

2024-2030年中国企业服务 市场评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国企业服务市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414001.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

企业服务即企业级服务，广义的概念是指面向所有企业级客户提供运营管理相关的产品和服务。狭义的概念是指基于IT提供企业运营管理相关的工具与系统解决方案等服务，包括硬件、存储、数据统计与分析、通用技术和安全等基础服务，生产采购、协同办公、营销与销售、人力资源等业务及工作流程管理服务，以及针对垂直领域提供行业解决方案。

企业服务细分领域众多，根据服务领域、服务方式，可大致分为云服务、人工智能、数据智能、企业安全、广告营销、创业服务、人力资源、行业解决方案等八大块细分领域：云服务、人工智能、数据智能、企业安全以线上服务为主，云服务指提供IaaS、PaaS、SaaS等云计算服务的企业的集合；广告营销、创业服务、人力资源则存在不少线下服务项目，如电梯广告、孵化器、会展服务等；行业解决方案为垂直行业企业服务项目的集合，可进一步细分为零售科技、区块链服务、金融科技、供应链服务、医疗科技、物联网等垂直领域。

近年来，中国企业主体数量保持持续增长态势，2020年企业数量达4,500万家，同比增长13.2%。从规模上来看，中小企业以1-9人的微型企业为主，2020年微型企业数量占整体中小企业近八成的份额。与此同时，数字经济发展不断深入，中小企业数字化转型意识不断增强。在政策、技术市场的共同推动下，企业服务市场将保持持续增长，发展空间广阔。

2021年9-10月，中国企业服务行业投融资交易事件共74起，融资总规模达146.16亿人民币。分月来看，2021年1-6月份，企业服务行业投融资数量及金额均呈现波动趋势。其中，3月投融资事件为本年最多，共105起，融资额为179.26亿元。值得注意的是，7月往后，企业服务行业投融资数量处于回落态势。与此同时，8月也迎来了企业服务行业投融资金额的高峰，融资额高达600.4亿人民币。对比2020年同期来看，9-10月融资事件总量同比下降48.6%，而投融资交易金额同比也较上年同期减少36.6%。企业数字化转型不断深入，相对通用型的数据类服务需求将率先爆发，整体对资本的吸引力相对较强；其他细分垂直领域，头部企业将更受资本青睐。预测未来资本将逐步从平稳发展的消费级(C端)服务市场退出，进而转入企业级(B端)服务市场。有了资本的支持，企业服务厂商的技术研发以及市场拓展将会取得长足进步，发展的正反馈机制逐渐形成。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国企业服务市场评估与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先对企业服务相关概念及产品类型进行分析，接着分析了国外企业服务行业的发展状况以及国内企业服务行业的发展环境和现状。随后报告重点分析了企业服务细分行业的发展，包括云服务、人工智能企业服务、大数据服务、人力资源服务以及信息安全服务，并深入研究了国内外企业服务领域重点企业发展状况及行业投融资状况，最后，报告对企业服务行业的发展前景及市场规模进行了科学的分析及预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国信息通信研究院以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对企业服务行业有个系统深入的了解、或者想投资企业服务市场，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 企业服务相关概念

1.1 企业服务基本介绍

1.1.1 企业服务相关定义

1.1.2 企业服务简单分类

1.1.3 企业服务细分领域

1.1.4 企业服务产业链

1.1.5 企业服务商业模式

1.2 企业服务产品分类

1.2.1 能力型To B

1.2.2 工具型To B

1.2.3 管理型To B

1.2.4 To B运营模式

1.3 企业IT服务领域相关概念

1.3.1 企业IT服务的价值

1.3.2 企业IT服务的产品

1.3.3 企业IT服务供需关系

1.3.4 企业IT服务定价权

第二章 全球企业服务行业发展经验借鉴

2.1 全球企业服务行业投融资情况

2.1.1 全球独角兽企业分布

2.1.2 企业服务独角兽分布

2.1.3 全球一级市场融资概况

2.1.4 一级市场融资国家分布

2.1.5 一级市场融资规模分布

2.1.6 企业服务领域融资规模

- 2.1.7 企业服务IPO与并购分析
- 2.2 全球企业服务细分行业市场运行现状
 - 2.2.1 全球云服务市场规模
 - 2.2.2 全球人工智能市场规模
 - 2.2.3 全球大数据市场规模
 - 2.2.4 人力资源服务市场规模
- 2.3 美国企业服务行业发展分析
 - 2.3.1 企业服务发展历程
 - 2.3.2 企业服务龙头企业
 - 2.3.3 SaaS产业发展现状
 - 2.3.4 SaaS企业投资并购
 - 2.3.5 HR领域企业发展
- 2.4 美国云服务行业发展经验借鉴
 - 2.4.1 云服务市场发展历程
 - 2.4.2 云服务创新企业分析
 - 2.4.3 云服务巨头发展经验
 - 2.4.4 云安全服务商业模式
- 2.5 美国重点企业服务公司发展状况
 - 2.5.1 Salesforce
 - 2.5.2 Adobe
 - 2.5.3 Coupa
 - 2.5.4 Intuit
 - 2.5.5 Workday

第三章 中国企业服务行业发展环境

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 宏观经济概况
 - 3.1.2 软件业运行状况
 - 3.1.3 高技术产业投资
- 3.2 融资环境
 - 3.2.1 创业投资交易规模
 - 3.2.2 创业投资细分领域

- 3.2.3 创业投资融资轮次
- 3.2.4 私募资产管理形势
- 3.2.5 科创板推出的意义
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 人口红利逐渐消失
 - 3.3.2 劳动力成本上升
 - 3.3.3 实有市场主体规模
 - 3.3.4 劳动力供求现状
- 3.4 政策环境
 - 3.4.1 促进信息消费政策
 - 3.4.2 企业服务相关政策
 - 3.4.3 企业数字化转型政策
- 3.5 产业环境
 - 3.5.1 IT服务市场规模状况
 - 3.5.2 企业IT服务产业结构
 - 3.5.3 企业IT服务产业升级
 - 3.5.4 企业规模化发展需求
 - 3.5.5 企业技术创新驱动
 - 3.5.6 企业数字化转型驱动

第四章 2021-2023年中国企业服务行业发展深度分析

- 4.1 中国企业服务行业发展综述
 - 4.1.1 企业服务发展背景
 - 4.1.2 企业服务驱动因素
 - 4.1.3 企业服务发展历程
 - 4.1.4 企业服务发展规模
 - 4.1.5 企业服务发展现状
 - 4.1.6 企业服务发展周期
 - 4.1.7 企业服务发展建议
 - 4.1.8 企业服务发展机遇
- 4.2 中国新一代企业级服务企业发展状况
 - 4.2.1 企业服务公司发展历程

- 4.2.2 企业服务公司经营状况
- 4.2.3 新一代企服公司发展回顾
- 4.2.4 新一代企服公司发展特点
- 4.2.5 新一代企服公司发展机遇
- 4.3 中美企业服务行业发展对比
 - 4.3.1 中美SaaS行业对比
 - 4.3.2 中美企服投资对比
 - 4.3.3 中美企服龙头对比
 - 4.3.4 中美企服独角兽对比
 - 4.3.5 行业发展经验借鉴
- 4.4 中国通用行业企业服务发展现状
 - 4.4.1 销售管理
 - 4.4.2 营销管理
 - 4.4.3 人力资源
 - 4.4.4 采购供应链
 - 4.4.5 财税服务

第五章 2021-2023年中国云计算服务行业发展分析

- 5.1 中国云计算行业发展状况
 - 5.1.1 云计算基本模式分类
 - 5.1.2 云计算产业链条现状
 - 5.1.3 云计算发展驱动因素
 - 5.1.4 云计算市场规模分析
 - 5.1.5 云计算细分市场规模
 - 5.1.6 云计算行业市场结构
 - 5.1.7 云计算行业发展特点
 - 5.1.8 云计算行业发展趋势
- 5.2 中国云服务市场运行分析
 - 5.2.1 中国云服务市场规模
 - 5.2.2 云服务行业发展特征
 - 5.2.3 云服务行业竞争格局
 - 5.2.4 云服务企业创新趋势

- 5.3 中国基础云服务行业发展解析
 - 5.3.1 基础云服务相关概念
 - 5.3.2 基础云服务市场规模
 - 5.3.3 基础云服务竞争格局
 - 5.3.4 基础云服务发展机遇
- 5.4 中国SaaS产业发展态势
 - 5.4.1 SaaS产业链分析
 - 5.4.2 SaaS产业驱动因素
 - 5.4.3 SaaS企业布局动态
 - 5.4.4 典型SaaS企业发展
 - 5.4.5 SaaS企业发展前景
 - 5.4.6 SaaS产业发展趋势
- 5.5 中国企业级SaaS产业市场运行分析
 - 5.5.1 SaaS市场规模分析
 - 5.5.2 SaaS细分市场结构
 - 5.5.3 SaaS客群结构分析
 - 5.5.4 SaaS企业竞争要素
 - 5.5.5 SaaS产业融资状况
 - 5.5.6 SaaS行业发展前景

第六章 2021-2023年中国人工智能企业服务发展分析

- 6.1 中国人工智能产业发展综述
 - 6.1.1 人工智能产业链
 - 6.1.2 人工智能发展历程
 - 6.1.3 人工智能相关政策
 - 6.1.4 人工智能关键技术
 - 6.1.5 人工智能发展趋势
- 6.2 中国人工智能产业市场运行分析
 - 6.2.1 中国人工智能规模
 - 6.2.2 人工智能市场结构
 - 6.2.3 人工智能商业价值
- 6.3 中国人工智能行业投融资状况

- 6.3.1 人工智能资本驱动
- 6.3.2 人工智能融资规模
- 6.3.3 融资事件地域分布
- 6.3.4 融资事件轮次分布
- 6.3.5 人工智能并购状况
- 6.3.6 细分领域融资分布
- 6.3.7 创投关注行业分布
- 6.4 中国人工智能企业服务发展态势
 - 6.4.1 人工智能企业规模
 - 6.4.2 细分领域企业分布
 - 6.4.3 人工智能企业布局
 - 6.4.4 AI企业服务落地问题
 - 6.4.5 AI企业服务基础创新
- 6.5 中国人工智能企业服务细分领域解析
 - 6.5.1 人工智能芯片
 - 6.5.2 机器视觉技术
 - 6.5.3 计算机视觉
 - 6.5.4 智能语音技术
 - 6.5.5 深度学习技术
 - 6.5.6 生物识别技术

第七章 2021-2023年中国大数据服务行业发展分析

- 7.1 中国大数据产业市场运行分析
 - 7.1.1 大数据产业链
 - 7.1.2 大数据市场规模
 - 7.1.3 产业多维度解析
 - 7.1.4 大数据硬件市场
 - 7.1.5 大数据软件市场
 - 7.1.6 细分产业发展趋势
- 7.2 中国大数据服务行业发展状况
 - 7.2.1 大数据服务主要内容
 - 7.2.2 大数据服务市场规模

- 7.2.3 大数据服务参与主体
- 7.2.4 大数据企业布局动态
- 7.2.5 大数据处理关键技术
- 7.2.6 大数据服务发展趋势
- 7.3 中国大数据服务细分领域分析
 - 7.3.1 数据中台发展现状
 - 7.3.2 数据安全发展态势
 - 7.3.3 大数据营销产业链
 - 7.3.4 工业大数据市场规模
 - 7.3.5 金融大数据应用分析

第八章 2021-2023年中国人力资源服务行业发展浅析

- 8.1 2021-2023年中国人力资源服务行业发展状况
 - 8.1.1 人力资源服务产业链
 - 8.1.2 行业相关政策概况
 - 8.1.3 行业市场规模分析
 - 8.1.4 细分市场规模状况
 - 8.1.5 行业竞争格局分析
 - 8.1.6 行业影响因素分析
 - 8.1.7 行业未来发展趋势
- 8.2 中国人力资源管理行业发展分析
 - 8.2.1 人力资源管理产业链
 - 8.2.2 人力资源管理系统
 - 8.2.3 互联网+人力资源
 - 8.2.4 人力资源科技趋势
- 8.3 中国HR SaaS行业发展潜力分析
 - 8.3.1 HR SaaS功能模块
 - 8.3.2 HR SaaS发展历程
 - 8.3.3 HR SaaS发展驱动
 - 8.3.4 HR SaaS发展现状
 - 8.3.5 HR SaaS融资状况
 - 8.3.6 HR SaaS发展特征

- 8.3.7 HR SaaS竞争要素
- 8.3.8 HR SaaS竞争格局
- 8.3.9 HR SaaS发展方向
- 8.4 大数据时代企业人力资源管理创新路径
 - 8.4.1 人力资源管理必要性
 - 8.4.2 强化企业数据库功能
 - 8.4.3 优化人力资源管理流程
 - 8.4.4 体现大数据资源价值

第九章 2021-2023年中国信息安全服务行业发展分析

- 9.1 2021-2023年中国信息安全市场运行状况
 - 9.1.1 信息安全驱动要素
 - 9.1.2 信息安全市场规模
 - 9.1.3 信息安全支出规模
 - 9.1.4 细分市场发展结构
 - 9.1.5 信息安全需求分布
 - 9.1.6 物联网安全市场规模
 - 9.1.7 信息安全市场前景
- 9.2 中国工业信息安全产业发展状况
 - 9.2.1 产业市场规模分析
 - 9.2.2 产业市场结构分析
 - 9.2.3 产业技术发展现状
 - 9.2.4 产业市场竞争格局
 - 9.2.5 产业发展面临挑战
 - 9.2.6 产业发展前景展望
- 9.3 中国信息安全服务市场参与主体分析
 - 9.3.1 信息安全厂商分类
 - 9.3.2 信息安全竞争格局
 - 9.3.3 细分领域竞争格局
 - 9.3.4 2B网络安全厂商
- 9.4 中国云安全服务行业发展解析
 - 9.4.1 云安全服务发展历程

- 9.4.2 云安全服务市场规模
- 9.4.3 云安全服务竞争格局
- 9.4.4 云安全服务重点企业
- 9.4.5 云安全服务发展前景

第十章 2021-2023年国外企业服务行业重点公司经营分析

- 10.1 Salesforce
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 2020年企业经营分析
 - 10.1.3 2021年企业经营分析
 - 10.1.4 2022年企业经营分析
- 10.2 Workday
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 2020年企业经营分析
 - 10.2.3 2021年企业经营分析
 - 10.2.4 2022年企业经营分析
- 10.3 Slack
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 2020年企业经营分析
 - 10.3.3 2021年企业经营分析
 - 10.3.4 2022年企业经营分析
- 10.4 Zoom
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 2020年企业经营分析
 - 10.4.3 2021年企业经营分析
 - 10.4.4 2022年企业经营分析

第十一章 2020-2023年中国企业服务行业重点企业经营分析

- 11.1 金蝶国际
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 SaaS服务业务分析
 - 11.1.3 2020年企业经营分析

- 11.1.4 2021年企业经营分析
- 11.1.5 2022年企业经营分析
- 11.2 用友网络
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 企业服务分析
 - 11.2.3 经营效益分析
 - 11.2.4 业务经营分析
 - 11.2.5 财务状况分析
 - 11.2.6 核心竞争力分析
 - 11.2.7 公司发展战略
 - 11.2.8 未来前景展望
- 11.3 启明星辰
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 企业服务分析
 - 11.3.3 经营效益分析
 - 11.3.4 业务经营分析
 - 11.3.5 财务状况分析
 - 11.3.6 核心竞争力分析
 - 11.3.7 公司发展战略
 - 11.3.8 未来前景展望
- 11.4 深信服
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 经营效益分析
 - 11.4.3 业务经营分析
 - 11.4.4 财务状况分析
 - 11.4.5 核心竞争力分析
 - 11.4.6 公司发展战略
 - 11.4.7 未来前景展望
- 11.5 阿里钉钉
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 业务经营分析
 - 11.5.3 企业商业模式

- 11.5.4 企业服务布局
- 11.5.5 企业发展态势
- 11.5.6 公司发展战略

第十二章 中国企业服务行业投资分析

12.1 中国企业服务领域投融资状况

- 12.1.1 企业服务融资规模
- 12.1.2 企业服务融资轮次
- 12.1.3 企业服务投资热点
- 12.1.4 企业服务融资动态
- 12.1.5 企业服务投资机构
- 12.1.6 企业服务投资地域

12.2 企业服务公司估值体系分析

- 12.2.1 美股SaaS公司估值体系
- 12.2.2 企业服务公司收入指标
- 12.2.3 企服公司可预期性指标
- 12.2.4 公司高质量的收入指标
- 12.2.5 企服公司快速增长指标
- 12.2.6 企服公司销售效率指标

12.3 企业服务领域投资策略

- 12.3.1 企业服务投资建议
- 12.3.2 企业服务投资方向
- 12.3.3 细分领域投资策略
- 12.3.4 企服项目投资策略
- 12.3.5 企服投资经验借鉴

第十三章 中国企业服务行业发展趋势及前景预测

13.1 企业服务行业发展前景及趋势分析

- 13.1.1 交易平台发展机会
- 13.1.2 企业服务发展机遇
- 13.1.3 细分市场发展前景
- 13.1.4 企业服务竞争趋势

13.1.5 企业服务发展趋势

13.2 2024-2030年中国企业服务行业预测分析

13.2.1 影响因素分析

13.2.2 市场规模预测

图表目录

图表 中国企业服务公司细分领域分布

图表 企业服务科技创新图谱

图表 垂直行业类企业服务行业美国代表公司

图表 企业服务产业链图谱（一）

图表 企业服务产业链图谱（二）

图表 大数据赋能垂直应用行业

图表 企业服务行业图谱

图表 神州顺利办一站式企业服务“灯塔”

图表 企业服务产品分类

图表 企业服务能力型To B商业模式

图表 企业服务工具型To B商业模式

图表 企业服务管理型To B商业模式

图表 平台型业务的To B运营逻辑

图表 服务型业务的To B运营逻辑

图表 硬件产品的To B运营逻辑

图表 to B业务运营销售曲线

图表 2019年全球独角兽企业TOP10

图表 2019年全球各地区独角兽企业数量分布

图表 2019年全球独角兽企业500强行业分布

图表 2019年生活服务独角兽企业分行业数量分布

图表 2019年全球独角兽企业500强企业服务行业分布

图表 2018-2019年全球1亿美元以上总融资数量及金额

图表 2018-2019年全球各行业1亿美元以上融资情况对比

图表 2018-2019年全球主要国家1亿美元以上融资数对比

图表 2018-2019年全球主要国家1亿美元以上融资金额对比

图表 2019年典型国家投资领域分布情况

图表 2018-2019年全球1亿美元以上融资轮次分布

图表 2018-2019年全球融资规模分布情况

图表 2019年全球各行业融资情况

图表 2017-2019年全球企业服务领域融资金额及融资频次

图表 2017-2019年全球企业服务领域各融资轮次金额中位数

图表 2017-2019年全球企业服务细分领域融资金额中位数

图表 2017-2019年全球企业服务融资结构分布及融资平均数

图表 2017-2019年全球企业服务细分市场结构（按融资金额分类）

图表 2017-2019年全球企业服务细分市场结构（按融资金额分类）

图表 2017-2019年全球企业服务细分市场结构（按融资次数分类）

图表 2019年新上市企业服务类软件企业市值

图表 2016-2022年全球云服务市场规模及增速

图表 2018年全球SaaS细分服务市场占比

图表 2017-2025年全球人工智能市场规模

图表 2019年全球人工智能核心产业规模各层级比例

图表 2019年全球人工智能核心产业规模分布

图表 大数据产业构建

图表 2013-2018年全球大数据储量

图表 2018年全球大数据储量区域分布

图表 2012-2024年全球大数据市场规模

图表 2016-2024年全球大数据细分市场规模

图表 国际主要大数据企业简介

图表 全球主要大数据存储企业

图表 全球主要大数据分析企业

图表 2011-2018年全球人力资源服务业市场规模

图表 2018年全球人力资源服务企业市场份额

图表 美国科技企业服务发展历程

图表 美国科技企业服务龙头公司

图表 2012-2019年SaaS行业估值指标变化趋势

图表 美国HR Tech领域公司发展状况（一）

图表 美国HR Tech领域公司发展状况（二）

图表 美国网络安全在商业模式上的演变路径

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414001.html>