

2024-2030年中国零售业行业前景展望与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国零售业行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414826.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“十四五”是我国全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的重要战略机遇期，迫切需把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点，推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。畅通国内大循环，促进国内国际双循环，坚持扩大内需，这与零售行业分不开。

随着零售商业在国民经济中作用的日益增强，对国民经济增长贡献率的扩大，零售商业已开始成为引导生产和消费的先导型行业。2021年，我国社会消费品零售总额440823亿元，比上年增长12.5%，两年平均增速为3.9%。2022年，社会消费品零售总额439733亿元，比上年下降0.2%。其中，除汽车以外的消费品零售额393961亿元，下降0.4%。全国网上零售额137853亿元，比上年增长4.0%。其中，实物商品网上零售额119642亿元，增长6.2%，占社会消费品零售总额的比重为27.2%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类、用类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。

2020年10月，在《国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中明确提出要全面促进消费，并针对如何达成这一目标进行了具体部署，预计在“十四五”期间消费及零售市场将快速发展，成为中国经济发展的基石。《建议》中明确提出要鼓励消费新模式新业态发展，随着国家多种鼓励措施的出台，以及新基建和数字经济对零售业技术的赋能，线上消费场景将进一步丰富。2021年7月9日，商务部发布《“十四五”商务发展规划》（以下简称《规划》）。《规划》指出，到2025年，社会消费品零售总额将由2020年的39.2万亿元提升至50万亿元，全国网上零售额将由2020年的11.8万亿元提升至17万亿元。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国零售业行业前景展望与投资方向研究报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对零售业的市场规模，竞争格局、发展趋势及前景等方面进行细致分析，深入挖掘零售业相对成熟的确定型投资机会、挑战机遇并存的风险型投资机会和仍在探索中的未来型投资机会，并对零售业的投资风险做出预警。

本报告将帮助对零售业有投资意向的机构或个人，全面了解零售业未来发展趋势，准确把握投资机会点。此报告将是您跟踪零售业最新发展动态、挖掘投资机会、评估投资价值的重要参考工具。

报告目录：

第一章 视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 零售业概念界定及产业链分析

2.1 零售业定义及分类

2.1.1 零售业定义

2.1.2 零售业分类

2.2 零售业特点及模式

2.2.1 零售业地位及影响

2.2.2 零售业发展特征

2.2.3 零售业经营模式

2.3 行业产业链分析

2.3.1 产业链结构

2.3.2 上下游行业影响

第三章 零售业发展状况分析

3.1 国外零售业发展分析

3.1.1 全球市场格局

3.1.2 国外技术动态

3.1.3 国外经验借鉴

3.1.4 中外发展差异

3.2 中国零售业规模结构

3.2.1 行业经济规模

3.2.2 市场结构分析

3.2.3 区域布局状况

3.3 中国零售业供需状况

3.3.1 行业供给状况

3.3.2 行业需求状况

3.3.3 供需平衡分析

3.4 中国零售业区域格局

3.4.1 华北地区

3.4.2 华东地区

3.4.3 华中地区

3.4.4 华南地区

3.4.5 西南地区

3.4.6 西北地区

第四章 中国零售业市场趋势及前景预测

4.1 行业发展趋势分析

4.1.1 行业发展机遇

4.1.2 行业发展趋势

4.1.3 技术发展趋势

4.2 行业需求预测分析

4.2.1 应用领域展望

4.2.2 未来需求态势

4.2.3 未来需求预测

4.3 对“十四五”零售业前景预测分析

4.3.1 行业影响因素

4.3.2 市场规模预测

第五章 零售业确定型投资机会评估

5.1 购物中心

5.1.1 市场发展状况

5.1.2 竞争格局分析

5.1.3 龙头企业分析

5.1.4 行业盈利性分析

5.1.5 市场空间分析

5.1.6 投资风险分析

5.1.7 投资策略建议

5.2 专业店

5.2.1 市场发展状况

5.2.2 竞争格局分析

5.2.3 龙头企业分析

5.2.4 行业盈利性分析

5.2.5 市场空间分析

- 5.2.6 投资风险分析
- 5.2.7 投资策略建议
- 5.3 网络零售
 - 5.3.1 市场发展状况
 - 5.3.2 竞争格局分析
 - 5.3.3 龙头企业分析
 - 5.3.4 行业盈利性分析
 - 5.3.5 市场空间分析
 - 5.3.6 投资风险分析
 - 5.3.7 投资策略建议

第六章 中国零售业风险型投资机会评估

- 6.1 高端超市
 - 6.1.1 市场发展状况
 - 6.1.2 竞争格局分析
 - 6.1.3 龙头企业分析
 - 6.1.4 行业盈利性分析
 - 6.1.5 市场空间分析
 - 6.1.6 投资风险分析
 - 6.1.7 投资策略建议
- 6.2 仓储式商超
 - 6.2.1 市场发展状况
 - 6.2.2 竞争格局分析
 - 6.2.3 龙头企业分析
 - 6.2.4 行业盈利性分析
 - 6.2.5 市场空间分析
 - 6.2.6 投资风险分析
 - 6.2.7 投资策略建议
- 6.3 零售物流行业
 - 6.3.1 市场发展状况
 - 6.3.2 竞争格局分析
 - 6.3.3 龙头企业分析

- 6.3.4 行业盈利性分析
- 6.3.5 市场空间分析
- 6.3.6 投资风险分析
- 6.3.7 投资策略建议

第七章 中国零售业未来型投资机会评估

- 7.1 跨境电商
 - 7.1.1 市场发展状况
 - 7.1.2 竞争格局分析
 - 7.1.3 龙头企业分析
 - 7.1.4 行业盈利性分析
 - 7.1.5 市场空间分析
 - 7.1.6 投资风险分析
 - 7.1.7 投资策略建议
- 7.2 零售业O2O
 - 7.2.1 市场发展状况
 - 7.2.2 竞争格局分析
 - 7.2.3 龙头企业分析
 - 7.2.4 行业盈利性分析
 - 7.2.5 市场空间分析
 - 7.2.6 投资风险分析
 - 7.2.7 投资策略建议

第八章 中国零售业投资壁垒及风险预警

- 8.1.1 零售业投资壁垒
- 8.1.2 政策壁垒
- 8.1.3 资金壁垒
- 8.1.4 技术壁垒
- 8.1.5 贸易壁垒
- 8.1.6 地域壁垒
- 8.2 零售业投资外部风险预警
 - 8.2.1 政策风险

- 8.2.2 资源风险
- 8.2.3 环保风险
- 8.2.4 产业链风险
- 8.2.5 相关行业风险
- 8.3 零售业投资内部风险预警
 - 8.3.1 技术风险
 - 8.3.2 价格风险
 - 8.3.3 竞争风险
 - 8.3.4 盈利风险
 - 8.3.5 人才风险
 - 8.3.6 违约风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414826.html>