

2024-2030年中国汽车零部件行业前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车零部件行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413095.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车零部件作为汽车工业的基础，是支撑汽车工业持续健康发展的必要因素。近年来，中国汽车产业国际地位迅速提升，国民经济支柱地位更加突出，汽车零部件工业综合竞争力增强，产业集群逐步成形，出口水平不断提高。

经过多年的发展，中国已形成东北、京津冀、中部、西南、珠三角及长三角六大汽车零部件产业集群。六大产业集群中，汽车零部件产业产值占全产业的80%左右。围绕整车企业，汽车零部件企业以“扩规模、调结构、提升附加值”为抓手，提高了产业链纵向延伸和横向合作的效率，产业链协同效应初步显现，结构竞争优势大幅增强，集群规模和集群效应更加凸显。

汽车产销量的持续增长带动汽车零部件市场发展，近年来我国汽车零部件市场规模保持增长。2014-2017年我国汽车零部件制造企业收入保持稳定增长态势，2018年以来我国汽车产业进入发展平台期，整体产销规模较2017年有所下滑，2021年我国汽车零部件制造企业收入规模为40,668亿元，同比增长12%。根据中国海关数据显示，2016-2021年中国汽车零配件进出口金额呈现增长的趋势。2021年中国汽车零配件进口金额376.44亿美元，同比增长15.9%；出口金额755.68亿美元，同比增长33.7%。2022年1-10月，汽车零部件出口金额765.9亿美元，同比增长11.7%，占汽车商品出口总额的58.9%。

汽车零部件投资领域迎来政策利好，2019年12月23日，国务院关税税则委员会发布公告称，为积极扩大进口，激发进口潜力，优化进口结构，自2020年1月1日起，我国将对850余项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率。《汽车零部件再制造规范管理暂行办法》于2021年4月发布，这是我国汽车零部件再制造行业期盼已久的管理制度，也是全球再制造行业唯一一部规范汽车零部件再制造行业管理的规章制度，对我国汽车零部件再制造产业高质量发展具有里程碑意义。《暂行办法》对再制造企业的质量管理、生产过程、技术装备、环保设备等方面提出了规范性要求。明确再制造企业是再制造产品的质量责任主体，对再制造企业生产行为的主要环节进行了规范，包括旧件检测鉴定能力，拆解、清洗、制造、装配、产品质量检测等方面技术装备和生产能力，相关废物处理环保要求等。

随着中国汽车保有量的不断增长，中国汽车零部件行业市场份额将不断递增。而庞大的售后市场需求也给国内汽车零部件企业带来更大的市场发展空间。未来几年，中国汽车零部件行业将蕴含更多投资机会。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车零部件行业前景展望与市场全景评估报告》共十六章。首先介绍了国际国内汽车工业和汽车零部件行业的发展概况，接着分析了国内汽车零部件市场的总体运行情况，并对汽车零部件及配件制造行业的工业统计数据进行了细致的分析

。然后具体介绍了轴承、汽车音响、轮胎、汽车发动机、汽车车身及其他汽车零部件的发展。随后，报告对汽车零部件行业做了关联产业发展分析、营销模式分析、行业竞争分析和国内外重点企业运营分析，最后分析了汽车零部件行业的前景及趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国汽车工业协会汽车零部件再制造分会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对汽车零部件行业有个系统深入的了解、或者想投资汽车零部件行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 2021-2023年汽车工业发展分析

1.1 2021-2023年全球汽车工业整体分析

1.1.1 全球汽车产量分析

1.1.2 全球汽车销量分析

1.1.3 全球区域分布格局

1.1.4 全球汽车品牌竞争

1.1.5 美国汽车市场分析

1.1.6 德国汽车市场分析

1.1.7 日本汽车市场分析

1.1.8 全球汽车发展展望

1.2 中国汽车工业发展综述

1.2.1 中国汽车产业发展历程

1.2.2 中国汽车工业发展特点

1.2.3 中国汽车品牌发展情况

1.2.4 中国汽车企业发展分析

1.2.5 中国汽车工业发展前景

1.3 2021-2023年中国汽车工业经济运行分析

1.3.1 2020年国内汽车工业产销现状

1.3.2 2021年国内汽车工业产销现状

1.3.3 2022年国内汽车工业产销现状

1.4 2021-2023年中国汽车进出口分析

1.4.1 2020年汽车商品进出口分析

- 1.4.2 2021年汽车商品进出口分析
- 1.4.3 2022年汽车商品进出口分析
- 1.5 中国汽车产业发展的问题及对策
 - 1.5.1 中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈
 - 1.5.2 中国汽车品牌国际化的对策分析
 - 1.5.3 中国汽车产业竞争力提升的策略
 - 1.5.4 中国汽车产业发展的相关理性思考

第二章 2021-2023年国际汽车零部件行业发展分析

2.1 2021-2023年全球汽车零部件产业总体分析

- 2.1.1 全球汽车零部件市场发展概况
- 2.1.2 全球汽车零部件产业发展特点
- 2.1.3 全球汽车零部件企业竞争格局
- 2.1.4 全球汽车零部件交易并购动态
- 2.1.5 全球汽车零部件产业发展经验
- 2.1.6 全球汽车零部件企业发展趋势

2.2 欧洲

- 2.2.1 欧洲汽车零部件市场运行情况
- 2.2.2 欧洲汽车零部件企业发展情况
- 2.2.3 德国汽车零部件企业发展布局
- 2.2.4 法国汽车零部件企业发展动态

2.3 美国

- 2.3.1 美国汽车零部件市场发展概述
- 2.3.2 美国汽车零部件市场销售模式
- 2.3.3 美国汽车零部件市场进口情况
- 2.3.4 美国汽车零部件在线收入规模

2.4 日本

- 2.4.1 日本汽车零配件对外贸易政策
- 2.4.2 日本汽车零部件行业发展现状
- 2.4.3 日本汽车零配件主要流通渠道
- 2.4.4 日本汽车零部件生产供应体系

2.5 韩国

- 2.5.1 韩国汽车零部件进口依赖分析
- 2.5.2 韩国汽车零部件典型企业分析
- 2.5.3 韩国汽车零部件企业发展状况
- 2.5.4 韩日在汽车零部件市场竞争分析
- 2.6 其它地区
- 2.6.1 墨西哥汽车零部件产业分析
- 2.6.2 泰国汽车零部件产业政策影响
- 2.6.3 印度汽车零部件产业运营状况

第三章 2021-2023年中国汽车零部件行业发展分析

- 3.1 中国汽车零部件行业发展综述
 - 3.1.1 行业发展阶段分析
 - 3.1.2 上下游产业链分析
 - 3.1.3 行业地位及重要性
 - 3.1.4 行业发展现状分析
 - 3.1.5 百强企业营收状况
 - 3.1.6 细分领域发展状况
 - 3.1.7 产业链驱动力分析
- 3.2 汽车零部件行业上市公司财务状况分析
 - 3.2.1 上市公司规模
 - 3.2.2 上市公司分布
 - 3.2.3 经营状况分析
 - 3.2.4 盈利能力分析
 - 3.2.5 营运能力分析
 - 3.2.6 成长能力分析
 - 3.2.7 现金流量分析
- 3.3 汽车零部件业与整车业关系分析
 - 3.3.1 国外整车与零配件业关系模式
 - 3.3.2 整车发展对零部件企业的要求
 - 3.3.3 汽车零部件和汽车配套的关系模式
 - 3.3.4 中国整车与零部件之间的主要问题
 - 3.3.5 汽车零部件与汽车配套关系的未来

- 3.4 中国汽车零部件行业发展模式分析
 - 3.4.1 行业组织结构模式发展阶段
 - 3.4.2 汽车零部件商业模式核心要素
 - 3.4.3 中国汽车零部件行业发展模式
 - 3.4.4 国外汽车零部件行业典型模式
 - 3.4.5 我国汽车零部件行业模式的发展方向
- 3.5 汽车零部件行业电子商务发展分析
 - 3.5.1 电子商务模式的应用优势
 - 3.5.2 电子商务模式的应用原因
 - 3.5.3 电子商务的应用模式分析
 - 3.5.4 电子商务模式应用案例
 - 3.5.5 电子商务模式应用问题及对策
- 3.6 中国汽车零部件业存在的问题
 - 3.6.1 产业链条安全风险
 - 3.6.2 企业转型升级风险
 - 3.6.3 产业融合不及预期
 - 3.6.4 产业外移风险明显
 - 3.6.5 行业品牌实力不足
 - 3.6.6 行业工业制约因素
- 3.7 中国汽车零部件业的发展对策
 - 3.7.1 构建安全产业链条
 - 3.7.2 技术推动转型升级
 - 3.7.3 打造共融共生链条
 - 3.7.4 行业发展其他对策
 - 3.7.5 行业主要发展战略

第四章 2021-2023年中国汽车零部件市场分析

- 4.1 2021-2023年中国汽车零部件市场贸易分析
 - 4.1.1 2021年汽车零部件进出口分析
 - 4.1.2 2022年汽车零部件进口分析
 - 4.1.3 2022年汽车零部件出口分析
- 4.2 2021-2023年中国机动车的零件、附件进出口数据分析

- 4.2.1 进出口总量数据分析
- 4.2.2 主要贸易国进出口情况分析
- 4.2.3 主要省市进出口情况分析
- 4.3 2021-2023年外资汽车零部件企业在华市场分析
 - 4.3.1 外资在华发展态势
 - 4.3.2 传统零部件布局
 - 4.3.3 新能源业务布局
 - 4.3.4 智能网联业务布局
 - 4.3.5 外资企业面临的挑战
 - 4.3.6 外资企业的发展战略
- 4.4 2021-2023年汽车零部件再制造市场发展分析
 - 4.4.1 行业发展背景
 - 4.4.2 行业扶持政策
 - 4.4.3 行业发展现状
 - 4.4.4 行业发展问题
 - 4.4.5 产业发展建议
 - 4.4.6 行业发展机遇
- 4.5 汽车零部件市场流通模式探析
 - 4.5.1 国际汽车零部件市场流通模式概况
 - 4.5.2 中国汽车零部件市场流通模式分析
 - 4.5.3 中国汽车零部件市场流通模式方向
- 4.6 中国商用汽车配件市场发展分析
 - 4.6.1 国内汽车配件市场营销模式
 - 4.6.2 国内商用车配件市场特征
 - 4.6.3 商用车配件市场发展情况
 - 4.6.4 商用车配件市场问题及对策
- 4.7 中国汽车零部件国际市场开发战略
 - 4.7.1 成本领先战略
 - 4.7.2 差别化战略
 - 4.7.3 市场集中战略
 - 4.7.4 工贸联合战略

第五章 2021-2023年轴承行业发展分析

5.1 2021-2023年世界轴承业发展的概述

5.1.1 工业发展概况

5.1.2 技术水平现状

5.1.3 全球市场规模

5.1.4 全球市场分布

5.1.5 市场竞争格局

5.1.6 行业厂商品牌

5.2 2021-2023年中国轴承业发展综析

5.2.1 行业发展特征

5.2.2 产业链条分析

5.2.3 技术水平状况

5.2.4 产品研发进展

5.2.5 行业发展规划

5.3 2021-2023年中国轴承市场运行分析

5.3.1 行业营业收入

5.3.2 市场供需分析

5.3.3 行业竞争格局

5.3.4 企业经营状况

5.3.5 行业进出口分析

5.3.6 市场发展趋势

5.3.7 市场规模预测

5.4 中国轴承业发展的问题及对策

5.4.1 行业进入壁垒

5.4.2 行业面临问题

5.4.3 拓展国际市场

5.4.4 品牌战略解析

第六章 2021-2023年汽车音响行业发展分析

6.1 国际汽车音响行业概况

6.1.1 市场发展特点

6.1.2 全球市场规模

- 6.1.3 日美欧品牌分析
- 6.1.4 产业转移分析
- 6.2 2021-2023年中国汽车音响行业发展分析
 - 6.2.1 行业基本介绍
 - 6.2.2 市场需求分析
 - 6.2.3 市场竞争格局
 - 6.2.4 改装市场分析
 - 6.2.5 汽车音响技术
 - 6.2.6 产业发展战略
- 6.3 中国汽车音响市场消费分析
 - 6.3.1 市场消费特点分析
 - 6.3.2 消费者认知度分析
 - 6.3.3 消费者信息渠道
 - 6.3.4 消费者购买特点
- 6.4 中国汽车音响市场发展的对策
 - 6.4.1 重视售后服务
 - 6.4.2 产业经营对策
 - 6.4.3 市场发展建议
- 6.5 中国汽车音响市场的前景及趋势
 - 6.5.1 未来行业发展方向
 - 6.5.2 国产企业发展机遇
 - 6.5.3 后装市场发展空间
 - 6.5.4 未来行业发展趋势

第七章 2021-2023年轮胎行业发展分析

- 7.1 2021-2023年全球轮胎市场发展分析
 - 7.1.1 全球轮胎发展规模
 - 7.1.2 全球轮胎细分市场
 - 7.1.3 全球轮胎企业发展
 - 7.1.4 全球胎企布局分析
 - 7.1.5 疫情对世界格局影响
 - 7.1.6 全球轮胎市场展望

7.2 2021-2023年中国轮胎行业运行状况

7.2.1 行业产量规模

7.2.2 重点企业发展

7.2.3 区域分布状况

7.2.4 企业竞争格局

7.2.5 市场需求分析

7.3 2021-2023年中国轮胎进出口数据分析

7.3.1 进出口总量数据分析

7.3.2 主要贸易国进出口情况分析

7.3.3 主要省市进出口情况分析

7.4 中国废旧轮胎回收利用行业发展现状

7.4.1 行业面临形势

7.4.2 回收利用途径

7.4.3 行业政策支持

7.4.4 行业发展规模

7.4.5 行业发展机遇

7.5 中国轮胎行业发展的問題及对策

7.5.1 行业主要问题

7.5.2 回收利用问题

7.5.3 行业发展建议

7.6 中国轮胎行业的发展前景及预测

7.6.1 轮胎循环利用规划

7.6.2 轮胎装备行业展望

7.6.3 行业未来发展趋势

第八章 2021-2023年汽车发动机行业发展分析

8.1 中国汽车发动机行业发展SWOT分析

8.1.1 行业发展优势

8.1.2 行业发展劣势

8.1.3 行业发展机遇

8.1.4 行业发展挑战

8.2 2021-2023年中国汽车发动机行业运行分析

- 8.2.1 行业政策环境
- 8.2.2 行业技术环境
- 8.2.3 产量规模状况
- 8.2.4 企业产量分析
- 8.3 2021-2023年柴油发动机行业发展分析
 - 8.3.1 行业销量规模
 - 8.3.2 市场销售结构
 - 8.3.3 企业销量规模
 - 8.3.4 企业市场份额
- 8.4 汽车发动机重要项目建设动态
 - 8.4.1 福莱克斯发动机项目
 - 8.4.2 东田汽车发动机项目
 - 8.4.3 上汽郑州发动机二期项目
 - 8.4.4 西安康明斯发动机项目
 - 8.4.5 重型发动机研发制造项目
 - 8.4.6 新能源汽车增程式发动机项目
- 8.5 汽车发动机行业的发展趋势
 - 8.5.1 汽车发动机国外发展趋势
 - 8.5.2 汽车发动机国内发展趋势
 - 8.5.3 乘用车发动机未来发展方向
 - 8.5.4 汽车发动机新技术应用趋势
 - 8.5.5 汽车再制造发动机技术趋势

第九章 2021-2023年汽车车身发展分析

- 9.1 汽车车身制造质量分析
 - 9.1.1 汽车车身结构质量要求
 - 9.1.2 车身制造中的尺寸偏差
 - 9.1.3 车身质量的控制及检查
 - 9.1.4 汽车车体结构设计分析
 - 9.1.5 汽车车身质量控制要点
 - 9.1.6 车身设计质量控制方法
 - 9.1.7 车身过程质量控制分析

- 9.1.8 车身制造质量控制措施
- 9.2 汽车车身设计思路及方法分析
 - 9.2.1 汽车车身设计概述
 - 9.2.2 汽车车身设计思路
 - 9.2.3 汽车车身设计环节
 - 9.2.4 设计模型的建立
 - 9.2.5 车身设计的可靠性
 - 9.2.6 汽车车身优化设计
- 9.3 汽车车身激光焊接技术分析
 - 9.3.1 汽车车身激光焊接技术基本介绍
 - 9.3.2 汽车车身激光焊接技术发展概述
 - 9.3.3 汽车车身激光焊接技术运用分析
 - 9.3.4 填丝型激光熔焊技术的应用情况
 - 9.3.5 其他汽车车身激光焊接工艺分析
 - 9.3.6 汽车车身激光焊接智能化技术
 - 9.3.7 汽车车身激光焊接技术发展趋势
- 9.4 汽车车身凹陷修复技术分析
 - 9.4.1 汽车车身修复技术发展情况
 - 9.4.2 汽车车身凹陷修复技术概述
 - 9.4.3 汽车车身凹陷修复流程分析
 - 9.4.4 汽车车身凹陷修复技术要点
- 9.5 汽车车身材料及其发展趋势
 - 9.5.1 汽车车身的主要材料
 - 9.5.2 汽车车身新型材料介绍
 - 9.5.3 汽车车身改色膜材质种类
 - 9.5.4 复合材料用作车身的应用
 - 9.5.5 汽车车身新材料运用趋势
- 9.6 汽车车身焊装夹具行业情况解析
 - 9.6.1 汽车车身焊装线的构成类型
 - 9.6.2 汽车车身焊装夹具的相关概述
 - 9.6.3 汽车车身焊装夹具的设计要点
 - 9.6.4 汽车车身焊装夹具的作用分析

9.6.5 汽车车身焊装夹具的设计对策

9.7 电动汽车车身轻量化发展现状及对策

9.7.1 车身轻量化发展现状

9.7.2 车身轻量化发展必要性

9.7.3 车身结构轻量化设计

9.7.4 车身轻量化发展策略

9.8 汽车车身轻量化材料应用趋势分析

9.8.1 铝合金材料

9.8.2 碳纤维材料

9.8.3 工程塑料

第十章 2021-2023年其他汽车零部件行业发展分析

10.1 汽车电子

10.1.1 产业链结构

10.1.2 成本比重分析

10.1.3 全球市场规模

10.1.4 国内市场规模

10.1.5 市场发展前景

10.1.6 行业发展建议

10.1.7 行业发展趋势

10.2 车载核心芯片

10.2.1 车载芯片分类

10.2.2 政策标准环境

10.2.3 市场发展规模

10.2.4 重点细分市场

10.2.5 国产替代空间

10.3 汽车线控底盘

10.3.1 产业链构成

10.3.2 行业发展情况

10.3.3 市场规模情况

10.3.4 细分市场分析

10.3.5 市场竞争格局

- 10.3.6 行业发展前景
- 10.4 汽车电机
 - 10.4.1 电机参数对比
 - 10.4.2 产业链的分析
 - 10.4.3 市场规模情况
 - 10.4.4 市场竞争格局
 - 10.4.5 行业发展趋势
- 10.5 汽车空调
 - 10.5.1 产业链的分析
 - 10.5.2 主要类型分析
 - 10.5.3 市场规模情况
 - 10.5.4 行业发展趋势
- 10.6 汽车传感器
 - 10.6.1 行业发展历程
 - 10.6.2 行业政策背景
 - 10.6.3 产业链的分析
 - 10.6.4 市场发展规模
 - 10.6.5 行业发展问题
- 10.7 汽车电驱动总成系统
 - 10.7.1 系统基本定义
 - 10.7.2 行业发展历程
 - 10.7.3 行业政策环境
 - 10.7.4 行业发展综述
 - 10.7.5 行业发展方向
 - 10.7.6 未来技术趋势
- 10.8 汽车玻璃
 - 10.8.1 汽车玻璃分类
 - 10.8.2 产业链的分析
 - 10.8.3 行业竞争格局
 - 10.8.4 典型企业分析
 - 10.8.5 成本结构占比
 - 10.8.6 技术发展情况

10.8.7 行业发展前景

10.8.8 产品发展趋势

第十一章 2021-2023年汽车零部件相关行业发展分析

11.1 钢铁业

11.1.1 行业政策支持

11.1.2 行业运行情况

11.1.3 行业需求分析

11.1.4 行业出口规模

11.1.5 企业发展分析

11.1.6 行业发展趋势

11.1.7 行业发展对策

11.2 橡胶业

11.2.1 行业发展历程分析

11.2.2 行业经济运行状况

11.2.3 行业主要产品产量

11.2.4 合成橡胶市场发展

11.2.5 行业十四五发展规划

11.2.6 行业十四五发展目标

11.3 粉末冶金业

11.3.1 产业发展历程

11.3.2 行业产业链构成

11.3.3 行业状况分析

11.3.4 行业参与者分析

11.3.5 零件行业发展

11.3.6 行业发展趋势

第十二章 2021-2023年汽车零部件营销分析

12.1 中国汽车零部件营销概况

12.1.1 汽车零部件营销目标

12.1.2 汽车零部件营销策略

12.1.3 汽车零部件营销问题

- 12.1.4 营销策略的优化措施
- 12.2 中国汽车零配件营销渠道
 - 12.2.1 出口营销渠道分析
 - 12.2.2 传统销售渠道模式
 - 12.2.3 销售渠道创新模式
 - 12.2.4 营销渠道建设冲突
 - 12.2.5 营销渠道建设对策
 - 12.2.6 营销渠道趋势分析
- 12.3 中国汽车零部件市场营销模式
 - 12.3.1 企业营销模式选择分析
 - 12.3.2 电子商务B2B营销平台
 - 12.3.3 电子商务B2C营销平台
 - 12.3.4 汽配O2O营销模式分析
- 12.4 汽车零部件营销服务系统重构
 - 12.4.1 营销服务体系重构的因素
 - 12.4.2 营销服务新体系构建原则
 - 12.4.3 营销服务新体系结构及职能
 - 12.4.4 营销服务新体系的有利之处
 - 12.4.5 营销服务新体系实施策略

第十三章 2021-2023年汽车零部件行业竞争分析

- 13.1 中国汽车零部件企业总体竞争格局分析
 - 13.1.1 行业竞争格局特点
 - 13.1.2 企业国际竞争力
 - 13.1.3 百强企业营收榜单
 - 13.1.4 相关企业注册规模
 - 13.1.5 相关企业发展特点
 - 13.1.6 相关企业区域分布
 - 13.1.7 企业性质市场份额
 - 13.1.8 行业竞争结构分析
 - 13.1.9 行业核心能力战略
 - 13.1.10 行业发展比较优势

- 13.2 中国汽车零部件企业核心竞争力分析
 - 13.2.1 企业核心竞争力内涵
 - 13.2.2 企业核心竞争力的特点
 - 13.2.3 企业核心竞争力构成要素
 - 13.2.4 企业核心竞争力提升措施
- 13.3 中国汽车零部件企业SWOT分析
 - 13.3.1 汽车零部件企业的优势
 - 13.3.2 汽车零部件企业的劣势
 - 13.3.3 汽车零部件企业的机遇和挑战
- 13.4 中国汽车零部件企业转型发展的挑战及对策
 - 13.4.1 企业转型发展主要方向
 - 13.4.2 企业转型发展面临挑战
 - 13.4.3 企业转型发展主要对策
- 13.5 中国汽车零部件出口型企业竞争力提升策略
 - 13.5.1 行业竞争力策略
 - 13.5.2 提升竞争软实力
 - 13.5.3 一体化战略对策
 - 13.5.4 人才引进及培养
 - 13.5.5 开拓海外市场建议
- 13.6 中国汽车零部件行业的竞争趋势
 - 13.6.1 市场地位将进一步稳固
 - 13.6.2 企业间资源共享的合作将加强
 - 13.6.3 企业两极分化将进一步加剧
 - 13.6.4 销售渠道间的竞争将日益激烈
 - 13.6.5 市场竞争将由价格为主转向高品质产品
 - 13.6.6 国内外企业的融合将进一步加快

第十四章 2021-2023年国外汽车零部件行业领先企业经营状况分析

- 14.1 日本电装株式会社（Denso Corp）
 - 14.1.1 公司发展概况
 - 14.1.2 2022财年企业经营状况分析
 - 14.1.3 2023财年企业经营状况分析

- 14.1.4 2023财年企业经营状况分析
- 14.2 大陆集团（Continental AG）
 - 14.2.1 公司发展概况
 - 14.2.2 2021年企业经营状况分析
 - 14.2.3 2022年企业经营状况分析
 - 14.2.4 2023年企业经营状况分析
- 14.3 麦格纳国际集团
 - 14.3.1 企业发展概况
 - 14.3.2 2021年企业经营状况分析
 - 14.3.3 2022年企业经营状况分析
 - 14.3.4 2023年企业经营状况分析
- 14.4 株式会社爱信（AISIN CORPORATION）
 - 14.4.1 企业发展概况
 - 14.4.2 2022财年企业经营状况分析
 - 14.4.3 2023财年企业经营状况分析
 - 14.4.4 2023财年企业经营状况分析
- 14.5 江森自控公司
 - 14.5.1 企业发展概况
 - 14.5.2 2021财年企业经营状况分析
 - 14.5.3 2022财年企业经营状况分析
 - 14.5.4 2023财年企业经营状况分析

第十五章 2020-2023年国内汽车零部件行业重点企业经营状况分析

- 15.1 万向钱潮股份有限公司
 - 15.1.1 企业发展概况
 - 15.1.2 经营效益分析
 - 15.1.3 业务经营分析
 - 15.1.4 财务状况分析
 - 15.1.5 核心竞争力分析
 - 15.1.6 未来前景展望
- 15.2 潍柴动力股份有限公司
 - 15.2.1 企业发展概况

- 15.2.2 经营效益分析
- 15.2.3 业务经营分析
- 15.2.4 财务状况分析
- 15.2.5 核心竞争力分析
- 15.2.6 未来前景展望
- 15.3 浙江亚太机电股份有限公司
 - 15.3.1 企业发展概况
 - 15.3.2 经营效益分析
 - 15.3.3 业务经营分析
 - 15.3.4 财务状况分析
 - 15.3.5 核心竞争力分析
 - 15.3.6 公司发展战略
 - 15.3.7 未来前景展望
- 15.4 风神轮胎股份有限公司
 - 15.4.1 企业发展概况
 - 15.4.2 经营效益分析
 - 15.4.3 业务经营分析
 - 15.4.4 财务状况分析
 - 15.4.5 核心竞争力分析
 - 15.4.6 公司发展战略
 - 15.4.7 未来前景展望
- 15.5 宁波华翔电子股份有限公司
 - 15.5.1 企业发展概况
 - 15.5.2 经营效益分析
 - 15.5.3 业务经营分析
 - 15.5.4 财务状况分析
 - 15.5.5 核心竞争力分析
 - 15.5.6 未来前景展望
- 15.6 江苏南方精工股份有限公司
 - 15.6.1 企业发展概况
 - 15.6.2 经营效益分析
 - 15.6.3 业务经营分析

- 15.6.4 财务状况分析
- 15.6.5 核心竞争力分析
- 15.6.6 公司发展战略
- 15.6.7 未来前景展望
- 15.7 福耀玻璃工业集团股份有限公司
 - 15.7.1 企业发展概况
 - 15.7.2 经营效益分析
 - 15.7.3 业务经营分析
 - 15.7.4 财务状况分析
 - 15.7.5 核心竞争力分析
 - 15.7.6 公司发展战略
 - 15.7.7 未来前景展望

第十六章 对2024-2030年中国汽车零部件产业投资壁垒分析及前景预测

- 16.1 汽车零部件行业投资壁垒分析
 - 16.1.1 客户资源壁垒
 - 16.1.2 产品质量壁垒
 - 16.1.3 供应商评审壁垒
 - 16.1.4 技术生产壁垒
 - 16.1.5 资金规模壁垒
 - 16.1.6 规模效应壁垒
 - 16.1.7 专业人才壁垒
- 16.2 全球汽车零部件产业发展趋势
 - 16.2.1 行业总体发展趋势
 - 16.2.2 商业模式创新趋势
 - 16.2.3 信息化与智能化趋势
- 16.3 中国汽车零部件产业趋势分析
 - 16.3.1 行业发展机遇
 - 16.3.2 环保规划方向
 - 16.3.3 整体发展方向
 - 16.3.4 产品发展趋势
 - 16.3.5 技术发展趋势

16.4 对2024-2030年中国汽车零部件行业预测分析

16.4.1 2024-2030年中国汽车零部件行业影响因素分析

16.4.2 2024-2030年中国汽车零部件销售收入预测

16.4.3 2024-2030年中国汽车零部件进口金额预测

16.4.4 2024-2030年中国汽车零部件出口金额预测

附录

附录一：汽车产业中长期发展规划

附录二：汽车零部件再制造规范管理暂行办法

图表目录

图表1 2016-2021年全球汽车生产情况

图表2 2016-2021年全球汽车销量情况

图表3 2021年全球汽车生产区域格局分布

图表4 2021年全球汽车消费市场格局

图表5 2022年全球新车销量企业排名前十

图表6 2021年美国汽车市场企业市占率

图表7 2022年美国汽车销量排行榜

图表8 2017-2021年日本汽车产销量情况

图表9 2020-2022年中国汽车月度出口

图表10 2021-2022年中国乘用车月度出口

图表11 2021-2022年中国商用车月度出口

图表12 2021-2022年中国新能源汽车月度出口

图表13 整车制造商与零部件配套供应商金字塔型产业链结构

图表14 2022年全球汽车零部件配套供应商百强榜（一）

图表15 2022年全球汽车零部件配套供应商百强榜（二）

图表16 2022年全球汽车零部件配套供应商百强榜（三）

图表17 2019-2021年全球汽车零部件百强企业盈利能力

图表18 2020-2021年全球汽车零部件百强企业在录家数变化

图表19 全球头部汽车零部件增长企业业务重点

图表20 2021年欧洲零部件供应商TOP10

图表21 从供应渠道转入价值链体系

图表22 2012-2030年美国汽车零部件电子商务的在线收入规模及预测

图表23 日韩零部件生产供应体系

图表24 汽车零部件行业配套体系

图表25 汽车零部件潜在替代产业链

图表26 汽车零部件产业链对应部分标的

图表27 汽车产业链价值重构提升汽车零部件公司估值

图表28 2015-2021年中国新能源汽车销量

图表29 2012-2021年中国汽车零部件制造业营业收入及增速

图表30 2019-2021年中国百强零部件企业营收

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413095.html>