

2024-2030年中国塑料包装 市场评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国塑料包装市场评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415982.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国塑料包装市场评估与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 塑料包装的相关概述

1.1 包装相关介绍

1.1.1 包装的分类

1.1.2 包装产业链

1.1.3 包装工业价值

1.2 塑料包装简介

1.2.1 塑料包装产业链

1.2.2 常见塑料包装的种类及特点

1.2.3 塑料包装的主要形式

1.2.4 塑料包装行业在国民经济中的地位

1.3 塑料包装的主要应用领域

1.3.1 食品包装

1.3.2 药品包装

1.3.3 化妆品包装

1.3.4 物流包装

第二章 2021-2023年全球包装及塑料包装产业透析

2.1 全球包装行业发展综述

2.1.1 包装材料销售规模

2.1.2 纸质包装市场状况

2.1.3 软包装市场发展状况

2.1.4 包装行业发展机遇

2.1.5 包装行业发展趋势

2.2 全球塑料包装行业发展综述

2.2.1 塑料包装电商市场状况

2.2.2 再生塑料包装需求情况

2.2.3 生物降解塑料包装发展

2.2.4 塑料包装行业绿色发展

2.3 美国

2.3.1 医药包装市场情况

2.3.2 塑料包装EPR制度

2.3.3 行业企业发展动态

2.4 德国

2.4.1 行业发展政策环境

2.4.2 包装行业发展历程

2.4.3 包装行业发展动态

2.5 法国

2.5.1 行业政策环境

2.5.2 企业发展动态

2.5.3 行业发展动态

2.6 日本

2.6.1 行业发展政策环境

2.6.2 包装市场发展现状

2.6.3 包装企业发展动态

2.7 其他国家

2.7.1 欧盟征收塑料包装税

2.7.2 波兰塑料包装发展状况

2.7.3 英国塑料包装发展环境

2.7.4 泰国塑料包装发展分析

2.7.5 越南塑料包装发展现状

第三章 2021-2023年中国包装行业的发展分析

3.1 2021-2023年中国包装产业的发展状况

3.1.1 包装工业发展历程

3.1.2 包装行业企业数量

- 3.1.3 包装行业营业收入
- 3.1.4 包装行业利润总额
- 3.1.5 包装行业进出口规模
- 3.1.6 包装机械进出口数量
- 3.1.7 包装企业百强排行榜
- 3.1.8 包装印刷园区分布情况
- 3.2 中国包装工业政策环境分析
 - 3.2.1 包装行业标准化现状
 - 3.2.2 包装产业相关政策汇总
 - 3.2.3 限制商品过度包装要求
 - 3.2.4 饮料纸基复合包装政策
 - 3.2.5 快递包装绿色治理政策
 - 3.2.6 快递包装绿色转型意见
 - 3.2.7 邮件快件绿色包装规范
- 3.3 中国包装行业的前景趋势
 - 3.3.1 包装行业创新趋势
 - 3.3.2 包装智能化趋势
 - 3.3.3 包装行业发展动力
 - 3.3.4 包装企业发展重点
 - 3.3.5 后疫情时代的思考
- 3.4 中国包装行业存在的问题
 - 3.4.1 包装产业发展痛点
 - 3.4.2 包装市场竞争问题
 - 3.4.3 印刷包装发展问题
 - 3.4.4 包装行业面临风险
 - 3.4.5 包装行业进入壁垒
- 3.5 中国包装行业的发展对策
 - 3.5.1 包装产业发展思考
 - 3.5.2 包装行业发展措施
 - 3.5.3 快递包装发展对策
 - 3.5.4 印刷包装发展建议
 - 3.5.5 包装行业转型策略

第四章 2021-2023年中国塑料包装产业分析

4.1 塑料包装行业发展综况

4.1.1 塑料包装行业地位分析

4.1.2 塑料包装行业发展特点

4.1.3 塑料包装产业链分析

4.1.4 塑料包装产业结构变化

4.1.5 行业利润水平影响因素

4.1.6 塑料包装轻量化发展

4.1.7 塑料包装行业发展建议

4.2 2021-2023年塑料包装市场运行现状

4.2.1 塑料包装箱及容器收入

4.2.2 塑料包装箱及容器利润

4.2.3 塑料包装工业总产值

4.2.4 塑料包装出口交货值

4.2.5 塑料包装市场出口现状

4.2.6 塑料包装市场进口现状

4.2.7 新型贸易壁垒影响分析

4.2.8 新型贸易壁垒应对措施

4.3 塑料包装行业上市公司财务状况分析

4.3.1 上市公司规模

4.3.2 上市公司分布

4.3.3 经营状况分析

4.3.4 盈利能力分析

4.3.5 营运能力分析

4.3.6 成长能力分析

4.3.7 现金流量分析

4.4 中国塑料包装市场竞争状况分析

4.4.1 塑料包装相关企业汇总

4.4.2 塑料包装市场竞争格局

4.4.3 塑料包装企业市场份额

4.4.4 塑料包装企业竞争力评价

- 4.4.5 塑料包装行业企业排名
- 4.4.6 塑料包装行业竞争壁垒
- 4.4.7 塑料包装替代一次性包装
- 4.4.8 塑料包装和纸包装的竞逐
- 4.4.9 塑料包装和玻璃包装的竞争
- 4.5 中国塑料包装项目建设发展动态
 - 4.5.1 彩印复合软包装材料生产项目
 - 4.5.2 塑料包装生产基地建设项目
 - 4.5.3 绿色循环塑料包装建设项目
 - 4.5.4 精密离型膜建设项目分析
- 4.6 绿色塑料包装行业发展分析
 - 4.6.1 绿色塑料包装发展意义
 - 4.6.2 绿色塑料包装发展要求
 - 4.6.3 绿色塑料包装发展状况
 - 4.6.4 快递包装循环利用潜力
 - 4.6.5 地区快递包装绿色治理
 - 4.6.6 可循环包装市场空间预测
 - 4.6.7 绿色塑料包装发展路径

第五章 2021-2023年中国塑料软包装行业发展状况

- 5.1 2021-2023年塑料软包装产业发展分析
 - 5.1.1 塑料软包装的应用及优势
 - 5.1.2 塑料软包装业发展现状
 - 5.1.3 塑料软包装印刷行业分析
 - 5.1.4 塑料软包装市场竞争格局
 - 5.1.5 企业塑料软包装发展动态
 - 5.1.6 塑料软饮料包装领域应用
 - 5.1.7 绿色塑料软包装发展方向
- 5.2 塑料软包装材料发展透析
 - 5.2.1 高阻隔性塑料包装材料
 - 5.2.2 新型保鲜膜
 - 5.2.3 无菌和抗菌塑料包装材料

- 5.2.4 高耐热性塑料包装材料
- 5.2.5 选择透过性及其它特殊功能性包装材料
- 5.2.6 纳米复合包装材料
- 5.3 2021-2023年中国塑料薄膜行业分析
 - 5.3.1 塑料薄膜产量分析
 - 5.3.2 塑料薄膜区域分布
 - 5.3.3 塑料薄膜营业收入
 - 5.3.4 塑料薄膜利润总额
 - 5.3.5 塑料薄膜应用结构
 - 5.3.6 塑料薄膜技术专利规模
 - 5.3.7 BOPP薄膜供需分析
 - 5.3.8 BOPET薄膜供需分析
 - 5.3.9 塑料包装薄膜发展方向
- 5.4 塑料软包装市场问题与措施
 - 5.4.1 塑料软包装行业存在的问题
 - 5.4.2 中国塑料软包装与国外的差距
 - 5.4.3 塑料软包装的发展建议与方向

第六章 2021-2023年食品塑料包装行业分析

- 6.1 食品塑料包装的相关概述
 - 6.1.1 食品塑料包装的特点
 - 6.1.2 食品用塑料包装材料
 - 6.1.3 食品塑料包装材料的要求
- 6.2 2021-2023年食品包装业发展分析
 - 6.2.1 食品包装相关概念介绍
 - 6.2.2 国家对食品包装的要求
 - 6.2.3 食品包装行业标准规范
 - 6.2.4 食品包装行业发展现状
 - 6.2.5 食品包装企业竞争格局
 - 6.2.6 绿色食品包装材料发展
 - 6.2.7 疫情后食品包装发展态势
 - 6.2.8 食品包装行业发展趋势

6.3 食品塑料包装行业发展状况分析

6.3.1 食品塑料包装企业布局现状

6.3.2 食品塑料包装对食品安全的影响

6.3.3 食品塑料包装中主要有害物质

6.3.4 食品用塑料包装制品安全检测

6.3.5 保障食品塑料包装产品质量策略

6.4 食品塑料包装工业问题与对策

6.4.1 食品包装材料价格持续上涨

6.4.2 食品塑料软包装行业检测问题

6.4.3 中国食品塑料软包装应用的误区

6.4.4 塑料食品包装企业的脱困之路

6.4.5 食品用塑料包装的安全对策

6.5 食品塑料包装行业发展趋势及前景分析

6.5.1 食品塑料包装低碳化发展

6.5.2 食品塑料包装轻量化发展

6.5.3 食品塑料包装再利用趋势

6.5.4 食品塑料包装业研发趋势

6.5.5 调味品用塑料包装发展态势

6.5.6 塑料食品包装材料成为研发热点

第七章 2021-2023年药用塑料包装行业分析

7.1 药用塑料包装的相关简介

7.1.1 药品塑料包装发展历程

7.1.2 药品塑料包装主要类型

7.1.3 不同剂型的塑料药品包装

7.1.4 药用塑料包装瓶的原料特性

7.1.5 医药用塑料软包装的优势

7.1.6 医药用塑料软包装的分类

7.1.7 医药用塑料软包装材料特点

7.1.8 医药用塑料软包装印刷特点

7.2 2021-2023年医药包装行业总体形势分析

7.2.1 各类型药品包装优缺点

- 7.2.2 医药包装材料发展现状
- 7.2.3 医药包装行业贸易状况
- 7.2.4 医药包装行业发展特征
- 7.2.5 医药包装行业进入壁垒
- 7.2.6 医药包装行业发展趋势
- 7.2.7 医药包装行业发展前景
- 7.2.8 医药包装行业发展机会
- 7.3 2021-2023年药用塑料包装行业分析
 - 7.3.1 药品塑料包装的种类
 - 7.3.2 药品塑料包装产业链
 - 7.3.3 药用塑料包装发展现状
 - 7.3.4 药用塑料包装消费量
 - 7.3.5 增聚丙烯医药包装市场需求
 - 7.3.6 高密度聚乙烯瓶的应用
 - 7.3.7 药用塑料包装规范化发展
 - 7.3.8 药用塑料包装发展趋势
- 7.4 药用塑料包装薄膜市场发展状况
 - 7.4.1 国外药用复合膜发展状况
 - 7.4.2 药用塑料包装薄膜应用广泛
 - 7.4.3 药用塑料包装薄膜原料发展
 - 7.4.4 复合膜与涂覆薄为发展趋向
- 7.5 药用塑料包装行业问题与对策
 - 7.5.1 国内输液塑料包装存在的问题
 - 7.5.2 农药塑料包装产品仍需改进
 - 7.5.3 输液塑料包装行业的发展策略
 - 7.5.4 输液塑料包装容器的发展建议

第八章 2021-2023年化妆品塑料包装行业分析

- 8.1 化妆品塑料包装简介
 - 8.1.1 化妆品用塑料包装优缺点
 - 8.1.2 化妆品用塑料包装的类型
 - 8.1.3 化妆品塑料包装的设计

- 8.2 化妆品塑料包装市场发展分析
 - 8.2.1 化妆品塑料包装发展现状
 - 8.2.2 化妆品塑料包装创新动态
 - 8.2.3 企业利润水平变动因素分析
 - 8.2.4 化妆品塑料包装安全评价
 - 8.2.5 构建安全性评价标准建议
- 8.3 化妆品塑料包装前景展望
 - 8.3.1 化妆品塑料包装企业转型升级
 - 8.3.2 化妆品包装用塑料瓶发展趋势
 - 8.3.3 化妆品包装业塑料软管势头强劲
 - 8.3.4 化妆品复合软管发展方向

第九章 2021-2023年中国塑料行业发展分析

- 9.1 2021-2023年中国塑料产业发展透析
 - 9.1.1 中国塑料工业发展历程分析
 - 9.1.2 2020年中国塑料加工业运行状况
 - 9.1.3 2021年中国塑料加工业发展状况
 - 9.1.4 2022年中国塑料加工业运行态势
- 9.2 2021-2023年中国塑料工业回收利用发展分析
 - 9.2.1 废塑料产生量
 - 9.2.2 废塑料回收量
 - 9.2.3 废塑料回收额
 - 9.2.4 废塑料进口量
 - 9.2.5 废塑料品种回收
 - 9.2.6 区域废塑料回收
- 9.3 塑料行业发展现存问题与对策
 - 9.3.1 行业发展现存问题
 - 9.3.2 行业发展对策建议
 - 9.3.3 行业绿色发展路径
- 9.4 塑料行业发展前景分析
 - 9.4.1 行业发展机遇分析
 - 9.4.2 行业未来发展前景

9.4.3 特种工程塑料前景

9.4.4 行业发展趋势分析

第十章 2021-2023年中国塑料包装机械行业发展分析

10.1 2021-2023年中国塑料机械行业发展概况

10.1.1 2020年中国塑料机械工业运行状况

10.1.2 2021年中国塑料机械进出口状况

10.1.3 2022年中国塑料机械工业运行状况

10.1.4 中国塑机制造综合实力企业排行

10.1.5 中国塑料机械行业战略合作动态

10.2 2021-2023年中国塑料包装机械市场分析

10.2.1 塑料加工专用设备产量规模

10.2.2 塑料加工专用设备区域分布

10.2.3 塑料加工专用设备营收状况

10.2.4 塑料加工设备行业发展方向

10.3 中国塑料包装机械前景分析

10.3.1 塑料机械发展面临的机遇

10.3.2 塑料薄膜包装机械市场前景

10.3.3 真空塑料包装机械发展趋向

10.3.4 装袋塑料包装机械发展空间

10.3.5 塑料真空包装机发展趋向

第十一章 中国限塑令、禁塑令分析

11.1 中国塑料包装行业政策分析

11.1.1 塑料包装行业主管部门

11.1.2 国家层面行业政策汇总

11.1.3 地方层面行业政策分析

11.1.4 塑料包装行业相关规划

11.2 限塑令、禁塑令的相关规定分析

11.2.1 国内禁塑政策发展历程

11.2.2 限塑、禁塑相关政策动态

11.2.3 塑料污染治理工作要点

- 11.2.4 禁塑令实施效果分析
- 11.2.5 限塑令推行原因分析
- 11.2.6 一次性塑料制品使用限制
- 11.2.7 限塑令、禁塑令下发展建议
- 11.3 主要地区的限塑令、禁塑令实施状况
 - 11.3.1 海南省
 - 11.3.2 北京市
 - 11.3.3 黑龙江省
 - 11.3.4 山西省
 - 11.3.5 武汉市
 - 11.3.6 广州市
 - 11.3.7 成都市
 - 11.3.8 重庆市
- 11.4 限塑令、禁塑令对塑料包装行业的影响
 - 11.4.1 限塑令对塑料企业的影响分析
 - 11.4.2 限塑令下塑料包装替代品分析
 - 11.4.3 禁塑令下塑料包装发展路径
 - 11.4.4 限塑令下包装可持续发展策略
 - 11.4.5 限塑令下可降解塑料发展机遇

第十二章 2020-2023年塑料包装重点企业分析

- 12.1 黄山永新股份有限公司
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 经营效益分析
 - 12.1.3 业务经营分析
 - 12.1.4 财务状况分析
 - 12.1.5 核心竞争力分析
 - 12.1.6 未来前景展望
- 12.2 上海紫江企业集团股份有限公司
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 经营效益分析
 - 12.2.3 业务经营分析

- 12.2.4 财务状况分析
- 12.2.5 核心竞争力分析
- 12.2.6 公司发展战略
- 12.2.7 未来前景展望
- 12.3 江苏双星彩塑新材料股份有限公司
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 经营效益分析
 - 12.3.3 业务经营分析
 - 12.3.4 财务状况分析
 - 12.3.5 核心竞争力分析
 - 12.3.6 公司发展战略
 - 12.3.7 未来前景展望
- 12.4 珠海中富实业股份有限公司
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 经营效益分析
 - 12.4.3 业务经营分析
 - 12.4.4 财务状况分析
 - 12.4.5 核心竞争力分析
 - 12.4.6 公司发展战略
 - 12.4.7 未来前景展望
- 12.5 湖北宏裕新型包材股份有限公司
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 经营效益分析
 - 12.5.3 业务经营分析
 - 12.5.4 财务状况分析
 - 12.5.5 商业模式分析
- 12.6 苏州华源控股股份有限公司
 - 12.6.1 企业发展概况
 - 12.6.2 经营效益分析
 - 12.6.3 业务经营分析
 - 12.6.4 财务状况分析
 - 12.6.5 核心竞争力分析

- 12.6.6 公司发展战略
- 12.6.7 未来前景展望
- 12.7 深圳市力合科创股份有限公司
 - 12.7.1 企业发展概况
 - 12.7.2 经营效益分析
 - 12.7.3 业务经营分析
 - 12.7.4 财务状况分析
 - 12.7.5 核心竞争力分析
 - 12.7.6 公司发展战略
 - 12.7.7 未来前景展望

第十三章 2024-2030年塑料包装行业前景预测分析

- 13.1 全球塑料包装市场发展预测
 - 13.1.1 全球塑料包装市场规模预测
 - 13.1.2 家庭护理塑料包装规模预测
 - 13.1.3 全球塑料包装市场走势预测
 - 13.1.4 全球塑料包装循环发展趋势
- 13.2 中国塑料包装行业前景展望
 - 13.2.1 塑料包装行业发展前景
 - 13.2.2 塑料包装细分市场前景
 - 13.2.3 塑料包装行业应用前景
 - 13.2.4 生物可降解塑料需求空间
 - 13.2.5 柔性塑料包装发展前景
 - 13.2.6 塑料复合软包装发展前景
- 13.3 塑料包装行业发展趋势分析
 - 13.3.1 塑料包装市场发展趋势
 - 13.3.2 塑料包装产业链趋势
 - 13.3.3 塑料包装产业发展方向
 - 13.3.4 塑料包装无标签化趋势
 - 13.3.5 经营服务一体化趋势
 - 13.3.6 塑料包装技术发展趋势
- 13.4 对2024-2030年中国塑料包装行业预测分析

- 13.4.1 2024-2030年中国塑料包装行业影响因素分析
- 13.4.2 2024-2030年中国塑料包装箱及容器制造业营业收入预测
- 13.4.3 2024-2030年中国塑料薄膜制造业营业收入预测

图表目录

- 图表 包装的分类
- 图表 包装产业链
- 图表 塑料包装行业产业链
- 图表 2016-2021年全球包装材料市场销售规模情况
- 图表 包装可持续发展意识
- 图表 亚洲市场各类人群对产品包装所产生的不同环境问题影响的关注程度
- 图表 亚洲新型市场消费者的包装使用偏好
- 图表 2019-2025年全球生物降解塑料产能规模及预测
- 图表 2015-2021年中国包装行业规模以上企业数量统计
- 图表 2021年中国包装行业规模以上企业月度营业收入
- 图表 2019-2021年全国包装行业月度营业收入对比
- 图表 2021年全国包装行业月度利润总额及同比
- 图表 2019-2021年全国包装行业月度利润总额对比
- 图表 2021年全国包装行业累计利润总额行业小类占比情况
- 图表 2021年全国包装行业累计出口额子行业占比情况
- 图表 2021年全国包装行业累计出口额地区占比情况
- 图表 2021年全国包装行业累计出口额贸易国占比情况
- 图表 2021年全国包装行业累计出口额主要贸易国同比增长情况
- 图表 2021年全国包装行业累计进口额子行业占比情况
- 图表 2021年全国包装行业累计进口额子行业同比增长情况
- 图表 2021年全国包装行业累计进口额地区占比情况
- 图表 2021年全国包装行业累计进口额贸易国占比情况
- 图表 2021年全国包装行业累计进口额主要贸易国同比增长情况
- 图表 2020-2022年中国包装机械进出口数量
- 图表 2020-2022年中国包装机械进出口金额
- 图表 2020-2022年中国包装机械进出口均价
- 图表 2020年度中国包装百强企业排名名单

图表 主要包装印刷园区分布

图表 2020-2021年包装产业部分相关政策汇总

图表 包装产业供应体系示意图

图表 塑料包装产业链

图表 2019-2021年中国塑料包装箱及容器制造业规模以上企业主营业务收入情况

图表 2021年全国塑料包装箱及容器制造行业月度营业收入及同比

图表 2019-2021年全国塑料包装箱及容器制造行业月度营业收入对比

图表 2021年全国塑料包装箱及容器制造行业月度利润总额及同比

图表 2019-2021年全国塑料包装箱及容器制造行业月度利润总额对比

图表 2014-2025年我国塑料包装行业工业产值及预测情况

图表 2021年全国塑料薄膜制造行业月度出口交货值及同比

图表 2021年全国塑料包装箱及容器制造行业月度出口交货值及同比

图表 2021年全国塑料包装箱及容器制造行业累计出口交货值地区占比情况

图表 2021年全国塑料包装箱及容器制造行业出口交货值主要地区同比增长情况

图表 2022年塑料薄膜制造行业月度出口交货值及增速走势

图表 2020-2022年塑料薄膜制造行业月度出口交货值对比

图表 2016-2020年中国塑料包装行业出口情况

图表 2020年全国塑料包装行业累计出口额贸易国占比情况

图表 2020年全国塑料包装行业累计出口额主要贸易国同比增长情况

图表 2021年全国塑料包装箱及容器及其附件累计出口额贸易国占比情况

图表 2021年塑料包装箱及容器及其附件行业累计出口额主要贸易国同比增长情况

图表 2020年全国塑料包装行业累计进口额贸易国占比情况

图表 2020年全国塑料包装行业累计进口额主要贸易国同比增长情况

图表 2021年全国塑料包装箱及容器及其附件行业累计进口额贸易国占比情况

图表 2021年全国塑料包装箱及容器及其附件行业累计进口额主要贸易国同比增长情况

图表 塑料包装行业上市公司名单（前20家）

图表 2017-2021年塑料包装行业上市公司资产规模及结构

图表 塑料包装行业上市公司上市板分布情况

图表 塑料包装行业上市公司地域分布情况

图表 2017-2021年塑料包装行业上市公司营业收入及增长率

图表 2017-2021年塑料包装行业上市公司净利润及增长率

图表 2017-2021年塑料包装行业上市公司毛利率与净利率

图表 2017-2021年塑料包装行业上市公司营运能力指标

图表 2021-2022年塑料包装行业上市公司营运能力指标

图表 2017-2021年塑料包装行业上市公司成长能力指标

图表 2021-2022年塑料包装行业上市公司成长能力指标

图表 2017-2021年塑料包装行业上市公司销售商品收到的现金占比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415982.html>