统计部门和统计口径 17 1.2.2 节能灯制造行业统计方法 17 1.2.3 节能灯制造行业数据种类 17 1.3 节能灯制造行业供应链分析 19 1.3.1 节能灯制造行业上下游产业供应链简介 19 1.3.2 节能灯制造行业主要下游产业链分析 19 （1）基础设施建设发展状况分析 20 （2）房地产行业发展状况分析 21 （3）中国居民收入与消费支出 24 1.3.3 节能灯制造行业上游产业供应链分析 31 （1）灯用荧光粉行业发展状况分析 31 1）中国荧光粉市场分析 31 2）中国荧光粉供需情况 32 3）荧光粉价格走势 34 4）灯用荧光粉进出口分析 35 5）灯用荧光粉技术分析 35 （2）电子镇流器行业发展状况分析 35 1）电子镇流器的产品分类 35 2）电子镇流器的技术分析 36 3）电子镇流器市场的发展现状 37 4）电子镇流器市场的发展前景 37 （3）塑料行业发展状况分析 38 （4）玻璃行业发展状况分析 39 （5）电子元器件行业发展状况分析 44 （6）节能灯主要金属原料市场发展状况分析 49 1）汞市场发展状况分析 49 2）铜市场发展状况分析 51 3）铝市场发展状况分析 53 4）镍市场发展状况分析 54 第2章：节能灯制造行业发展状况分析 57 2.1 中国节能灯制造行业发展状况分析 57 2.1.1 中国节能灯制造行业发展主要特点 57 2.1.2 2014-2017年2月节能灯制造行业财务指标分析 58 （1）经营效益分析 58 （2）盈利能力分析 58 （3）运营能力分析 59 （4）偿债能力分析 59 （5）发展能力分析 60 2.2 节能灯制造行业经济指标分析 60 2.2.1 不同规模企业经济指标分析 60 2.2.2 不同性质企业经济指标分析 66 2.3 节能灯制造行业供需平衡分析 76 2.3.1 全国节能灯制造行业供给情况分析 76 （1）总产值分析 76 （2）产成品分析 77 2.3.2 各地区节能灯制造行业供给情况分析 78 （1）总产值排名前10个地区分析 78 （2）产成品排名前10个地区分析 79 2.3.3 全国节能灯制造行业需求情况分析 80 （1）销售产值分析 80 （2）销售收入分析 81 2.3.4 各地区节能灯制造行业需求情况分析 81 （1）销售产值排名前10个地区分析 81 （2）销售收入排名前10个地区分析 82 2.3.5 全国节能灯制造行业产销率分析 83 2.4 2016年节能灯制造行业运营状况分析 84 2.4.1 产业规模分析 84 2.4.2 行业资本/劳动密集度分析 86 2.4.3 产销分析 88 2.4.4 成本费用结构分析 90 2.4.5 行业盈亏分析 92 第3章：节能灯制造行业市场环境分析 95 3.1 行业政策环境分析 95 3.1.1 行业相关政策动向 95 （1）白炽灯淘汰路线 95 （2）高效节能照明产品推广 95 （3）公共机构节能“十三五”专

项计划 96	3.1.2 节能灯制造行业发展规划 96	(1) 照明电器工业“十三五”规划 96
(2) “十三五”城市绿色照明规划纲要 97	3.2 行业经济环境分析 99	3.2.1 国际宏观经济环境分析 99
(1) 美国 100	(2) 欧盟 103	(3) 其他地区 106
3.2.2 国内宏观经济发展分析 107	(1) GDP 107	(2) CPI 110
(3) 信贷 112	(4) 进出口 113	3.2.3 行业宏观经济环境分析 114
3.3 行业贸易环境分析 115	3.3.1 行业贸易环境发展现状 115	3.3.2 行业贸易环境发展趋势 118
3.4 行业的技术水平发展现状 120	3.4.1 行业产品生产工艺流程 120	3.4.2 行业最新技术动向 121
3.5 行业社会环境分析 122	3.5.1 行业发展与社会经济的协调 122	3.5.2 行业发展对节能减排的影响 122
3.5.3 行业发展面临的环境保护问题 123	3.5.4 行业发展的地区不平衡与产业迁移 124	第4章：节能灯制造行业市场竞争状况分析 126
4.1 行业总体市场竞争状况分析 126	4.2 行业国际市场竞争状况分析 126	4.2.1 国际节能灯市场竞争状况分析 126
4.2.2 国际节能灯市场发展趋势分析 129	4.2.3 跨国公司在华投资布局 130	(1) 飞利浦公司在华投资布局分析 130
(2) 欧司朗公司在华投资布局分析 130	(3) 松下集团在华投资布局分析 131	(4) 美国通用电气在华投资布局分析 132
4.2.4 跨国公司在华的竞争策略分析 133	4.3 行业国内市场竞争状况分析 138	4.3.1 中国节能灯制造行业市场规模分析 138
4.3.2 中国节能灯制造行业五力模型分析 138	(1) 行业上游议价能力分析 138	(2) 行业下游议价能力分析 139
(3) 行业替代品威胁分析 139	(4) 行业新进入者威胁分析 139	(5) 行业竞争现状分析 140
4.4 行业投资兼并与重组整合分析 141	4.4.1 节能灯制造行业投资兼并与重组整合概况 141	4.4.2 国际节能灯企业投资兼并与重组整合 141
(1) 飞利浦 141	(2) 通用电气 142	4.4.3 国内节能灯企业投资兼并与重组整合 142
4.4.4 节能灯制造行业投资兼并与重组整合特征判断 143	第5章：节能灯制造行业产品市场与营销分析 145	5.1 行业主要产品市场情况 145
5.1.1 行业产品结构特征分析 145	5.1.2 紧凑型节能灯市场现状与发展预测 146	(1) 紧凑型节能灯市场现状 146
(2) 紧凑型节能灯未来五年发展趋势 147	5.1.3 直管型节能灯产品市场分析 148	(1) 直管型节能灯市场现状 148
(2) 直管型节能灯未来五年发展趋势 149	5.2 行业主要产品营销渠道与策略 149	5.2.1 行业产品营销渠道设置情况 149
5.2.2 行业产品营销渠道存在的问题 149	5.2.3 行业产品营销渠道发展趋势与策略 150	5.3 行业主要产品新技术发展趋势 151
5.3.1 国际节能灯制造行业新技术发展趋势 151	5.3.2 国内节能灯制造行业新技术发展趋势 152	第6章：中国节能灯制造行业重点区域市场分析 154
6.1 行业总体区域结构特征分析 154	6.1.1 行业区域结构总体特征 154	6.1.2 行业区域集中度分析 156
6.1.3 行业区域分布特点分析 159	6.1.4 行业规模指标区域分布分析 159	6.1.5 行业效益指标区域分布分析 160
6.1.6 行业企业数的区域分布分析 161	6.2 浙江省节能灯制造行业发展分析及预测 161	6.2.1 浙江省节能灯制造行业发展规划及配套设施 161
6.2.2 浙江省节能灯制造行业在行业中的地位变化 162	6.2.3 浙江省节能灯制造行业经济运行状况分析 162	6.2.4 浙江省节能灯制造行业发展趋势预测 164
6.3 广东省节能灯制造行业发展分析及预		

测 164	6.3.1 广东省节能灯制造行业发展规划及配套设施 164	6.3.2 广东省节能灯制造行业在行业中的地位变化 165	6.3.3 广东省节能灯制造行业经济运行状况分析 165	6.3.4 广东省节能灯制造行业发展趋势预测 166
6.4	江苏省节能灯制造行业发展分析及预测 167	6.4.1 江苏省节能灯制造行业发展规划及配套设施 167	6.4.2 江苏省节能灯制造行业在行业中的地位变化 167	6.4.3 江苏省节能灯制造行业经济运行状况分析 168
6.4.4	江苏省节能灯制造行业发展趋势预测 169	6.5	上海市节能灯制造行业发展分析及预测 170	6.5.1 上海市节能灯制造行业发展规划及配套设施 170
6.5.2	上海市节能灯制造行业在行业中的地位变化 170	6.5.3	上海市节能灯制造行业经济运行状况分析 171	6.5.4 上海市节能灯制造行业发展趋势预测 172
6.6	福建省节能灯制造行业发展分析及预测 173	6.6.1 福建省节能灯制造行业发展规划及配套设施 173	6.6.2 福建省节能灯制造行业在行业中的地位变化 173	6.6.3 福建省节能灯制造行业经济运行状况分析 174
6.6.4	福建省节能灯制造行业发展趋势预测 175	第7章：节能灯制造行业进出口市场分析 177	7.1 节能灯制造行业进出口状况综述 177	7.2 节能灯制造行业出口市场分析 177
7.2.1	2014-2015年行业出口分析 177	(1) 行业出口整体情况 177	(2) 行业出口产品结构 177	7.2.2 2016年行业出口分析 179
(1)	行业出口整体情况 179	(2)	行业出口产品结构 179	7.3 节能灯制造行业进口市场分析 182
7.3.1	2014-2015年行业进口分析 182	(1)	行业进口整体情况 182	(2) 行业进口产品结构 183
7.3.2	2016年行业进口分析 184	(1)	行业进口整体情况 184	(2) 行业进口产品结构 184
7.4	节能灯制造行业进出口前景及建议 187	7.4.1 节能灯制造行业出口前景及建议 187	7.4.2 节能灯制造行业进口前景及建议 188	第8章：节能灯制造行业主要企业生产经营分析 189
8.1	节能灯企业发展总体状况分析 189	8.1.1 节能灯制造行业企业规模 189	8.1.2 节能灯制造行业工业产值状况 189	8.1.3 节能灯制造行业销售收入和利润 190
8.2	节能灯制造行业领先企业个案分析 191	8.2.1 飞利浦亚明照明有限公司经营情况分析 191	(1) 企业发展简况分析 191	(2) 企业产销能力分析 192
(3)	企业盈利能力分析 192	(4)	企业运营能力分析 193	(5) 企业偿债能力分析 193
(6)	企业发展能力分析 193	(7)	企业产品结构及新产品动向 194	(8) 企业销售渠道与网络 194
(9)	企业经营状况优劣势分析 194	(10)	企业投资兼并与重组分析 195	8.2.2 欧司朗(中国)照明有限公司经营情况分析 195
(1)	企业发展简况分析 195	(2)	企业产销能力分析 195	(3) 企业盈利能力分析 196
(4)	企业运营能力分析 196	(5)	企业偿债能力分析 197	(6) 企业发展能力分析 197
(7)	企业产品结构及新产品动向 198	(8)	企业销售渠道与网络 198	(9) 企业经营状况优劣势分析 198
(10)	企业最新发展动向分析 199	8.2.3 中山市欧普照明股份有限公司经营情况分析 199	(1) 企业发展简况分析 199	(2) 企业产销能力分析 199
(3)	企业盈利能力分析 200	(4)	企业运营能力分析 201	(5) 企业偿债能力分析 201
(6)	企业发展能力分析 201	(7)	企业产品结构及新产品动向 202	(8) 企业销售渠道与网络 202
(9)	企业经营状况优劣势分析 203	(10)	企业投资兼并与重组分析 203	(11) 企业最新

发展动向分析 203 8.2.4 浙江阳光集团股份有限公司经营情况分析 204 (1) 企业发展简况分析 204 (2) 主要经济指标分析 205 (3) 企业盈利能力分析 207 (4) 企业运营能力分析 208 (5) 企业偿债能力分析 208 (6) 企业发展能力分析 209 (7) 企业产品结构及新产品动向 209 (8) 企业销售渠道与网络 210 (9) 企业技术研发情况 211 (10) 企业经营状况优劣势分析 211 (11) 企业发展战略规划 212 (12) 企业投资兼并与重组 213 (13) 企业最新发展动向 213 8.2.5 佛山电器照明股份有限公司经营情况分析 214 (1) 企业发展简况分析 214 (2) 主要经济指标分析 215 (3) 企业盈利能力分析 216 (4) 企业运营能力分析 217 (5) 企业偿债能力分析 217 (6) 企业发展能力分析 218 (7) 企业产品结构及新产品动向 218 (8) 企业销售渠道与网络 218 (9) 企业经营状况优劣势分析 219 (10) 企业投资兼并与重组分析 219 (11) 企业最新发展动向分析 220 第9章：节能灯制造行业发展趋势分析与预测 332 9.1 中国节能灯市场发展趋势 332 9.1.1 中国节能灯市场发展趋势分析 332 9.1.2 中国节能灯市场发展前景预测 333 9.2 节能灯制造行业投资特性分析 333 9.2.1 节能灯制造行业进入壁垒分析 333 9.2.2 节能灯制造行业盈利模式分析 334 9.2.3 节能灯制造行业盈利因素分析 336 9.3 中国节能灯制造行业投资风险 337 9.3.1 节能灯制造行业政策风险 337 9.3.2 节能灯制造行业技术风险 337 9.3.3 节能灯制造行业供求风险 337 9.3.4 节能灯制造行业关联产业风险 337 9.3.5 节能灯制造行业产品结构风险 337 9.3.6 节能灯制造行业其他风险 338 9.4 中国节能灯制造行业投资建议 338 9.4.1 节能灯制造行业投资现状分析 338 9.4.2 节能灯制造行业主要投资建议 339

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417872.html>