

2024-2030年中国冰雪旅游 产业发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国冰雪旅游产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413037.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冰雪资源是无污染、可再生资源，是世界上重要的三大旅游资源（自然旅游资源、人文旅游资源和旅游社会资源）之一。冰雪旅游，是以冰雪资源为主要旅游吸引物、使用户体验到冰雪文化内涵的所有旅游活动形式的总称，具有地域性、季节性和健身性等特点，属于生态旅游范畴。

2022年北京冬奥会的举办，让冰雪旅游的发展站上了崭新的风口，滑雪消费持续升温。

从2021年12月开始，全国各地的冰雪主题游预订保持周均46%的增长，无论是北方还是南方，丰富多样的冰雪活动成了这个冬天最热烈的休闲旅游项目。在热烈的冬奥气氛带动下，以冰雪项目为主的冰雪游成为虎年春节假期的时尚新潮玩法，北京、辽宁、吉林、浙江、四川、新疆等14条春节假期冰雪主题体育旅游精品线路发布，带热周边滑雪、温泉、非遗、研学、美食、酒店等业态。

尽管有疫情影响，但是在北京冬奥会、冰雪出境旅游回流、旅游消费升级以及冰雪设施全国布局等供需两方面刺激下，全国冰雪休闲旅游人数从2016-2017冰雪季的1.7亿人次增加到2020-2021冰雪季的2.54亿人次，预计2021-2022冰雪季我国冰雪休闲旅游人数将达到3.05亿人次。多地正在抢抓机遇，纷纷启动冰雪旅游季，推出了具有当地特色的冰雪度假项目、旅游线路，同时推出减免优惠、景区让利等举措。

2021年2月11日，文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局联合印发《冰雪旅游发展行动计划（2021-2023年）》，到2023年，推动冰雪旅游形成较为合理的空间布局和较为均衡的产业结构，助力2022北京冬奥会和实现“带动三亿人参与冰雪运动”目标。冰雪旅游市场健康快速发展，打造一批高品质的冰雪主题旅游度假区，推出一批滑雪旅游度假地，冰雪旅游参与人数大幅增加，消费规模明显扩大，对扩内需贡献不断提升。促进冰雪旅游发展同自然景观和谐相融。到2025年，中国冰雪旅游人数将超过5亿人次，国内冰雪旅游收入将超1.1万亿元，在整个体育产业中占比将接近五分之一，冰雪运动户外产业有广阔的市场空间。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国冰雪旅游产业发展现状与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了冰雪旅游的相关概念，接着分析了中国冰雪旅游行业的发展环境及发展情况，然后对中国冰雪体育旅游产业做了解析，并对中国冰雪旅游几个主要地区的发展进行了详实的分析。随后，报告对冰雪旅游投资市场和重点企业经营状况进行了分析。最后对其未来发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家体育总局、中国旅游研究院、商务部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时

通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对冰雪旅游行业有个系统深入的了解、或者想投资冰雪旅游相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 冰雪旅游概述

1.1 冰雪旅游定义及分类

1.1.1 冰雪旅游定义

1.1.2 冰雪旅游分类

1.2 冰雪旅游特点

1.2.1 地域性

1.2.2 季节性

1.2.3 健身性

1.3 冰雪旅游主要模式

1.3.1 冰雪度假模式

1.3.2 冰雪主题乐园模式

1.3.3 冰雪赛事模式

1.3.4 冰雪节庆模式

第二章 2021-2023年中国冰雪旅游行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 开展全国冰雪旅游宣传推广活动

2.2.2 关于激发文化和旅游消费潜力意见

2.2.3 以冬奥会为契机发展冰雪运动意见

2.2.4 冰雪装备器材产业发展行动计划

2.3 社会环境

2.3.1 旅游业受疫情影响

- 2.3.2 全国人口规模情况
- 2.3.3 全国居民收入水平
- 2.3.4 全国居民消费水平
- 2.3.5 社会消费规模分析
- 2.4 行业环境
 - 2.4.1 疫情对冰雪产业影响
 - 2.4.2 旅游业恢复与振兴情况
 - 2.4.3 旅游业发展新特征
 - 2.4.4 国内旅游业发展预测

第三章 2021-2023年中国冰雪旅游行业发展情况分析

- 3.1 中国冰雪旅游行业运行分析
 - 3.1.1 行业发展规模
 - 3.1.2 主要项目发展
 - 3.1.3 地区发展分析
 - 3.1.4 行业竞争格局
 - 3.1.5 用户属性分析
- 3.2 中国冰雪旅游消费市场分析
 - 3.2.1 冰雪旅游热门目的地
 - 3.2.2 冰雪旅游热门路线
 - 3.2.3 冰雪旅游出游类型
 - 3.2.4 冰雪旅游客源分析
 - 3.2.5 冰雪旅游项目偏好
- 3.3 冰雪旅游产业链分析
 - 3.3.1 产业链基本结构
 - 3.3.2 产业链发展现状
 - 3.3.3 产业链整合方式
- 3.4 中国主要冰雪旅游度假区运营情况
 - 3.4.1 长白山旅游度假区
 - 3.4.2 崇礼冰雪旅游度假区
 - 3.4.3 亚布力滑雪旅游度假区
 - 3.4.4 野玉海山地旅游度假区

- 3.4.5 吉林北大壶滑雪度假区
- 3.4.6 万科松花湖滑雪度假区
- 3.4.7 重庆丰都南天湖旅游度假区
- 3.5 中国冰雪旅游产业发展的挑战
 - 3.5.1 冰雪产业人才短缺
 - 3.5.2 景区设施建设滞后
 - 3.5.3 景区服务供给不足
 - 3.5.4 市场管理不规范
- 3.6 中国冰雪旅游高质量发展对策
 - 3.6.1 行业创新发展策略
 - 3.6.2 发展冰雪旅游文化
 - 3.6.3 完善旅游服务体系
 - 3.6.4 智慧冰雪旅游升级

第四章 2021-2023年中国冰雪体育旅游发展分析

- 4.1 滑雪旅游产业发展情况分析
 - 4.1.1 滑雪旅游产业总体发展
 - 4.1.2 滑雪旅游产业地区布局
 - 4.1.3 滑雪旅游产业市场需求
 - 4.1.4 滑雪旅游产业发展趋势
- 4.2 中国冰雪体育旅游产业竞争力要素分析
 - 4.2.1 生产要素竞争力分析
 - 4.2.2 需求条件分析
 - 4.2.3 相关及支持性产业竞争力
 - 4.2.4 同行业竞争分析
- 4.3 互联网背景下冰雪体育旅游营销分析
 - 4.3.1 冰雪体育旅游的营销模式
 - 4.3.2 冰雪体育旅游的营销策略
 - 4.3.3 冰雪体育旅游营销策略优化
- 4.4 提升中国冰雪体育旅游产业路径选择
 - 4.4.1 明确战略布局
 - 4.4.2 完善产业结构

4.4.3 支持相关产业

4.4.4 加强区域合作

第五章 东北地区冰雪旅游行业协同发展分析

5.1 东北三省区域冰雪旅游协同发展背景

5.1.1 区域冰雪旅游发展条件

5.1.2 区域冰雪旅游发展概况

5.1.3 区域冰雪旅游影响因素

5.1.4 区域冰雪旅游发展对比

5.2 东北冰雪旅游产业差异化协同发展逻辑

5.2.1 差异化与协同发展理论

5.2.2 东北要素禀赋的比较优势

5.2.3 东北条件基础的合作优势

5.2.4 差异化与协同互动必要性

5.3 东北地区冰雪旅游产业存在的问题

5.3.1 差异化不明显

5.3.2 协同不够充分

5.3.3 内生动力缺乏

5.4 东北冰雪旅游产业差异化协同发展路径

5.4.1 打造差异化旅游服务

5.4.2 建构产业协同模式

5.4.3 激活产业内生动力

第六章 2021-2023年黑龙江省冰雪旅游行业发展综述

6.1 黑龙江省冰雪旅游产业发展情况

6.1.1 冰雪旅游产业发展现状

6.1.2 冰雪旅游产业面临态势

6.1.3 冰雪旅游产业市场需求

6.1.4 冰雪旅游产业产品开发

6.2 黑龙江省哈尔滨市冰雪旅游产业发展分析

6.2.1 哈尔滨冰雪旅游开发条件

6.2.2 哈尔滨冰雪旅游发展现状

- 6.2.3 哈尔滨冰雪旅游产品特征
- 6.3 黑龙江省冰雪旅游产业发展问题及对策
 - 6.3.1 冰雪旅游产业发展存在问题
 - 6.3.2 冰雪旅游产业发展路径方向
 - 6.3.3 冰雪旅游产品深度开发策略
- 6.4 黑龙江省冰雪旅游产业发展规划
 - 6.4.1 发展定位及目标
 - 6.4.2 发展战略
 - 6.4.3 主要任务

第七章 2021-2023年吉林省冰雪旅游行业发展分析

- 7.1 吉林省冰雪旅游相关政策支持
 - 7.1.1 吉林文旅“春风计划”
 - 7.1.2 冰雪旅游大环线规划
 - 7.1.3 发展冰雪经济意见
- 7.2 吉林省冰雪旅游行业运行情况
 - 7.2.1 冰雪旅游资源特点
 - 7.2.2 冰雪旅游发展现状
 - 7.2.3 冰雪旅游产品体系
 - 7.2.4 冰雪旅游地方布局
 - 7.2.5 疫情对冰雪旅游影响
 - 7.2.6 冰雪旅游发展不足
 - 7.2.7 冰雪旅游发展对策
- 7.3 吉林省冰雪旅游发展前景分析
 - 7.3.1 冰雪经济发展思路
 - 7.3.2 冰雪旅游双循环发展
 - 7.3.3 “十四五”冰雪经济规划

第八章 2021-2023年辽宁省冰雪旅游行业发展综述

- 8.1 辽宁省冰雪旅游相关政策分析
 - 8.1.1 辽宁省冰雪经济发展实施方案
 - 8.1.2 辽宁推动“冰雪产业+旅游”发展

8.1.3 辽宁丰富文化和旅游市场意见

8.2 辽宁省冰雪旅游产业发展情况

8.2.1 冰雪旅游发展现状

8.2.2 冰雪体育旅游市场

8.2.3 地区联动发展动态

8.3 辽宁省沈阳市冰雪旅游发展分析

8.3.1 沈阳市冰雪旅游发展优势

8.3.2 沈阳冰雪旅游发展现状

8.3.3 沈阳冰雪文旅发展路径

第九章 2021-2023年河北省冰雪旅游行业发展综述

9.1 河北省冰雪旅游市场运行分析

9.1.1 河北省冰雪旅游发展背景

9.1.2 河北省冰雪旅游场地建设

9.1.3 河北省冰雪旅游市场需求

9.1.4 河北省冰雪旅游产品发展

9.2 张家口市冰雪旅游发展机遇分析

9.2.1 张家口冰雪旅游发展优势

9.2.2 张家口冰雪旅游发展现状

9.2.3 张家口冰雪旅游发展规划

9.2.4 张家口冰雪旅游发展策略

9.3 河北省冰雪旅游发展存在问题

9.3.1 空间战略布局尚未完全形成

9.3.2 配套服务设施有待进一步改善

9.3.3 冰雪旅游市场尚须加强培育

9.3.4 冰雪旅游产品创新开发不足

9.3.5 滑雪场四季运营成效亦未彰显

9.3.6 冰雪旅游产业人才供不应求

9.4 河北省冰雪旅游发展对策建议

9.4.1 加快冰雪场馆设施建设

9.4.2 实施旅游服务提升工程

9.4.3 构建冰雪旅游产品体系

- 9.4.4 开展冰雪旅游宣传推广
- 9.4.5 优化人才引进培养机制
- 9.5 河北省冰雪旅游发展展望
- 9.5.1 冰雪旅游产业布局更加广泛
- 9.5.2 冰雪旅游客源市场不断拓宽
- 9.5.3 滑雪大区发展前景展望
- 9.5.4 四季旅游运营模式愈加成熟
- 9.5.5 产业带动融合作用明显提升

第十章 2021-2023年新疆地区冰雪旅游行业发展综述

- 10.1 新疆冰雪旅游市场发展情况
- 10.1.1 新疆冰雪旅游市场需求情况
- 10.1.2 新疆冰雪旅游产品发布情况
- 10.1.3 新疆冰雪旅游开发格局分析
- 10.1.4 新疆冰雪“体育+旅游”发展
- 10.2 新疆主要地区冰雪旅游行业运行情况
- 10.2.1 乌鲁木齐冰雪旅游发展分析
- 10.2.2 昌吉州冰雪旅游发展分析
- 10.2.3 阿勒泰冰雪旅游发展分析
- 10.3 新疆冰雪旅游发展SWOT分析
- 10.3.1 优势分析
- 10.3.2 劣势分析
- 10.3.3 机遇分析
- 10.3.4 威胁分析
- 10.4 新疆冰雪旅游的发展策略
- 10.4.1 加强宏观调控
- 10.4.2 加大资金投入
- 10.4.3 打造冰雪品牌
- 10.4.4 加大新媒体宣传
- 10.4.5 培养滑雪旅游人才

第十一章 2021-2023年其它地区冰雪旅游行业发展分析

11.1 北京市

11.1.1 北京市冰雪旅游市场发展

11.1.2 北京市冰雪旅游设施建设

11.1.3 北京市冰雪旅游现存问题

11.1.4 北京市冰雪旅游发展对策

11.2 云南省

11.2.1 云南冰雪产业纳入旅游环线规划

11.2.2 云南省推动冰雪体旅融合发展

11.2.3 云南丽江冰雪旅游可行性分析

11.2.4 云南丽江冰雪旅游发展思路

11.3 四川省

11.3.1 冰雪旅游发展现状

11.3.2 冰雪旅游结构特征

11.3.3 冰雪运动发展规划

第十二章 2020-2023年冰雪旅游行业相关企业运营情况

12.1 长白山

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 冰雪旅游布局

12.1.3 经营效益分析

12.1.4 业务经营分析

12.1.5 财务状况分析

12.1.6 核心竞争力分析

12.1.7 公司发展战略

12.1.8 未来前景展望

12.2 万科A

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 冰雪旅游布局

12.2.3 经营效益分析

12.2.4 业务经营分析

12.2.5 财务状况分析

12.2.6 核心竞争力分析

- 12.2.7 公司发展战略
- 12.2.8 未来前景展望
- 12.3 探路者
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 冰雪旅游布局
 - 12.3.3 经营效益分析
 - 12.3.4 业务经营分析
 - 12.3.5 财务状况分析
 - 12.3.6 核心竞争力分析
 - 12.3.7 公司发展战略
 - 12.3.8 未来前景展望
- 12.4 卡宾滑雪
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 经营效益分析
 - 12.4.3 业务经营分析
 - 12.4.4 财务状况分析
 - 12.4.5 核心竞争力分析
 - 12.4.6 公司发展战略
 - 12.4.7 未来前景展望
- 12.5 其他企业
 - 12.5.1 万龙度假天堂
 - 12.5.2 哈尔滨冰雪大世界
 - 12.5.3 长津冰雪大世界

第十三章 冰雪旅游行业投融资潜力分析

- 13.1 冰雪旅游行业投融资情况分析
 - 13.1.1 行业投融资现状
 - 13.1.2 项目投资动态
 - 13.1.3 行业投资空间
- 13.2 冰雪旅游行业资产证券化路径分析
 - 13.2.1 资产证券化政策机遇
 - 13.2.2 资产证券化发展现状

13.2.3 资产证券化挑战及对策

第十四章 2024-2030年冰雪旅游行业发展趋势及展望

14.1 中国冰雪旅游行业发展方向展望

14.1.1 布局户外运动项目

14.1.2 冰雪运动小镇建设

14.1.3 把握冬奥会历史机遇

14.1.4 室内滑雪场发展潜力

14.1.5 旅游内容产业丰富

14.1.6 构筑冰雪旅游两极

14.2 冬奥会京津冀冰雪旅游发展机遇

14.2.1 京津冀文旅协同发展

14.2.2 冬奥会发展机遇分析

14.2.3 旅游产品开发建议

14.3 对2024-2030年中国冰雪旅游行业预测分析

14.3.1 2024-2030年中国冰雪旅游行业影响因素分析

14.3.2 2024-2030年中国冰雪旅游收入预测

图表目录

图表 中国冰雪旅游产品主要分类

图表 冰雪度假模式运作流程

图表 冰雪主题乐园模式运作流程

图表 冰雪赛事模式运作流程

图表 冰雪节庆模式运作流程

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2018-2022年货物进出口总额

图表 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2016-2021年中国总人口数

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2017-2021年常住人口城镇化率

图表 2016-2021年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2022年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2021年全国居民人均消费支出及构成

图表 2022年全国居民人均消费支出及构成

图表 2022年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021-2022年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2020-2022年冰雪季中国冰雪旅游收入和人次

图表 中国冰雪旅游行业市场主要参与者

图表 2020-2021中国冬春季冰雪旅游客户年龄分布

图表 2021年冰雪旅游十大人气传统目的地

图表 2021年冰雪旅游十大人气新兴目的地

图表 2021年冰雪旅游十大人气线路

图表 2021年冰雪旅游出游类型选择

图表 2021年冰雪旅游20大客源城市

图表 2021年冰雪跟团游“消费力”十强客源城市

图表 2021年十大休闲冰雪景区

图表 2021年冰雪旅游当地向导人气体验产品

图表 冰雪旅游产业链基本结构

图表 2017-2021年中国滑雪场数量及人次

图表 2014-2021年期间中国已投入运营的室内滑雪场数量

图表 2020-2021年我国室内室外雪场滑雪人次

图表 2021年中国各省区市滑雪场数量

图表 2021年滑雪场及滑雪人次的分布

图表 冰雪体育旅游产业人才需求类型

图表 国内知名企业冰雪体育旅游业务布局

图表 沈阳市主要滑雪场

图表 沈阳市冬季旅游产品体系

图表 冰雪旅游接待人次场馆分布

图表 滑雪接待人次地域分布

图表 滑雪者的年均收入情况

图表 滑雪者对滑雪场的价格评价情况

图表 冰雪旅游发展阶段

图表 2019-2022年长白山旅游股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年长白山旅游股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年长白山旅游股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年长白山旅游股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年长白山旅游股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年长白山旅游股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年长白山旅游股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年长白山旅游股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年长白山旅游股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年万科企业股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年万科企业股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年万科企业股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年万科企业股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年万科企业股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年万科企业股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年万科企业股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年万科企业股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年万科企业股份有限公司运营能力指标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413037.html>