

2024-2030年中国钢铁物流 业行业发展态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国钢铁物流业行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415727.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢铁物流是以“钢铁”为载体，以“物流”为运作，以“信息”为核心，集钢材贸易、电子商务、三方物流为一体，资金流、信息流、物流相互促进、进相互融合，涵盖建筑行业、冶金行业、信息产业、现代物流四大行业的交叉行业。

我国是世界上钢铁物流规模最大的国家。伴随着我国经济高速发展和钢铁产量的快速增长，钢铁行业物流也得到了迅速发展。近几年，我国钢铁物流业不仅总体规模在扩大，而且在传统的钢铁现货交易基础上发展了许多具有现代服务功能的新领域。涌现了一批现代化集钢材仓储、运输和交易等为一体的钢铁物流园区，钢铁电子商务也得到不断的完善、创新和推广，这将有助于全面提升我国现代钢铁物流加工配送服务功能并改善我国钢铁流通格局。

2023年1-2月，全国累计生产粗钢16870万吨，同比增长5.60%；生产生铁14426万吨、同比增长7.30%；生产钢材20623万吨、同比增长3.60%。

钢铁高产能与大宗交易的商业动作之下，是强大的物流基础体系在支撑。2019年我国钢材产量达到约12亿吨的峰值，根据运联智库数据，2019年钢铁货运量也相应地增加至38.86亿吨，从近几年的货运量看，我国钢铁货运量将呈稳步增长态势，物流市场规模也在不断上涨。根据历年钢铁产量与货运量比例，初步测算2020年中国钢铁货运量约为43亿吨。2021年,我国累计粗钢产量达10.33亿吨，这背后需要近50亿吨的物流运输量。2021年下半年以来，我国钢铁行业再度面临巨大下行压力，向物流要效益成为企业共识。

2018年5月，由鞍山钢铁牵头申报的团体标准《钢铁物流企业信用评价指标体系规范》正式开展立项工作，这也是国际上首个立项的钢铁物流企业信用评价标准。该标准对于拓宽现代钢铁物流企业经营市场能力，提升钢铁物流行业整体水平，推进钢铁物流行业诚信体系的建设和发展具有积极的推动作用。当前我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，钢铁物流行业也面临着高质量发展的需求。在“十四五”规划的开局之年，我国钢铁物流全产业链需要构建新发展格局，转变发展方式，推动质量变革、效率变革、动力变革，加速向科技化、信息化、专业化、数字化、智慧化及绿色化的转型，从传统的封闭竞争走向开放的战略合作，形成供需有效衔接、良性互动的高水平发展格局。从中物联钢铁物流专业委员会调查、发布的钢铁行业PMI来看，2022年9月份为46.6%，环比回升0.5个百分点，连续2个月环比回升，显示钢铁行业运行有所恢复，但指数水平仍然偏低，表明钢铁行业恢复较为缓慢。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国钢铁物流业行业发展态势与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了钢铁物流的相关概念、分类等，接着分析了国内钢铁行业和钢铁物流业的现状，然后介绍了中国现代钢铁物流的发展。随后，报告对钢铁物流业供应链、区域发展、重

点企业运营状况、钢铁流通业做了细致的剖析，最后重点分析了钢铁物流业的投资状况，并科学预测了其未来的发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中国钢铁工业协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对钢铁物流业有个系统深入的了解、或者想投资钢铁物流业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 钢铁物流的相关概述

1.1 物流的基本概念

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的划分

1.1.3 现代物流简介

1.1.4 物流的供应链管理

1.2 钢铁物流介绍

1.2.1 钢铁物流的定义

1.2.2 钢铁物流分类

1.2.3 钢铁供应物流

1.2.4 钢铁生产物流

1.2.5 钢铁分销物流

第二章 2021-2023年钢铁行业的发展分析

2.1 2021-2023年中国钢铁行业发展综述

2.1.1 传统钢贸特点

2.1.2 行业发展成就

2.1.3 行业发展综况

2.1.4 行业发展政策

2.1.5 供给侧改革影响

2.2 2021-2023年中国钢铁市场运行情况

2.2.1 行业去产能状况

2.2.2 生产消费状况

- 2.2.3 市场需求情况
- 2.2.4 市场价格分析
- 2.2.5 经济效益状况
- 2.2.6 市场外贸状况
- 2.2.7 固定资产投资
- 2.2.8 市场发展展望
- 2.3 中国钢铁行业发展问题解析
 - 2.3.1 产能反弹压力增大
 - 2.3.2 “地条钢”复燃风险
 - 2.3.3 行业发展政策需深化
 - 2.3.4 钢企环保技术待改革
- 2.4 中国钢铁行业的发展对策
 - 2.4.1 产业政策措施
 - 2.4.2 行业发展策略
 - 2.4.3 行业节能措施
 - 2.4.4 行业发展战略
 - 2.4.5 转型升级路径

第三章 2021-2023年钢铁物流行业发展分析

- 3.1 钢铁物流产业发展综述
 - 3.1.1 产业链的情况
 - 3.1.2 行业发展形势
 - 3.1.3 市场发展规模
 - 3.1.4 “互联网+”模式
 - 3.1.5 政策影响分析
- 3.2 中国钢铁物流标准化发展分析
 - 3.2.1 标准化的概念
 - 3.2.2 标准化现状
 - 3.2.3 标准化问题
 - 3.2.4 标准化的必要性
 - 3.2.5 标准化开展思路
- 3.3 中国钢铁物流产业盈利模式分析

- 3.3.1 产品结构盈利模式
- 3.3.2 创新服务盈利模式
- 3.3.3 规模经营盈利模式
- 3.3.4 供需网链结构模式
- 3.4 2021-2023年中国钢铁物流园区发展情况
 - 3.4.1 园区建设必要性
 - 3.4.2 园区发展现状
 - 3.4.3 园区建设布局
 - 3.4.4 典型案例分析
 - 3.4.5 园区发展问题
 - 3.4.6 园区发展建议
- 3.5 钢铁物流业竞争分析
 - 3.5.1 企业竞争状况
 - 3.5.2 行业竞争力现状
 - 3.5.3 核心竞争创新盈利模式
 - 3.5.4 提升行业竞争力的对策
 - 3.5.5 构建核心竞争力策略
- 3.6 中国钢铁物流产业发展困境及建议
 - 3.6.1 发展面临困境
 - 3.6.2 创新经营模式
 - 3.6.3 构建核心竞争力

第四章 2021-2023年现代钢铁物流的发展分析

- 4.1 2021-2023年现代钢铁物流发展综述
 - 4.1.1 必要性分析
 - 4.1.2 行业发展状况
 - 4.1.3 物流园区建设分析
 - 4.1.4 发展思路探析
- 4.2 钢铁物流业信息化分析
 - 4.2.1 主要内容
 - 4.2.2 价值分析
 - 4.2.3 信息化建设分析

- 4.2.4 发展现状
- 4.3 第三方钢铁物流发展分析
 - 4.3.1 必要性分析
 - 4.3.2 行业发展状况
 - 4.3.3 利润水平变动因素
 - 4.3.4 发展对策分析
 - 4.3.5 企业发展措施
 - 4.3.6 行业发展趋势
- 4.4 现代钢铁物流发展面临的挑战及对策
 - 4.4.1 行业发展问题
 - 4.4.2 行业发展对策

第五章 2021-2023年钢铁物流供应链分析

- 5.1 钢铁供应链物流全面解析
 - 5.1.1 钢铁供应链物流管理概述
 - 5.1.2 供应链管理的作用
 - 5.1.3 供应链管理的意义
 - 5.1.4 中国钢铁物流供应链的发展
 - 5.1.5 钢铁企业供应链物流管理探析
 - 5.1.6 中国钢企供应链发展策略
- 5.2 钢铁原料物流发展分析
 - 5.2.1 世界铁矿石贸易物流方式分析
 - 5.2.2 中国铁矿石贸易物流方式分析
 - 5.2.3 内陆建进口铁矿石物流中心可行性
 - 5.2.4 内陆建进口铁矿石物流中心案例分析
 - 5.2.5 中国钢铁原材料物流的发展策略
 - 5.2.6 全球铁矿石海运贸易前景分析
- 5.3 钢铁物流的加工配送发展分析
 - 5.3.1 重要性分析
 - 5.3.2 产业发展状况
 - 5.3.3 配送中心类型
 - 5.3.4 影响因素分析

5.3.5 发展趋势分析

5.4 钢铁物流加工配送面临的问题及对策

5.4.1 加工配送存在的矛盾

5.4.2 市场存在的问题

5.4.3 配送中心建设的建议

第六章 2021-2023年钢铁企业物流发展分析

6.1 2021-2023年钢铁企业物流发展总况

6.1.1 发展现状分析

6.1.2 重点企业发展状况

6.1.3 无轨化运输发展分析

6.1.4 存在的共性问题

6.1.5 转型升级策略

6.1.6 未来发展趋势

6.2 钢铁企业物流成本分析

6.2.1 成本构成情况

6.2.2 成本核算问题

6.2.3 核算方式选择

6.2.4 降低成本措施

6.3 钢铁企业物流流程优化探析

6.3.1 重要性分析

6.3.2 优化策略

6.3.3 优化案例分析

6.4 钢铁企业现代物流管理分析

6.4.1 必要性分析

6.4.2 发展状况

6.4.3 发展对策

6.5 钢铁企业逆向物流管理分析

6.5.1 产生背景

6.5.2 内涵分析

6.5.3 主要内容与做法

6.5.4 发展策略

6.6 钢铁企业物流管理信息化分析

6.6.1 差异性分析

6.6.2 发展对策分析

6.6.3 信息系统实施分析

第七章 2021-2023年中国主要地区钢铁物流发展分析

7.1 辽宁省

7.1.1 钢铁物流总量

7.1.2 行业问题分析

7.1.3 行业发展路径

7.2 河北省

7.2.1 钢铁物流总量

7.2.2 物流布局现状

7.2.3 典型园区介绍

7.2.4 主要区域状况

7.2.5 主要问题分析

7.2.6 发展策略分析

7.2.7 化解过剩产能方案

7.3 天津市

7.3.1 行业发展优势

7.3.2 行业发展劣势

7.3.3 行业发展威胁

7.3.4 行业发展机遇

7.3.5 行业发展战略

7.4 其他地区

7.4.1 内蒙古包头

7.4.2 湖南长沙

7.4.3 江苏省

第八章 2020-2023年钢铁物流行业重点企业财务状况分析

8.1 五矿发展股份有限公司

8.1.1 公司发展概况

- 8.1.2 公司钢铁流通业务介绍
- 8.1.3 经营效益分析
- 8.1.4 业务经营分析
- 8.1.5 财务状况分析
- 8.1.6 核心竞争力分析
- 8.1.7 公司发展战略
- 8.1.8 未来前景展望
- 8.2 河钢股份有限公司
 - 8.2.1 公司发展概况
 - 8.2.2 经营效益分析
 - 8.2.3 业务经营分析
 - 8.2.4 财务状况分析
 - 8.2.5 核心竞争力分析
 - 8.2.6 公司发展战略
 - 8.2.7 未来前景展望
- 8.3 欧浦智网股份有限公司
 - 8.3.1 公司发展概况
 - 8.3.2 经营效益分析
 - 8.3.3 业务经营分析
 - 8.3.4 财务状况分析
 - 8.3.5 核心竞争力分析
 - 8.3.6 公司发展战略
 - 8.3.7 未来前景展望
- 8.4 浙商中拓集团股份有限公司
 - 8.4.1 公司发展概况
 - 8.4.2 经营效益分析
 - 8.4.3 业务经营分析
 - 8.4.4 财务状况分析
 - 8.4.5 核心竞争力分析
 - 8.4.6 未来前景展望

第九章 2021-2023年钢铁流通业发展分析

9.1 国际钢铁流通行业典型运作模式

9.1.1 欧美模式

9.1.2 日本模式

9.1.3 韩国模式

9.1.4 中国台湾模式

9.2 2021-2023年钢铁流通业发展综述

9.2.1 行业发展历程

9.2.2 行业发展特点

9.2.3 市场需求景气

9.2.4 行业信息化发展

9.3 钢铁流通模式发展分析

9.3.1 行业流通的模式

9.3.2 企业商业模式变革

9.3.3 行业服务模式变化

9.3.4 创新流通模式对策

9.3.5 未来具有竞争的盈利模式

9.4 钢铁流通业发展面临的问题

9.4.1 行业发展主要症结

9.4.2 与贸易商存在的主要问题

9.4.3 行业发展存在的问题

9.4.4 行业面临巨大战略转型压力

9.4.5 行业的战略困境

9.4.6 行业面临成本问题

9.5 钢铁流通业的发展对策

9.5.1 行业发展有效措施

9.5.2 行业发展的对策

9.5.3 提高行业整体水平的建议

9.5.4 企业的发展策略

9.5.5 打造现代流通业策略分析

9.5.6 中国特色发展路径探索

9.6 钢铁流通业发展趋势分析

9.6.1 行业主要发展趋势

9.6.2 行业战略转型方向

9.6.3 未来经营模式分析

第十章 钢铁物流行业投资分析

10.1 投资环境

10.1.1 推进行业发展的有利条件

10.1.2 行业未来发展的条件和基础

10.1.3 行业成本下降潜力大

10.2 投资机遇

10.2.1 行业发展机会

10.2.2 市场发展潜力

10.2.3 市场投资方向

10.3 投资风险及建议

10.3.1 行业发展存在的风险

10.3.2 行业发展面临的威胁

10.3.3 应重点投资建立现代物流体系

10.3.4 行业投资应挖掘产业链商机

第十一章 对钢铁物流发展前景趋势分析

11.1 “十四五”中国钢铁工业调整升级规划

11.1.1 面临形势

11.1.2 发展思路

11.1.3 发展目标

11.1.4 重点任务

11.1.5 保障措施

11.2 中国钢铁物流发展前景分析

11.2.1 未来市场发展

11.2.2 行业发展展望

11.2.3 行业发展思路

11.3 中国钢铁物流行业发展趋势分析

11.3.1 未来发展趋势

11.3.2 行业发展方向

- 11.3.3 未来发展变化
- 11.3.4 专业化发展分析
- 11.3.5 未来行业新机制
- 11.4 对2024-2030年中国钢铁物流行业预测分析
 - 11.4.1 行业影响因素分析
 - 11.4.2 2024-2030年中国粗钢产量预测
 - 11.4.3 2024-2030年中国钢铁物流货运量预测

图表目录

- 图表 传统钢贸流通环节
- 图表 2021年钢铁行业增加值增长率情况
- 图表 2021年钢铁行业增加值增长率走势
- 图表 2021年生铁产量及增长情况
- 图表 2021年粗钢产量及增长情况
- 图表 2021年钢材产量及增长情况
- 图表 2021年主要钢铁产品产量累计增速走势
- 图表 2021-2022年全国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2021年规模以上工业增加值至同比增长速度
- 图表 2021年全国房地产市场主要指标累计增速走势
- 图表 2021年主要耗钢工业增加值累计增长率走势
- 图表 2021年钢材累计表观消费量及增速走势
- 图表 2022年全国房地产市场主要指标累计增速走势
- 图表 2022年主要耗钢工业增加值累计增长率走势
- 图表 2022年钢材累计表观消费量及增速走势
- 图表 2022年钢材价格指数情况
- 图表 2015-2022年钢材价格指数走势
- 图表 2022年主要钢材品种价格指数情况
- 图表 2022年主要钢材品种价格指数走势
- 图表 2017-2022年国内钢价指数走势图
- 图表 2022年10大城市8大钢材品种价格运行情况表
- 图表 2020年钢铁行业主营业务收入情况
- 图表 2020年钢铁行业累计主营业务收入及增速走势

图表 2020年钢铁行业累计利润及增速走势

图表 2020年钢铁行业累计主营业务收入及增速走势

图表 2021年钢铁行业主营业务收入情况

图表 2021年钢铁行业累计主营业务收入及增速走势

图表 2021年钢铁行业利润情况

图表 2021年钢铁行业累计利润及增速走势

图表 2021年钢材出口情况

图表 2015-2021年钢材累计出口量及增速走势

图表 2021年钢材进口情况

图表 2015-2021年钢材累计进口量及增速走势

图表 2021年钢铁行业固定资产投资情况

图表 2021年钢铁行业累计固定资产投资额及增速走势

图表 2022年钢铁行业固定资产投资情况

图表 2022年钢铁行业累计固定资产投资额及增速走势

图表 我国黑色金属冶炼业全行业企业技术投入化率平均值与国际全行业企业技术投入比率平均值数据

图表 钢铁物流流程

图表 中国钢铁物流市场规模分析

图表 钢铁物流企业信息流、资金流

图表 2014-2021年全球铁矿石海运量

图表 2015-2021年海运铁矿石到港量

图表 2015-2021年海运铁矿石发货量

图表 2022年主要矿山产量预测

图表 AY钢铁企业生产工艺流程

图表 作业成本法对物流成本核算的流程

图表 大数据下作业成本法在钢铁企业物流核算的流程图

图表 2016-2021年辽宁省钢铁原料、产成品及钢铁物流总量表

图表 2016-2021年河北省钢铁原料、产成品及钢铁物流总量表

图表 河北省钢铁企业及钢铁物流企业在各地区的数量

图表 河北省主要钢铁企业及钢铁物流企业分布

图表 钢铁物流全产业链

图表 “互联网+钢铁物流”的平台化

图表 主要对手的市场份额分析

图表 天津港发展钢铁物流的战略

图表 五矿发展钢铁业务部

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415727.html>