

2024-2030年中国少儿英语 培训市场评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国少儿英语培训市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/463745.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国少儿英语培训市场评估与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

少儿英语培训行业报告将根据少儿英语培训行业发展轨迹及多年的实践经验，对行业发展存在的问题及未来趋势做出审慎分析与预测。是少儿英语培训企业、学术科研单位、投资企业准确了解少儿英语培训行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。也是业内第一份对少儿英语培训行业作出全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助少儿英语培训企业、学术科研单位、投资企业准确了解少儿英语培训行业最新发展动向，及早发现少儿英语培训行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……，性地把握少儿英语培训行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避少儿英语培训行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录：

第1章 中国少儿英语培训行业发展综述

1.1 少儿英语培训行业概述

1.1.1 少儿英语培训定义及行业范围界定

1.1.2 少儿英语培训机构的分类

1.1.3 少儿英语培训发展的意义

（1）少儿阶段是语言学习的敏感期

（2）少儿学习英语的优势

1.1.4 影响少儿英语学习的因素

1.2 少儿英语培训行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

1.2.2 行业经济环境分析

（1）宏观经济发展现状

（2）教育支出占GDP比重分析

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 人口规模与结构分析

(2) 居民收入水平分析

(3) 其他相关因素分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 技术催生在线教育的发展

1.3 少儿英语培训行业发展机遇与威胁分析

第2章 外资少儿英语培训机构发展及经验借鉴

2.1 进入中国的外资少儿英语培训机构发展现状分析

2.1.1 外资少儿英语培训机构进入中国市场的发展历程

2.1.2 外资少儿英语培训机构占据的中国少儿英语培训市场分析

2.2 主要外资少儿英语培训机构的发展分析

2.2.1 EF英孚教育青少儿英语

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业少儿英语培训业务分析

(5) 企业销售网络分布

(6) 企业在华业务布局

2.2.2 爱贝少儿国际英语

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业少儿英语培训业务分析

(5) 企业销售网络分布

(6) 企业未来发展规划

2.2.3 美华少儿英语

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售网络分布

2.2.4 山姆大叔少儿英语

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布

2.2.5 瑞思英语

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业少儿英语培训业务分析
- (5) 企业销售网络分布

2.3 外资少儿英语培训机构发展前景预测及经验借鉴

2.3.1 外资少儿英语培训机构在中国市场的发展趋势及前景

2.3.2 外资少儿英语培训机构相较于中国本土少儿英语培训机构的优势

第3章 中国少儿英语培训行业发展现状与市场供求分析

3.1 中国少儿英语培训行业市场供给分析

3.1.1 少儿英语培训行业市场参与者类型分布

3.1.2 中国少儿英语培训机构数量分析

3.1.3 中国少儿英语培训机构教学理念对比

3.1.4 少儿英语培训师水平分析

3.1.5 中国少儿英语培训成本结构分析

3.1.6 中国少儿英语培训经营模式分析

3.2 中国少儿英语培训行业需求分析

3.2.1 中国少儿英语培训行业市场规模分析

3.2.2 中国少儿英语培训的用户规模分析

3.2.3 中国少儿英语培训市场渗透率分析

3.2.4 中国少儿英语培训市场消费行为特征分析

- (1) 消费者学历和收入水平分布
- (2) 消费者购买少儿英语培训服务的预算水平分布
- (3) 消费者购买少儿英语培训服务的主要考量因素
- (4) 消费人群获取少儿英语培训信息的渠道
- (5) 少儿英语培训机构班型选择偏好

3.2.5 中国少儿英语培训学费水平分析

3.3 中国少儿英语培训行业竞争状态及竞争格局分析

3.3.1 中国少儿英语培训行业竞争格局分析

3.3.2 中国少儿英语培训行业并购分析

3.3.3 中国少儿英语培训行业竞争状态分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

3.3.4 少儿英语培训行业本土及外资企业竞争格局

3.4 中国少儿英语培训行业的发展痛点解析

3.4.1 少儿英语培训市场行业整体发展痛点分析

3.4.2 线下少儿英语培训市场行业发展痛点分析

3.4.3 线上少儿英语培训市场行业发展痛点分析

3.4.4 少儿英语培训行业区域竞争格局分析

(1) 线下少儿英语培训行业区域竞争格局分析

(2) 在线少儿英语培训行业区域竞争格局分析

第4章 中国在线少儿英语市场发展现状与趋势分析

4.1 中国在线少儿英语培训发展历程

4.2 中国在线少儿英语市场供给分析

4.2.1 在线少儿英语市场市场竞争格局及现状

(1) 在线少儿英语市场企业竞争格局

(2) 在线少儿英语市场发展态势

(3) 在线少儿英语市场存在的主要问题

4.2.2 在线少儿英语培训优势分析

4.2.3 在线少儿英语培训参与者类型分析

4.2.4 在线少儿英语培训商业模式分析

(1) 授课模式分析

(2) 课程转化模式分析

(3) 教学体系分析

(4) 师资体系分析

4.3 中国在线少儿英语市场需求分析

4.3.1 在线教育市场需求现状分析

(1) 在线教育市场规模分析

(2) 在线教育用户规模分析

4.3.2 在线少儿英语培训市场需求分析

(1) 在线少儿英语培训市场规模分析

(2) 在线少儿英语培训用户规模分析

(3) 在线少儿英语培训付费用户客单价分析

4.3.3 在线少儿英语培训用户侧需求分析

(1) 英语学习方式选择倾向

(2) 班课形式选择倾向

(3) 外教来源选择倾向

(4) 在线少儿英语教育金额投入及意愿分析

第5章 中国重点城市少儿英语培训市场发展分析

5.1 北京市少儿英语培训市场发展分析

5.1.1 北京市少儿英语培训行业发展概述

5.1.2 北京市少儿英语培训发展环境分析

(1) 北京市经济发展

(2) 北京市居民收入

(3) 北京市人口结构

5.1.3 北京市少儿英语培训供给与需求现状

(1) 供给分析

(2) 需求分析

5.1.4 北京市少儿英语培训市场驱动因素总结

5.1.5 北京市少儿英语培训市场需求潜力测算

5.2 上海市少儿英语培训市场发展分析

5.2.1 上海市少儿英语培训行业发展概述

5.2.2 上海市少儿英语培训发展环境分析

(1) 上海市经济发展

(2) 上海市居民收入

(3) 上海市人口结构

(4) 居民消费情况分析

5.2.3 上海市少儿英语培训供给与需求现状

(1) 供给分析

(2) 需求分析

5.2.4 上海市少儿英语培训市场需求潜力测算

5.3 广州市少儿英语培训市场发展分析

5.3.1 广州市少儿英语培训行业发展概述

5.3.2 广州市少儿英语培训发展环境分析

(1) 广州市经济发展概况

(2) 广州市居民收入

(3) 广州市人口结构

5.3.3 广州市少儿英语培训供给与需求现状

(1) 供给分析

(2) 需求分析

5.3.4 广州市少儿英语培训市场需求潜力测算

5.4 深圳市少儿英语培训市场发展分析

5.4.1 深圳市少儿英语培训行业发展概述

5.4.2 深圳市少儿英语培训发展环境分析

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

5.4.3 深圳市少儿英语培训供给与需求现状

(1) 供给分析

(2) 需求分析

5.4.4 深圳市少儿英语培训市场需求潜力测算

5.5 杭州市少儿英语培训市场发展分析

5.5.1 杭州市少儿英语培训行业发展概述

5.5.2 杭州市少儿英语培训发展环境分析

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

5.5.3 杭州市少儿英语培训供给与需求现状

(1) 供给分析

（2）需求分析

5.5.4 杭州市少儿英语培训市场需求潜力测算

第6章 中国少儿英语培训行业重点企业案例分析

6.1 少儿英语培训重点企业分析

6.1.1 新东方泡泡少儿英语

- （1）企业基本信息
- （2）企业经营状况
- （3）企业业务分析
- （4）企业师资力量
- （5）企业优劣势分析

6.1.2 哒哒英语

- （1）企业基本信息
- （2）企业经营状况
- （3）企业业务结构
- （4）企业师资力量
- （5）企业优劣势分析

6.1.3 长颈鹿英语

- （1）企业基本信息
- （2）企业经营状况
- （3）企业业务结构
- （4）企业师资力量
- （5）企业优劣势分析

6.1.4 魔力耳朵

- （1）企业基本信息
- （2）企业经营状况
- （3）企业业务结构
- （4）企业师资力量
- （5）企业优劣势分析

6.1.5 英语小神童

- （1）企业基本信息
- （2）企业经营状况
- （3）企业业务结构

- (4) 企业师资力量
- (5) 企业优劣势分析

6.1.6 兰迪少儿

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业师资力量
- (5) 企业优劣势分析

6.1.7 VIPKID

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业师资力量
- (5) 企业优劣势分析

6.1.8 51TALK

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业师资力量
- (5) 企业优劣势分析

6.1.9 吉的堡少儿英语

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业师资力量
- (5) 企业优劣势分析

6.1.10 HELLOKID少儿英语

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 机构教学特色分析
- (5) 企业师资力量

（6）企业优劣势分析

第7章 少儿英语培训行业发展前景预测与投资建议

7.1 少儿英语培训行业发展前景预测

7.1.1 行业发展驱动因素

- （1）80后、90后崛起，教育观念升级点燃市场需求
- （2）青少年留学低龄化趋势催生英语学习热潮
- （3）互联网+教育模式创新助力少儿英语发展

7.1.2 行业发展前景预测

7.1.3 行业发展趋势预测

- （1）教师国籍多元化，教学质量提升是关键
- （2）未来争夺的焦点更多在于下沉市场
- （3）未来在线教育市场渗透率将进一步提升

7.2 少儿英语培训行业投资分析

7.2.1 行业投资规模分析

7.2.2 行业投资轮次分布分析

7.2.3 行业投资事件汇总分析

7.2.4 行业投资特性分析

7.2.5 行业进入壁垒分析

7.2.6 行业投资风险预警

- （1）政策风险
- （2）经营成本上升的风险
- （3）人才流动的风险
- （4）市场竞争加剧的风险

7.3 少儿英语培训行业投资价值与投资机会

7.3.1 行业投资价值分析

7.3.2 行业投资机会分析

- （1）产业链投资机会分析
- （2）重点区域投资机会分析
- （3）产业空白点投资机会

7.4 少儿英语培训行业投资策略与建议

7.4.1 行业投资策略分析

7.4.2 行业可持续发展建议

- (1) 科学地选择幼儿园英语教育的教材
- (2) 发挥幼儿的主体性和重视教学中的情感因素
- (3) 加强教师培训，提高师资水平

图表目录：

图表1：少儿英语培训机构分类

图表2：少儿英语培训行业相关政策

图表3：2015-2024年H1年中国GDP发展运行情况

图表4：2016-2024年H1中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表5：2015-2024年H1中国社会消费品零售总额情况

图表6：2015-2024年H1中国货物进出口总额情况

图表7：2014-2023年中国教育经费投入情况

图表8：2014-2023年中国国家财政性教育经费情况

图表9：2015-2023国内教育经费投入占GDP比重走势图

图表10：2018-2023年中国人口数量情况

图表11：2016-2023年中国人口年龄结构情况

图表12：2018-2023年中国城乡人口数量情况

图表13：2011-2024年H1中国居民人均可支配收入情况

图表14：2008-2024年H1中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表15：2024年H1居民人均消费支出构成占比

图表16：2024年H1居民人均消费支出情况 单位：元

图表17：2019-2023年中国本专科、中等职业教育及普通高中招生人数统计

图表18：2017-2023年我国外资少儿英语培训市场规模

图表19：瑞思教育发展历程图

图表20：瑞思教育课程体系图

图表21：2024-2030年我国外资少儿英语培训市场规模预测

图表22：中国少儿英语培训成本结构

图表23：2017-2023年中国少儿英语培训行业市场规模情况

图表24：2017-2023年中国少儿英语培训的用户规模

图表25：2017-2023年中国少儿英语培训市场渗透率

图表26：消费者收入水平分布

图表27：消费者购买少儿英语培训服务的预算水平

图表28：消费者购买少儿英语培训服务的主要考量因素

图表29：消费人群获取少儿英语培训信息的渠道

图表30：少儿英语培训机构班型选择偏好

图表31：2017-2023年中国少儿英语培训学费水平

图表32：我国在线英语培训产业发展历程

图表33：中国在线少儿英语培训行业发展历程

图表34：中国在线英语培训产业链简图

图表35：在线少儿英语培训行业授课模式分析

图表36：在线少儿英语培训课程转化模式

图表37：在线少儿英语培训教学体系分析

图表38：在线少儿英语培训师资体系分析

图表39：我国在线教育发展历程

图表40：在线教育分类情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/463745.html>