

2024-2030年中国民办教育 市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国民办教育市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412585.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

20世纪80年代，中国民办教育重现于社会。经过多年的发展，民办教育已经从最初的非学历文化补习班发展为贯穿人的一生的各个阶段，渗透到社会生活的各个领域。伴随中国经济社会发展的水平、市场经济的发育程度以及教育发展的不同阶段，民办教育的办学类型和办学层次正在逐步调整、完善并不断上移。

2021年，全国共有各级各类民办学校18.35万所，比上年增加5815所，占全国比重35.36%；招生1779.75万人，比上年增加57.89万人，增长3.36%；各类教育在校生达5378.21万人，比上年增加257.74万人，增长5.03%。仅义务教育阶段，2021年全国就有民办学校11,641所，当年招生总数为385.78万人，在校生总规模达1510.87万人——若非政策重大转向和5%的红线，民办中小学校的招生和办学规模仍将高企。不过，随着近两年教育政策转向和国家的宏观调控，大部分民办中小学校已经完成转公更名剥离或停办，留存下来的民办学校也大部分选择了非营利的属性，义务教育阶段的小学初中学校则一律成为了非营利性学校，切实体现了教育的公益性。

民办教育行业可分为学前教育、K12教育阶段和高等教育阶段。其中，K12教育阶段划分为小学+初中+高中三个阶段，其中小学初中阶段为九年义务教育阶段。由于《民办促进法》规定“不得设立实施义务教育的营利性民办学校”，因此，K12阶段营利性民办学校主要高中阶段为主。从上市的民办K12学校来看，主要涉及的领域为普通高中和国际学校。随着政府明确提出扩大消费，培育新的消费热点，教育消费有望紧跟教育体制改革的破冰飞速发展，盈利性民办教育从公用事业中脱离，形成真正的教育产业。另外，城镇化发展，大量农村人口进城，教育消费需求将更为广阔。随着教育领域政策管制的逐步放开，民办教育将迎来发展的春天。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国民办教育市场评估与投资战略咨询报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对民办教育行业的政策导向，投资价值、投资程序、企业动向、风险预警、策略建议等方面进行细致深入的分析，帮助客户全面把握民办教育行业企业投资目标项目、目标区域及上下游产业的投资机会。

本报告将帮助对民办教育行业有投资意向的机构或个人，寻找民办教育市场的空白点、机会点、增长点和赢利点，有效把握民办教育行业未被满足的市场需求及发展趋势，对潜力较大的目标项目、目标区域进行战略布局，规避投资风险，形成竞争优势，实现投资价值最大化。此报告将是您跟踪民办教育行业最新发展动态、进行项目决策、评估投资价值、制定投资策略的重要参考工具。

报告目录：

第一章 民办教育行业企业投资准入政策指引

1.1 民办教育行业企业投资目录

1.1.1 政府核准目录

1.1.2 鼓励类目录

1.1.3 限制类目录

1.2 民办教育行业不同类型企业投资准入政策

1.2.1 国有企业投资规定

1.2.2 民营企业投资规定

1.2.3 外资企业投资规定

1.3 民办教育行业企业投资导向政策

1.3.1 民办学校的举办者

1.3.2 民办学校的设立

1.3.3 民办学校的组织与活动

1.3.4 民办学校的资产与财务管理

1.3.5 民办学校的扶持与奖励

第二章 民办教育行业企业投资价值分析

2.1 民办教育行业企业投资环境（PEST）分析

2.1.1 政治（Political）环境

2.1.2 经济（Economic）环境

2.1.3 社会（Social）环境

2.1.4 技术（Technological）环境

2.2 民办教育行业企业投资SWOT分析

2.2.1 优势（Strength）分析

2.2.2 劣势（Weakness）分析

2.2.3 机会（Opportunity）分析

2.2.4 威胁（Threat）分析

2.3 民办教育行业企业投资波特五力模型分析

2.3.1 新进入者威胁

2.3.2 替代品威胁

2.3.3 上游供应商议价能力

- 2.3.4 下游用户议价能力
- 2.3.5 现有企业间竞争
- 2.4 中国民办教育行业的发展演进阶段分析
 - 2.4.1 整顿恢复阶段
 - 2.4.2 探索阶段
 - 2.4.3 积极发展阶段
 - 2.4.4 调整和稳步发展阶段
- 2.5 中国民办教育市场供需形势分析
 - 2.5.1 需求规模分析
 - 2.5.2 供应规模分析
 - 2.5.3 供需平衡分析

第三章 民办教育行业企业投资程序分析

- 3.1 项目决策程序
 - 3.1.1 信息收集
 - 3.1.2 项目筛选
 - 3.1.3 项目立项
 - 3.1.4 项目调研
 - 3.1.5 项目审核
- 3.2 项目实施程序
 - 3.2.1 编制计划
 - 3.2.2 项目设计
 - 3.2.3 项目招投标
 - 3.2.4 项目建设
 - 3.2.5 竣工验收
- 3.3 项目评价程序
 - 3.3.1 目标评价
 - 3.3.2 效益评价
 - 3.3.3 持续性评价
- 3.4 项目退出程序
 - 3.4.1 自然退出
 - 3.4.2 被动退出

3.4.3 主动退出

3.4.4 退出机制

第四章 民办教育行业企业投资目标项目机会评估

4.1 民办教育行业企业投资目标项目评估要素

4.1.1 投资成本

4.1.2 市场需求

4.1.3 同业竞争

4.1.4 教育资源

4.1.5 综合效益

4.2 民办高等教育项目投资机会评估

4.2.1 政策机遇

4.2.2 市场需求

4.2.3 竞争格局

4.2.4 运营模式

4.2.5 投资案例

4.2.6 景气度分析

4.3 民办职业教育项目投资机会评估

4.3.1 政策机遇

4.3.2 市场需求

4.3.3 竞争格局

4.3.4 运营模式

4.3.5 投资案例

4.3.6 景气度分析

4.4 民办语言培训项目投资机会评估

4.4.1 政策机遇

4.4.2 市场需求

4.4.3 竞争格局

4.4.4 运营模式

4.4.5 投资案例

4.4.6 景气度分析

4.5 民办考试培训项目投资机会评估

- 4.5.1 政策机遇
- 4.5.2 市场需求
- 4.5.3 竞争格局
- 4.5.4 运营模式
- 4.5.5 投资案例
- 4.5.6 景气度分析
- 4.6 民办艺术培训项目投资机会评估
 - 4.6.1 政策机遇
 - 4.6.2 市场需求
 - 4.6.3 竞争格局
 - 4.6.4 运营模式
 - 4.6.5 投资案例
 - 4.6.6 景气度分析
- 4.7 民办幼儿教育项目投资机会评估
 - 4.7.1 政策机遇
 - 4.7.2 市场需求
 - 4.7.3 竞争格局
 - 4.7.4 运营模式
 - 4.7.5 投资案例
 - 4.7.6 景气度分析

第五章 民办教育行业企业投资目标区域机会评估

- 5.1 民办教育行业企业投资目标区域评估要素
 - 5.1.1 资源导向
 - 5.1.2 区位导向
 - 5.1.3 市场导向
 - 5.1.4 政策导向
 - 5.1.5 产业链导向
- 5.2 华北地区民办教育项目投资机会评估
 - 5.2.1 投资优势
 - 5.2.2 市场规模
 - 5.2.3 优惠政策

- 5.2.4 产业链配套
- 5.2.5 区内对比评估
- 5.3 东北地区民办教育项目投资机会评估
 - 5.3.1 投资优势
 - 5.3.2 市场规模
 - 5.3.3 优惠政策
 - 5.3.4 产业链配套
 - 5.3.5 区内对比评估
- 5.4 华东地区民办教育项目投资机会评估
 - 5.4.1 投资优势
 - 5.4.2 市场规模
 - 5.4.3 优惠政策
 - 5.4.4 产业链配套
 - 5.4.5 区内对比评估
- 5.5 华中地区民办教育项目投资机会评估
 - 5.5.1 投资优势
 - 5.5.2 市场规模
 - 5.5.3 优惠政策
 - 5.5.4 产业链配套
 - 5.5.5 区内对比评估
- 5.6 华南地区民办教育项目投资机会评估
 - 5.6.1 投资优势
 - 5.6.2 市场规模
 - 5.6.3 优惠政策
 - 5.6.4 产业链配套
 - 5.6.5 区内对比评估
- 5.7 西部地区民办教育项目投资机会评估
 - 5.7.1 投资优势
 - 5.7.2 市场规模
 - 5.7.3 优惠政策
 - 5.7.4 产业链配套
 - 5.7.5 区内对比评估

第六章 民办教育产业链企业投资机会评估

6.1 民办教育行业产业链分析

6.1.1 产业链结构

6.1.2 上游行业

6.1.3 下游行业

6.2 产业链上游教学仪器市场投资潜力

6.2.1 市场规模

6.2.2 需求分析

6.2.3 发展机遇

6.2.4 风险因素

6.2.5 前景预测

6.3 产业链上游教材出版市场投资潜力

6.3.1 市场规模

6.3.2 需求分析

6.3.3 发展机遇

6.3.4 风险因素

6.3.5 前景预测

6.4 产业链下游留学服务市场投资潜力

6.4.1 市场规模

6.4.2 需求分析

6.4.3 发展机遇

6.4.4 风险因素

6.4.5 前景预测

6.5 产业链下游就业服务市场投资潜力

6.5.1 市场规模

6.5.2 需求分析

6.5.3 发展机遇

6.5.4 风险因素

6.5.5 前景预测

6.6 民办教育产业链投资建议

6.6.1 上游市场投资建议

6.6.2 下游市场投资建议

第七章 民办教育行业重点企业投资动态分析

7.1 民办教育行业重点企业选择

7.1.1 新东方教育科技集团

7.1.2 好未来教育集团

7.1.3 安博教育集团

7.1.4 正保远程教育集团

7.2 民办教育行业重点企业经营效益分析

7.2.1 盈利能力比较

7.2.2 成长能力比较

7.2.3 营运能力比较

7.2.4 偿债能力比较

7.3 民办教育行业重点企业投资动向分析

7.3.1 投资分布

7.3.2 项目选择

7.3.3 资金流向

7.3.4 投资风险

7.3.5 投资计划

7.4 民办教育行业重点企业发展策略分析

7.4.1 企业定位

7.4.2 业务构成

7.4.3 核心竞争力

7.4.4 未来经营策略

第八章 民办教育行业企业投资成本及效益分析

8.1 民办教育项目投资成本构成

8.1.1 成本构成

8.1.2 费用成本

8.1.3 运行成本

8.1.4 成本控制

8.2 民办教育项目综合效益分析

- 8.2.1 经济效益
- 8.2.2 社会效益
- 8.2.3 环境效益
- 8.3 民办教育项目投资运作模式分析
 - 8.3.1 企业投资办学模式
 - 8.3.2 公立学校办学模式
 - 8.3.3 校企合作办学模式
- 8.4 民办教育项目投资收益影响因素分析
 - 8.4.1 师资力量
 - 8.4.2 课程选择
 - 8.4.3 硬件成本
 - 8.4.4 市场推广
- 8.5 民办教育项目投资经济性分析
 - 8.5.1 投资估算
 - 8.5.2 成本计算
 - 8.5.3 盈利能力
 - 8.5.4 不确定性分析
 - 8.5.5 财务综合评价

第九章 民办教育行业企业投资风险预警

- 9.1 民办教育行业进入\退出壁垒
 - 9.1.1 政策壁垒
 - 9.1.2 资金壁垒
 - 9.1.3 资质壁垒
 - 9.1.4 地域壁垒
- 9.2 民办教育行业投资外部风险预警
 - 9.2.1 政策风险
 - 9.2.2 融资风险
 - 9.2.3 需求风险
 - 9.2.4 产业链风险
 - 9.2.5 相关行业风险
- 9.3 民办教育行业投资内部风险预警

- 9.3.1 师资风险
- 9.3.2 设施风险
- 9.3.3 竞争风险
- 9.3.4 盈利风险
- 9.3.5 人才风险
- 9.3.6 违约风险
- 9.4 民办教育项目运营风险预警
 - 9.4.1 法律风险
 - 9.4.2 商业风险
 - 9.4.3 就业风险
 - 9.4.4 安全风险

第十章 民办教育行业企业投资策略建议

- 10.1 民办教育行业企业投资建议
 - 10.1.1 区域选择建议
 - 10.1.2 项目选择建议
 - 10.1.3 企业合作建议
- 10.2 民办教育项目招商策略
 - 10.2.1 规范项目引进程序
 - 10.2.2 建立项目评估制度
 - 10.2.3 完善投资协议
 - 10.2.4 健全监管机制
- 10.3 民办教育项目融资策略
 - 10.3.1 银行贷款
 - 10.3.2 风投资本
 - 10.3.3 民间资本
 - 10.3.4 利用外资
- 10.4 民办教育项目运营策略
 - 10.4.1 争取政策支持
 - 10.4.2 深化战略合作
 - 10.4.3 推动教学创新
 - 10.4.4 提升培训水平

- 10.4.5 延伸服务链条
- 10.5 民办教育项目退出机制
 - 10.5.1 建立项目后评估制度
 - 10.5.2 引入项目退出机制
 - 10.5.3 规范用地回收方式
 - 10.5.4 项目退出机制的成效

图表目录

- 图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2021年年末人口数及其构成
- 图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数
- 图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅
- 图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅
- 图表 2022年居民消费价格主要数据
- 图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率
- 图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速
- 图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速
- 图表 2022年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2021年三次产业投资占固定资产投资
- 图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据
- 图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表 2019-2020年新东方教育科技集团综合收益表
- 图表 2020-2021年新东方教育科技集团综合收益表
- 图表 2021-2022年新东方教育科技集团综合收益表
- 图表 2019-2020年好未来教育集团综合收益表

图表 2020-2021年好未来教育集团综合收益表
图表 2021-2022年好未来教育集团综合收益表
图表 2019-2020年安博教育集团综合收益表
图表 2020-2021年安博教育集团综合收益表
图表 2021-2022年安博教育集团综合收益表
图表 2019-2020年正保远程教育综合收益表
图表 2020-2021年正保远程教育综合收益表
图表 2021-2022年正保远程教育综合收益表
图表 2021年新东方科技集团业务收入分地区资料
图表 2021年好未来教育集团业务收入分地区资料
图表 2021年安博教育集团业务收入分地区资料
图表 2021年正保远程教育集团业务收入分地区资料

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412585.html>