

2024-2030年中国新型墙体 材料市场评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新型墙体材料市场评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418673.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新型墙体材料市场评估与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 我国传统建筑材料发展应用情况概述 1 第一节 传统建筑材料发展和应用基本状况 1 第二节 防水材料、保温材料和装饰材料发展情况 2 一、防水材料 2 二、保温材料 7 三、装饰材料 14 第三节 建材行业在国民经济中的地位 16 第四节 最近几年建材行业的产值及增长情况、消耗能源和排放CO₂等情况 17 一、建材行业的产值及增长情况 17 二、建材行业消耗能源和排放CO₂等情况 18 第二章 中国新型建材产业整体运行态势分析 26 第一节 国际新型建材行业发展概况 26 一、国际新型建材行业发展现状 26 二、国际各类新型建材的发展分析 26 三、国外环保涂料市场应用情况分析 29 第二节 中国新型建材业现状综述 30 一、中国新型建材发展取得长足进步 30 二、中国新型建材行业绿色发展分析 30 三、中国新型建材行业发展面临的形势分析 30 四、中国新型建材发展趋势分析 31 第三节 中国新型建材与住宅产业化的关系分析 32 一、住宅产业化的必要性 32 二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系 32 三、住宅产业化拉动新型建材加快发展 32 第四节 中国新型建材发展面临壁垒及对策 33 一、新型建材发展主要存在的问题 33 二、发展壮大新兴建材产业 33 三、发展新型建材应加强技术创新 33 四、完善标准规范及创新业态和模式 34 五、推进绿色建材发展的对策 34 第三章 中国新型墙体材料产业运行环境解析 37 第一节 新型墙体材料在不同地区发展情况调查 37 一、严寒地区墙材应用情况 37 二、寒冷地区墙材应用情况 37 三、夏热冬冷地区墙材应用情况 38 四、夏热冬暖地区墙材应用情况 39 五、温和地区墙材应用情况 40 第二节 国内宏观经济环境分析 42 一、经济发展现状分析 42 二、当前经济主要问题 46 三、未来经济运行趋势展望 49 第三节 中国新型墙体材料行业政策环境分析 50 一、关于新型墙体材料增值税政策的通知 50 二、《关于取消、调整部分政府性基金有关政策的通知》 51 三、《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》 52 四、《建材工业发展规划（ ）》 53 五、《新型墙材推广应用行动方案》 53 六、《产业结构调整指导目录（2019年本）》 54 七、碳中和首次写入政府工作报告 55 八、国家“十四五”规划中加快推动绿色低碳发展 55 九、《绿色建筑创建行动方案》 56 十、《财政部、住房和城乡建设部关于政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点工作的通知》 56 第四节 中国新型墙体材料行业社会环境分析 56 一、人口规模及老龄化 56 二、城镇化 57 第四章 中国新型墙体材料发展新形势探析 60 第一节 中国新型墙体材料运行总况 60 一、新型墙体材料品种分析 60 二、墙体材料鼓励与限制类产品 62 三、中国新型墙体材料行

业发展现状分析 68 四、中国新型墙体材料质量监督抽查情况分析 70 第二节 中国新型墙体材料业热点问题探讨 71 一、中国新墙体材料存在的问题 71 二、制约中国新型墙体材料发展的主要因素 71 三、中国农村新型墙体材料生产市场亟待规范 72 第三节 中国新型墙体材料行业发展策略分析 72 一、中国加快发展新型墙体材料应当把握好的基本原则 72 二、加快中国新型墙体材料发展的策略 73 三、拓展新型墙体材料市场空间的对策 75 四、中国应当完善政策措施以推进墙体材料革新 76 五、发展新型墙体材料的具体建议 76 第四节 新型墙体材料与建筑节能的关系分析 77 第五章 中国新型墙体材料石膏类产品市场分析 79 第一节 中国石膏行业总体供需分析 79 一、中国石膏行业产量统计 79 二、中国石膏行业需求分布情况 80 第二节 中国工业副产石膏利用市场透析 81 一、磷石膏发展及利用 81 二、脱硫石膏发展及利用 84 三、钛石膏发展及利用 87 四、柠檬酸石膏发展及利用 88 第四节 石膏行业主要墙体材料产品市场发展 89 一、石膏板 89 二、抹灰石膏 92 三、自流平石膏 93 四、石膏条板 94 五、玻纤毡石膏板 94 第三节 中国石膏制品进出口贸易分析 95 第六章 中国其它新型墙体材料市场需求应用调研 97 第一节 加气混凝土砌块 97 一、产品特点 97 二、需求应用调研 97 第二节 陶粒砌块 98 一、产品特点 98 二、需求应用调研 98 第三节 小型混凝土空心砌块 98 一、产品特点 98 二、需求应用调研 99 第四节 新型隔墙板 99 一、产品特点 99 二、需求应用调研 100 第五节 纤维水泥板 100 一、产品概述 100 二、生产厂商分布及产品类别 102 三、产能产量增长及预测 105 第七章 中国重点省市新型墙体材料市场运行分析 109 第一节 浙江省新型墙体材料行业发展情况分析 109 一、浙江省新型墙体材料发展目标 109 二、浙江省新型墙体材料2021年工作要点 109 三、浙江修订新型墙材产品目录 110 第二节 江苏省新型墙体材料行业发展情况分析 111 一、江苏修订《新型墙体材料产品目录》 111 二、江苏修订《墙体材料产业发展导向》 114 三、江苏省修订发展新型墙体材料条例 118 第三节 陕西省新型墙体材料行业发展情况分析 120 一、陕西新型墙体材料行业发展概况 120 二、陕西新型墙体材料行业面临的主要问题 123 三、陕西新型墙体材料未来发展目标 123 四、陕西新型墙材行业的工作方向 124 第四节 其他地区新型墙体材料行业发展态势分析 128 一、湖南墙材革新发展状况分析 128 二、江西省新型墙体材料行业发展目标 131 三、广西新型墙体材料行业发展状况 136 四、甘肃新型墙体材料行业发展状况 142 第八章 中国轻质建筑材料制造行业数据监测分析 147 第一节 中国轻质建筑材料制造行业总体数据分析 147 第二节 2020年中国轻质建筑材料制造行业不同规模企业数据分析 147 第三节 2020年中国轻质建筑材料制造行业不同所有制企业数据分析 148 第九章 中国新型墙体材料市场竞争格局分析 149 第一节 中国新型墙体材料市场竞争形势分析 149 一、新型墙体材料技术竞争分析 149 二、新型墙体材料价格竞争分析 149 三、新型墙体材料渠道竞争分析 149 第二节 中国新型墙体材料市场竞争格局分析 150 一、新型墙体材料行业集中度分析 150 二、新型墙体材料区域竞争格局 150 三、新型墙体材料市场竞争力

分析 150 第三节 中国新型墙体材料市场竞争策略分析 150 第十章 中国新型墙体材料主体企业运营财务状况分析 156 第一节 爱富希 156 一、企业基本情况 156 二、企业主要经济指标 156 三、企业盈利能力分析 158 四、企业偿债能力分析 158 五、企业运营能力分析 158 六、企业成长能力分析 159 第二节 北新建材 159 一、企业基本情况 159 二、企业主要经济指标 159 三、企业盈利能力分析 160 四、企业偿债能力分析 161 五、企业运营能力分析 161 六、企业成长能力分析 161 第三节 国创节能 162 一、企业基本情况 162 二、企业主要经济指标 162 三、企业盈利能力分析 163 四、企业偿债能力分析 164 五、企业运营能力分析 164 六、企业成长能力分析 164 第四节 中铁装配 164 一、企业基本情况 164 二、企业主要经济指标 165 三、企业盈利能力分析 165 四、企业偿债能力分析 166 五、企业运营能力分析 166 六、企业成长能力分析 166 第五节 红宝丽 167 一、企业基本情况 167 二、企业主要经济指标 167 三、企业盈利能力分析 168 四、企业偿债能力分析 169 五、企业运营能力分析 169 六、企业成长能力分析 169 第六节 迅美节能 170 一、企业基本情况 170 二、企业主要经济指标 170 三、企业盈利能力分析 171 四、企业偿债能力分析 172 五、企业运营能力分析 172 六、企业成长能力分析 172 第七节 铁强环保 172 一、企业基本情况 172 二、企业主要经济指标 173 三、企业盈利能力分析 174 四、企业偿债能力分析 174 五、企业运营能力分析 175 六、企业成长能力分析 175 第八节 鲁阳节能 175 一、企业基本情况 175 二、企业主要经济指标 177 三、企业盈利能力分析 177 四、企业偿债能力分析 178 五、企业运营能力分析 178 六、企业成长能力分析 178 第十一章 中国房地产业运行态势及产业关键度分析 180 第一节 中国房地产业发展概述 180 一、中国房地产业的宏观政策解读 180 二、我国购置开发土地情况 182 三、我国房地产市场调整分析 183 四、中国房地产百强企业分析 183 五、中国住房潜在需求分析 187 第二节 中国房地产业发展现状分析 188 一、商品房施工面积情况 188 二、商品房竣工面积情况 189 三、商品房销售面积情况 190 四、商品房销售额情况 190 第三节 中国房地产业市场运行分析 192 一、中国房地产市场整体情况 192 二、房地产开发投资完成情况 192 三、房地产开发企业资金来源情况 194 四、全国房地产开发景气指数 195 第四节 中国房地产行业面临的挑战 196 一、中国房地产市场发展中存在的问题 196 二、中国房地产市场的新矛盾 197 三、中国房地产业面临的挑战 197 第五节 中国房地产行业发展策略分析 198 一、中国房地产行业主要对策分析 198 二、中国房地产企业发展方向 198 三、房地产企业发展对策分析 199 第十二章 中国建筑业运行形势及关联度分析 201 第一节 中国建筑业运行总况 201 一、中国建筑业增加值 201 二、中国建筑业生产总值增长 202 三、中国建筑业新签合同额继续上涨 203 四、中国建筑业未来发展 203 五、中国建筑行业发展现状 205 六、建筑工业化发展分析 208 第二节 中国建筑业面对的问题分析 209 一、中国建筑业企业发展面临的困难 209 二、中国建筑业存在的发展结构问题 209 三、中国建筑业市场发展仍需规范 210 第三节 中国建筑业发展

的具体对策分析 210 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考 210 二、加强建筑业管理能力的措施 210 三、推动建筑业企业实施科技兴企对策 211 四、提升建筑企业国际竞争力的策略 211 第十三章 中国新型墙体材料行业发展趋势与前景展望分析 212 第一节 中国新型墙体材料行业发展前景分析 212 一、中国新型建筑节能材料市场广阔 212 二、新型墙体材料市场前景分析 212 第二节 中国新型墙体材料行业发展趋势分析 212 第三节 中国新型墙体材料行业市场预测分析 213 第十四章 中国新型墙体材料行业投资战略研究 215 第一节 中国新型建材行业投资环境 215 一、中国新型建材政策利好 215 二、中国新型建材行业投资的五大方向 215 第二节 中国新型墙体材料行业投资机会分析 217 一、新型墙体材料投资价值研究 217 二、重点区域新型墙体材料市场有发展空间 218 三、产业链投资热点研究 218 第三节 中国新型墙体材料行业投资风险预警 219 一、宏观调控政策风险 219 二、市场竞争风险 219 三、市场技术风险 219 第四节 投资建议 219

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418673.html>