

2024-2030年中国甲醛市场 深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国甲醛市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/442222.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

甲醛，无色有刺激性气体，化学式HCHO或CHO，分子量30.00，又称蚁醛。无色，对人眼、鼻等有刺激作用。气体相对密度1.067（空气=1），液体密度0.815g/cm³（-20℃）。熔点-92℃，沸点-19.5℃。易溶于水和乙醇。水溶液的浓度最高可达55%，通常是40%，称做甲醛水，俗称福尔马林（formalin）。

具有还原性，尤其是在碱性溶液中，还原能力更强。能燃烧，蒸气与空气形成爆炸性混合物，爆炸极限7%-73%（体积）。燃点约300℃。

可由甲醇在银、铜等金属催化下脱氢或氧化制得，也可从烃类的氧化产物中分出。可作为酚醛树脂、脲醛树脂、维纶、乌洛托品、季戊四醇、染料、农药和消毒剂等的原料。

工业甲醛溶液一般含37%甲醛和15%甲醇，作阻聚剂，沸点101℃。2022年1-12月中国甲醛进口金额为11万美元，同比增长32.7%。2022年1-12月中国甲醛出口数量为11768吨，同比增长23.1%；2022年1-12月中国甲醛出口金额为333万美元，同比下降0.9%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国甲醛市场深度分析与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了甲醛行业市场发展环境、甲醛整体运行态势等，接着分析了甲醛行业市场运行的现状，然后介绍了甲醛市场竞争格局。随后，报告对甲醛做了重点企业经营状况分析，最后分析了甲醛行业发展趋势与投资预测。您若想对甲醛产业有个系统的了解或者想投资甲醛行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年世界甲醛产业发展状况分析

第一节 2022年甲醛产业运行概况

一、甲醛生产情况分析

二、甲醛消费现状分析

三、国外甲醛生产技术分析

第二节 2022年主要地区甲醛生产消费现状

一、美国

二、加拿大

三、墨西哥

四、西欧

五、日本

六、中南美地区

第三节 2024-2030年甲醛工业发展趋势分析

第二章 甲醛工业重点生产企业运行分析

第一节 Hexion 特种化学品公司

一、企业概况

二、企业产品生产能力

三、公司竞争优势分析

四、未来化发展战略

第二节 Dynea公司

一、企业概况

二、企业产品生产能力

三、公司竞争优势分析

四、未来化发展战略

第三节 BASF公司

一、企业概况

二、企业产品生产能力

三、公司竞争优势分析

四、未来化发展战略

第四节 Georgia-Pacific化学公司

一、企业概况

二、企业产品生产能力

三、公司竞争优势分析

四、未来化发展战略

第五节 Celanese化学公司

一、企业概况

二、企业产品生产能力

三、公司竞争优势分析

四、未来化发展战略

第三章 2022年中国甲醛产业运行环境分析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2022年中国甲醛产业政策环境分析

一、甲醇整体行业标准分析

二、REACH法案出台将增大化工整体行业未来的发展困难

三、整体行业出口退税分析

四、环保法规

第三节 2022年中国甲醛产业社会环境分析

第四章 2022年中国甲醛产业运行形势分析

第一节 2022年中国甲醛产业发展综述

一、中国甲醇工业现状分析

二、甲醛项目建设情况分析

三、甲醛产品价格走势分析

第二节 2022年中国甲醛产业发展影响因素分析

一、建筑建材整体行业的发展

二、下游产品的需求

三、甲醛的性质以及交通运输的制约

四、石油和原料甲醇的价格

第三节 2022年中国甲醛产业发展措施分析

第五章 2022年中国甲醛产业总体监测分析

第一节 2022年中国甲醛生产形势分析

一、国内甲醛生产能力分析

二、甲醛工业生产规模分析

三、甲醛生产技术水平分析

四、甲醛生产设备现状

第二节 2022年中国甲醛市场需求格局分析

一、甲醛市场整体需求分析

二、中国甲醛消费现状分析

三、甲醛市场营销分析

第三节 2022年影响中国甲醛消费的主要因素分析

第六章 2017-2022年中国有机化学原料制造整体所属行业运行经济指标监测与分析

第一节 2017-2022年中国有机化学原料制造整体行业数据统计与监测分析

一、2017-2022年中国有机化学原料制造整体行业企业数量增长分析

二、2017-2022年中国有机化学原料制造整体行业从业人数调查分析

三、2017-2022年中国有机化学原料制造整体行业总销售收入分析

四、2017-2022年中国有机化学原料制造整体行业利润总额分析

五、2017-2022年中国有机化学原料制造整体行业投资资产增长性分析

第二节 2022年中国有机化学原料制造整体行业最新数据统计与监测分析

第三节 2022年中国有机化学原料制造整体行业投资状况监测

一、整体行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章 2017-2022年中国甲醛所属行业进出口数据统计情况

2016年我国甲醛进出口贸易总量8902228千克，2017年进出口贸易总量8467281千克；2018年1季度进出口贸易总量2364202千克。

第一节 2017-2022年中国甲醛出口统计

一、2017-2022年中国甲醛出口量统计

二、2017-2022年中国甲醛出口金额统计

第二节 2017-2022年中国甲醛进口统计

一、2017-2022年中国甲醛出口量统计

二、2017-2022年中国甲醛出口金额统计

第三节 2017-2022年中国甲醛进出口价格分析

第八章 2022年中国甲醛产业市场监测分析

第一节 2022年中国甲醛市场竞争现状分析

一、甲醛市场价格竞争分析

二、甲醛生产技术、成本竞争分析

三、甲醛产业核心竞争力分析

第二节 2022年中国甲醛产业市场重点省市格局分析

第三节 2022年中国甲醛产业企业提升竞争力策略分析

第九章 中国甲醛产业优势企业竞争力分析

第一节 山东金沂蒙集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第二节 广州珠江化工集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节 安徽金禾实业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节 孟州市翔宇有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节 镇江李长荣综合石化工业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第十章 2022年中国甲醇整体行业运行形势分析

第一节 2022年中国甲醇工业发展动态分析

一、我国甲醇市场供需分析

二、中国甲醇进出口简析

三、国内甲醇市场迎来上涨行情

四、国外低价甲醇冲击中国市场

第二节 2022年国内甲醇业与水平的差距浅析

第三节 2022年中国甲醇工业面临的问题分析

一、国内甲醇业与水平的差距浅析

二、甲醇发展面临多方面挑战

三、甲醇产能扩张过快面临风险

四、甲醇产业面临良性发展的不利因素

第四节 2022年中国甲醇整体行业发展对策分析

一、甲醇整体行业发展应注意几大因素

二、中国甲醇整体行业要建立损害预警机制

三、国内甲醇产业提高产业竞争力的对策

第十一章 2022年中国塑料工业发展走势分析

第一节 2022年中国塑料整体行业状况分析

一、中国塑料整体行业发展概况

二、我国塑料整体行业发展成就

三、贸易战下中国工程塑料业现状分析

四、工程塑料研发获国家资金支持

第二节 2022年中国工程塑料市场分析

一、中国已成工程塑料的主要消费国

二、中国工程塑料市场发展特点

三、我国工程塑料进出口简况

四、中国工程塑料需求分析

第三节 2022年中国塑料整体行业存在的问题及发展对策

一、我国塑料整体行业发展中面临的主要问题

二、我国塑料整体行业竞争面临的问题及挑战

三、我国塑料整体行业发展应当瞄准中高端市场

四、我国塑料整体行业发展措施

第四节 2024-2030年中国塑料制品产业发展趋势分析预测

第十二章 2022年中国合成纤维产业发展态势分析

第一节 2022年中国合成纤维产业发展概况

- 一、各种合成纤维生产情况统计
 - 二、中国合成纤维进出口形势分析
 - 三、中国合成纤维制造整体行业主要指标分析
- ### 第二节 2022年中国合成纤维细分产品运行分析

- 一、合成纤维
- 二、锦纶纤维
- 三、涤纶纤维
- 四、腈纶纤维
- 五、丙纶纤维
- 六、氨纶纤维
- 七、维纶纤维

第三节 2024-2030年中国合成纤维产业发展趋势预测分析

第十三章 2022年中国甲醛其它应用领域运行走势分析

- 第一节 皮革工业
- 第二节 医药
- 第三节 染料

第十四章 2024-2030年中国甲醛产业营运趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国甲醛产业运行前景分析

- 一、社会资源节约化
- 二、企业生产能力规模化
- 三、生产装置大型化
- 四、生产工艺先进化
- 五、产品趋向多样化、浓度趋向增浓化

第二节 2024-2030年中国甲醛产业市场预测分析

- 一、甲醛产量预测分析
- 二、甲醛质量品种规格预测分析
- 三、甲醛技术研发预测分析

第三节 2024-2030年中国甲醛产业市场盈利预测分析

第十五章 2024-2030年中国甲醛产业投资潜力研究分析

第一节 2024-2030年中国甲醛产业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国甲醛产业投资机会分析

一、甲醛整体行业投资热点

二、区域投资机会分析

第三节 2024-2030年中国甲醛产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策性风险分析

四、进入退出风险分析

第四节 研究中心建议

图表目录：

图表：2017-2022年有机化学原料制造业企业数量增长趋势图

图表：2017-2022年中国有机化学原料制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2017-2022年有机化学原料制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2017-2022年中国有机化学原料制造业销售收入及增长趋势图

图表：2017-2022年中国有机化学原料制造业毛利率变化趋势图

图表：2017-2022年中国有机化学原料制造业利润总额及增长趋势图

图表：2017-2022年中国有机化学原料制造业总资产利润率变化图

图表：2017-2022年中国有机化学原料制造业总资产及增长趋势图

图表：2017-2022年中国有机化学原料制造业亏损企业对比图

图表：2017-2022年中国有机化学原料制造业不同规模企业分布结构图

图表：2017-2022年中国有机化学原料制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2017-2022年中国有机化学原料制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2017-2022年中国有机化学原料制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2017-2022年中国有机化学原料制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2017-2022年中国有机化学原料制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2017-2022年中国有机化学原料制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2017-2022年有机化学原料制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2017-2022年中国有机化学原料制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2017-2022年中国有机化学原料制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2017-2022年中国有机化学原料制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2017-2022年中国有机化学原料制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2017-2022年中国有机化学原料制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2017-2022年中国有机化学原料制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2017-2022年中国有机化学原料制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2017-2022年中国有机化学原料制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2017-2022年中国有机化学原料制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2017-2022年中国有机化学原料制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2017-2022年有机化学原料制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2017-2022年中国有机化学原料制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2017-2022年中国甲醛出口量统计

图表：2017-2022年中国甲醛出口金额统计

图表：2017-2022年中国甲醛出口量统计

图表：2017-2022年中国甲醛出口金额统计

图表：2017-2022年中国甲醛进出口价格分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/442222.html>