

2024-2030年中国汽车变速箱行业发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车变速箱行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416975.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车变速箱行业发展态势与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 变速箱行业概况 1 1.1 变速箱概述 1 1.1.1 变速箱定义与分类 1 1.1.2 手动变速箱 3 手动变速箱（MT）主要由不同齿比的齿轮组构成，其工作原理在于通过用手拨动变速杆来切换不同齿轮组来改变传动比，从而实现汽车变速的目的。MT结构简单、性能可靠、传动效率高（省油）、更有驾驶乐趣。其不足在于操作较为繁琐，操作比较麻烦，且换挡时平顺性差，有顿挫感。市区工况时，需要频繁手动换挡，新手容易熄火、溜坡，且容易造成司机疲倦。 1.1.3 液力自动变速箱 4 液力自动变速箱（AT）由液力变矩器、行星齿轮和液压控制系统组成，通过液力传递以及齿轮组合的变化来改变传动比，液压控制系统则会自动操控行星齿轮进行换挡，自动变速箱仍有设置手动拨杆，主要用于停车（P档）、倒车（R档）、空挡（N档）以及前进（D档）。AT是目前应用最广、技术最为成熟、普及率最高的自动变速箱类型。同时AT的液力变矩器可以缓冲发动机带来的冲击，且行星齿轮的组合使其能承受较高扭矩，因而可靠性较高，适用于各类车型，甚至在坦克上也有应用。但AT结构复杂，造价较高，并且液力传递会导致传递效率的损失，油耗相对也较大。 1.1.4 无级变速箱 5 无级变速箱（CVT）不由齿轮组构成，取而代之的是一对滑轮和一条钢带，每只滑轮由两个锥形盘组成V型结构，钢带位于锥形盘之间。行车时，锥形盘受液压控制不同程度收紧或张开，使得钢带做不同程度离心或向心运动，钢带带动的圆盘直径发生改变，从而改变传动比。CVT操作上类似于传统自动变速器，但传动比的变化却不同于传统自动变速器的跳档过程，并且它的传动比变化是连续的，理论上为无限个档位之间无缝切换，因此CVT的传动效率优于一般的自动变速箱，但由于CVT传动结构是钢带或链条，因此通常难以承受较大扭矩，所以CVT多适用于小排量小扭矩车型。大体可分为链式CVT/钢带CVT。另外还有一种无极变速范畴的变速箱ECVT，但结构和传统CVT完全不同，传动效率，最大承载扭矩也更高。 1.1.5 双离合变速箱 7 双离合变速箱（DCT）在MT基础上发展而来，没有采用变矩器，而是使用了两组离合器，两组各自控制奇数、偶数档位，在一组离合器工作时另一组离合器已在相应档位预选，DCT通过两组离合器交替工作实现档位的无缝切换。DCT分为干式和湿式。干式DCT是通过刚性的摩擦连接来传递扭矩，湿式DCT是通过浸没在液压油中的摩擦片来传递扭矩的。因此，干式DCT结构简单，成本降低，燃油经济性也有所提高，但因为空气散热较慢，热量不易在短时间内散发出去。湿式DCT结构复杂些，成本稍高，动力传递平稳，散热性好，可靠性高，但摩擦片

之间的摩擦阻力较大。目前，DCT以6档、7档为主。变速箱根据不同厂商命名，如大众DSG、福特PowerShift、奥迪S-Tronic、保时捷PDK等，原理不尽相同，名称各有差异。

1.1.6 电控机械式变速箱 8 AMT采用同步器换挡，同步器通过机械结构实现挂入挡位的转速同步，其工作的前提是主动部分的转动惯量足够小，所以AMT换挡时离合器必须分离。离合器分离造成动力中断，所以AMT的换挡品质较差。AMT虽然适用于任何功率范围的车辆，但相对较差的舒适性限制了应用比例。

1.2 变速箱技术状况 9 1.2.1 手动变速箱技术发展趋势 9

1.2.2 自动变速箱技术发展趋势 12 1.2.3 齿轮行业发展现状 14 1.2.4 齿轮总体市场分析 15 1.2.5 汽车齿轮市场分析 16 1.3 行业影响因素分析 18 1.3.1 国内经济发展趋势影响 18 1.3.2 行业相关政策、标准分析 21 1.3.3 国内社会发展环境影响分析 25 1.4 世界汽车零部件工业现状及发展趋势 27 1.4.1 中国汽车工业发展现状 27 1.4.2 中国汽车零部件市场发展 29 1.5 我国汽车零部件工业现状及趋势分析 29 1.5.1 我国汽车零部件行业发展历程 29 1.5.2 我国汽车零部件产业主要地区趋势分析 30 1.5.3 我国汽车零部件工业的现状 31 1.5.4 我国汽车零部件行业技术状况分析 32 1.5.5 我国汽车零部件行业收入规模分析 33 1.6 我国汽车市场趋势分析 34 1.6.1 我国汽车工业总体情况 34 1.6.2 我国汽车工业发展走势分析 38 1.6.3 我国汽车行业相关政策分析 42 1.6.4 我国汽车市场增长趋势分析 43 1.7 汽车零部件业发展分析 44 1.7.1 汽车零部件行业总体发展趋势 44 1.7.2 整车利润下滑下市场份额集中+国产替代提速 45 1.7.3 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会 48 1.7.4 汽车的智能化带来增量需求，轻量化带来替代需求 49 1.7.5 关键零部件技术革新将带动汽车产业发展 50

第二章 中国变速箱市场分析 51 2.1 中国变速箱市场现状 51 2.2 中国主要变速箱品牌情况 53 2.2.1 采埃孚（ZF） 53 2.2.2 爱信（AW） 54 2.2.3 加特可（Jatco） 54 2.2.4 奔驰 55 2.2.5 福特&通用 55 2.2.6 派沃泰 55 2.3 中国市场发展预测 56 2.3.1 手动变速箱市场预测 56 2.3.2 自动变速箱市场预测 56 2.3.4 变速箱市场总体趋势预测 57 2.4 变速箱市场发展趋势 57 2.4.1 美国变速箱市场发展趋势 57 2.4.2 日本变速箱市场发展趋势 58

第三章 国内汽车变速箱市场需求分析 59 3.1 汽车变速箱市场规模分析 59 3.1.1 车辆齿轮市场规模分析 59 3.1.2 汽车变速箱总体市场规模分析 61 3.1.3 乘用车变速箱市场规模 63 2.1.4 商用车变速箱市场规模 64 3.2 中国变速箱市场需求趋势 64 3.2.1 中国汽车变速箱需求趋势 64 3.2.2 中国商用车变速箱需求预测 65 3.2.3 中国乘用车变速箱市场需求预测 66 3.2.4 新能源汽车变速箱市场需求预测 66 3.2.5 中国变速箱技术发展趋势 67

第四章 变速箱市场供给分析 68 4.1 中国汽车变速箱行业发展动态分析 68 4.1.1 奇瑞决定自产DHT混动变速箱 68 4.1.2 义乌30万台套吉利自动变速器项目计划于2022年3月进入批产 68 4.1.3 长城汽车自研纵置9AT变速箱项目开工 69 4.1.4 ST银亿拟与标致雪铁龙设合资公推进DT2变速箱项目 69 4.1.5 法士特年产20万台S变速器智能工厂项目开工 69 4.1.6 年产120万套汽车变速器核心零部件项目签约 70 4.1.7 宜宾新能源电动汽车变速器生产项目即将投产 71 4.1.8 25万台轻型商用车变速器及纯电动力系统总成产业化项目

开工 72 4.2 变速箱市场竞争分析 72 4.2.1 变速箱市场竞争格局 72 4.2.2 手动变速箱 (MT) 配套分析 74 4.2.3 液力自动变速箱 (AT) 配套分析 74 4.2.4 无级变速箱 (CVT) 配套分析 76 4.2.5 双离合变速箱 (DCT) 配套分析 77 4.2.6 混动变速箱配套分析 79 4.3 外资企业占领行业制高点 83 4.3.1 外资企业完成布局 83 4.3.2 自动变速箱仍需进口补充 83 4.4 本土轿车变速箱发展分析 83 4.4.1 本土变速箱企业发展现状 83 4.4.2 本土变速箱市场发展现状 84 4.4.3 我国变速箱发展趋势分析 86 4.5 传动系零部件产品进出口分析 86 4.5.1 传动系零部件产品出口分析 86 4.5.2 传动系零部件产品进口分析 86 4.6 变速箱及其零件进出口分析 87 4.6.1 变速箱及其零件出口分析 87 4.6.2 变速箱及其零件进口分析 87 第五章 变速箱配套分析 88 5.1 轿车变速箱需求分析 88 5.1.1 轿车市场分析 88 5.1.2 轿车变速箱市场机会分析 88 5.2 MPV 变速箱需求分析 88 5.2.1 MPV 产销分析 88 5.2.2 MPV 变速箱市场机会分析 89 5.3 皮卡变速箱需求分析 89 5.3.2 皮卡市场趋势分析 89 5.3.3 皮卡变速箱市场机会分析 89 5.4 SUV 变速箱需求分析 90 5.4.1 SUV 市场分析 90 5.4.2 SUV 变速箱市场需求分析 91 5.5 轻卡变速箱需求分析 91 5.5.1 轻卡产销分析 91 5.5.2 轻卡变速箱市场机会分析 91 5.6 大中型卡车变速箱需求分析 92 5.6.1 大中型卡车市场发展趋势 92 5.6.2 大中型卡车变速箱市场机会分析 92 5.7 轻客变速箱需求分析 93 5.7.1 轻型客车市场状况 93 5.7.2 轻型客车变速箱市场机会分析 93 5.8 大中型客车变速箱需求分析 93 5.8.1 大中型客车产销分析 93 5.8.2 大中型客车变速箱市场机会分析 93 第六章 汽车变速箱售后市场分析 96 6.2 乘用车售后市场用变速箱市场分析 96 6.2.1 乘用车用变速箱售后市场分析 96 6.2.2 乘用车变速箱售后市场发展趋势 96 6.3 货车售后市场用变速箱市场分析 96 6.3.1 货车用变速箱售后市场分析 96 6.3.2 货车用变速箱售后市场发展趋势 97 6.4 客车售后市场用变速箱市场分析 97 6.4.1 客车用变速箱售后市场空间 97 6.4.2 客车用变速箱售后市场发展趋势 99 第七章 主要变速箱企业分析 100 7.1 陕西法士特齿轮有限责任公司 100 7.1.1 企业概况 100 7.1.2 产品与配套情况 100 7.1.3 经营情况 101 7.2 宁波双林汽车部件股份有限公司 101 7.2.1 企业概况 101 7.2.2 经营情况 101 7.2.3 产品与配套情况 102 7.3 唐山爱信齿轮有限责任公司 102 7.3.1 企业概述 102 7.3.2 经营情况 103 7.3.3 产品与配套情况 103 7.4 浙江万里扬股份有限公司 103 7.4.1 企业概况 103 7.4.2 经营情况 104 7.4.3 产品与配套情况 104 7.5 綦江齿轮传动有限公司 108 7.5.1 企业概况 108 7.5.2 经营情况 109 7.5.3 产品与配套情况 109 7.6 杭州依维柯汽车传动技术有限公司 110 7.6.1 企业概况 110 7.6.2 经营情况 110 7.6.3 产品与配套情况 110 7.7 天津艾达自动变速器有限公司 111 7.7.1 企业概况 111 7.7.2 经营情况 111 7.7.2 产品与配套情况 111 7.8 重庆青山工业有限责任公司 111 7.8.1 企业概况 111 7.8.2 经营情况 112 7.8.2 产品与配套情况 112 7.9 浙江中马传动股份有限公司 112 7.9.1 企业概况 112 7.9.2 产品与配套情况 113 7.9.3 经营情况 116 7.10 采埃孚传动技术 (苏州) 有限公司 117 7.10.1 企业概况 117 7.10.2 经营情况 117 7.10.3 产品与配套情况 117 7.11 北京岱摩斯变速器有限公司 118 7.11.1 企业概况 118 7.11.2 产品与配套情况 118 7.11.3 经营情况 118

7.12 德州齿轮有限公司	119	7.12.1 企业概况	119	7.12.2 经营情况	119	7.12.3 产品与配套情况	119
7.13 哈尔滨哈齿变速箱有限公司	121	7.13.1 企业概况	121	7.13.2 经营情况	121	7.13.3 产品与配套情况	121
7.14 安庆市振发汽车锻件有限责任公司	122	7.14.1 企业概况	122	7.14.2 经营情况	122	7.14.3 产品与配套情况	122
7.15 湖北华阳汽车变速系统股份有限公司	122	7.15.1 企业概况	122	7.15.2 经营情况	123	7.15.3 产品与配套情况	123
7.16 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司	124	7.17.1 企业概况	124	7.17.2 经营情况	125	7.17.3 产品与配套情况	125
7.17 浙江长泰机械有限公司	126	7.17.1 企业概况	126	7.17.2 经营情况	127	7.17.3 产品与配套情况	127
7.18 株洲齿轮有限责任公司	128	7.18.1 企业概况	128	7.18.2 经营情况	128	7.18.3 产品与配套情况	129
7.19 湖南容大智能变速器股份有限公司	129	7.19.1 企业概况	129	7.19.2 经营情况	129	7.19.3 产品与配套情况	130
7.20 浙江正昌锻造股份有限公司	131	7.20.1 企业概况	131	7.20.2 经营情况	131	7.20.3 产品与配套情况	131
7.21 江西江铃集团车桥齿轮有限责任公司	132	7.21.1 企业概况	132	7.21.2 经营情况	132	7.21.3 产品与配套情况	132
第八章 变速箱行业投融资分析 134							
8.1 汽车零部件发展途径	134	8.1.1 通过提升技术增强能力	134	8.1.2 通过重组联合获得发展	134	8.1.3 加入产业集群	134
8.2 我国自动变速箱投资分析	135	8.2.1 自动变速箱投资机会分析	135	8.2.2 自动变速箱发展路径	135		
8.3 变速箱投资环境情况	136	8.4 汽车变速箱行业的SWOT分析	140	8.5 汽车变速箱市场营销策略分析	140	8.5.1 产品策略	140
		8.5.2 价格策略	141	8.5.3 渠道策略	141	8.5.4 销售策略	141
8.6 汽车变速箱投资风险分析	141	8.6.1 宏观经济风险	141	8.6.2 市场风险	142	8.6.3 政策性风险	142
		8.6.4 技术风险	142	8.6.5 原材料风险	142	8.6.6 竞争风险	143
8.7 汽车变速箱投资策略分析	143	8.7.1 操纵轻便化、换挡自动化	143	8.7.2 节能环保化	144	8.7.3 整车电子集成控制一体化	144
8.7.4 混合动力系统应用	144						

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416975.html>