

2024-2030年中国口腔用药 市场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国口腔用药市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/449580.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国口腔用药市场评估与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！随着口腔用药行业竞争的不断加剧，国内优秀企业越来越重视对行业的研究，特别是对行业内各细分产品市场的深入研究。也正因为如此，一大批国内优秀的口腔用药生产企业迅速崛起，逐渐成为国内乃至世界口腔用药行业中的翘楚！本报告利用资讯长期对口腔用药行业市场跟踪搜集的市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。本报告主要从口腔用药各细分市场角度来对进行阐述与分析，详尽地分析了复方氯己定、氢化可的松、西吡氯铵、口腔炎喷雾剂、甲硝唑、丁硼、葡萄糖酸氯己定、度米芬、硼砂、头孢呋辛等各类口腔用药细分市场的发展概况、药品竞争格局、企业地位竞争以及区域市场竞争格局；并深入的介绍了各类药物中主要产品的企业竞争形势、城市竞争格局以及市场需求趋势。通过层层分析，企业可以清楚谁是该产品领域目前主要的竞争对手、谁是潜在的竞争对手、竞争对手的产品定位及区域市场在哪里等一系列问题。

报告目录：第1章：口腔用药行业发展概述 1.1 口腔用药行业定义及分类 1.1.1 口腔用药行业定义 1.1.2 口腔用药相关分类 1.2 报告范围与分析体系介绍 1.2.1 口腔用药行业报告范围界定 1.2.2 口腔用药行业报告分析体系 1.3 口腔用药行业经济环境分析 1.3.1 国际经济环境分析 1.3.2 国内经济环境分析 （1）GDP增长情况 （2）居民收入与消费水平 （3）居民人均医疗保健支出分析 1.3.3 经济环境对行业发展的影响 1.4 口腔用药行业政策环境分析 1.4.1 行业监管部门与体制 （1）行业监管部门 （2）行业管理体制 1.4.2 行业法律法规及解读 （1）医疗卫生相关政策 （2）口腔用药行业相关政策 1.4.3 政策环境对行业发展的影响 1.5 口腔用药行业社会环境分析 1.5.1 口腔患病情况分析 1.5.2 社会环境对行业发展的影响 1.6 口腔用药行业技术环境分析 1.6.1 医药行业整体研发情况 1.6.2 口腔用药行业研发情况 （1）口腔用药行业研发现状 （2）口腔用药研发存在问题 第2章：口腔用药行业市场发展现状与趋势分析 2.1 国际口腔用药行业市场发展现状与趋势分析 2.1.1 国际市场规模分析 2.1.2 国际竞争格局分析 2.1.3 国际药企研发情况 2.1.4 国际市场发展趋势 2.2 国内口腔用药行业市场发展现状与趋势分析 2.2.1 国内口腔用药市场规模分析 （1）口腔用药总体市场规模 （2）化学药——口腔科用药规模 （3）中成药——咽喉用药规模 （4）中成药——牙科用药规模 （5）中成药——口腔溃疡用

药规模 2.2.2 国内口腔用药区域市场竞争 2.2.3 国内口腔用药市场发展趋势 第3章：中国口腔用药化学药主要产品市场分析 3.1 口腔用药化学药主要产品结构特征 3.1.1 口腔用药化学药产品结构特征分析 3.1.2 口腔用药化学药产品市场发展概况 3.2 西吡氯铵 3.2.1 市场规模及增长率 3.2.2 生产企业竞争状况 3.2.3 区域市场竞争状况 3.2.4 产品市场发展趋势 3.3 氯己定 3.3.1 市场规模及增长率 3.3.2 生产企业竞争状况 3.3.3 区域市场竞争状况 3.3.4 产品市场发展趋势 3.4 复方氯己定 3.4.1 市场规模及增长率 3.4.2 生产企业竞争状况 3.4.3 区域市场竞争状况 3.4.4 产品市场发展趋势 3.5 替硝唑 3.5.1 市场规模及增长率 3.5.2 生产企业竞争状况 3.5.3 区域市场竞争状况 3.5.4 产品市场发展趋势 3.6 地喹氯铵短杆菌素 3.6.1 市场规模及增长率 3.6.2 生产企业竞争状况 3.6.3 区域市场竞争状况 3.6.4 产品市场发展趋势 3.7 丁硼 3.7.1 市场规模及增长率 3.7.2 生产企业竞争状况 3.7.3 区域市场竞争状况 3.7.4 产品市场发展趋势 3.8 甲硝唑 3.8.1 市场规模及增长率 3.8.2 生产企业竞争状况 3.8.3 区域市场竞争状况 3.8.4 产品市场发展趋势 3.9 碘甘油 3.9.1 市场规模及增长率 3.9.2 生产企业竞争状况 3.9.3 区域市场竞争状况 3.9.4 产品市场发展趋势 3.10 乙酰吉他霉素 3.10.1 市场规模及增长率 3.10.2 生产企业竞争状况 3.10.3 区域市场竞争状况 3.10.4 产品市场发展趋势 第4章：中国口腔用药中成药主要产品市场分析 4.1 口腔用药中成药主要产品结构特征 4.1.1 口腔用药中成药产品结构特征分析 4.1.2 口腔用药中成药产品市场发展概况 4.2 咽喉用药市场分析 4.2.1 市场规模及增长率 4.2.2 生产企业竞争状况 4.2.3 药品市场竞争格局 4.2.4 区域市场竞争状况 4.2.5 主要药品市场分析 (1) 蓝岑口服液 (2) 清咽滴丸 (3) 银黄颗粒 (4) 金喉健喷雾剂 (5) 黄氏响声丸 4.3 口腔溃疡用药市场分析 4.3.1 市场规模及增长率 4.3.2 生产企业竞争状况 4.3.3 药品市场竞争格局 4.3.4 区域市场竞争状况 4.3.5 主要药品市场分析 (1) 口炎清颗粒 (2) 口腔炎喷雾剂 (3) 桂林西瓜霜喷雾剂 (4) 龙掌口含液 (5) 双花百合片 4.4 牙科用药市场分析 4.4.1 市场规模及增长率 4.4.2 生产企业竞争状况 4.4.3 药品市场竞争格局 4.4.4 区域市场竞争状况 4.4.5 主要药品市场分析 (1) 西帕依固龈液 (2) 复方牙痛酊 第5章：中国口腔用药行业重点企业发展分析 5.1 口腔用药重点企业分析发展概况 5.2 口腔用药重点企业个案分析 5.2.1 天津生物化学制药有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业产品定位与市场定位 (3) 企业市场分布区域情况 (4) 企业口腔用药市场分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业经营优劣势分析 5.2.2 黑龙江天龙药业有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业产品定位与市场定位 (3) 企业市场分布区域情况 (4) 企业口腔用药市场分析 (5) 企业人员构成情况 (6) 企业经营优劣势分析 5.2.3 深圳南粤药业 (1) 企业发展概况 (2) 企业产品定位与市场定位 (3) 企业市场分布区域情况 (4) 企业口腔用药市场分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业最新发展动向 5.2.4 江苏晨牌药业 (1) 企业发展概况集团股份有限公司 (2) 企业产品定位与市场定位 (3) 企业市场分布区域情况 (4) 企业口腔用药市场分析 (5) 企业经营情况分析 1) 产销能力分析 2)

企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业最新发展动向 5.2.5 民生药业集团 (1) 企业发展概况 (2) 企业产品定位与市场定位 (3) 企业人员构成情况分析 (4) 企业经营优劣势分析 (5) 企业最新发展动向 5.2.6 南京恒生制药 (1) 企业发展概况 (2) 企业产品定位与市场定位 (3) 企业口腔用药市场分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析 5.2.7 江西珍视明药业有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业产品定位与市场定位 (3) 企业市场分布区域情况 (4) 企业口腔用药分析 (5) 企业经营情况分析 1) 企业产销能力分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业最新发展动向 5.2.8 山东新时代药业有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业产品定位与市场定位 (3) 企业市场分布区域情况 (4) 企业口腔用药市场分析 (5) 企业经营优劣势分析 5.2.9 宁波立华制药有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业产品定位与市场定位 (3) 企业市场分布区域情况 (4) 企业口腔用药市场分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业最新发展动向 5.2.10 湖北人民制药有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业产品定位与市场定位 (3) 企业市场分布区域情况 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析 第6章：口腔用药行业发展前景和投资预测分析 6.1 中国口腔用药行业发展趋势与前景预测 6.1.1 口腔用药行业发展影响因素分析 (1) 有利因素 (2) 不利因素 6.1.2 中国口腔用药行业发展潜力分析 6.1.3 中国口腔用药行业发展规模预测 6.2 中国口腔用药行业投资壁垒与风险分析 6.2.1 中国口腔用药行业投资壁垒分析 (1) 政策壁垒 (2) 技术与知识产权壁垒 (3) 资金壁垒 (4) 市场壁垒 6.2.2 中国口腔用药行业投资风险分析 (1) 宏观经济风险 (2) 国家政策风险 (3) 行业竞争风险 (4) 行业技术风险 (5) 行业其他风险 6.3 中国口腔用药行业投资价值与趋势分析 6.3.1 口腔用药行业投资价值分析 6.3.2 口腔用药行业投资趋势分析 (1) 国内外有不少口腔用药陆续上市 (2) “互联网+”带动医药电商发展 1) 我国最新口腔用药加入医保目录进展 图表目录 图表1：口腔用药分类 图表2：咽喉用药 图表3：口腔溃疡用药 图表4：牙科用药 图表5：口腔用药行业报告分析体系 图表6：2016-2021年世界经济增速情况(单位：%) 图表7：2016-2021年七国集团国内生产总值及增长率(单位：亿美元，%) 图表8：2016-2021年中国GDP及增长率(单位：亿元，%) 图表9：2016-2021年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动(单位：元，%) 图表10：2016-2021年中国城乡居民消费支出增长及预测(单位：元，%) 图表11：2016-2021年城乡居民人均医疗保健支出及预测(单位：元，%) 图表12：2016-2021年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例(单位：%) 图表13：我国医药行业监管部门 图表14：2021年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标(单位：人，张) 图表15：医药卫生体制改革2016年工作任务主要内容 图表16：口腔用药行业相关政策 图表17：2016-2021年

全球药企研发支出情况（单位：亿美元、%） 图表18：2016-2021年全球在研新药数量（单位：个） 图表19：2017-2021年不临床阶段新药在研药物规模（单位：个） 图表20：2017-2021年全球具有在研项目的制药公司数量（单位：家） 图表21：2017-2021年中国与韩国原研企业数量对比（单位：家） 图表22：口腔用药研发存在问题分析 图表23：2016-2021年全球药品市场销售额（单位：十亿美元，%） 图表24：2022-2027年全球研发费用统计及预测（单位：十亿美元，%） 图表25：2021年跨国企业研发投入居前二十的企业情况（单位：百万美元，%） 图表26：国际药企在中国研发情况 图表27：2016-2021年获批药品的销售额及其在所属药企总销售额中的比例（单位：百万美元，%） 图表28：2016-2021年和2016-2021年获批药品的销售额及其在所属药企总销售额中的比例（单位：百万美元，%） 图表29：2016-2021年中国口腔用药市场规模分析（单位：亿元，%） 图表30：2016-2021年中国样本医院口腔科用药销售额及增长情况（单位：万元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/449580.html>