

2024-2030年中国葡萄酒行业 发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国葡萄酒行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/463838.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国葡萄酒行业发展态势与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

我国葡萄酒生产涉及26个省、自治区、直辖市，主要产区分布在山东、河北、宁夏、新疆和甘肃等省区，是少有的能够链接第一、第二和第三产业的产业，对西部地区乡村振兴和社会发展具有举足轻重的作用。目前，葡萄酒行业产量逐年下降，2022年，葡萄酒行业产量仅为21.4万千升。

经过多年的发展，我国葡萄酒行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，葡萄酒行业壁垒更加明显。

根据《中国酒业“十四五”发展指导意见》，在产业经济目标上，预计到2025年，我国葡萄酒产量将达70万千升，行业内主要企业也纷纷采取相应措施以提质增效，未来随着“中国葡萄酒”IP的品牌基础的逐步形成，国产葡萄酒将在海外出口和国产替代方面迎来新的市场机遇，预计未来三年内年复合增长率在5%左右，70万千升产量的目标预计在2030年左右实现。

报告目录：

第1章：葡萄酒行业综述及数据来源说明

1.1 葡萄酒行业界定

1.1.1 葡萄酒的界定

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中葡萄酒行业归属

1.2 葡萄酒行业分类

1.3 葡萄酒行业监管规范体系

1.3.1 葡萄酒专业术语说明

1.3.2 葡萄酒行业监管体系介绍

1、中国葡萄酒行业主管部门

2、中国葡萄酒行业自律组织

1.3.3 葡萄酒行业标准体系建设现状

1、中国葡萄酒标准体系建设

2、中国葡萄酒现行标准汇总

(1) 葡萄酒行业现行国家标准

(2) 葡萄酒行业现行行业标准

(3) 葡萄酒行业现行地方标准

(4) 葡萄酒行业现行团体标准

3、中国葡萄酒重点标准解读

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球葡萄酒行业发展现状调研及前景趋势洞察

2.1 全球葡萄酒行业发展历程介绍

2.2 全球葡萄酒行业发展现状分析

2.2.1 全球葡萄酒行业供给现状分析

1、全球葡萄庄园面积

2、全球葡萄酒产量

2.2.2 全球葡萄酒行业需求现状分析

1、全球葡萄酒消费量

2、全球葡萄酒出口量

2.2.3 全球葡萄酒行业市场竞争格局

1、全球葡萄酒行业企业竞争格局

2、全球葡萄酒行业品牌竞争格局

2.3 全球葡萄酒行业市场规模体量分析

2.4 全球葡萄酒行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.4.1 全球葡萄酒行业区域发展格局

1、全球葡萄酒供给区域发展格局

2、全球葡萄酒需求区域发展格局

3、全球葡萄酒贸易区域发展格局

2.4.2 重点区域一：欧洲葡萄酒市场分析

1、欧洲葡萄酒供给现状

2、欧洲葡萄酒需求现状

3、欧洲葡萄酒贸易现状

2.4.3 重点区域二：澳大利亚葡萄酒市场分析

1、澳大利亚葡萄酒供给现状

2、澳大利亚葡萄酒需求现状

3、澳大利亚葡萄酒贸易现状

2.5 全球葡萄酒行业发展趋势预判及市场前景预测

2.5.1 全球葡萄酒行业发展趋势预判

2.5.2 全球葡萄酒行业市场前景预测

2.6 全球葡萄酒行业发展经验借鉴

第3章：中国葡萄酒行业供需规模及发展痛点分析

3.1 中国葡萄酒行业技术发展现状

3.1.1 中国葡萄酒行业工艺图解

1、白葡萄酒酿造工艺图解

2、红葡萄酒酿造工艺图解

3.1.2 中国葡萄酒行业数字化现状

3.1.3 中国葡萄酒行业科研投入状况

3.1.4 中国葡萄酒行业科研创新成果

1、中国葡萄酒行业专利申请量和授权量分析

2、中国葡萄酒热门申请人

3、中国葡萄酒行业技术构成

3.2 中国葡萄酒行业发展历程介绍

3.3 中国葡萄酒行业对外贸易状况

3.3.1 中国葡萄酒行业进出口统计说明

3.3.2 中国葡萄酒行业进出口贸易概况

3.3.3 中国葡萄酒行业进口贸易状况

1、葡萄酒行业进口贸易规模

2、葡萄酒行业进口产品结构

3、葡萄酒行业进口价格水平

3.3.4 中国葡萄酒行业出口贸易状况

- 1、葡萄酒行业出口规模
- 2、葡萄酒行业出口产品结构
- 3、葡萄酒行业出口价格水平
- 3.3.5 中国葡萄酒行业进出口影响因素分析
- 3.4 中国葡萄酒行业市场主体分析
 - 3.4.1 中国葡萄酒行业市场主体类型
 - 3.4.2 中国葡萄酒行业企业入场方式
 - 3.4.3 中国葡萄酒行业企业数量规模
 - 3.4.4 中国葡萄酒行业企业特征分析
 - 1、葡萄酒行业注册企业经营状态
 - 2、葡萄酒行业企业注册资本分布
 - 3、葡萄酒行业注册企业省市分布
- 3.5 中国葡萄酒行业市场供给状况
- 3.6 中国葡萄酒行业市场需求现状分析
 - 3.6.1 中国葡萄酒产品推广分析
 - 3.6.2 中国葡萄酒产品需求群体分布
 - 1、葡萄酒消费不同群体分布情况
 - 2、不同群体葡萄酒消费潜力分析
 - 3.6.3 中国葡萄酒行业市场消费量
 - 3.6.4 中国葡萄酒行业企业利润分析
 - 3.6.5 中国葡萄酒行业区域需求现状
- 3.7 中国葡萄酒行业供需平衡状况及市场行情走势
 - 3.7.1 中国葡萄酒行业供需平衡分析
 - 3.7.2 中国葡萄酒行业市场行情走势
- 3.8 中国葡萄酒行业市场规模体量分析
- 3.9 中国葡萄酒行业市场发展痛点分析

第4章：中国葡萄酒行业市场竞争状况及融资并购分析

- 4.1 中国葡萄酒行业市场竞争布局状况
 - 4.1.1 中国葡萄酒行业竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国葡萄酒行业竞争者省市分布热力图
 - 4.1.3 中国葡萄酒行业区域竞争格局分析

- 1、中国葡萄酒产区竞争格局
- 2、中国葡萄酒获奖数量区域分布
- 4.2 中国葡萄酒行业市场竞争格局分析
 - 4.2.1 中国葡萄酒行业企业竞争集群分布
 - 4.2.2 中国葡萄酒行业企业竞争格局分析
- 1、中国葡萄酒行业市场份额
- 2、中国葡萄酒行业市场排名
- 3、中国葡萄酒行业获奖情况
 - 4.2.3 中国葡萄酒行业国产替代布局状况
- 4.3 中国葡萄酒行业市场集中度分析
- 4.4 中国葡萄酒行业波特五力模型分析
 - 4.4.1 中国葡萄酒行业供应商的议价能力
 - 4.4.2 中国葡萄酒行业消费者议价能力分析
 - 4.4.3 中国葡萄酒行业潜在进入者威胁分析
 - 4.4.4 中国葡萄酒行业替代品威胁分析
 - 4.4.5 中国葡萄酒行业现有企业竞争分析
 - 4.4.6 中国葡萄酒行业竞争状态总结
- 4.5 中国葡萄酒行业投融资、兼并与重组状况
 - 4.5.1 中国葡萄酒行业投融资发展状况
 - 4.5.2 中国葡萄酒行业兼并与重组状况

第5章：中国葡萄酒产业链全景梳理及配套产业发展分析

- 5.1 中国葡萄酒产业结构属性（产业链）分析
 - 5.1.1 中国葡萄酒产业链结构梳理
 - 5.1.2 中国葡萄酒产业链生态图谱
 - 5.1.3 中国葡萄酒产业链区域热力图
- 5.2 中国葡萄酒产业价值属性（价值链）分析
 - 5.2.1 中国葡萄酒行业成本结构分析
 - 5.2.2 中国葡萄酒价格传导机制分析
 - 5.2.3 中国葡萄酒行业价值链分析
- 5.3 中国葡萄酒行业葡萄种植市场分析
 - 5.3.1 中国葡萄酒行业葡萄种植市场概述

5.3.2 中国葡萄酒行业葡萄种植市场现状

1、种植面积

2、竞争情况

5.3.3 中国葡萄酒行业葡萄种植市场发展趋势

5.4 中国葡萄酒行业产品包装市场分析

5.4.1 中国葡萄酒行业产品包装概述

5.4.2 中国葡萄酒行业产品包装市场现状

1、包装盒

(1) 包装盒分类

(2) 包装盒供给情况分析

(3) 包装盒发展趋势分析

2、包装瓶

(1) 包装瓶的分类

(2) 包装瓶供给情况分析

(3) 包装瓶发展趋势分析

5.4.3 中国葡萄酒行业包装材料需求趋势

5.5 配套产业布局对葡萄酒行业发展的影响总结

第6章：中国葡萄酒行业细分产品市场发展状况

6.1 中国葡萄酒行业细分市场结构

6.2 中国葡萄酒市场分析：红葡萄酒

6.2.1 红葡萄酒市场概述

6.2.2 红葡萄酒市场发展现状

6.2.3 红葡萄酒发展趋势前景

6.3 中国葡萄酒市场分析：白葡萄酒

6.3.1 白葡萄酒市场概述

6.3.2 白葡萄酒市场发展现状

6.3.3 白葡萄酒发展趋势前景

6.4 中国葡萄酒行业细分市场战略地位分析

第7章：中国葡萄酒行业细分消费市场发展状况

7.1 中国葡萄酒行业消费场景及销售模式分析

- 7.1.1 中国葡萄酒行业消费场景分析
- 7.1.2 中国葡萄酒行业销售模式分析
- 7.2 中国葡萄酒行业市场营销策略分析
 - 7.2.1 中国葡萄酒行业产品营销策略
 - 7.2.2 中国葡萄酒行业营销渠道布局
 - 1、影视、赛事植入
 - 2、KOL营销
 - 3、微信引流策略
- 7.3 中国葡萄酒行业销售渠道发展分析
 - 7.3.1 中国葡萄酒行业销售渠道分布状况
 - 7.3.2 中国葡萄酒行业线上电商发展分析
 - 1、线上电商渠道发展概况
 - 2、B2C电商渠道发展现状
 - 3、社交电商渠道发展现状
 - 7.3.3 中国葡萄酒行业线下渠道发展分析
 - 1、线下渠道发展概况
 - 2、商超渠道发展现状
 - 3、餐饮渠道发展现状
- 7.4 中国葡萄酒行业消费行为特征总结
- 7.5 中国葡萄酒行业细分消费市场战略地位分析

第8章：全球及中国葡萄酒行业代表性企业布局案例研究

- 8.1 全球及中国葡萄酒代表性企业布局梳理及对比
- 8.2 全球葡萄酒代表性企业布局案例分析
 - 8.2.1 拉菲罗斯柴尔德集团（Lafite）
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业运营状况
 - 3、企业葡萄酒业务布局状况
 - 4、企业葡萄酒业务销售网络布局
 - 5、企业葡萄酒业务市场地位及在华布局
 - 8.2.2 卡思黛乐集团（Castel）
 - 1、企业发展历程及基本信息

- 2、企业运营状况
- 3、企业葡萄酒业务布局状况
- 4、企业葡萄酒业务销售网络布局
- 5、企业葡萄酒业务市场地位及在华布局

8.3 中国葡萄酒代表性企业布局案例分析

8.3.1 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业葡萄酒业务布局及发展状况
 - (1) 企业葡萄酒产品类型及品牌
 - (2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况
 - (3) 企业葡萄酒业务销售端布局状况
- 4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业葡萄酒业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析

8.3.2 中信国安葡萄酒业股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业葡萄酒业务布局及发展状况
 - (1) 企业葡萄酒产品类型及品牌
 - (2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况

- (3) 企业葡萄酒业务销售端布局状况
- 4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业葡萄酒业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析

8.3.3 通化葡萄酒股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业葡萄酒业务布局及发展状况
 - (1) 企业葡萄酒产品类型及品牌
 - (2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况
 - (3) 企业葡萄酒业务销售端布局状况
- 4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业葡萄酒业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析

8.3.4 威龙葡萄酒股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业葡萄酒业务布局及发展状况
 - (1) 企业葡萄酒产品类型及品牌
 - (2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况
 - (3) 企业葡萄酒业务销售端布局状况

4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪

- (1) 企业葡萄酒业务科研投入及创新成果追踪
- (2) 企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪

5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析

8.3.5 王朝酒业集团有限公司

1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况

3、企业葡萄酒业务布局及发展状况

- (1) 企业葡萄酒产品类型及品牌
- (2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况
- (3) 企业葡萄酒业务销售端布局状况

4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪

- (1) 企业葡萄酒业务科研投入及创新成果追踪
- (2) 企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪

5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析

8.3.6 甘肃莫高实业发展股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况

3、企业葡萄酒业务布局及发展状况

- (1) 企业葡萄酒产品类型及品牌
- (2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况
- (3) 企业葡萄酒业务销售端布局状况

4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪

(1) 企业葡萄酒业务科研投入及创新成果追踪

(2) 企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪

5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析

8.3.7 怡园酒业控股有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业葡萄酒业务布局及发展状况

(1) 企业葡萄酒产品类型及品牌

(2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况

(3) 企业葡萄酒业务销售端布局状况

4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪

5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析

第9章：中国葡萄酒行业发展环境洞察

9.1 中国葡萄酒行业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

1、中国GDP及增长情况

2、中国三次产业结构

3、中国固定资产投资情况

9.1.2 中国宏观经济发展展望

1、国际机构对中国GDP增速预测

2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

9.1.3 中国葡萄酒行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国葡萄酒行业社会（Society）环境分析

9.2.1 中国葡萄酒行业社会环境分析

1、中国人口规模及增速

2、中国人口年龄结构

3、中国城镇化水平分析

4、中国居民收入水平分析

9.2.2 社会环境对葡萄酒行业发展的影响总结

9.3 中国葡萄酒行业政策（Policy）环境分析

9.3.1 国家层面葡萄酒行业政策规划汇总及解读

1、国家层面葡萄酒行业政策汇总及解读

9.3.2 31省市葡萄酒行业政策规划汇总及解读

9.3.3 葡萄酒进出口相关税收政策汇总及解读

9.3.4 《中国酒业“十四五”发展指导意见》对葡萄酒行业发展的影响

9.3.5 政策环境对葡萄酒行业发展的影响总结

9.4 中国葡萄酒行业SWOT分析

第10章：中国葡萄酒行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国葡萄酒行业发展潜力评估

10.2 中国葡萄酒行业发展前景预测

10.3 中国葡萄酒行业发展趋势预判

第11章：中国葡萄酒行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国葡萄酒行业进入与退出壁垒

11.1.1 葡萄酒行业进入壁垒分析

11.1.2 葡萄酒行业退出壁垒分析

11.2 中国葡萄酒行业投资风险预警

11.3 中国葡萄酒行业投资机会分析

11.3.1 葡萄酒行业产业链薄弱环节投资机会

11.3.2 葡萄酒行业细分领域投资机会

11.3.3 葡萄酒行业区域市场投资机会

11.3.4 葡萄酒行业产业空白点投资机会

11.4 中国葡萄酒行业投资价值评估

11.5 中国葡萄酒行业投资策略与建议

11.6 中国葡萄酒行业可持续发展建议

图表目录

图表1：葡萄酒图片展示

图表2：《国民经济行业分类与代码》中葡萄酒行业归属

图表3：葡萄酒的分类

图表4：葡萄酒专业术语说明

图表5：中国葡萄酒行业监管体系

图表6：中国葡萄酒行业主管部门

图表7：中国葡萄酒行业自律组织

图表8：截至2023年中国葡萄酒行业标准体系建设情况（单位：项）

图表9：截至2023年中国葡萄酒现行国家标准汇总

图表10：截至2023年中国葡萄酒现行行业标准部分汇总

图表11：截至2023年中国葡萄酒现行地方标准部分汇总

图表12：截至2023年中国葡萄酒现行团体标准汇总

图表13：中国葡萄酒行业重点标准解读

图表14：本报告研究范围界定

图表15：本报告权威数据资料来源汇总

图表16：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表17：全球葡萄酒行业发展历程

图表18：2015-2021年全球葡萄庄园面积及其增速（单位：万公顷，%）

图表19：2015-2022年全球葡萄酒产量及其增速（单位：亿升，%）

图表20：2015-2022年全球葡萄酒消费量及其增速（单位：亿升，%）

图表21：2015-2022年全球葡萄酒出口量及其增速（单位：亿升，%）

图表22：2022年全球葡萄酒&香槟品牌价值10强（单位：百万美元）

图表23：2022年全球葡萄酒品牌影响力指数排名Top10

图表24：2015-2022年全球葡萄酒行业销售收入及其增速（单位：亿美元，%）

图表25：2022年全球葡萄酒产量区域市场份额（单位：亿升，%）

图表26：2021年全球葡萄酒消费量区域市场份额（单位：亿升，%）

图表27：2021年全球葡萄酒出口量区域市场份额（单位：亿升，%）

图表28：2017-2022年欧盟国家葡萄酒产量及其增速（单位：亿升，%）

图表29：2017-2022年主要欧盟国家葡萄酒产量变动情况（单位：亿升，%）

图表30：2015-2022年欧洲葡萄酒消费量及其增速（单位：亿升，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/463838.html>