

2024-2030年中国扫地机器人市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国扫地机器人市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/439816.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

扫地机器人，又称自动打扫机、智能吸尘、机器人吸尘器等，是智能家用电器的一种，能凭借一定的人工智能，自动在房间内完成地板清理工作。一般采用刷扫和真空方式，将地面杂物先吸纳进入自身的垃圾收纳盒，从而完成地面清理的功能。一般来说，将完成清扫、吸尘、擦地工作的机器人，也统一归为扫地机器人。

扫地机器人的机身无线机器，以圆盘型为主。使用充电电池运作，操作方式以遥控器、或是机器上的操作面板。一般能设定时间预约打扫，自行充电。前方有设置感应器，可侦测障碍物，如碰到墙壁或其他障碍物，会自行转弯，并依每间不同厂商设定，而走不同的路线，有规划清扫地区。（部分较早期机型可能缺少部分功能）因为其简单操作的功能及便利性，现今已慢慢普及，成为上班族或是现代家庭的常用家电用品。

扫地机器人的产品要解决的主要痛点在于规划路线的合理性与清扫过程中不碰撞物品。规划路线的合理性即对应 SLAM 技术(Simultaneous Localization And Mapping，同步定位与地图构建)，避免碰撞则对应人工智能基于深度学习的物体识别技术。最初的扫地机器人智能化程度很低，仅仅能通过碰撞障碍物来调整行进方向，即随机行走和清扫。

目前 SLAM 技术可以分为 LDS SLAM 技术和 VSLAM 技术，两者区别主要在于传感器。LDS SLAM 基于 LDS 激光测距传感器，VSLAM 基于摄像头视觉传感器。石头科技选择的是 LDS SLAM 技术，激光雷达及 SLAM 技术皆为自主研发。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国扫地机器人市场深度分析与投资策略报告》共十二章。首先介绍了中国扫地机器人行业市场发展环境、扫地机器人整体运行态势等，接着分析了中国扫地机器人行业市场运行的现状，然后介绍了扫地机器人市场竞争格局。随后，报告对扫地机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国扫地机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对扫地机器人产业有个系统的了解或者想投资中国扫地机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境

第一章 扫地机器人行业发展综述

第一节 扫地机器人行业定义及分类

一、扫地机器人行业的定义

二、扫地机器人行业的分类

三、扫地机器人产品的特点

四、扫地机器人行业在国民经济中的地位

第二节 扫地机器人行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、扫地机器人行业政策环境

五、扫地机器人行业技术环境

第二章 扫地机器人行业国内外发展概述

第一节 全球扫地机器人行业发展概况

一、全球扫地机器人行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

三、全球扫地机器人行业发展趋势

第二节 中国扫地机器人行业发展概况

一、中国扫地机器人行业发展历程与现状

二、中国扫地机器人行业发展中存在的问题

第三节 中国扫地机器人行业的发展对策

第二部分 行业深度分析

第三章 中国扫地机器人行业发展状况

第一节 中国扫地机器人行业市场格局分析

一、行业市场发展特点

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展格局分析

四、行业市场发展前景分析

第二节 中国扫地机器人行业市场产生分析

一、行业市场产量分析

二、重点企业产量分布

三、行业市场产量趋势

第三节 中国扫地机器人行业市场需求分析

一、行业市场需求量分析

二、下游行业需求分布

三、行业市场需求趋势

第四节 中国扫地机器人行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国扫地机器人行业技术分析

一、行业技术发展现状

二、行业主要技术

三、制约行业技术发展因素

四、行业技术发展趋势

第四章 中国扫地机器人所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业销售收入分析

五、行业利润总额分析

第二节 2015-2019年扫地机器人所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国扫地机器人行业上下游运行综合研究

第一节 扫地机器人产业链内在运行分析

第二节 扫地机器人行业上游运行分析

扫地机器人行业上游发展状况介绍

服务机器人是庞大机器人家族中的一个年轻成员，到目前为止尚没有一个严格的定义。

根据其用途不同，可以划分为保洁机器人、教育机器人、医疗机器人、家用机器人、服务型机器人及娱乐机器人，应用范围非常广泛。目前，教育机器人市场份额约为16%，客服机器人份额约7%，医疗、清洁用服务机器人占比均在4%左右。

二、扫地机器人行业上游供应规模情况

三、上游对扫地机器人行业发展影响力分析

第三节 扫地机器人行业下游运行分析

一、扫地机器人行业下游发展状况介绍

二、扫地机器人行业下游需求规模情况

三、下游对扫地机器人行业发展影响力分析

第四节 扫地机器人产业链运行趋势分析

第三部分 竞争分析

第六章 扫地机器人行业竞争力分析

第一节 扫地机器人行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 扫地机器人行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者

四、行业替代产品

五、行业现有企业竞争

第三节 扫地机器人行业竞争SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第七章 主要扫地机器人企业竞争分析

第一节 科沃斯机器人股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势

第二节 湖南科云达智能科技有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势

第三节 浦桑尼克科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势

第四节 福玛特(北京)机器人科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势

第五节 海尔集团公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势

第六节 飞利浦(中国)投资有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势

第四部分 发展前景展望

第八章 扫地机器人行业发展趋势分析

第一节 中国扫地机器人行业前景与机遇分析

一、中国扫地机器人行业发展前景

二、中国扫地机器人行业发展机遇分析

三、2024-2030年扫地机器人行业的发展机遇分析

第二节 2024-2030年中国扫地机器人市场趋势分析

一、2022年扫地机器人行业市场趋势总结

二、2024-2030年扫地机器人行业发展趋势分析

三、2024-2030年扫地机器人市场发展空间

四、2024-2030年扫地机器人产业政策趋向

五、2024-2030年扫地机器人行业技术革新趋势

第九章 未来中国扫地机器人行业发展预测

第一节 未来中国扫地机器人需求与消费预测

一、2024-2030年扫地机器人行业产品消费预测

二、2024-2030年扫地机器人市场规模预测

三、2024-2030年扫地机器人行业总产值预测

四、2024-2030年扫地机器人行业销售收入预测

五、2024-2030年扫地机器人行业总资产预测

第二节 未来中国扫地机器人行业供需预测

一、2024-2030年中国扫地机器人行业供给预测

二、2024-2030年中国扫地机器人行业需求预测

三、2024-2030年中国扫地机器人行业供需平衡预测

第五部分 投资规划指导

第十章 中国扫地机器人行业投资机会

第一节 行业投资现状分析

一、行业投资规模分析

二、行业投资资金来源构成

三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业发展的空白点分析

第十一章 中国扫地机器人行业渠道分析及策略

第一节 扫地机器人行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对扫地机器人行业的影响

三、主要扫地机器人企业渠道策略研究

第二节 扫地机器人行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 扫地机器人行业营销策略分析

一、中国扫地机器人营销概况

二、扫地机器人营销策略探讨

三、扫地机器人营销发展趋势

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：扫地机器人行业产业链示意图

图表：扫地机器人行业生产周期及阶段

图表：2024-2030年扫地机器人行业工业总产值

图表：2024-2030年扫地机器人行业工业总产值增长趋势图

图表：2024-2030年扫地机器人行业市场产品价格趋势预测

图表：2024-2030年扫地机器人行业企业数量走势图

图表：2024-2030年扫地机器人行业总资产增长趋势图

图表：2024-2030年扫地机器人行业利润总额增长趋势图

图表：2024-2030年扫地机器人行业销售收入增长趋势图

图表：2024-2030年扫地机器人行业产销率趋势图

图表：2024-2030年扫地机器人行业总资产、销售收入、利润总额增长情况

图表：2024-2030年扫地机器人行业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图

图表：2024-2030年扫地机器人行业盈利能力状况

图表：2024-2030年扫地机器人行业偿债能力状况

图表：2024-2030年扫地机器人行业营运能力状况

图表：2024-2030年扫地机器人行业发展能力状况

图表：2024-2030年扫地机器人行业产能数据

图表：2024-2030年扫地机器人行业产能及增长趋势图

图表：2024-2030年扫地机器人行业产能预测

图表：2024-2030年扫地机器人行业产量数据

图表：2024-2030年扫地机器人行业产量及增长趋势图

图表：2024-2030年扫地机器人行业产量预测

图表：2024-2030年扫地机器人行业需求状况

图表：2024-2030年扫地机器人行业需求预测

图表：2024-2030年扫地机器人行业市场规模预测

图表：2024-2030年扫地机器人行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/439816.html>