

2024-2030年中国汽车零部件行业发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车零部件行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413104.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车零部件工业的上游包括钢铁、塑料、橡胶等生产原料，下游主要针对主机厂配套市场和售后服务市场。汽车零部件行业上下游关联产业较多，特别是上游，因此汽车零部件产业在我国国民经济中占有重要的战略地位。汽车零部件制造企业通常围绕整车厂商而建，形成大规模的产业集群。近年来，吉林长春、湖北十堰、安徽芜湖、广东花都、京津冀环渤海、江苏扬州等汽车零部件产业基地迅速崛起，我国已逐步形成了六大产业集群，包括：以上海、江苏省和浙江省为核心的长三角产业集群，以重庆、四川省为核心的西南产业集群，以广东为核心的珠三角产业集群，以吉林省、辽宁省和黑龙江省为核心的东北产业集群，以湖北省、湖南省、安徽省为核心的中部产业集群，以北京、天津和河北省为核心的环渤海产业集群。

汽车零部件作为汽车工业的基础，是支撑汽车工业持续健康发展的必要因素。近年来，受益于汽车产业的健康快速发展，汽车零部件行业的发展规模和发展速度均得到大幅提升。国家对汽车产业发展的扶持政策将会为汽车零部件行业带来更多的发展机遇，进一步加快汽车零部件行业的发展速度。2019年中国汽车零部件市场规模为4.28万亿元，2020年中国汽车零部件市场规模为4.61万亿元。近十年汽车零部件相关企业注册量呈逐年上涨趋势。2020年是企业注册的高峰期，年注册量为9.9万家，同比增长了52.7%。2021年前10月，汽车零部件相关企业共新注册12.9万家，同比增长76.7%。据2021年中国汽车零部件企业百强排行榜，零部件业务收入突破百亿的有34家，较2020年的31家又有所增加，潍柴集团更是突破2000亿元，达到了2493亿元，华域汽车突破1000亿元，达到1336亿元。

当前，我国汽车零部件行业正积极转变发展方式，重点研发关键零部件技术，培育自主创新能力、完善供应链建设。2021年4月，国家发改委等发布《汽车零部件再制造规范管理暂行办法》，这是我国汽车零部件再制造行业期盼已久的管理制度，也是全球再制造行业唯一一部规范汽车零部件再制造行业管理的规章制度，对我国汽车零部件再制造产业高质量发展具有里程碑意义。《暂行办法》对再制造企业的质量管理、生产过程、技术装备、环保设备等方面提出了规范性要求。明确再制造企业是再制造产品的质量责任主体，对再制造企业生产行为的主要环节进行了规范，包括旧件检测鉴定能力，拆解、清洗、制造、装配、产品质量检测等方面技术装备和生产能力，相关废物处理环保要求等。未来汽车零部件领域的投资机会值得关注，主要体现在两个方面：第一，伴随着汽车销量环比持续改善和主机厂补库存预期明确，预计汽车零部件相关公司或将受益。第二，汽车产业链格局有望得到重塑，众多智能化新品牌厂商将有更强的定制化和差异化需求出现，因而部分二级汽车零部件供应商存在向0.5级供应商迈进的历史性机遇，由此将带来产业链地位以及单车价值量提升的机会。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车零部件行业发展态势与未来发展趋势报告》共十一章，报告首先介绍了汽车零部件产业链的构成，接着全面阐述了汽车零部件产业的总体发展状况。然后，报告对车用钢铁、车用塑料、汽车模具等汽车零部件上游产业发展及重点企业竞争力进行细致透析，并对汽车零部件产业下游应用市场现状及重点企业竞争力做出剖析。最后，报告对中国汽车零部件产业链的发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、工信部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国汽车工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对汽车零部件产业链有个系统深入的了解、或者想投资汽车零部件产业链相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 汽车零部件产业链概述

1.1 汽车零部件行业的界定

1.1.1 汽车零部件行业的定义

1.1.2 汽车零部件行业的分类

1.1.3 汽车零部件行业的生命周期

1.1.4 汽车零部件行业的经济地位

1.2 汽车零部件产业链介绍

1.2.1 汽车零部件产业链简述

1.2.2 上游行业对汽车零部件行业的影响分析

1.2.3 下游行业对汽车零部件行业的影响分析

第二章 2021-2023年中国汽车零部件行业总体分析

2.1 2021-2023年中国汽车零部件业的发展

2.1.1 发展综述

2.1.2 经济规模

2.1.3 产业集群

2.1.4 发展模式

2.2 2021-2023年汽车零部件流通模式探析

2.2.1 国外汽车零部件流通模式

2.2.2 国内汽车零部件流通模式

2.2.3 汽车零部件流通模式发展方向

2.3 2021-2023年汽车零部件再制造市场分析

2.3.1 汽车零部件再制造市场简述

2.3.2 国外汽车零部件再制造发展经验

2.3.3 中国汽车零部件再制造市场现状

2.3.4 汽车零部件再制造业发展建议

2.4 2021-2023年车辆及其零件、附件（铁道及电车道车辆除外）行业进出口数据分析

2.4.1 2021-2023年主要国家车辆及其零件、附件（铁道及电车道车辆除外）进口市场分析

2.4.2 2021-2023年主要国家车辆及其零件、附件（铁道及电车道车辆除外）出口市场分析

2.4.3 2021-2023年主要省份车辆及其零件、附件（铁道及电车道车辆除外）进口市场分析

2.4.4 2021-2023年主要省份车辆及其零件、附件（铁道及电车道车辆除外）出口市场分析

2.5 汽车零部件行业投融资分析

2.5.1 行业投融资体制

2.5.2 行业资金渠道

2.5.3 投资结构分析

2.5.4 兼并重组情况

2.5.5 外商投资机遇

2.6 中国汽车零部件国际市场开发战略

2.6.1 成本领先战略

2.6.2 差别化战略

2.6.3 集中战略

2.6.4 加强工贸联合战略

第三章 2021-2023年中国汽车零部件产业链上游车用钢铁市场分析

3.1 2021-2023年中国钢铁工业的发展

3.1.1 钢铁业运行特征

3.1.2 钢铁业经济效益

3.1.3 生产经营态势

3.1.4 国际竞争力增强

3.1.5 钢铁业兼并重组

3.1.6 钢铁业发展目标及布局思路

3.2 2021-2023年中国车用钢铁市场综述

- 3.2.1 中国汽车用钢需求攀升
- 3.2.2 零部件业发展带动钢企布局
- 3.2.3 国内钢企拓展汽车用钢市场
- 3.2.4 第三代汽车用钢市场竞争格局
- 3.3 中国车用钢铁市场未来发展趋势
 - 3.3.1 高强汽车钢需求向好
 - 3.3.2 汽车用钢国产化趋势
 - 3.3.3 汽车用钢轻量化趋势

第四章 2021-2023年中国汽车零部件产业链上游车用塑料市场分析

- 4.1 2021-2023年中国塑料工业的发展
 - 4.1.1 中国塑料行业发展综述
 - 4.1.2 2020年塑料行业运行状况
 - 4.1.3 2021年塑料加工业运行状况
 - 4.1.4 2022年塑料加工业发展态势
 - 4.1.5 中国废塑料回收新规实施
 - 4.1.6 塑料行业未来发展趋势
- 4.2 2021-2023年中国车用塑料发展综述
 - 4.2.1 车用塑料节能环保效果显著
 - 4.2.2 车用塑料应用需求快速增长
 - 4.2.3 车用塑料面临的机遇与挑战
 - 4.2.4 塑料零部件加工存在的问题
 - 4.2.5 汽车塑料零部件开发的对策
- 4.3 车用改性塑料市场分析
 - 4.3.1 汽车轻量化带动车用改性塑料需求
 - 4.3.2 国内车用改性塑料市场现状
 - 4.3.3 车用改性塑料市场竞争格局
- 4.4 车用塑料行业未来发展趋势
 - 4.4.1 车用塑料发展走向分析
 - 4.4.2 车用纳米塑料发展方向
 - 4.4.3 塑料车身板前景展望

第五章 2021-2023年中国汽车零部件产业链上游汽车模具行业分析

5.1 2021-2023年中国模具行业的发展

5.1.1 模具行业持续快速发展

5.1.2 我国模具行业运行特征

5.1.3 模具业结构调整初见成效

5.1.4 国内模具市场竞争格局

5.1.5 模具进出口贸易分析

5.1.6 模具行业发展形势分析

5.2 2021-2023年中国汽车模具市场综述

5.2.1 汽车模具业发展历程

5.2.2 国内汽车模具市场需求

5.2.3 汽车模具业取得长足发展

5.2.4 汽车模具设计与制造能力

5.2.5 汽车模具产业结构日渐完善

5.2.6 汽车模具业拓展国际市场

5.3 中国重点汽车模具产业集群分析

5.3.1 河北泊头

5.3.2 山东潍坊

5.3.3 浙江黄岩

5.3.4 广东东莞

5.3.5 重庆

5.4 中国汽车模具行业发展前景及趋势

5.4.1 中国汽车模具业投资机遇

5.4.2 汽车模具业发展前景展望

5.4.3 汽车模具企业未来发展方向

5.4.4 汽车模具技术发展趋势

第六章 2021-2023年中国汽车零部件产业链其他上游行业分析

6.1 2021-2023年橡胶工业的发展

6.1.1 橡胶业运行状况

6.1.2 橡胶业经济效益

6.1.3 橡胶市场价格走势

- 6.1.4 橡胶制品对外贸易
- 6.1.5 橡胶业供需形势分析
- 6.2 2021-2023年粉末冶金行业的发展
 - 6.2.1 粉末冶金制造汽车零件的优势
 - 6.2.2 粉末冶金行业发展综述
 - 6.2.3 粉末冶金零件产量情况
 - 6.2.4 粉末冶金业区域发展分析
 - 6.2.5 粉末冶金业的差距及机遇
- 6.3 2021-2023年中国LED产业的发展
 - 6.3.1 LED产业SWOT分析
 - 6.3.2 中国LED产业经济效益
 - 6.3.3 LED产业区域分布格局
 - 6.3.4 LED显示屏市场应用状况
 - 6.3.5 LED车灯市场应用状况
 - 6.3.6 LED产业投资特性及规模

第七章 2020-2023年中国汽车零部件产业链上游典型企业竞争力分析

- 7.1 宝山钢铁股份有限公司
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 经营效益分析
 - 7.1.3 业务经营分析
 - 7.1.4 财务状况分析
 - 7.1.5 客户及供应商
 - 7.1.6 企业核心竞争力
 - 7.1.7 企业风险因素
 - 7.1.8 企业发展方向
- 7.2 内蒙古包钢钢联股份有限公司
 - 7.2.1 企业发展概况
 - 7.2.2 经营效益分析
 - 7.2.3 业务经营分析
 - 7.2.4 财务状况分析
 - 7.2.5 客户及供应商

7.2.6 企业核心竞争力

7.2.7 企业风险因素

7.2.8 企业发展方向

7.3 武汉钢铁股份有限公司

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 经营效益分析

7.3.3 业务经营分析

7.3.4 财务状况分析

7.3.5 客户及供应商

7.3.6 企业核心竞争力

7.3.7 企业风险因素

7.3.8 企业发展方向

7.4 海南天然橡胶产业集团股份有限公司

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 经营效益分析

7.4.3 业务经营分析

7.4.4 财务状况分析

7.4.5 客户及供应商

7.4.6 企业核心竞争力

7.4.7 企业风险因素

7.4.8 企业发展方向

7.5 东睦新材料集团股份有限公司

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 经营效益分析

7.5.3 业务经营分析

7.5.4 财务状况分析

7.5.5 客户及供应商

7.5.6 企业核心竞争力

7.5.7 企业风险因素

7.5.8 企业发展方向

7.6 三安光电股份有限公司

7.6.1 企业发展概况

- 7.6.2 经营效益分析
- 7.6.3 业务经营分析
- 7.6.4 财务状况分析
- 7.6.5 客户及供应商
- 7.6.6 企业核心竞争力
- 7.6.7 企业风险因素
- 7.6.8 企业发展方向
- 7.7 广州市鸿利光电股份有限公司
 - 7.7.1 企业发展概况
 - 7.7.2 经营效益分析
 - 7.7.3 业务经营分析
 - 7.7.4 财务状况分析
 - 7.7.5 客户及供应商
 - 7.7.6 企业核心竞争力
 - 7.7.7 企业风险因素
 - 7.7.8 企业发展方向

第八章 2021-2023年中国汽车零部件产业链下游整车制造业分析

- 8.1 汽车零部件业与整车业关系分析
 - 8.1.1 国外整车与零配件业关系模式
 - 8.1.2 零部件企业和整车企业互为依存
 - 8.1.3 汽车零部件和汽车配套的关系模式
 - 8.1.4 中国整车与零部件之间的主要问题
 - 8.1.5 汽车零部件与汽车配套关系的未来
- 8.2 2021-2023年中国汽车工业的发展
 - 8.2.1 汽车行业运行特点
 - 8.2.2 汽车行业产销状况
 - 8.2.3 国内汽车市场价格走势
 - 8.2.4 主要省份汽车产量数据
 - 8.2.5 国内重点车企发展模式
 - 8.2.6 汽车产业整体竞争力分析
- 8.3 中国汽车工业经济效益分析

- 8.3.1 汽车制造业经济规模
- 8.3.2 汽车制造业盈利能力
- 8.3.3 汽车制造业营运能力
- 8.3.4 汽车制造业偿债能力
- 8.4 中国汽车工业细分市场竞争格局
 - 8.4.1 轿车市场
 - 8.4.2 客车市场
 - 8.4.3 SUV市场
 - 8.4.4 新能源汽车市场
- 8.5 中国汽车工业投资潜力分析
 - 8.5.1 汽车业投资政策导向
 - 8.5.2 汽车业区域投资动态
 - 8.5.3 汽车工业的进入壁垒
 - 8.5.4 汽车工业投资风险
 - 8.5.5 汽车工业投资建议
 - 8.5.6 汽车工业投资前景

第九章 2021-2023年中国汽车零部件产业链下游汽车维修业分析

- 9.1 中国汽车维修行业发展综述
 - 9.1.1 汽车维修业发展历程
 - 9.1.2 中国汽车维修业的变革
 - 9.1.3 汽车维修业进入调整阶段
 - 9.1.4 汽车维修市场发展潜力
 - 9.1.5 汽修市场竞争的普遍变化
- 9.2 中国汽车修理行业经济效益分析
 - 9.2.1 汽车修理行业经济规模
 - 9.2.2 汽车修理行业盈利能力
 - 9.2.3 汽车修理行业营运能力
 - 9.2.4 汽车修理行业偿债能力
- 9.3 汽车维修行业经营模式分析
 - 9.3.1 汽修业各类经营模式比较
 - 9.3.2 国外汽修企业经营模式

- 9.3.3 中国汽修企业经营模式特点
- 9.3.4 汽车维修企业经营模式的建议
- 9.4 汽车维修行业未来发展趋势
 - 9.4.1 国际汽修业发展趋势
 - 9.4.2 中国汽修业发展方向
 - 9.4.3 汽车维修业经营趋势

第十章 2021-2023年中国汽车零部件产业链下游典型企业竞争力分析

- 10.1 一汽轿车股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 经营效益分析
 - 10.1.3 业务经营分析
 - 10.1.4 财务状况分析
 - 10.1.5 企业供应商分析
 - 10.1.6 企业核心竞争力
 - 10.1.7 企业风险及发展方向
- 10.2 上海汽车集团股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 经营效益分析
 - 10.2.3 业务经营分析
 - 10.2.4 财务状况分析
 - 10.2.5 企业供应商分析
 - 10.2.6 企业核心竞争力
 - 10.2.7 企业风险及发展方向
- 10.3 东风汽车股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 经营效益分析
 - 10.3.3 业务经营分析
 - 10.3.4 财务状况分析
 - 10.3.5 企业供应商分析
 - 10.3.6 企业核心竞争力
 - 10.3.7 企业风险及发展方向

10.4 重庆长安汽车股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 企业供应商分析

10.4.6 企业核心竞争力

10.4.7 企业风险及发展方向

10.5 长城汽车股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 企业供应商分析

10.5.6 企业核心竞争力

10.5.7 企业风险及发展方向

10.6 安徽江淮汽车股份有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 财务状况分析

10.6.5 企业供应商分析

10.6.6 企业核心竞争力

10.6.7 企业风险及发展方向

10.7 北汽福田汽车股份有限公司

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 经营效益分析

10.7.3 业务经营分析

10.7.4 财务状况分析

10.7.5 企业供应商分析

10.7.6 企业核心竞争力

10.7.7 企业风险及发展方向

10.8 郑州宇通客车股份有限公司

10.8.1 企业发展概况

10.8.2 经营效益分析

10.8.3 业务经营分析

10.8.4 财务状况分析

10.8.5 企业供应商分析

10.8.6 企业核心竞争力

10.8.7 企业风险及发展方向

10.9 厦门金龙汽车集团股份有限公司

10.9.1 企业发展概况

10.9.2 经营效益分析

10.9.3 业务经营分析

10.9.4 财务状况分析

10.9.5 企业供应商分析

10.9.6 企业核心竞争力

10.9.7 企业风险及发展方向

第十一章 对2024-2030年中国汽车零部件产业链发展前景预测分析

11.1 对2024-2030年中国汽车零部件行业预测分析

11.1.1 2024-2030年中国汽车零部件行业影响因素分析

11.1.2 2024-2030年中国汽车零部件行业销售收入预测

11.1.3 2024-2030年中国汽车零部件行业利润总额预测

11.1.4 2024-2030年中国汽车零部件行业工业产值预测

11.2 对2024-2030年中国汽车零部件上游产业前景预测

11.2.1 影响中国汽车零部件上游产业发展因素分析

11.2.2 2024-2030年中国汽车零部件上游产值预测

11.2.3 2024-2030年中国汽车零部件上游销售收入预测

11.2.4 2024-2030年中国汽车零部件上游盈利能力预测

11.2.5 2024-2030年中国汽车零部件产业上游需求预测

11.3 对2024-2030年中国汽车零部件下游产业前景预测

11.3.1 影响中国汽车零部件下游产业发展因素分析

11.3.2 2024-2030年中国汽车零部件下游产值预测

- 11.3.3 2024-2030年中国汽车零部件下游销售收入预测
- 11.3.4 2024-2030年中国汽车零部件下游盈利能力预测
- 11.3.5 2024-2030年中国汽车零部件产业下游需求预测

图表目录

- 图表 汽车零部件及配件制造行业归属情况
- 图表 产业生命周期图表分析
- 图表 汽车零部件产业生命周期特征分析
- 图表 汽车零部件行业产业链简图
- 图表 整车企业甄选零部件供应商的工作流程
- 图表 汽车零部件制造业主要经济指标汇总表
- 图表 逐季汽车零部件进出口走势
- 图表 主要汽车零部件产品进出口情况
- 图表 我国汽车零部件进出口主要国家统计情况
- 图表 汽车零部件制造业主要经济指标汇总表
- 图表 日本汽车零部件市场流通模式
- 图表 欧美汽车零部件市场流通模式
- 图表 中国汽车零部件市场流通模式
- 图表 2020-2022年中国机动车的零件、附件进出口总额
- 图表 2020-2022年中国机动车的零件、附件进出口（总额）结构
- 图表 2020-2022年中国机动车的零件、附件贸易顺差规模
- 图表 2020-2021年中国机动车的零件、附件进口区域分布
- 图表 2020-2021年中国机动车的零件、附件进口市场集中度（分国家）
- 图表 2021年主要贸易国机动车的零件、附件进口市场情况
- 图表 2022年主要贸易国机动车的零件、附件进口市场情况
- 图表 2020-2021年中国机动车的零件、附件出口区域分布
- 图表 2020-2021年中国机动车的零件、附件出口市场集中度（分国家）
- 图表 2021年主要贸易国机动车的零件、附件出口市场情况
- 图表 2022年主要贸易国机动车的零件、附件出口市场情况
- 图表 2020-2021年主要省市机动车的零件、附件进口市场集中度（分省市）
- 图表 2021年主要省市机动车的零件、附件进口情况
- 图表 2022年主要省市机动车的零件、附件进口情况

图表 2020-2021年中国机动车的零件、附件出口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市机动车的零件、附件出口情况

图表 2022年主要省市机动车的零件、附件出口情况

图表 我国汽车零部件产业兼并重组事件

图表 中国汽车零配件行业主要资产重组模式

图表 CSPI国内钢材价格指数变化表

图表 国内粗钢、生铁和钢材产量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413104.html>