

2024-2030年中国普惠金融 行业分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国普惠金融行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/419841.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国普惠金融行业分析与发展前景报告》报告中的资料和数据来源源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 普惠金融行业相关概述 1.1 普惠金融相关概念界定 1.1.1 金融排斥概念 1.1.2 普惠金融概念 1.1.3 与传统金融区别 1.2 普惠金融发展特点分析 1.2.1 服务范围广泛性 1.2.2 供给主体多元化 1.2.3 服务产品多样性 1.2.4 金融机构广泛参与 1.2.5 服务的可持续性 1.3 普惠金融体系建设分析 1.3.1 普惠金融体系 1.3.2 服务客户层面 1.3.3 服务提供者层面 1.3.4 市场建设层面 1.3.5 宏观监管层面 1.4 普惠金融行业发展历程 1.4.1 公益性小额信贷阶段 1.4.2 发展性微型金融阶段 1.4.3 综合性普惠金融阶段 1.4.4 创新性互联网金融

第二章 国际普惠金融行业发展经验借鉴 2.1 国际普惠金融行业发展进程 2.1.1 小额信贷阶段 2.1.2 微型金融阶段 2.1.3 普惠金融阶段 2.2 主要国家普惠金融行业发展经验 2.2.1 墨西哥 2.2.2 巴西 2.2.3 其他国家 2.3 国际普惠金融行业发展经验启示 2.3.1 完善政策支持 2.3.2 加强多元发展 2.3.3 扩大服务范围 2.3.4 鼓励金融创新

第三章 中国普惠金融行业发展环境 3.1 经济环境 3.1.1 国际宏观经济形势 3.1.2 国内经济运行现状 3.1.3 经济发展趋势分析 3.2 政策环境 3.2.1 专项资金管理办法 3.2.2 银行设立事业部方案 3.2.3 金融业信息技术规划 3.2.4 行业进一步发展建议 3.2.5 推进行业发展规划 3.3 社会环境 3.3.1 社会消费规模状况 3.3.2 城镇居民收入状况 3.3.3 农村居民收入状况 3.3.4 居民消费水平现状 3.4 金融环境 3.4.1 金融市场运行状况 3.4.2 金融市场运行特点 3.4.3 金融市场运行形势

第四章 中国普惠金融行业发展综合分析 4.1 中国普惠金融行业发展综述 4.1.1 行业发展背景 4.1.2 行业发展阶段 4.1.3 行业特点分析 4.1.4 行业服务对象 4.1.5 基础设施建设 4.2 中国普惠金融市场运行状况 4.2.1 行业发展现状 4.2.2 行业发展成效 4.2.3 行业需求状况 4.2.4 行业供给状况 4.3 包容性增长背景下普惠金融的发展战略 4.3.1 包容性增长的概念界定 4.3.2 包容性增长与普惠金融的联系 4.3.3 包容性增长背景下的发展原则 4.3.4 包容性增长背景下的建设重心 4.4 互联网+普惠金融行业发展全面分析 4.4.1 互联网+普惠金融发展优势 4.4.2 互联网+普惠金融发展方向 4.4.3 互联网+普惠金融面临挑战 4.4.4 互联网+普惠金融发展建议 4.5 中国普惠金融案例分析 4.5.1 拉卡拉 4.5.2 搜易贷 4.5.3 小赢理财 4.6 中国普惠金融行业发展存在的问题 4.6.1 普惠金融体系不健全 4.6.2 普惠金融服务不均衡 4.6.3 普惠金融服务不公平 4.6.4 普惠金融存在的困难 4.7 中国普惠金融行业发展对策建议 4.7.1 健全普惠金融机制 4.7.2 均衡普惠金融服务 4.7.3 重视金融机会平等 4.7.4 注重商业可持续性

4.7.5 普惠金融发展建议 第五章 数字化普惠金融行业发展综合分析 5.1 数字普惠金融行业发展综述 5.1.1 行业概念界定 5.1.2 行业发展优势 5.1.3 行业发展阶段 5.1.4 行业高级原则 5.1.5 国际发展经验 5.2 中国数字普惠金融行业发展状况 5.2.1 行业发展历程 5.2.2 行业发展现状 5.2.3 区域发展格局 5.2.4 行业区域指数 5.2.5 行业支持政策 5.2.6 数字技术推动 5.3 中国数字普惠金融行业发展模式 5.3.1 发展模式对比分析 5.3.2 传统金融机构参与 5.3.3 互金公司布局分析 5.3.4 基础设施建设支撑 5.4 中国数字普惠金融行业发展存在问题和对策 5.4.1 行业发展困境 5.4.2 行业发展挑战 5.4.3 行业发展对策 5.4.4 行业监管建议 5.4.5 行业发展措施 5.5 中国数字普惠金融行业发展展望 5.5.1 行业发展机遇 5.5.2 行业发展方向 5.5.3 行业发展趋势 5.5.4 行业发展潜力 第六章 中国普惠金融行业细分服务市场分析 6.1 中小微企业普惠金融市场 6.1.1 中小微企业融资难问题 6.1.2 中小微企业普惠金融优势 6.1.3 中小微企业融资现状分析 6.1.4 中小微企业普惠金融利好 6.1.5 中小微企业普惠金融措施 6.2 三农普惠金融市场状况 6.2.1 农村普惠金融市场现状 6.2.2 农村普惠金融发展原则 6.2.3 农村普惠金融发展的路径 6.2.4 农村普惠金融存在的问题 6.2.5 农村普惠金融发展的策略 6.3 “互联网+农村普惠金融”发展SWOT分析 6.3.1 发展优势分析 6.3.2 发展劣势分析 6.3.3 发展机会分析 6.3.4 发展威胁分析 6.3.5 发展措施建议 第七章 中国普惠金融行业区域发展状况 7.1 华北地区 7.1.1 河北廊坊 7.1.2 天津市 7.1.3 北京市 7.2 华东地区 7.2.1 浙江省 7.2.2 上海市 7.2.3 江苏省 7.2.4 山东省 7.2.5 安徽省 7.3 西北地区 7.3.1 陕西省 7.3.2 甘肃省 7.3.3 青海省 7.3.4 宁夏回族自治区 7.4 华中地区 7.4.1 河南省 7.4.2 湖南省 7.4.3 湖北省 7.5 其他地区 7.5.1 深圳市 7.5.2 重庆市 7.5.3 四川省 第八章 中国商业银行布局普惠金融行业 8.1 中国商业银行发展普惠金融行业综述 8.1.1 商业银行发展普惠金融的原因 8.1.2 商业银行开展普惠金融的必要性 8.1.3 商业银行发展普惠金融的问题 8.1.4 商业银行发展普惠金融的对策 8.2 中国商业银行普惠金融布局动态 8.2.1 四大行完成普惠金融架构布局 8.2.2 商业银行设立普惠金融事业部 8.2.3 商业银行布局普惠金融的方法 8.3 国外商业银行普惠金融发展模式案例分析 8.3.1 孟加拉乡村银行 8.3.2 印度自助小组模式 8.3.3 印尼普惠金融模式 8.3.4 巴西代理普惠银行 8.4 商业银行普惠金融可持续发展模式探析 8.4.1 商业银行产品创新 8.4.2 合理定价方法创新 8.4.3 产品风险控制创新 8.4.4 互联网金融渠道创新 8.4.5 银行管理制度创新 8.4.6 重视对客户的教育 8.4.7 开展合作普惠金融 第九章 中国普惠金融行业重点企业经营状况 9.1 长江投资实业股份有限公司 9.1.1 企业发展概况 9.1.2 经营效益分析 9.1.3 业务经营分析 9.1.4 财务状况分析 9.1.5 未来前景展望 9.2 香溢融通控股集团股份有限公司 9.2.1 企业发展概况 9.2.2 经营效益分析 9.2.3 业务经营分析 9.2.4 财务状况分析 9.2.5 未来前景展望 9.3 天津渤海租赁有限公司 9.3.1 企业发展概况 9.3.2 经营效益分

析 9.3.3 业务经营分析 9.3.4 财务状况分析 9.3.5 未来前景展望 9.4 安徽新力投资集团有限公司 9.4.1 企业发展概况 9.4.2 经营效益分析 9.4.3 业务经营分析 9.4.4 财务状况分析 9.4.5 未来前景展望 9.5 长沙通程控股股份有限公司 9.5.1 企业发展概况 9.5.2 经营效益分析 9.5.3 业务经营分析 9.5.4 财务状况分析 9.5.5 未来前景展望 第十章 中国普惠金融行业发展前景和趋势预测 10.1 行业发展趋势展望 10.1.1 行业发展战略 10.1.2 行业发展方向 10.1.3 行业发展前景 10.2 中国普惠金融行业发展预测 10.2.1 行业影响因素 10.2.2 市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/419841.html>