

2024-2030年中国动感单车 产业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国动感单车产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417043.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国动感单车产业发展现状与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章动感单车行业概述 17

第一节动感单车定义 17 第二节动感单车分类 17 第三节动感单车应用领域 18 第四节动感单车产业链结构 18

图表1：动感单车产业链结构 产业链说明 上游 动感单车行业上游原材料主要为生产动感单车所需的仪器仪表、金属部件、橡胶、树脂等。上游行业市场供给充足，能够充分满足下游动感单车行业的需要。同时，上游行业产品差异程度较小，竞争较为充分，价格水平相对稳定，从而减小了动感单车行业的利润波动风险，对行业的发展起到积极作用。

中游 动感单车的研发、生产与销售；销售渠道涵盖直销、经销、代理等渠道。下游 动感单车产品属于健身器材，行业下游通过健身场馆、个人家庭面向终端消费者。中国各地区的经济发展水平、可支配收入水平、人们消费习惯、人口增长速度等因素决定了行业下游的消费需求。经济发达的欧美、日本等地区经济发展水平高，动感单车消费需求旺盛；中国、拉美、印度等新兴经济体近年来经济增长迅速，这些国家人口基数大、健身人数多，随着新兴经济体国家人民生活水平的提高，消费能力增强，动感单车市场前景广阔。

资料来源：产业研究中心

第五节动感单车行业新闻动态分析 19 第二章动感单车行业发展环境 20

第一节动感单车行业发展经济环境分析 20 一、经济发展分析 20 二、固定资产投资 20 第二节动感单车行业发展社会环境分析 22 一、人口环境分析 22 二、教育环境分析 23 第三节动感单车行业发展政策环境分析 24 一、主管部门 24 二、监管机制 25 三、法律法规 26 四、相关政策 27 第四节动感单车行业发展技术环境分析 29 第三章中国动感单车行业供需情况分析、预测 30

第一节中国动感单车厂商分布状况分析 30 第二节中国主要动感单车厂商种类 30 第三节中国主要地区动感单车产能、产量统计 31 第四节中国主要地区动感单车需求情况分析 32 第五节中国主要地区动感单车产能、产量预测分析 33 第六节中国主要地区动感单车需求情况预测分析 35 第四章中国动感单车行业供需情况分析、预测 37

第一节中国动感单车行业厂商分布状况分析 37 第二节中国主要动感单车厂商种类 37 第三节中国动感单车行业产能、产量统计 38 第四节中国动感单车行业需求情况分析 39 第五节中国动感单车行业产能、产量预测分析 39 第六节中国动感单车行业需求情况预测分析 40 第五章中国动感单车行业进出口情况分析、预测 42

第一节中国动感单车行业进出口情况分析 42 一、动感单车行业进口状况分析 42 二、动感单车行业出口状况分析 42 第二节中国动感单车行业进出口情况预测分析 43 一、动感单车行业进口预测分析 43 二、动感单车行业出口预测分析 43 第三节影响动感单车行

业进出口变化的主要因素 44 一、影响因素 44 二、主要挑战 44 第六章中国动感单车行业总体发展状况 46 第一节中国动感单车行业规模情况分析 46 一、动感单车行业单位规模情况分析 46 二、动感单车行业人员规模状况分析 46 三、动感单车行业资产规模状况分析 47 四、动感单车行业收入规模状况分析 48 第二节中国动感单车行业财务能力分析 48 一、动感单车行业盈利能力分析 48 二、动感单车行业偿债能力分析 49 三、动感单车行业营运能力分析 50 四、动感单车行业发展能力分析 50 第七章中国动感单车行业重点区域发展分析 52 第一节中国动感单车行业重点区域市场结构变化 52 第二节东北地区动感单车行业发展分析 53 第三节华北地区动感单车行业发展分析 54 第四节华东地区动感单车行业发展分析 55 第五节中南地区动感单车行业发展分析 55 第六节西部地区动感单车行业发展分析 56 第八章动感单车行业细分产品市场调研 58 第一节家用动感单车市场 58 一、发展现状调研 58 二、发展趋势预测分析 58 第二节商用动感单车市场 59 一、发展现状调研 59 二、发展趋势预测分析 60 第九章动感单车行业上、下游市场调研分析 62 第一节动感单车行业上游调研 62 一、行业发展现状 62 二、行业集中度分析 64 三、行业发展趋势预测 65 第二节动感单车行业下游调研 67 一、关注因素分析 67 二、需求特点分析 67 第十章中国动感单车行业产品价格监测 69 第一节动感单车市场价格特征 69 第二节当前动感单车市场价格评述 69 第三节影响动感单车市场价格因素分析 70 第四节未来动感单车市场价格走势预测分析 70 第十一章动感单车行业重点企业发展情况分析 72 第一节青岛英派斯健康科技股份有限公司 72 一、企业概况 72 二、企业主要产品 77 三、企业销售网络 78 四、企业经营状况分析 78 五、企业发展规划 80 第二节舒华体育股份有限公司 85 一、企业概况 85 二、企业主要产品 89 三、企业销售网络 90 四、企业经营状况分析 92 五、企业发展规划 93 第三节乔山健康科技(上海)有限公司 96 一、企业概况 96 二、企业主要产品 96 三、企业销售网络 96 四、企业经营状况分析 97 五、企业发展规划 98 第四节杭州水晶运动机械股份有限公司 98 一、企业概况 98 二、企业主要产品 99 三、企业销售网络 100 四、企业经营状况分析 101 五、企业发展规划 102 第五节泊康科技股份有限公司 103 一、企业概况 103 二、企业主要产品 103 三、企业销售网络 104 四、企业经营状况分析 104 五、企业发展规划 105 第十二章动感单车企业发展策略分析 106 第一节市场策略分析 106 一、价格策略分析 106 二、渠道策略分析 107 第二节销售策略分析 108 一、媒介选择策略分析 108 二、企业宣传策略分析 109 第三节提高动感单车行业企业竞争力的建议 110 一、提高中国动感单车企业核心竞争力的对策 110 二、动感单车企业提升竞争力的主要方向 112 三、动感单车企业核心竞争力的因素及提升途径 113 四、提高动感单车企业竞争力的策略 115 第四节对我国动感单车品牌的战略思考 118 一、动感单车行业企业品牌的重要性 118 二、动感单车行业实施品牌战略的意义 118 三、动感单车行业企业的品牌战略 120 四、动感单车行业品牌战略管理的策略 121 第十三章动感单车行业投资情况与发展前景预

测 122 第一节动感单车行业投资情况分析 122 一、动感单车总体投资结构 122 二、动感单车投资规模状况分析 122 三、动感单车投资增速状况分析 123 四、动感单车分地区投资状况分析 123 第二节动感单车行业投资机会分析 124 一、动感单车投资项目分析 124 二、可以投资的动感单车模式 124 三、2021年动感单车投资新方向 125 第十四章动感单车行业进入壁垒及风险控制策略 126 第一节动感单车行业进入壁垒分析 126 一、品牌壁垒 126 二、技术和人才壁垒 126 三、规模效应壁垒 126 第二节动感单车行业投资风险及应对措施 127 一、动感单车市场风险及应对措施 127 二、动感单车行业政策风险及应对措施 127 三、动感单车行业经营风险及应对措施 128 四、动感单车行业技术风险及应对措施 128 五、动感单车同业竞争风险及应对措施 128 六、动感单车行业其他风险及应对措施 129 第十五章动感单车行业研究结论 130 第一节动感单车发展回顾 130 第二节动感单车发展建议 130 第三节动感单车项目注意事项 131 一、产品技术应用注意事项 131 二、项目投资注意事项 132 三、产品生产开发注意事项 133

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417043.html>