

2024-2030年中国工业4.0 行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国工业4.0行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413168.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业4.0在德国被认为是第四次工业革命，是德国政府2011年11月公布的《高技术战略2020》中的一项战略，旨在支持工业领域新一代革命性技术的研发与创新，保持德国的国际竞争力。在美国，“工业4.0”的概念更多的被“工业互联网”所取代。与德国工业4.0强调的“硬”制造不同，软件和互联网经济发达的美国更侧重于在“软”服务方面推动新一轮工业革命，希望借助网络和数据的力量提升整个工业的价值创造能力。而日本发展工业4.0的一大特色是对人工智能产业的探索，以解决老龄化问题所带来的劳动力断层，而人工智能产业首先应用的领域就是工业化生产线。

各个国家对工业4.0的定位的发展重点都不尽相同，但核心都是在新的国际竞争中发挥自身优势占领新一轮工业发展的制高点。面对国际社会的挑战，中国积极推动工业4.0的发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国工业4.0行业分析与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了工业4.0的相关概念及背景环境，接着分析了国内外工业4.0的发展现状。随后，报告对我国汽车工业、机器人行业、智能家居、物联网等工业4.0领域重点行业进行了详尽的分析。报告还分析了部分传统企业工业4.0转型的案例、工业4.0的技术基础以及部分区域工业4.0的发展情况。最后分析了工业4.0领域的投资潜力及未来发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、工信部、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对工业4.0有个系统的了解或者想投资工业4.0相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 工业4.0相关概述

1.1 工业4.0介绍

1.1.1 工业化发展历程

1.1.2 工业4.0的概念

1.1.3 消费者角度的工业4.0

1.2 工业4.0的特征

1.2.1 互联性

1.2.2 集成性

1.2.3 大数据

1.2.4 创新性

- 1.2.5 转型发展
- 1.3 工业4.0的发展意义
 - 1.3.1 促进宏观经济发展
 - 1.3.2 改变现有生产方式
 - 1.3.3 促进工业转型发展
 - 1.3.4 改变员工生活方式

第二章 2021-2023年中国工业4.0发展环境分析

- 2.1 宏观经济环境
 - 2.1.1 宏观经济概况
 - 2.1.2 工业运行情况
 - 2.1.3 固定资产投资
 - 2.1.4 宏观经济展望
- 2.2 经济转型环境
 - 2.2.1 产业转型升级态势
 - 2.2.2 化解过剩产能成效
 - 2.2.3 产业结构优化升级
 - 2.2.4 消费促进结构升级
 - 2.2.5 产业结构转型建议
- 2.3 社会环境分析
 - 2.3.1 人口规模结构
 - 2.3.2 人口结构特点
 - 2.3.3 居民收入水平
 - 2.3.4 城镇化发展阶段
 - 2.3.5 工业用工荒问题
- 2.4 相关扶持政策
 - 2.4.1 中国制造2025
 - 2.4.2 两化融合政策
 - 2.4.3 推动智能制造
 - 2.4.4 工业互联网政策
 - 2.4.5 “十三五”高端制造业利好

第三章 2021-2023年国际工业4.0发展分析

3.1 全球工业4.0竞争格局

3.1.1 全球参与工业4.0竞争

3.1.2 全球工业4.0融资情况

3.1.3 全球工业互联网发展

3.1.4 全球互联网普及现状

3.1.5 欧洲应对工业4.0挑战

3.2 德国

3.2.1 行业体系架构

3.2.2 “工业4.0”内涵

3.2.3 政策发展动态

3.2.4 行业发展现状

3.2.5 自主发展分析

3.2.6 交互融合发展

3.2.7 市场合作动态

3.2.8 行业发展困境

3.2.9 发展启示分析

3.3 美国

3.3.1 美国工业4.0发展重点

3.3.2 美国工业4.0发展机遇

3.3.3 美国工业发展规划

3.4 以色列

3.4.1 工业4.0投资情况分析

3.4.2 工业4.0技术生态特点

3.4.3 工业4.0技术生态构成

3.5 瑞士

3.5.1 数字化发展现状

3.5.2 企业发展现状

3.5.3 国家竞争优势

第四章 2021-2023年中国工业4.0发展分析

4.1 2021-2023年工业4.0发展概况

- 4.1.1 工业4.0的产生背景
- 4.1.2 中国发展工业4.0优势
- 4.1.3 中国基础工业发展成就
- 4.1.4 中国版工业4.0详解
- 4.2 2021-2023年中国工业4.0发展进程
 - 4.2.1 工业4.0重点发展领域
 - 4.2.2 工业4.0发展模式分析
 - 4.2.3 推动工业4.0发展举措
 - 4.2.4 工业4.0的相关技术
 - 4.2.5 工业4.0未来发展蓝图
- 4.3 中国发展工业4.0面临的挑战
 - 4.3.1 技术理论落后
 - 4.3.2 核心基础部件缺失
 - 4.3.3 重硬件轻软件
 - 4.3.4 专业人才不足
 - 4.3.5 短期内难以突破
- 4.4 中国工业4.0发展策略
 - 4.4.1 加强国际交流
 - 4.4.2 鼓励地区试点
 - 4.4.3 建立安全机制
 - 4.4.4 促进企业转型
 - 4.4.5 生产企业应对策略

第五章 2021-2023年中国装备制造行业工业4.0发展分析

- 5.1 2021-2023年中国装备制造产业运行分析
 - 5.1.1 行业发展地位
 - 5.1.2 产业规模情况
 - 5.1.3 经济运行情况
 - 5.1.4 产业结构现状
 - 5.1.5 技术创新模式
- 5.2 装备制造业发展前景展望
 - 5.2.1 行业发展方向

- 5.2.2 未来发展思路
- 5.2.3 智能制造趋势
- 5.3 装备制造产业工业4.0发展情况
 - 5.3.1 智能制造装备发展规模
 - 5.3.2 智能制造装备运行特征
 - 5.3.3 智能制造装备发展前景
 - 5.3.4 智能制造装备发展趋势

第六章 2021-2023年中国机器人工业发展分析

- 6.1 中国机器人产业发展现状分析
 - 6.1.1 行业政策分析
 - 6.1.2 产业链条分析
 - 6.1.3 市场规模分析
 - 6.1.4 市场发展结构
 - 6.1.5 市场竞争格局
 - 6.1.6 企业商业模式
 - 6.1.7 企业布局动态
 - 6.1.8 行业发展趋势
- 6.2 2021-2023年工业机器人行业发展分析
 - 6.2.1 产业运行特征
 - 6.2.2 产业链条分析
 - 6.2.3 行业产量规模
 - 6.2.4 市场密度分析
 - 6.2.5 销售规模分析
 - 6.2.6 市场竞争格局
 - 6.2.7 竞争主体分析
- 6.3 2021-2023年智能机器人行业发展分析
 - 6.3.1 智能机器人推动工业4.0
 - 6.3.2 智能机器人发展现状
 - 6.3.3 智能机器人竞争格局
 - 6.3.4 智能机器人发展潜力
- 6.4 机器人行业工业4.0发展态势

- 6.4.1 机器人发展重要意义
- 6.4.2 机器人促进产业升级
- 6.4.3 机器人领域技术对比
- 6.4.4 工业4.0下机器人趋势
- 6.5 发展机器人推动工业4.0的挑战及措施
 - 6.5.1 机器人问题及建议
 - 6.5.2 加快发展智慧制造
 - 6.5.3 加大财政研究投入
 - 6.5.4 加快制定技术条例

第七章 2021-2023年中国智能家居产业发展分析

- 7.1 2021-2023年中国智能家居发展状况分析
 - 7.1.1 行业发展历程
 - 7.1.2 产业发展阶段
 - 7.1.3 行业发展综况
 - 7.1.4 产品结构分析
 - 7.1.5 区域发展格局
 - 7.1.6 商业发展模式
- 7.2 2021-2023年中国智能家居市场竞合关系分析
 - 7.2.1 智能家居平台竞争分析
 - 7.2.2 智能家居经销商与厂商竞争
 - 7.2.3 智能家居企业并购推进
 - 7.2.4 企业合作布局全屋智能
 - 7.2.5 相关企业跨界合作动态
 - 7.2.6 企业平台跨界合作趋势
 - 7.2.7 智能家居市场合作模式
- 7.3 2021-2023年智能家居市场企业竞争动态
 - 7.3.1 互联网企业布局
 - 7.3.2 传统家电布局
 - 7.3.3 初创企业布局
- 7.4 智能家居行业面临的问题及发展策略
 - 7.4.1 行业面临的障碍

- 7.4.2 行业发展的建议
- 7.4.3 产业的发展措施
- 7.4.4 产业发展的路径
- 7.4.5 企业的应对策略
- 7.5 智能家居行业发展前景及预测
- 7.5.1 行业趋势预测
- 7.5.2 技术发展方向
- 7.5.3 产品布局方向
- 7.5.4 商业模式趋势
- 7.5.5 未来拓展领域

第八章 2021-2023年中国工业4.0其他相关行业发展分析

- 8.1 健康医药行业
- 8.1.1 行业运行规模
- 8.1.2 智能化升级需求
- 8.1.3 智能工厂的应用
- 8.1.4 智能工厂落地误区
- 8.1.5 企业布局案例分析
- 8.2 物联网行业
- 8.2.1 政策发展环境
- 8.2.2 行业发展现状
- 8.2.3 产业布局分析
- 8.2.4 产业发展形势
- 8.2.5 标准体系建设
- 8.2.6 行业发展趋势
- 8.3 可穿戴设备
- 8.3.1 中国出货量分析
- 8.3.2 产品形态分布
- 8.3.3 主要厂商对比
- 8.3.4 消费行为分析
- 8.3.5 在制造业中的应用
- 8.3.6 驱动因素分析

- 8.3.7 细分市场展望
- 8.3.8 行业发展趋势
- 8.4 3D打印
 - 8.4.1 产业链发展分析
 - 8.4.2 市场发展规模
 - 8.4.3 政策扶持计划
 - 8.4.4 行业重点领域
 - 8.4.5 在汽车工业的运用
 - 8.4.6 行业未来发展趋势
- 8.5 工程机械
 - 8.5.1 主要产品销量
 - 8.5.2 企业经营状况
 - 8.5.3 推行工业4.0发展
 - 8.5.4 智能化发展对策
 - 8.5.5 智能化发展趋势

第九章 重点企业工业4.0转型案例分析

- 9.1 西门子
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 2020财年企业经营状况分析
 - 9.1.3 2021财年企业经营状况分析
 - 9.1.4 2022财年企业经营状况分析
- 9.2 通用电气公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 2020年企业经营状况分析
 - 9.2.3 2021年企业经营状况分析
 - 9.2.4 2022年企业经营状况分析
 - 9.2.5 工业4.0发展方案
 - 9.2.6 企业发展战略
 - 9.2.7 企业布局动态
 - 9.2.8 主导工业互联网革命
- 9.3 三一重工

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 经营效益分析
- 9.3.3 业务经营分析
- 9.3.4 财务状况分析
- 9.3.5 核心竞争力分析
- 9.3.6 公司发展战略
- 9.3.7 未来前景展望
- 9.4 江淮汽车
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析
 - 9.4.3 业务经营分析
 - 9.4.4 财务状况分析
 - 9.4.5 核心竞争力分析
 - 9.4.6 公司发展战略
 - 9.4.7 未来前景展望
- 9.5 华为
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 企业经营状况
 - 9.5.3 主营业务分析
 - 9.5.4 未来发展方向
 - 9.5.5 公司发展战略
 - 9.5.6 未来前景展望
- 9.6 海尔智家
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 经营效益分析
 - 9.6.3 业务经营分析
 - 9.6.4 财务状况分析
 - 9.6.5 核心竞争力分析
 - 9.6.6 智能互联工厂
 - 9.6.7 公司发展战略
 - 9.6.8 未来前景展望

第十章 工业4.0技术及设施基础发展分析

10.1 移动互联网

10.1.1 移动互联网技术概况

10.1.2 互联网用户规模状况

10.1.3 互联网经济发展规模

10.1.4 互联网行业发展趋势

10.2 大数据

10.2.1 大数据基本概述

10.2.2 大数据产业生态

10.2.3 大数据发展规模

10.2.4 大数据细分市场

10.2.5 大数据发展重点

10.2.6 大数据发展趋势

10.3 云计算

10.3.1 云计算支持政策

10.3.2 云计算市场规模

10.3.3 云计算竞争格局

10.3.4 云计算发展热点

10.4 工业物联网

10.4.1 工业物联网基本概述

10.4.2 工业物联网支持政策

10.4.3 工业物联网市场规模

10.4.4 物联网应用领域占比

10.4.5 工业物联网应用模式

10.4.6 工业物联网发展趋势

10.5 通信网络

10.5.1 通信技术历程

10.5.2 网络用户规模

10.5.3 网络设施建设

10.5.4 地区网络渗透

10.5.5 企业竞争格局

10.5.6 IPv6建设部署

第十一章 2021-2023年广东省工业4.0发展分析

11.1 广东省发展综述

11.1.1 工业运行状况

11.1.2 产业发展成就

11.1.3 区域建设规划

11.1.4 未来发展规划

11.2 深圳市机器人产业发展分析

11.2.1 产业发展优势

11.2.2 产业发展现状

11.2.3 产业竞争优势

11.2.4 产业市场格局

11.2.5 产业发展目标

11.3 广州市3D打印产业发展分析

11.3.1 产业发展概述

11.3.2 产业发展现状

11.3.3 产业园区发展

11.4 中山市智能制造发展分析

11.4.1 工业运行状况

11.4.2 打造服务平台

11.4.3 产业发展规划

11.4.4 发展空间格局

第十二章 中国工业4.0领域投资机会分析及风险预警

12.1 A股及新三板上市公司在智能制造领域投资动态分析

12.1.1 投资项目综述

12.1.2 投资区域分布

12.1.3 投资模式分析

12.1.4 典型投资案例

12.2 工业4.0投资机遇分析

12.2.1 工业4.0的推动作用

12.2.2 工业4.0的核心技术

- 12.2.3 制造业智能化转型
- 12.2.4 工业和信息化态势
- 12.3 工业4.0投资热点领域
 - 12.3.1 工业4.0重点投资方向
 - 12.3.2 智能硬件领域投资机会
 - 12.3.3 物联网领域投资机会
 - 12.3.4 机器人领域投资机会
 - 12.3.5 大数据应用投资机会
 - 12.3.6 云计算领域投资机会
- 12.4 工业4.0领域投资风险分析
 - 12.4.1 宏观经济风险
 - 12.4.2 技术突破风险
 - 12.4.3 发展滞后风险
 - 12.4.4 国际竞争风险

第十三章 中国工业4.0发展趋势及前景预测

- 13.1 中国工业4.0发展前景分析
 - 13.1.1 制造业的变革发展
 - 13.1.2 互联网的作用升级
 - 13.1.3 制造业高端化升级
 - 13.1.4 消费及服务的升级
 - 13.1.5 未来发展趋势预测
- 13.2 中国工业4.0发展方向
 - 13.2.1 工业自动化
 - 13.2.2 工业互联网
 - 13.2.3 工业机器人
 - 13.2.4 3D打印
 - 13.2.5 传感器
- 13.3 对2024-2030年中国工业4.0相关行业发展规模预测
 - 13.3.1 2024-2030年中国汽车制造业销售收入预测
 - 13.3.2 2024-2030年中国工业机器人市场规模预测
 - 13.3.3 2024-2030年中国智能家居市场规模预测

13.3.4 2024-2030年中国3D打印市场规模预测

附录

附录一：《中国制造2025》

附录二：国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见

附件三：智能制造发展规划（2016-2020年）

附件四：智能制造工程实施指南（2016-2020）

图表目录

图表 工业革命四个阶段

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2022年GDP初步核算数据

图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2022年规模以上工业生产主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2020年居民人均消费支出及构成

图表 2021年居民人均消费支出及构成

图表 2022年居民人均消费支出及构成

图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率

图表 全球主要国家工业4.0相关政策

图表 全球工业4.0领域股权融资总额

图表 全球互联网用户规模

图表 全球智能手机出货量

图表 德国工业4.0参考架构模型RAMI 4.0

图表 德国工业4.0主要内容

图表 工业4.0“环境下的社会体系

图表 工业4.0结构介绍

图表 中国版工业4.0核心环节

图表 工业和机械工业增加值增速

图表 装备制造业工业主要行业增加值对比

图表 装备制造业资产规模及同比增速

图表 装备制造业固定资产投资累计完成额及同比增长

图表 装备制造业主营业务收入及增速

图表 装备制造业主营业务成本及增速

图表 装备制造业利润总额及增速

图表 装备制造业总资产周转率

图表 装备制造业总资产利润率

图表 装备制造业主营业务成本率

图表 装备制造业资产负债率

图表 装备制造业细分行业资产对比

图表 装备制造业行业收入对比

图表 装备制造业细分行业成本对比

图表 装备制造业细分行业利润对比

图表 中国智能制造装备市场规模

图表 中国机器人产业相关政策

图表 机器人产业链全景图

图表 机器人的主要成本构成

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413168.html>