

2024-2030年中国生猪育种 行业发展趋势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国生猪育种行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/441955.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生猪育种作为生猪养殖产业链的重要的一环，是产业链中专业化程度最高、耗时最长、经济效益最持久的工作，从而也需要大量的资本投入。美国农业部在1996年的研究中发现，在决定生猪经济效益的因素中，基因所发挥的作用比重最大，达到40%左右，由于较早认识到了基因的重要性，在生猪养殖行业的发展过程中，美国对于品种改良的资本投入远高于中国。一般而言，品种改良、营养饲料、饲养管理和疫病防治是生猪养殖行业发展的四大要点，近50年来美国养殖业发展过程中有40%的资本投入用于品种改良，而中国养殖业的发展则更加注重营养饲料和饲养管理，对于品种改良的资本投入占比在10%左右。当前中国养猪业也已经认识到了育种的重要性，预计未来也将加大对育种的资本投入。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国生猪育种行业发展趋势与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了生猪育种行业市场发展环境、生猪育种整体运行态势等，接着分析了生猪育种行业市场运行的现状，然后介绍了生猪育种市场竞争格局。随后，报告对生猪育种做了重点企业经营状况分析，最后分析了生猪育种行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪育种产业有个系统的了解或者想投资生猪育种行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生猪育种行业发展综述

1.1 生猪育种行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 生猪育种行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 生猪育种行业在国民经济中的地位

1.2.3 生猪育种行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）生猪育种行业生命周期

1.3 最近3-5年中国生猪育种行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 生猪育种行业运行环境分析

2.1 生猪育种行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 生猪育种行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 生猪育种行业社会环境分析

2.3.1 生猪育种产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 生猪育种产业发展对社会发展的影响

2.4 生猪育种行业技术环境分析

2.4.1 生猪育种技术分析

2.4.2 生猪育种技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国生猪育种行业运行分析

3.1 我国生猪育种行业发展状况分析

3.1.1 我国生猪育种行业发展阶段

3.1.2 我国生猪育种行业发展总体概况

3.1.3 我国生猪育种行业发展特点分析

3.2 2017-2022年生猪育种行业发展现状

育种的结果最终体现在各种指标上，其中核心经济性状主要包括繁殖性状、生长性状、肉质和体型外貌性状。将当年商品猪出栏量除以10个月前能繁母猪平均存栏量得到能繁母猪的平均MSY，2013-2019年间，除2019年受非洲猪瘟影响种猪生产性能下降外，中国能繁母猪MSY是持续提升的，2013-2018年6年间平均MSY从14.3头提升到了19.7头，效率提升明显。但相较于美国，仍有一定差距，将2019年中美两国母猪MSY、肉猪头均出肉量进行对比，中国仅达美国的79%和86%，生长性状上，美国当前育肥猪全程料肉比仅2.7左右，而中国在3.0左右。

3.2.1 2017-2022年我国生猪育种行业市场规模

3.2.2 2017-2022年我国生猪育种行业发展分析

3.2.3 2017-2022年中国生猪育种企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2017-2022年重点省市市场分析

3.4 生猪育种细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2017-2022年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 生猪育种产品/服务价格分析

3.5.1 2017-2022年生猪育种价格走势

3.5.2 影响生猪育种价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2024-2030年生猪育种产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要生猪育种企业价位及价格策略

第四章 我国生猪育种所属行业整体运行指标分析

4.1 2017-2022年中国生猪育种所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

- 4.1.2 人员规模状况分析
- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2017-2022年中国生猪育种所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国生猪育种所属行业工业总产值
 - 4.2.2 我国生猪育种所属行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国生猪育种所属行业产销率
- 4.3 2017-2022年中国生猪育种所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国生猪育种行业供需形势分析

- 5.1 生猪育种行业供给分析
 - 5.1.1 2017-2022年生猪育种行业供给分析
 - 5.1.2 2024-2030年生猪育种行业供给变化趋势
 - 5.1.3 生猪育种行业区域供给分析
- 5.2 2017-2022年我国生猪育种行业需求情况
 - 5.2.1 生猪育种行业需求市场
 - 5.2.2 生猪育种行业客户结构
 - 5.2.3 生猪育种行业需求的地区差异
- 5.3 生猪育种市场应用及需求预测
 - 5.3.1 生猪育种应用市场总体需求分析
 - (1) 生猪育种应用市场需求特征
 - (2) 生猪育种应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2024-2030年生猪育种行业领域需求量预测
 - (1) 2024-2030年生猪育种行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2024-2030年生猪育种行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业生猪育种产品/服务需求分析预测

第六章 生猪育种行业产业结构分析

6.1 生猪育种产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国生猪育种行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国生猪育种行业产业链分析

7.1 生猪育种行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 生猪育种上游行业分析

7.2.1 生猪育种产品成本构成

7.2.2 2017-2022年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对生猪育种行业的影响

7.3 生猪育种下游行业分析

7.3.1 生猪育种下游行业分布

7.3.2 2017-2022年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对生猪育种行业的影响

第八章 我国生猪育种行业渠道分析及策略

8.1 生猪育种行业渠道分析

- 8.1.1 渠道形式及对比
- 8.1.2 各类渠道对生猪育种行业的影响
- 8.1.3 主要生猪育种企业渠道策略研究
- 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 生猪育种行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 生猪育种行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国生猪育种营销概况
 - 8.3.2 生猪育种营销策略探讨
 - 8.3.3 生猪育种营销发展趋势

第九章 我国生猪育种行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 生猪育种行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 生猪育种行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 生猪育种行业集中度分析
 - 9.1.4 生猪育种行业SWOT分析
- 9.2 中国生猪育种行业竞争格局综述
 - 9.2.1 生猪育种行业竞争概况
 - (1) 中国生猪育种行业竞争格局
 - (2) 生猪育种行业未来竞争格局和特点
 - (3) 生猪育种市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2 中国生猪育种行业竞争力分析
 - (1) 我国生猪育种行业竞争力剖析

(2) 我国生猪育种企业市场竞争的优势

(3) 国内生猪育种企业竞争能力提升途径

9.2.3 生猪育种市场竞争策略分析

第十章 生猪育种行业领先企业经营形势分析

10.1 宜章县明生生猪育种供精站

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 湖南正虹大江生猪育种有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 湖北今楚联合育种科技有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 河南省诸美种猪育种集团有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 浙江美保龙种猪育种有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 东瑞食品集团股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2024-2030年生猪育种行业投资前景

11.1 2024-2030年生猪育种市场发展前景

11.1.1 2024-2030年生猪育种市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年生猪育种市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年生猪育种细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年生猪育种市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年生猪育种行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年生猪育种市场规模预测

11.2.3 2024-2030年生猪育种行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国生猪育种行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国生猪育种行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国生猪育种行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国生猪育种供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年生猪育种行业投资机会与风险

12.1 生猪育种行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2024-2030年生猪育种行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2024-2030年生猪育种行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 生猪育种行业投资战略研究

13.1 生猪育种行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国生猪育种品牌的战略思考

13.2.1 生猪育种品牌的重要性

13.2.2 生猪育种实施品牌战略的意义

13.2.3 生猪育种企业品牌的现状分析

13.2.4 我国生猪育种企业的品牌战略

13.2.5 生猪育种品牌战略管理的策略

13.3 生猪育种经营策略分析

13.3.1 生猪育种市场细分策略

13.3.2 生猪育种市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 生猪育种新产品差异化战略

13.4 生猪育种行业投资战略研究

13.4.1 2022年生猪育种行业投资战略

13.4.2 2024-2030年生猪育种行业投资战略

13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 生猪育种行业研究结论

14.2 生猪育种行业投资价值评估

14.3 生猪育种行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/441955.html>