

2024-2030年中国房车旅游 市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国房车旅游市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413030.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房车旅游是指利用房车外出旅行，随意停靠在远离城市的沙滩、湖岸、草地、山坡、森林中，同时又拥有城市的生活方式。房车内配有多套供电系统，无论是在行驶途中还是住宿时，全天都能供应电力。乘房车出游可以随走随停，可充分享受房车露营这种休闲方式所带来的快乐。

国际来看，2020年受新冠肺炎疫情的影响，全球经济都遭受巨大冲击，但是由于房车可作“隔离方舱”使用，在保证基本生活的前提下，远离密集人群，2020年房车销量反而比2019年提升了不少。截至2020年底，全球房车保有量约为2100万-2500万辆，每年平均需求量为50万-70余万辆。美国、欧洲、加拿大、澳大利亚等国家和地区占据了90%的房车消费市场。

国内来看，2020年5月以来多地省内游陆续恢复，国内旅游市场逐步进入复苏期，出游安全得到消费者的普遍重视，五一小长假，省内、周边等短途自驾游迅速走俏。房车旅行作为一种新兴的出行方式，因其较强的隐私性和安全性，正被大家更快速地接受。2021年全国自行式房车上半年销量5832台，同比增长81%，相对2019年也增长19%，需求旺盛。

2021年4月，国家发展改革委、国家体育总局联合印发《“十四五”时期全民健身设施补短板工程实施方案》。根据《实施方案》，到2025年我国将形成供给丰富、布局合理、功能完善的健身设施网络。《实施方案》提到，“十四五”期间，更加关注户外、开放式的体育运动场地和公共服务设施。而“户外运动公共服务设施”类别中的“汽车自驾运动营地”，就是这一理念的完美展示载体。分析认为，作为“十四五”期间新增的扶持项目——“汽车自驾运动营地”，将在《实施方案》的指引下，为户外运动产业发展和户外运动公共服务设施建设，贡献重要力量。2022年4月1日起实施的《机动车驾驶证申领和使用规定》（公安部令第162号）新增“轻型牵引挂车”准驾车型（C6），目前已取得C6准驾车型驾驶人数量达16万人，新部令更好满足群众驾驶小型旅居挂车出行需求，促进房车旅游新业态发展。2022年7月5日，17部门印发《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》，明确一系列扩大汽车消费措施，其中包括支持发展汽车文化旅游等消费的措施。这对汽车消费市场来说无疑是巨大利好，对房车旅游市场来说也是重要利好。2022年11月21日，文化和旅游部等14部门印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》，意见提出，大力发展自驾车旅居车露营地、帐篷露营地、青少年营地等多种营地形态，满足多样化露营需求；鼓励支持旅居车、帐篷、服装、户外运动、生活装备器材等国内露营行业相关装备生产企业丰富产品体系，优化产品结构。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国房车旅游市场深度分析与投资策略报告》共十二章。首先介绍了房车旅游的定义、特征及优势等内容，接着具体阐述了全球房车旅游产业发展状况及影响中国房车旅游行业发展的外部环境，全面分析了中国房车旅游市场发展状况及房车旅游市场主体，对时下关注度较大的房车营地进行了深入细致的分析，介绍了房车制造业、房车租赁业等房车旅游相关领域。最后，报告重点分析了中国房车旅游的区域市场、重点企业、投资风险及策略，并对房车旅游市场的发展趋势及前景做出科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、财政部、文化和旅游部、发改委、中国汽车摩托车运动联合会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、旅游行业协会、中国露营网、中国房车网、中国房车露营联盟以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对中国房车旅游行业有个系统深入的了解、或者想投资房车旅游相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 房车旅游及房车营地的基本介绍

1.1 房车旅游的相关概述

1.1.1 房车的基本构成及分类

1.1.2 房车的衍生用途介绍

1.1.3 房车旅游的基本内涵

1.1.4 房车旅游的基本特性

1.1.5 房车旅游的发展优势

1.2 房车营地的基本概述

1.2.1 房车营地的内涵

1.2.2 房车营地的分类

1.2.3 房车营地的主要功能

第二章 2021-2023年全球房车旅游行业发展状况

2.1 全球房车旅游行业发展分析

2.1.1 全球房车市场发展综况

2.1.2 全球房车自驾游热门地

2.1.3 典型房车营地发展模式

2.1.4 欧美房车标准体系建设

2.2 美国

2.2.1 美国房车市场销售情况

2.2.2 美国房车市场发展特点

2.2.3 美国房车经济影响研究

2.2.4 美国房车营地主要分类

2.2.5 美国房车旅游发展优势

2.2.6 房车旅游市场发展趋势

2.3 欧洲

2.3.1 欧洲房车销售规模

2.3.2 欧洲房车销售特点

2.3.3 房车旅游受欢迎目的地

2.3.4 欧洲房车旅游业发展经验

2.4 德国

2.4.1 德国逐步完善基础设施

2.4.2 德国房车销量规模状况

2.4.3 德国房车的平均价格

2.4.4 德国房车旅游市场调查

2.4.5 德国房车旅游市场状况

2.5 日本

2.5.1 日本房车保有量规模

2.5.2 日本房车生产规模

2.5.3 日本房车销售规模

2.5.4 房车市场用户调查

2.5.5 房车设备投资调查

2.5.6 房车露营一体化平台

2.6 澳大利亚

2.6.1 澳大利亚房车市场状况

2.6.2 澳大利亚房车旅游状况

第三章 2021-2023年中国房车旅游市场发展环境分析

3.1 经济环境分析

3.1.1 中国宏观经济运行概况

- 3.1.2 我国经济结构转型升级
- 3.1.3 中国宏观经济发展展望
- 3.2 政策环境分析
 - 3.2.1 房车旅游政策回顾
 - 3.2.2 房车旅游发展意见
 - 3.2.3 房车旅游利好政策
 - 3.2.4 房车标准体系建设
 - 3.2.5 房车通行相关标准
- 3.3 技术环境分析
 - 3.3.1 专利申请规模
 - 3.3.2 专利申请类型
 - 3.3.3 专利审查时长
 - 3.3.4 专利法律状态
 - 3.3.5 技术生命周期
 - 3.3.6 区域专利申请
- 3.4 汽车产业运行分析
 - 3.4.1 汽车行业经营分析
 - 3.4.2 汽车产销量状况
 - 3.4.3 细分车型产销量状况
 - 3.4.4 重点企业市场集中度
 - 3.4.5 中国汽车进出口数量
- 3.5 旅游行业运行状况
 - 3.5.1 旅游业发展指标
 - 3.5.2 旅游业从业人员
 - 3.5.3 旅行社接待情况
 - 3.5.4 旅游事业资金投入
 - 3.5.5 旅游事业费分布
 - 3.5.6 旅游业对外交流
 - 3.5.7 旅游业发展潜力

第四章 2021-2023年中国房车旅游业发展分析

4.1 行业驱动因素分析

- 4.1.1 居民人均可支配收入提高
- 4.1.2 道路交通建设不断完善
- 4.1.3 汽车保有量规模持续上升
- 4.1.4 机动车驾驶人数大幅增长
- 4.1.5 我国自驾游市场蓬勃发展
- 4.2 2021-2023年中国房车旅游市场发展综况
 - 4.2.1 房车旅游市场热度上升
 - 4.2.2 房车俱乐部的接待规模
 - 4.2.3 国内房车自驾游市场成主力
 - 4.2.4 我国房车旅游发展的重点
- 4.3 房车旅游市场需求分析
 - 4.3.1 房车旅游对应的消费人群
 - 4.3.2 房车兴趣人群分布特点
 - 4.3.3 房车旅游的普及程度调查
 - 4.3.4 房车旅游顾客需求调查分析
 - 4.3.5 房车旅游成为养老“新宠”
- 4.4 房车旅游市场营销分析
 - 4.4.1 房车旅游市场营销条件
 - 4.4.2 房车旅游市场营销意义
 - 4.4.3 房车旅游市场营销策划
 - 4.4.4 房车旅游市场营销建议
- 4.5 房车旅游+文化融合发展模式
 - 4.5.1 房车旅游+夜间文化
 - 4.5.2 房车旅游+诗歌文化
 - 4.5.3 房车旅游+情感文化
- 4.6 房车旅游切入乡村旅游市场
 - 4.6.1 乡村旅游发展战略意义
 - 4.6.2 乡村旅游市场发展规模
 - 4.6.3 政策引导乡村旅游发展
 - 4.6.4 乡村房车旅游项目发展动态
 - 4.6.5 乡村房车旅游的发展要点
 - 4.6.6 房车游助力区域扶贫的关键

- 4.6.7 房车游推动区域扶贫的对策
- 4.7 房车旅游行业发展问题
 - 4.7.1 相关政策不够完善
 - 4.7.2 房车租赁企业规模小
 - 4.7.3 大众化发展任重道远
 - 4.7.4 房车营地的建设问题
- 4.8 房车旅游行业发展建议
 - 4.8.1 房车旅游整体发展对策
 - 4.8.2 加快房车旅游基础设施建设
 - 4.8.3 打造房车旅行经济模式
 - 4.8.4 疫后房车旅游发展重点
 - 4.8.5 完善房车旅游的保险机制
 - 4.8.6 改善房车旅游的相关服务配套

第五章 2021-2023年中国房车旅游市场主体及网络平台分析

- 5.1 中国房车旅游市场主体分析
 - 5.1.1 房车制造者与经营者
 - 5.1.2 营地建设者与运营者
 - 5.1.3 旅游组织者与服务者
 - 5.1.4 政策制定者与协调者
 - 5.1.5 资金投入者
 - 5.1.6 旅游群体
- 5.2 中国房车旅游网络平台
 - 5.2.1 资讯类门户网站
 - 5.2.2 全产业链网络平台
 - 5.2.3 房车租赁网络平台
- 5.3 互联网旅游平台布局房车旅游
 - 5.3.1 携程网
 - 5.3.2 飞猪旅行网
 - 5.3.3 同程旅游网
 - 5.3.4 驴妈妈旅游网

第六章 2021-2023年中国房车市场发展分析

6.1 中国房车市场发展综述

6.1.1 中国房车市场发展潜力

6.1.2 后疫情时期的房车市场

6.1.3 房车展览助力房车市场

6.2 国内房车市场需求主体分析

6.2.1 目标市场

6.2.2 政府部门

6.2.3 企业集团

6.2.4 房车租赁公司

6.2.5 个人消费者

6.3 2021-2023年中国房车市场运行状况

6.3.1 房车市场销量规模

6.3.2 细分市场销量规模

6.3.3 各地区房车销售规模

6.3.4 房车车型及品牌规模

6.3.5 房车主销车型分布

6.3.6 房车经销商区域分布

6.3.7 二手房车交易状况

6.4 中国房车市场进出口分析

6.4.1 房车进口品牌分布

6.4.2 房车出口规模分析

6.4.3 房车出口车型分布

6.5 中国房车市场发展困境及对策

6.5.1 消费观念未形成

6.5.2 基础配备不完善

6.5.3 租赁企业规模小

6.5.4 发展对策分析

6.5.5 标准化工作建议

第七章 2021-2023年中国房车营地建设分析

7.1 中国房车营地政策背景分析

- 7.1.1 房车营地发展相关规划
- 7.1.2 乡村房车营地建设利好政策
- 7.1.3 房车露营相关规范及标准
- 7.1.4 房车营地用地支持政策案例
- 7.1.5 房车营地资金支持政策案例
- 7.2 2021-2023年中国房车营地建设情况
 - 7.2.1 房车营地建设状况
 - 7.2.2 房车营地区域分布
 - 7.2.3 高级别房车营地名单
 - 7.2.4 房车营地建设典型企业
- 7.3 中国房车营地建设运营模式分析
 - 7.3.1 房车营地的选址和布局
 - 7.3.2 房车营地设计原则
 - 7.3.3 房车营地基础设施
 - 7.3.4 房车营地开发模式
 - 7.3.5 房车营地盈利模式
 - 7.3.6 主流运营操作模式
 - 7.3.7 房车营地商业模式
- 7.4 房车营地BOT投资建设模式分析
 - 7.4.1 BOT模式分析
 - 7.4.2 BOT模式类型
 - 7.4.3 BOT模式关键
- 7.5 房车营地投资主体分析
 - 7.5.1 旅游集团
 - 7.5.2 房车制造企业
 - 7.5.3 地产集团
- 7.6 房车露营地立项及建设流程
 - 7.6.1 调研审批阶段
 - 7.6.2 设计立项阶段
 - 7.6.3 建设运营阶段
- 7.7 中国房车营地发展前景及趋势分析
 - 7.7.1 房车营地盈利问题

- 7.7.2 房车营地发展趋势
- 7.7.3 “营地+”发展趋势
- 7.7.4 创新营地发展模式
- 7.7.5 房车营地发展建议

第八章 2021-2023年房车旅游相关行业分析

8.1 房车制造业

- 8.1.1 房车生产规模及特点
- 8.1.2 房车生产企业发展特点
- 8.1.3 房车生产企业区域分布
- 8.1.4 房车生产企业研发动态
- 8.1.5 房车零部件市场状况
- 8.1.6 主要房车零部件企业
- 8.1.7 房车制造行业发展方向

8.2 露营旅游业

- 8.2.1 露营市场发展状况
- 8.2.2 疫情对露营的影响
- 8.2.3 露营市场发展特点
- 8.2.4 露营企业区域分布
- 8.2.5 露营市场发展展望
- 8.2.6 露营旅游发展对策

8.3 房车租赁业

- 8.3.1 房车租赁主要发展意义
- 8.3.2 国外房车租赁发展概况
- 8.3.3 国内房车租赁的可行性
- 8.3.4 国内房车租赁市场状况
- 8.3.5 国内房车租赁价格分析
- 8.3.6 国内房车租赁市场特征
- 8.3.7 相关企业资本布局动态

8.4 共享房车行业

- 8.4.1 共享房车的基本内涵
- 8.4.2 共享房车模式发展优势

- 8.4.3 共享房车运营管理系统
- 8.4.4 共享房车的5G+VR技术
- 8.4.5 共享房车的旅游经济效益
- 8.5 户外用品产业
 - 8.5.1 户外用品的分类
 - 8.5.2 户外用品市场规模
 - 8.5.3 户外用品零售渠道
 - 8.5.4 户外用品出口扩大
 - 8.5.5 户外用品企业规模
 - 8.5.6 上市企业运营状况
 - 8.5.7 户外用品发展机遇

第九章 2021-2023年房车旅游行业区域市场状况

- 9.1 甘肃省
 - 9.1.1 甘肃旅游资源分布
 - 9.1.2 房车销售规模统计
 - 9.1.3 地区主要房车营地
 - 9.1.4 房车营地合作项目
 - 9.1.5 典型房车营地建设
- 9.2 山西省
 - 9.2.1 房车旅游发展环境
 - 9.2.2 房车销售规模统计
 - 9.2.3 地区主要房车营地
 - 9.2.4 高速公路房车营地
 - 9.2.5 房车旅游发展动态
 - 9.2.6 房车俱乐部介绍
- 9.3 安徽省
 - 9.3.1 房车旅游发展基础
 - 9.3.2 房车销售规模统计
 - 9.3.3 地区主要房车营地
 - 9.3.4 自驾旅游发展规划
 - 9.3.5 自驾旅游发展任务

9.4 四川省

9.4.1 四川旅游资源统计

9.4.2 房车销售规模统计

9.4.3 地区主要房车营地

9.4.4 发布自驾游线路

9.4.5 房车车友俱乐部

9.4.6 房车旅游发展建议

9.5 云南省

9.5.1 云南旅游资源状况

9.5.2 房车销售规模统计

9.5.3 地区主要房车营地

9.5.4 房车旅游发展综况

9.5.5 房车营地建设对策

9.6 湖南省

9.6.1 房车旅游发展优势

9.6.2 房车销售规模统计

9.6.3 地区主要房车营地

9.6.4 房车旅游发展要点

9.6.5 房车旅游发展状况

9.7 海南省

9.7.1 房车旅游发展优势

9.7.2 房车销售规模统计

9.7.3 地区主要房车营地

9.7.4 房车旅游发展建议

9.7.5 房车旅游发展机遇

9.8 北京市

9.8.1 房车旅游利好政策

9.8.2 房车销售规模统计

9.8.3 房车营地分布状况

9.8.4 房车营地建设状况

9.8.5 房车营地建设问题

9.9 其他地区

- 9.9.1 新疆
- 9.9.2 河北省
- 9.9.3 山东省
- 9.9.4 浙江省
- 9.9.5 广西

第十章 2020-2023年中国房车旅游重点企业分析

10.1 长城汽车股份有限公司

- 10.1.1 企业发展概况
- 10.1.2 业务模式分析
- 10.1.3 房车产品研发
- 10.1.4 公司经营状况
- 10.1.5 核心竞争力分析
- 10.1.6 公司发展战略
- 10.1.7 未来前景展望

10.2 华晨汽车集团控股有限公司

- 10.2.1 企业发展概况
- 10.2.2 专用车业务板块
- 10.2.3 房车产业布局
- 10.2.4 企业发展动态
- 10.2.5 未来发展方向

10.3 北京北方旅居车辆有限公司

- 10.3.1 企业发展概况
- 10.3.2 产品品类概述
- 10.3.3 主要产品介绍

10.4 中国旅游集团有限公司

- 10.4.1 企业发展概况
- 10.4.2 主业基本情况
- 10.4.3 房车旅游布局
- 10.4.4 企业营收状况
- 10.4.5 企业发展实力

10.5 北京首都旅游集团有限责任公司

- 10.5.1 企业发展概况
- 10.5.2 主要业务介绍
- 10.5.3 营地合作项目
- 10.5.4 布局智能房车出行

第十一章 2021-2023年中国房车旅游行业投资分析

- 11.1 房车旅游业投资综况
 - 11.1.1 房车旅游投资机遇分析
 - 11.1.2 房车营地投资规模分析
 - 11.1.3 房车营地建设投资优势
 - 11.1.4 房车产业投资效益分析
 - 11.1.5 房车营地投资困境及对策
- 11.2 房车旅游业投资风险
 - 11.2.1 经济风险
 - 11.2.2 运营风险
 - 11.2.3 政策风险
 - 11.2.4 资金风险
- 11.3 房车旅游业投资策略
 - 11.3.1 整体投资对策
 - 11.3.2 做好市场定位
 - 11.3.3 加大推广力度
 - 11.3.4 完善配套设施
 - 11.3.5 增加旅游客源
 - 11.3.6 健全相关系统
 - 11.3.7 做好融资规划
 - 11.3.8 抢占投资先机

第十二章 对2024-2030年房车旅游行业发展前景及趋势分析

- 12.1 中国房车市场发展前景及趋势
 - 12.1.1 房车市场发展前景
 - 12.1.2 房车销售趋势分析
 - 12.1.3 房车制造趋势分析

12.2 中国房车旅游行业发展前景及趋势

12.2.1 房车旅游行业发展前景

12.2.2 房车旅游行业发展趋势

12.2.3 房车旅游主流形态分析

12.2.4 建设世界级旅游目的地

12.3 对2024-2030年中国房车旅游行业预测分析

12.3.1 2024-2030年中国房车旅游行业影响因素分析

12.3.2 2024-2030年中国露营地数量预测

12.3.3 2024-2030年中国房车保有量预测

12.3.4 2024-2030年中国房车销量预测

附录

附录一：《LB/T 077-2019 自驾游目的地等级划分》

附录二：《LB/T 078-2019 自驾车旅居车营地质量等级划分》

附录三：《旅居车（房车）租赁服务规范》

图表目录

图表 自行式A型房车

图表 自行式B型房车

图表 自行式C型房车

图表 自行式T型房车

图表 拖挂式A型房车

图表 拖挂式B型房车

图表 拖挂式C型房车

图表 拖挂式D型房车

图表 移动别墅A型房车

图表 移动别墅B型房车

图表 营地类型按环境标准的划分

图表 2020-2021年美国房车销量统计

图表 2021年欧洲市场房车销售量统计

图表 2020-2021年德国房车销售数量对比

图表 德国房车的平均价格

图表 2007-2021年日本房车保有量总数

图表 2021年日本房车出口数量（各个车型）

图表 2021年日本房车出库比例（各种基础车型）

图表 2017-2021年日本房车的销售规模

图表 2020-2021年日本使用租赁房车的年龄段

图表 日本房车购买用户的职业分布

图表 日本房车购买用户带宠物旅行的意愿调查

图表 日本房车购买用户过夜地点分布

图表 2017-2021年日本房车设备投资调查

图表 中国房车行业现有部分标准

图表 2012-2021年房车技术专利申请

图表 房车技术专利申请类型

图表 房车技术专利的审查时长

图表 房车技术领域有效专利当前的法律状态

图表 房车技术的年专利申请量及申请人数量

图表 中国房车技术专利申请量的地域分布

图表 2016-2021年我国汽车产销量

图表 2002-2021年中国汽车销量及增长率

图表 2016-2021年我国乘用车产销量

图表 2008-2021年中国乘用车销量及增长率

图表 2007-2021年中国商用车销量及增长率

图表 2014-2021年皮卡销量及增长率

图表 2021-2022年中国汽车市场集中度

图表 2013-2022年中国汽车出口量变化

图表 2013-2021年中国汽车进口量变化

图表 2012-2021年国内旅游发展情况

图表 2021年国内旅游组织人次排名前十位的地区

图表 2021年国内旅游接待人次排名前十位的地区

图表 2012-2021年全国人均文化和旅游事业费及增速情况

图表 1995-2020年全国文化和旅游事业费按城乡和区域分布情况

图表 2020-2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2020-2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2021-2022年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2017-2021年全国公路总里程及公路密度

图表 2021年全国公路里程分技术等级构成

图表 2017-2021年公路固定资产投资额及增长速度

图表 2021年房车兴趣人群用户性别

图表 部分旅游营地在线上的特色

图表 2019-2025年中国休闲农业与乡村旅游行业接待人数预测

图表 2015-2021年中国泛房车类产品销量和保有量

图表 2018-2021中国自行式旅居车（房车）销量及增幅

图表 2017-2021中国各类自行式房车销量

图表 2018-2021年中国各地区房车销量

图表 2017-2021年中国房车车型及品牌

图表 2021年国内房车成交价格及车型分布

图表 拖挂式房车整车进口品牌

图表 自行式房车整车进口品牌

图表 主要房车及配套出口企业

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413030.html>