

# 2024-2030年中国快递行业 分析与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国快递行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/443682.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国快递行业分析与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了快递行业市场发展环境、快递整体运行态势等，接着分析了快递行业市场运行的现状，然后介绍了快递市场竞争格局。随后，报告对快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快递产业有个系统的了解或者想投资快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章&nbsp;快递行业的相关概述

#### 1.1&nbsp;快递定义及要素

##### 1.1.1&nbsp;快递的定义

##### 1.1.2&nbsp;快递的分类

##### 1.1.3&nbsp;快递系统要素

##### 1.1.4&nbsp;快递行业的特点

##### 1.1.5&nbsp;特快专递和航空快运区别

#### 1.2&nbsp;快递业的特征

##### 1.2.1&nbsp;社会经济因素

##### 1.2.2&nbsp;运输工具和设施

##### 1.2.3&nbsp;先进的管理手段

##### 1.2.4&nbsp;优良的服务功能

### 第二章&nbsp;2017-2022年中国快递业发展环境分析

#### 2.1&nbsp;世界经济背景

##### 2.1.1&nbsp;世界经济特性分析

##### 2.1.2&nbsp;2019年世界经济形势

##### 2.1.3&nbsp;2020年全球经济情况

##### 2.1.4&nbsp;2022年全球经济现状

2.1.5&emsp;全球经济发展趋势分析

2.2&emsp;宏观经济环境

2.2.1&emsp;中国经济运行情况分析

2.2.2&emsp;中国工业经济运行现状

2.2.3&emsp;中国服务产业快速增长

2.2.4&emsp;中国宏观经济运行趋势

2.3&emsp;政策环境分析

2.3.1&emsp;主要政策回顾

2.3.2&emsp;重要政策解读

2.3.3&emsp;行业发展意见

2.3.4&emsp;政策动态分析

2.4&emsp;社会环境分析

2.4.1&emsp;人口规模现状

2.4.2&emsp;居民收入现状

2.4.3&emsp;居民消费现状

2.4.4&emsp;消费习惯转变

2.5&emsp;技术环境分析

2.5.1&emsp;快递技术应用情况

2.5.2&emsp;快递技术不足分析

2.5.3&emsp;快递技术升级路径

### 第三章&emsp;2017-2022年国际国内物流业分析

3.1&emsp;国际物流的发展综述

3.1.1&emsp;物流行业发展历程

3.1.2&emsp;物流行业发展特征

3.1.3&emsp;物流园区运作模式

3.1.4&emsp;物流市场竞争态势

3.1.5&emsp;行业未来发展趋势

3.2&emsp;2017-2022年中国物流行业政策动态

3.2.1&emsp;相关利好政策分析

3.2.2&emsp;信用体系建设意见

3.2.3&emsp;交通物流融合发展

3.2.4&emsp;&ldquo;降本增效&rdquo;意见

3.2.5&emsp;中长期发展规划

3.3&emsp;2017-2022年中国物流行业运行状况

3.3.1&emsp;社会物流总额分析

3.3.2&emsp;物流费用规模分析

3.3.3&emsp;物流行业收入分析

3.3.4&emsp;物流行业景气指数

3.3.5&emsp;智慧物流发展现状

3.4&emsp;中国物流园区运营状况

3.4.1&emsp;物流园区发展现状总析

3.4.2&emsp;物流园区基础设施状况

3.4.3&emsp;物流园区服务能力分析

3.4.4&emsp;物流园区运营效率分析

3.4.5&emsp;物流园区社会贡献分析

3.5&emsp;中国物流业发展中存在的问题

3.5.1&emsp;基础设施相对落后

3.5.2&emsp;管理体制机制障碍

3.5.3&emsp;产业组织管理不善

3.5.4&emsp;企业发展障碍突出

3.5.5&emsp;物流专业人才短缺

3.6&emsp;中国物流业发展的对策

3.6.1&emsp;完善行业政策

3.6.2&emsp;深化行业改革

3.6.3&emsp;促进行业发展

3.6.4&emsp;推行可持续发展

3.6.5&emsp;深化跨区域物流服务

第四章&emsp;2017-2022年中国快递所属行业分析

4.1&emsp;中国快递行业发展综述

4.1.1&emsp;行业定位概述

4.1.2&emsp;行业基本特征

4.1.3&emsp;行业发展阶段

- 4.1.4&emsp;行业PEST分析
- 4.1.5&emsp;行业产业链分析
- 4.2&emsp;2017-2022年中国快递行业经济运行分析
  - 4.2.1&emsp;行业运行回顾
  - 4.2.2&emsp;行业运行现状
  - 4.2.3&emsp;区域发展格局
  - 4.2.4&emsp;城市业务规模
  - 4.2.5&emsp;业务收费情况
- 4.3&emsp;2017-2022年中国快递市场结构分析
  - 4.3.1&emsp;需求来源
  - 4.3.2&emsp;客户特征
  - 4.3.3&emsp;成本结构
  - 4.3.4&emsp;运营网络
- 4.4&emsp;2017-2022年中国快递服务满意度分析
  - 4.4.1&emsp;2019年服务满意度
  - 4.4.2&emsp;2020年顾客满意度
  - 4.4.3&emsp;2022年服务满意度
- 4.5&emsp;快递行业的信息化建设分析
  - 4.5.1&emsp;信息化需求特点
  - 4.5.2&emsp;信息化主要特征
  - 4.5.3&emsp;信息化管理实践
  - 4.5.4&emsp;信息化建设目标
  - 4.5.5&emsp;快递业业务流程
  - 4.5.6&emsp;信息化实施难点
- 4.6&emsp;国内快递业存在的问题分析
  - 4.6.1&emsp;行业突出问题
  - 4.6.2&emsp;面临生存困境
  - 4.6.3&emsp;行业发展隐患
  - 4.6.4&emsp;行业标准问题
- 4.7&emsp;促进快递业健康发展的策略
  - 4.7.1&emsp;行业发展对策
  - 4.7.2&emsp;行业发展途径

4.7.3&emsp;行业优化管理

4.7.4&emsp;市场监管建议

4.7.5&emsp;未来发展策略

## 第五章&emsp;2017-2022年快递细分市场发展分析

5.1&emsp;航空快递

5.1.1&emsp;行业发展综述

5.1.2&emsp;行业运作模式

5.1.3&emsp;市场竞争分析

5.1.4&emsp;行业发展战略

5.1.5&emsp;行业发展向好

5.2&emsp;铁路快递

5.2.1&emsp;铁路快运优点

5.2.2&emsp;铁路快运模式

5.2.3&emsp;铁路快递发展现状

5.2.4&emsp;高铁快递的可行性

5.2.5&emsp;高铁快递发展现状

5.3&emsp;公路快递

5.3.1&emsp;公路物流成本下降

5.3.2&emsp;公路快运优势分析

5.3.3&emsp;公路快运必要性

5.3.4&emsp;公路快运发展建议

5.3.5&emsp;公路快递发展趋势

## 第六章&emsp;2017-2022年中国快递行业重点区域发展分析

6.1&emsp;广东省

6.1.1&emsp;促进行业发展意见

6.1.2&emsp;2019年行业发展分析

6.1.3&emsp;2020年行业发展分析

6.1.4&emsp;2022年行业发展分析

6.2&emsp;浙江省

6.2.1&emsp;行业实施意见

- 6.2.2&emsp;快递服务能力
- 6.2.3&emsp;2020年行业分析
- 6.2.4&emsp;2022年运行现状
- 6.2.5&emsp;未来发展前景
- 6.3&emsp;江苏省
  - 6.3.1&emsp;2019年行业发展分析
  - 6.3.2&emsp;2020年行业发展分析
  - 6.3.3&emsp;2022年行业运行现状
  - 6.3.4&emsp;江苏省&ldquo;快递下乡&rdquo;
- 6.4&emsp;上海市
  - 6.4.1&emsp;2019年行业分析
  - 6.4.2&emsp;2020年行业分析
  - 6.4.3&emsp;2022年运行现状
  - 6.4.4&emsp;从业人员收入分析
- 6.5&emsp;北京市
  - 6.5.1&emsp;2019年行业分析
  - 6.5.2&emsp;2020年行业分析
  - 6.5.3&emsp;2022年运行现状
  - 6.5.4&emsp;行业发展动态分析
- 6.6&emsp;其他地区
  - 6.6.1&emsp;吉林省快递业
  - 6.6.2&emsp;辽宁省快递业
  - 6.6.3&emsp;河南省快递业
  - 6.6.4&emsp;四川省快递业

## 第七章&emsp;2017-2022年民营快递业的发展

- 7.1&emsp;民营快递发展综述
  - 7.1.1&emsp;产生背景分析
  - 7.1.2&emsp;行业总体发展
  - 7.1.3&emsp;行业发展阶段
  - 7.1.4&emsp;企业并购分析
- 7.2&emsp;2017-2022年民营快递市场发展分析



- 7.2.1&emsp;市场发展回顾
- 7.2.2&emsp;市场不断扩大
- 7.2.3&emsp;市场竞争分析
- 7.2.4&emsp;企业转型升级
- 7.2.5&emsp;圆通上市分析
- 7.2.6&emsp;韵达上市分析
- 7.2.7&emsp;中通上市分析
- 7.2.8&emsp;申通上市分析
- 7.2.9&emsp;顺丰上市分析
- 7.3&emsp;民营快递企业SWOT分析
- 7.3.1&emsp;优势（Strengths）
- 7.3.2&emsp;劣势（Weaknesses）
- 7.3.3&emsp;机会（Opportunities）
- 7.3.4&emsp;威胁（Threats）
- 7.4&emsp;民营快递发展存在的挑战
- 7.4.1&emsp;发展主要问题
- 7.4.2&emsp;发展制约因素
- 7.4.3&emsp;企业发展掣肘
- 7.4.4&emsp;竞争压力较大
- 7.5&emsp;民营快递发展的对策
- 7.5.1&emsp;行业发展对策
- 7.5.2&emsp;市场竞争策略
- 7.5.3&emsp;企业发展建议
- 7.5.4&emsp;企业经营策略
- 7.6&emsp;民营快递企业发展战略分析
- 7.6.1&emsp;成本领先战略
- 7.6.2&emsp;差异化战略
- 7.6.3&emsp;集中战略

## 第八章&emsp;2017-2022年外资快递业的发展

- 8.1&emsp;外资快递业发展综述
- 8.1.1&emsp;外企盈利模式

- 8.1.2&emsp;外企整体实力
- 8.1.3&emsp;外资经验借鉴
- 8.1.4&emsp;外企管控经验
- 8.2&emsp;2017-2022年中国外资快递业发展分析
  - 8.2.1&emsp;在华发展历程
  - 8.2.2&emsp;经营模式对比
  - 8.2.3&emsp;主要优势业务
  - 8.2.4&emsp;与电商企业的竞争
- 8.3&emsp;2017-2022年外资快递巨头在华战略布局分析
  - 8.3.1&emsp;FedEx战略布局
  - 8.3.2&emsp;DHL战略布局
  - 8.3.3&emsp;UPS战略布局
  - 8.3.4&emsp;TNT战略布局

## 第九章&emsp;2017-2022年快递行业竞争分析

- 9.1&emsp;快递行业竞争基本要素分析
  - 9.1.1&emsp;供应商的议价能力
  - 9.1.2&emsp;购买者的议价能力
  - 9.1.3&emsp;现有竞争者分析
  - 9.1.4&emsp;新进入者的威胁
  - 9.1.5&emsp;替代品的威胁
- 9.2&emsp;中外快递行业竞争比较解析
  - 9.2.1&emsp;竞争特点回顾
  - 9.2.2&emsp;全球竞争分析
  - 9.2.3&emsp;竞争力比较
- 9.3&emsp;2017-2022年中国快递市场竞争现状
  - 9.3.1&emsp;企业分类竞争格局
  - 9.3.2&emsp;市场主体竞争优劣性
  - 9.3.3&emsp;民营巨头竞争现状
  - 9.3.4&emsp;市场竞争动态分析
- 9.4&emsp;透过熵理论解析国内快递领域竞争概况
  - 9.4.1&emsp;熵理论概述

- 9.4.2&emsp;竞争主体能力
- 9.4.3&emsp;市场竞争策略
- 9.4.4&emsp;企业创新策略
- 9.5&emsp;提升快递市场竞争力对策
- 9.5.1&emsp;有效竞争对策
- 9.5.2&emsp;企业竞争战略
- 9.5.3&emsp;国际竞争策略
- 9.5.4&emsp;竞争力提升建议

## 第十章&emsp;2017-2022年电子商务与快递行业

- 10.1&emsp;2017-2022年电子商务发展分析
  - 10.1.1&emsp;市场发展回顾
  - 10.1.2&emsp;国内发展现状
  - 10.1.3&emsp;市场发展热点
  - 10.1.4&emsp;行业发展趋势
  - 10.1.5&emsp;未来发展规划
- 10.2&emsp;2017-2022年电子商务与快递业的协同发展
  - 10.2.1&emsp;物流信息化发展背景
  - 10.2.2&emsp;电商对快递业的需求
  - 10.2.3&emsp;电商快递园建设情况
  - 10.2.4&emsp;“双11”快递发展分析
- 10.3&emsp;电子商务对现代物流行业影响分析
  - 10.3.1&emsp;现代物流业地位
  - 10.3.2&emsp;现代物流业规模
  - 10.3.3&emsp;现代物流业质量
  - 10.3.4&emsp;电商物流发展建议
  - 10.3.5&emsp;未来发展策略
- 10.4&emsp;不同规模电商企业物流模式比较
  - 10.4.1&emsp;小型电商模式
  - 10.4.2&emsp;中型电商模式
  - 10.4.3&emsp;大型电商模式
- 10.5&emsp;电子商务企业涉足快递物流模式分析

10.5.1&emsp;第三方模式

10.5.2&emsp;自建模式

10.5.3&emsp;混合模式

## 第十一章&emsp;国外快递业重点企业经营状况分析

11.1&emsp;联合包裹服务公司（United Parcel Service, Inc.）

11.1.1&emsp;企业发展简况分析

11.1.2&emsp;企业经营情况分析

11.1.3&emsp;企业经营优劣势分析

11.2&emsp;联邦快递（FEDEX CORPORATION）

11.2.1&emsp;企业发展简况分析

11.2.2&emsp;企业经营情况分析

11.2.3&emsp;企业经营优劣势分析

11.3&emsp;德国邮政DHL（Deutsche Post DHL）

11.3.1&emsp;企业发展简况分析

11.3.2&emsp;企业经营情况分析

11.3.3&emsp;企业经营优劣势分析

11.4&emsp;TNT（TNT Express N.V.）

11.4.1&emsp;企业发展简况分析

11.4.2&emsp;企业经营情况分析

11.4.3&emsp;企业经营优劣势分析

## 第十二章&emsp;国内快递业重点企业分析

12.1&emsp;申通快递股份有限公司

12.1.1&emsp;企业发展简况分析

12.1.2&emsp;企业经营情况分析

12.1.3&emsp;企业经营优劣势分析

12.2&emsp;圆通速递股份有限公司

12.2.1&emsp;企业发展简况分析

12.2.2&emsp;企业经营情况分析

12.2.3&emsp;企业经营优劣势分析

12.3&emsp;中国邮政速递物流

- 12.3.1&emsp;企业发展简况分析
- 12.3.2&emsp;企业经营情况分析
- 12.3.3&emsp;企业经营优劣势分析
- 12.4&emsp;中铁快运股份有限公司
- 12.4.1&emsp;企业发展简况分析
- 12.4.2&emsp;企业经营情况分析
- 12.4.3&emsp;企业经营优劣势分析
- 12.5&emsp;顺丰速运（集团）有限公司
- 12.5.1&emsp;企业发展简况分析
- 12.5.2&emsp;企业经营情况分析
- 12.5.3&emsp;企业经营优劣势分析

### 第十三章&emsp;快递行业的投资分析

- 13.1&emsp;快递行业的投资特性
- 13.1.1&emsp;投资规模
- 13.1.2&emsp;风险性
- 13.1.3&emsp;竞争性
- 13.1.4&emsp;盈利性
- 13.2&emsp;快递行业并购分析
- 13.2.1&emsp;行业并购背景
- 13.2.2&emsp;快递并购模式
- 13.2.3&emsp;行业并购态势
- 13.3&emsp;投资快递行业的关键因素
- 13.3.1&emsp;经营资质
- 13.3.2&emsp;资本投入
- 13.3.3&emsp;网络规模
- 13.3.4&emsp;人力资源
- 13.4&emsp;快递行业投资优势和机遇
- 13.4.1&emsp;全球经济一体化
- 13.4.2&emsp;宏观经济形势
- 13.4.3&emsp;物流发展环境
- 13.4.4&emsp;“互联网+”发展机遇

- 13.4.5&emsp;开放型经济体制机遇
- 13.5&emsp;快递公司盈利的关键要素分析
  - 13.5.1&emsp;品牌知名度
  - 13.5.2&emsp;先进技术
  - 13.5.3&emsp;供应链方案
  - 13.5.4&emsp;运作管理模式
  - 13.5.5&emsp;人员素质

## 第十四章&emsp;2024-2030年快递行业发展趋势及前景展望

- 14.1&emsp;快递行业发展规划
  - 14.1.1&emsp;指导思想与发展目标
  - 14.1.2&emsp;行业发展主要任务
  - 14.1.3&emsp;行业发展保障措施
- 14.2&emsp;重点区域快递行业相关发展规划
  - 14.2.1&emsp;京津冀
  - 14.2.2&emsp;长三角
  - 14.2.3&emsp;珠三角
  - 14.2.4&emsp;北京市
  - 14.2.5&emsp;天津市
  - 14.2.6&emsp;黑龙江省
  - 14.2.7&emsp;辽宁省
  - 14.2.8&emsp;山西省
  - 14.2.9&emsp;海南省
- 14.3&emsp;2024-2030年快递行业发展展望
  - 14.3.1&emsp;绿色发展趋势
  - 14.3.2&emsp;产业化发展加速
  - 14.3.3&emsp;集约化发展加速
  - 14.3.4&emsp;国际化发展加速
- 14.4&emsp;2024-2030年中国快递行业预测分析
  - 14.4.1&emsp;中国快递行业发展因素分析
  - 14.4.2&emsp;2024-2030年中国快递行业业务总量预测
  - 14.4.3&emsp;2024-2030年中国快递行业营业收入预测

图表目录：

图表1&emsp;快递业务范围

图表2&emsp;目标客户对国内城际快递服务的要求

图表3&emsp;客户对快递服务的递送时限期望

图表4&emsp;快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）

图表5&emsp;2017-2022年美国失业率

图表6&emsp;2017-2022年美国劳动力参与率

图表7&emsp;2017-2022年美国零售和食品服务销售额同比增长率

图表8&emsp;2017-2022年美国个人消费支出

图表9&emsp;2017-2022年欧元区经济增长速度

图表10&emsp;2017-2022年欧元区PMI指数

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/443682.html>