

2024-2030年中国建设下智 能家电行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国建设下智能家电行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412392.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，国内传统的家电企业均在加快智能家电的开发。在行业边界越来越模糊的时代里，阿里巴巴、360、乐视、小米、京东等非传统家电企业也在跨界发展智能家电，或开发硬件，或提供服务，或打造平台。大量企业的参与也彰显了智能家电良好的市场前景。

近几年来，随着三网融合的推进，互联网包括移动互联网的迅猛发展，以往单一独立的家电逐步实现互联互通，而家电互联则是智能家电发展的重要动力之一。中国智能小家电呈持续发展趋势，2021年市场规模为1557亿元，2023年有望达到1924亿元。分析认为，智能家电一直是智能家居后装硬件的重要组成部分，而近年如智能音箱等小家电产品兴起，以智能小家电作为智能家居入口的趋势开始显现。未来智能家居将接入更多小家电产品，形成智能生活生态，带动智能小家电行业的扩大。

《智能家用电器的智能化技术 电热水器的特殊要求》于2021年5月1日实施，《智能家用电器的智能化技术 洗衣机的特殊要求》和《智能家用电器的智能化技术 葡萄酒储藏柜的特殊要求》等技术标准于2021年6月1日实施，《智能家用电器可靠性评价方法 第2部分：房间空气调节器的特殊要求》标准，标准号：GB/T 38047.2-2021，于2021年12月1日实施，以上标准都进一步规范了智能家用电器的使用。国务院总理李克强2022年7月13日主持召开国务院常务会议，要求多措并举扩消费，确定支持绿色智能家电消费的措施。会议指出，消费是最终需求，扩消费既有利于提升群众生活水平，又能带动就业、投资和产业升级。要加快释放绿色智能家电消费潜力。2022年7月29日，商务部等13部门发布了《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》通知从开展全国家电“以旧换新”活动、推进绿色智能家电下乡、鼓励基本装修交房和家电租赁、拓展消费场景提升消费体验、优化绿色智能家电供给、实施家电售后服务提升行动、加强废旧家电回收利用、加强基础设施支撑、落实财税金融政策等九个方面提出具体举措。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国建设下智能家电行业发展态势与投资策略报告》共十四章。首先介绍了智能家电的相关概念及发展环境，接着分析了家电行业的运行态势。随后，报告对智能家电的行业、市场发展以及部分细分智能产品市场进行了详尽的分析。接着报告分析了智能家电运营服务层、物联网在智能家电行业的应用、智能家电系统方案层以及相关基础设施的发展状况。报告还对目前家电企业智能家电市场开发动态以及其他领域企业跨界经营智能家电的典型案例进行了分析。最后报告分析了智能家电领域的投资潜力及未来发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、工信部、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过

专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对智能家电有个系统的了解或者想投资智能家电相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 智能家电相关概述

1.1 智能家电的概念界定

1.1.1 智能家电的定义

1.1.2 智能家电的特征

1.1.3 智能家电的功能

1.2 智能家电分类及发展阶段

1.2.1 智能家电的产品分类

1.2.2 智能家电的发展阶段

第二章 2021-2023年中国智能家电行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 工业运行情况

2.1.4 固定资产投资

2.1.5 宏观经济展望

2.2 政策环境分析

2.2.1 国家家电行业政策

2.2.2 地方智能家电政策

2.2.3 行业相关利好政策

2.3 社会发展环境

2.3.1 人口结构分析

2.3.2 社会消费规模

2.3.3 城镇化发展进程

2.3.4 互联网普及程度

第三章 2021-2023年中国家电行业发展分析

3.1 中国家电行业运行分析

- 3.1.1 行业的发展形势
- 3.1.2 后疫情发展状况
- 3.1.3 市场进入换新期
- 3.1.4 消费的升级趋势
- 3.1.5 行业保有量情况
- 3.1.6 行业进出口分析
- 3.1.7 企业的营收情况
- 3.2 中国家电行业产销情况分析
 - 3.2.1 行业零售情况
 - 3.2.2 主要家电产量
 - 3.2.3 行业产品价格
 - 3.2.4 行业消费特征
 - 3.2.5 行业网购渗透率
- 3.3 中国家电线上消费市场分析
 - 3.3.1 行业线上市场发展现状
 - 3.3.2 行业线上市场运营情况
 - 3.3.3 线上渠道销售市场份额
 - 3.3.4 疫情对线上销售的影响
- 3.4 中国细分家电产品网购状况分析
 - 3.4.1 彩电类
 - 3.4.2 空调类
 - 3.4.3 冰箱类
 - 3.4.4 洗衣机类
 - 3.4.5 厨房电器类
 - 3.4.6 生活家电类
- 3.5 家用电器行业财务状况分析
 - 3.5.1 上市公司规模
 - 3.5.2 上市公司分布
 - 3.5.3 经营状况分析
 - 3.5.4 盈利能力分析
 - 3.5.5 营运能力分析
 - 3.5.6 成长能力分析

3.5.7 现金流量分析

3.6 中国家电行业存在的问题及对策

3.6.1 家电行业发展的的问题

3.6.2 小家电行业发展困境

3.6.3 行业高质量发展建议

3.6.4 行业发展的政策建议

第四章 2021-2023年中国智能家电行业发展分析

4.1 智能家电行业发展概况

4.1.1 智能家电产业链分析

4.1.2 家电产品智能化优势

4.1.3 智能家电的价值顶点

4.1.4 智能家电场景化分析

4.2 智能家电云云互联跨界探索分析

4.2.1 云云互联的发展探索

4.2.2 云云互联开放合作平台

4.2.3 云云互联跨界合作深化

4.2.4 云云互联跨品牌分析

4.3 智能家电行业区域发展分析

4.3.1 广东省智能家电产业现状

4.3.2 安徽省智能家电产业状况

4.3.3 青岛市智能家电产业集群

4.3.4 泉州市智能电网电器规划

4.4 智能家电行业存在问题及策略分析

4.4.1 智能家电行业发展挑战

4.4.2 高端智能家电痛点分析

4.4.3 智能家电网络安全隐患

4.4.4 智能电器行业发展策略

第五章 2021-2023年中国智能家电市场格局分析

5.1 智能家电行业市场主体分析

5.1.1 运营商

- 5.1.2 传统厂商
- 5.1.3 国内互联网厂商
- 5.1.4 国外互联网厂商
- 5.1.5 硬件及专业厂商
- 5.2 智能家电市场运行状况
 - 5.2.1 市场融合发展
 - 5.2.2 市场规模分析
 - 5.2.3 细分市场规模
 - 5.2.4 产品的渗透率
 - 5.2.5 市场潜力分析
- 5.3 智能家电市场竞争格局分析
 - 5.3.1 企业竞争格局
 - 5.3.2 品牌排名情况
 - 5.3.3 核心竞争力分析
- 5.4 智能家电主要市场应用场景分析
 - 5.4.1 智能家电场景安防领域
 - 5.4.2 智能家电场景能源领域
 - 5.4.3 智能家电场景娱乐领域
 - 5.4.4 智能家电场景厨房家务领域
- 5.5 智能家电市场发展动态
 - 5.5.1 智能家电APP发展
 - 5.5.2 康佳智能家电产品
 - 5.5.3 TCL推全屋智能家电
 - 5.5.4 搭载鸿蒙OS的智能家电
 - 5.5.5 国外智能家电品牌入驻

第六章 2021-2023年中国智能家电细分市场发展分析

- 6.1 智能电视
 - 6.1.1 智能电视主要特征
 - 6.1.2 智能电视用户规模
 - 6.1.3 智能电视市场规模
 - 6.1.4 智能电视交互技术

6.1.5 智能电视系统策略

6.2 智能冰箱

6.2.1 智能冰箱发展现状

6.2.2 智能冰箱利好因素

6.2.3 智能冰箱识别技术

6.2.4 智能冰箱发展痛点

6.2.5 智能冰箱市场前景

6.3 智能空调

6.3.1 智能空调零售情况

6.3.2 智能空调架构分析

6.3.3 智能空调国标实施

6.3.4 智能空调存在问题

6.3.5 智能空调设计策略

6.3.6 智能空调企业动态

6.4 智能洗衣机

6.4.1 洗衣机市场发展现状

6.4.2 智能洗衣机的渗透率

6.4.3 智能洗衣机国标实施

6.4.4 智能洗衣机企业合作

6.5 智慧厨房

6.5.1 智慧厨房发展现状

6.5.2 智慧厨房人机交互

6.5.3 智慧厨房企业合作

6.5.4 智慧厨房用户痛点

6.5.5 智慧厨房发展方向

6.5.6 智能厨房发展趋势

6.6 智能小家电

6.6.1 智能小家电发展现状

6.6.2 智能小家电渠道偏好

6.6.3 智能小家电品类分析

6.6.4 智能小家电企业合作

第七章 2021-2023年中国智能家电行业运营与服务层发展分析

7.1 5G互联网

7.1.1 全球5G产业现状

7.1.2 中国5G产业状况

7.1.3 5G基站建设规划

7.1.4 5G产业发展机遇

7.1.5 5G业务发展趋势

7.2 人工智能

7.2.1 全球人工智能市场规模

7.2.2 中国人工智能发展分析

7.2.3 人工智能对人类的影响

7.2.4 人工智能家电应用案例

7.2.5 人工智能技术发展趋势

7.3 云计算

7.3.1 企业云计算业务营收

7.3.2 云计算市场规模分析

7.3.3 云计算行业专利分析

7.3.4 企业云管理发展挑战

7.3.5 云计算“十四五”展望

7.4 云服务

7.4.1 企业智能家电云平台动态

7.4.2 智能家电云服务市场动态

7.4.3 全球公有云市场发展分析

7.4.4 中国公有云市场发展分析

7.4.5 主流云厂商云服务器分析

7.5 大数据

7.5.1 大数据产业发展历程

7.5.2 大数据产业发展特征

7.5.3 大数据产业市场规模

7.5.4 大数据产业进入壁垒

7.5.5 大数据产业发展策略

第八章 2021-2023年物联网在智能家电行业的发展分析

8.1 物联网产业发展综况

8.1.1 物联网产业的关键技术分析

8.1.2 物联网产业的发展规模及预测

8.1.3 运营商的物联网创新业务收入

8.1.4 物联网在智能家电领域的发展

8.1.5 物联网时代智能家电需求分析

8.1.6 物联网时代智能家电产品设计

8.2 物联网在智能家居行业的应用分析

8.2.1 物联网在智能家居的发展背景

8.2.2 智能家居中常用的互联网技术

8.2.3 物联网在智能家居方面的应用

8.2.4 物联网在智能家居的应用趋势

8.3 物联网时代的智能家电人机交互分析

8.3.1 物联网时代智能家电的设计原则

8.3.2 物联网时代智能家电的交互设计

8.3.3 物联网时代智能家电的交互需求

8.3.4 物联网时代智能家电的交互技术

8.4 智能家电企业物联网应用动态分析

8.4.1 TCL物联网智能门锁

8.4.2 美的物联网智能小家电

8.4.3 格力电器物联网新生态

第九章 2021-2023年智能家电基础设备发展分析

9.1 芯片

9.1.1 芯片市场规模

9.1.2 家电缺芯现状

9.1.3 家电芯片需求

9.1.4 家电企业布局

9.1.5 芯片企业动态

9.2 传感器

9.2.1 智能家电传感器现状

- 9.2.2 传感器市场规模分析
- 9.2.3 智能传感器发展情况
- 9.2.4 智能传感器相关类型
- 9.2.5 智能传感器发展建议
- 9.2.6 人体传感器家居应用
- 9.2.7 传感器技术应用趋势
- 9.3 智能路由器
 - 9.3.1 路由器的发展历程
 - 9.3.2 智能路由器的对比
 - 9.3.3 智能路由器产品介绍
 - 9.3.4 智能路由器企业布局
- 9.4 智能机顶盒
 - 9.4.1 智能机顶盒功能介绍
 - 9.4.2 5G时代的机顶盒演进
 - 9.4.3 智能机顶盒安装意义
 - 9.4.4 智能机顶盒企业动态
- 9.5 智能开关
 - 9.5.1 智能开关发展现状
 - 9.5.2 智能开关对比分析
 - 9.5.3 智能开关核心分析
 - 9.5.4 智能开关需求分析
 - 9.5.5 智能开关竞争市场

第十章 2021-2023年中国智能家电行业系统方案层发展分析

- 10.1 智能家居
 - 10.1.1 智能家居发展现状
 - 10.1.2 智能家居参与主体
 - 10.1.3 智能家居市场规模
 - 10.1.4 智能家居需求分析
 - 10.1.5 智能家居市场竞争
 - 10.1.6 智能家居发展趋势
- 10.2 智慧社区

- 10.2.1 智慧社区建设状况
- 10.2.2 智慧社区市场规模
- 10.2.3 智慧社区重点企业
- 10.2.4 智慧社区应用方案
- 10.2.5 智慧社区发展困境
- 10.2.6 智慧社区发展前景
- 10.3 智慧安防
- 10.3.1 智慧安防发展进程
- 10.3.2 智慧安防市场规模
- 10.3.3 智慧安防应用领域
- 10.3.4 智慧安防发展挑战
- 10.3.5 智慧安防发展策略
- 10.3.6 智慧安防发展前景

第十一章 2020-2023年传统家电企业智能家电业务发展分析

- 11.1 珠海格力电器股份有限公司
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 经营效益分析
 - 11.1.3 业务经营分析
 - 11.1.4 财务状况分析
 - 11.1.5 核心竞争力分析
 - 11.1.6 公司发展战略
 - 11.1.7 未来前景展望
- 11.2 海尔智家股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 经营效益分析
 - 11.2.3 业务经营分析
 - 11.2.4 财务状况分析
 - 11.2.5 核心竞争力分析
 - 11.2.6 公司发展战略
 - 11.2.7 未来前景展望
- 11.3 九阳股份有限公司

- 11.3.1 企业发展概况
- 11.3.2 经营效益分析
- 11.3.3 业务经营分析
- 11.3.4 财务状况分析
- 11.3.5 核心竞争力分析
- 11.3.6 未来前景展望
- 11.4 美的集团股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 经营效益分析
 - 11.4.3 业务经营分析
 - 11.4.4 财务状况分析
 - 11.4.5 核心竞争力分析
 - 11.4.6 公司发展战略
 - 11.4.7 未来前景展望
- 11.5 四川长虹电器股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 经营效益分析
 - 11.5.3 业务经营分析
 - 11.5.4 财务状况分析
 - 11.5.5 核心竞争力分析
 - 11.5.6 公司发展战略
 - 11.5.7 未来前景展望
- 11.6 海信视像科技股份有限公司
 - 11.6.1 企业发展概况
 - 11.6.2 经营效益分析
 - 11.6.3 业务经营分析
 - 11.6.4 财务状况分析
 - 11.6.5 核心竞争力分析
 - 11.6.6 公司发展战略
 - 11.6.7 未来前景展望

第十二章 2021-2023年外部企业跨界经营智能家电案例分析

12.1 百度

12.1.1 百度推出智能家居品牌

12.1.2 小度智能全屋智能布局

12.1.3 小度智能巨屏电视产品

12.1.4 全屋智能极简装维新机遇

12.2 阿里

12.2.1 天猫精灵促进家电智能升级

12.2.2 阿里助力打造智慧厨电工厂

12.2.3 阿里云布局智能家居生活馆

12.3 腾讯

12.3.1 腾讯智能家电合作动态

12.3.2 腾讯持续布局智能家居

12.3.3 腾讯助力家电智能升级

12.4 京东

12.4.1 智能家电企业合作动态

12.4.2 布局智能家居体验空间

12.4.3 京东电器智能发展现状

12.4.4 京东电器数智化需求分析

12.5 华为

12.5.1 华为智慧屏产品分析

12.5.2 华为鸿蒙布局智能家居

12.5.3 华为发布全屋智能系统

12.5.4 智能家居企业合作动态

12.6 小米

12.6.1 小米推出人体传感器

12.6.2 小米智能家电互联专利

12.6.3 小米全屋智能家居解决方案

第十三章 中国智能家电行业投资分析及风险预警

13.1 A股及新三板上市公司在家电行业投资动态分析

13.1.1 投资项目综述

13.1.2 投资区域分布

- 13.1.3 投资模式分析
- 13.1.4 典型投资案例
- 13.2 家电行业上市公司投资动态分析
 - 13.2.1 投资规模统计
 - 13.2.2 投资区域分布
 - 13.2.3 投资模式分析
 - 13.2.4 典型投资案例
- 13.3 智能家电企业融资动态
 - 13.3.1 云鲸智能
 - 13.3.2 达显智能
 - 13.3.3 乐秀电子
 - 13.3.4 乐生智能
- 13.4 智能家电行业投资风险分析
 - 13.4.1 宏观经济变化风险
 - 13.4.2 市场竞争加剧风险
 - 13.4.3 核心技术研发风险
 - 13.4.4 技术人员流失风险

第十四章 2024-2030年中国智能家电行业发展前景及趋势预测

- 14.1 中国家电行业发展前景及趋势
 - 14.1.1 小家电行业发展前景
 - 14.1.2 线上线下融合趋势
 - 14.1.3 绿色家电发展趋势
 - 14.1.4 家电市场发展展望
- 14.2 中国智能家电行业发展前景及趋势
 - 14.2.1 大健康带来的新机遇
 - 14.2.2 家电智能适老化前景
 - 14.2.3 智能家电的前景方向
 - 14.2.4 智能家电的发展趋势
- 14.3 对2024-2030年中国智能家电产业预测分析
 - 14.3.1 2024-2030年中国智能家电产业影响因素分析
 - 14.3.2 2024-2030年中国家电行业营业收入预测

14.3.3 2024-2030年中国家电市场零售额预测

14.3.4 2024-2030年中国智能家电市场规模预测

图表目录

图表1 智能家电的特点

图表2 智能家电行业所处生命周期

图表3 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表4 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表5 2020年4季度和全年GDP初步核算数据

图表6 2015-2020年GDP同比增长速度

图表7 2015-2020年GDP环比增长速度

图表8 2021年2季度和上半年GDP初步核算数据

图表9 2016-2021年GDP同比增长速度

图表10 2016-2021年GDP环比增长速度

图表11 2015-2019年中国货物进出口总额

图表12 2016-2020年货物进出口总额

图表13 2020年货物进出口总额及其增长速度

图表14 2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表15 2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表16 2020年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表17 2020年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表18 2020年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表19 2019年各月累计营业收入与利润总额同比增速

图表20 2019年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

图表21 2016-2020年全部工业增加值及增长速度

图表22 2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表23 2020-2021年我国规模以上工业增加值同比增长速度

图表24 2021年规模以上工业生产主要数据

图表25 2019年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表26 2019年中国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表27 2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表28 2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表29 2020-2021年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表30 2021年固定资产投资（不含农户）主要数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412392.html>