

2024-2030年中国电影市场 深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电影市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431352.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电影市场深度评估与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 电影产业概述 15

1.1 电影产业链相关分析 15

1.1.1 大电影产业链 15

1.1.2 中国的电影产业链 15

1.1.3 电影产业主要环节 19

1.2 电影产业的特征 25

1.2.1 电影行业的季节性 25

1.2.2 电影行业的区域性 25

1.2.3 电影行业的周期性 26

1.3 电影相关概念 26

1.3.1 数字电影 26

1.3.2 3D银幕 27

1.3.3 IMAX银幕 29

1.3.4 电影广告 29

1.4 电影行业监管体系 31

1.4.1 行业主管部门 31

1.4.2 行业监管政策 32

第二章 世界电影产业发展现状分析 35

2.1 世界电影产业的发展概况 35

2.1.1 电影票房收入概况 35

2.1.2 主要国家电影银幕数对比分析 37

2.2 北美电影产业发展现状分析 38

2.2.1 北美电影产业发展概况 38

2.2.2 北美影片票房排名及公司业绩 40

2.2.3 美国好莱坞商业电影主要元素分析 41

2.2.4 美国电影票房收入分析 41

2.3 亚洲电影产业发展现状分析 44

2.3.1 日本电影产业发展概况 44

2.3.2 日本本土电影市场竞争力分析 46

2.3.3 韩国电影产业发展概况 47

2.3.4 印度电影业进入快速发展时期 48

2.4 欧洲电影产业发展现状分析 52

2.4.1 法国电影业发展领先 52

2.4.2 英国本土电影竞争力分析 54

2.4.3 德国电影市场分析 55

2.5 非洲电影产业发展现状分析 56

2.5.1 肯尼亚政策激励电影业发展 56

2.5.2 尼日利亚“瑙莱坞”兴起 57

2.5.3 南非电影业逐渐在世界崛起 57

第三章 中国电影产业发展环境分析 60

3.1 中国经济运行概况 60

3.1.1 国民经济运行情况GDP 60

3.1.2 消费价格指数CPI、PPI 63

3.1.3 全国居民收入情况 69

3.1.4 恩格尔系数 75

3.1.5 工业发展形势 79

3.1.6 固定资产投资情况 84

3.1.7 财政收支状况 98

3.1.8 中国汇率调整 105

3.1.9 存贷款基准利率调整情况 106

3.1.10 存款准备金率调整情况 109

3.1.11 社会消费品零售总额 110

3.1.12 对外贸易&进出口 114

3.2 中国电影产业发展的社会环境分析 115

3.2.1 近年中国居民文化消费正在升级 115

3.2.2 《文化产业振兴规划》解读 119

3.2.3 金融支持文化产业发展相关政策出台 121

3.2.4 三网融合对传媒行业的带动作用分析 122

3.3 中国电影产业发展的政策环境分析 128

3.3.1 历年中国电影产业政策汇总 128

3.3.2 广电总局推动数字电影院线建设 129

3.3.3 《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》出台 131

3.3.4 上海提出促进电影产业发展措施 131

3.3.5 《电影产业促进法》立法进展分析 132

第四章 2015中国电影产业发展现状分析 133

4.1 中国电影产业发展概况 133

4.1.1 中国电影产业发展历程分析 133

4.1.2 中国电影产业的地位分析 147

4.1.3 中国电影产业的市场化程度分析 147

4.2 2013年中国电影产业格局发展特征分析 149

4.2.1 中国电影行业市场竞争概况 149

4.2.2 国有电影制片厂的转企改制分析 153

4.2.3 华谊兄弟上市的影响分析 157

4.2.4 中国核心电影企业初具规模 158

4.3 中国电影产业发展

现状分析 159 4.3.1 中国电影收入水平分析 159 4.3.2 中国电影单片票房分析 159 4.3.3 中国中小投资影片市场发展分析 160 4.3.4 中国青年导演电影市场表现分析 160 4.4 电影消费区域市场分析 162 4.4.1 电影消费集中在一线城市 162 4.4.2 农村电影市场新模式初显潜力 163 4.4.3 电影消费区域的扩大趋势分析 163 4.5 中国电影产业区域发展现状分析 164 4.5.1 北京电影产业规模分析 164 4.5.2 上海电影产业规模分析 164 4.5.3 广东电影产业规模分析 164 4.5.4 武汉电影产业规模分析 165

第五章 中国电影制片业发展现状分析 168 5.1 中国电影生产现状分析 168 5.1.1 中国电影产量增长情况分析 168 5.1.2 新的影片生产格局正在形成 168 5.1.3 电影类型不断丰富 178 5.1.4 中国电影生产及收入水平分析 180 5.2 中国电影生产环节竞争格局分析 183 5.2.1 国产电影与进口电影的竞争分析 183 5.2.2 香港电影的影响力分析 184 5.2.3 国产动画电影市场兴起 188 5.2.4 中国方言电影成为时尚 189 5.2.5 中国电影面临3D技术挑战 192 5.2.6 中国“山寨电影”现象分析 193 5.3 中国电影摄制模式及现状分析 194 5.3.1 影片制片模式日渐明晰 194 5.3.2 联合摄制模式简介 195 5.3.3 电影拍摄组织形式 195 5.3.4 中外电影合拍片模式及流程分析 196 5.3.5 中国合拍片业务发展现状分析 198 5.4 中国电影制片投资现状分析 200 5.4.1 中国电影制片业投融资分析 200 5.4.2 电影行业投资体系逐渐形成 201 5.4.3 电影行业逐渐得到银行认可 202 5.4.4 电影制片投融资面临的挑战分析 204 5.4.5 中国电影制片业的投资风险分析 205 5.4.6 中国电影制片业投融资完善的建议 206

第六章 中国电影发行及放映市场现状分析 209 6.1 中国电影发行业及院线制相关概述 209 6.1.1 中国电影利润分成简介 209 6.1.2 中国电影发行模式及方式 209 6.1.3 中国院线制发展及分类 221 6.2 中国电影发行市场特点分析 229 6.2.1 电影发行公司的主要类型 229 6.2.2 中国电影发行市场竞争格局分析 233 6.2.3 发行行业市场地位在提高 234 6.2.4 终端控制力作用凸显 237 6.3 中国电影院线发展现状分析 237 6.3.1 中国城市电影院线增长情况 237 6.3.2 中国院线影院市场竞争手段分析 238 6.4 中国院线发展特点分析 241 6.4.1 发展速度世界瞩目 241 6.4.2 院线改革全面推进 242 6.4.3 民营院线成增长点 244 6.4.4 院线两级分化严重 246 6.5 中国影院票房收入现状分析 250 6.5.1 中国影院票房分析 250 6.5.2 重点城市影院运营收益分析 251 6.6 中国影院建设现状分析 252 6.6.1 中国影院及银幕增长状况分析 252 6.6.2 中国影院建设成投资热点 252 6.6.3 中国3D银幕投资增长情况 254 6.6.4 影院投资管理公司银幕数排名 254 6.6.5 多家影院巨资投资IMAX 256

第七章 中国电影衍生品市场发展现状分析 258 7.1 中国电影衍生产品市场概况 258 7.1.1 电影衍生品的范畴 258 7.1.2 国外电影衍生品市场发展概况 258 7.2 中国电影衍生品市场分析 259 7.2.1 中国电影衍生品开发现状分析 259 7.2.2 《阿凡达》衍生品中国市场分析 260 7.2.3 中国电影衍生品开发的必要性分析 261 7.3 电影衍生产品的消费心理分析 262 7.3.1 购买电影衍生产品的消费心理 262 7.3.2 电影衍生产品与符号消费 264 7.4 中国电影衍生品市场存在的问题及开发策略 266

第八章 中国电影产业重点企业发展现状分析 271 8.1 中国电影集团公司 271 8.1.1 企业简介 271 8.1.2 中影集团影片制片分析

271 8.1.3 中影集团影片发行收入分析 272 8.2 华谊兄弟传媒集团 273 8.2.1 企业简介 273 8.2.2 企业运营指标分析 274 8.2.4 企业未来发展策略 278 8.3 浙江华策影视股份有限公司 279 8.3.1 企业简介 279 8.3.2 企业经营情况 279 8.3.3 公司发展规划 283 8.4 完美时空 284 8.4.1 企业简介 284 8.4.2 完美时空电影业绩 284 8.5 星美国际集团有限公司 285 8.5.1 企业简介 285 8.5.2 企业经营情况 285 8.6 北京保利博纳电影发行有限公司 286 8.6.1 公司简介 286 8.6.2 公司上市进展分析 287 8.7 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司 289 8.7.1 公司简介 289 8.7.2 橙天嘉禾内地影城拓展分析 289 8.8 万达院线 290 8.8.1 院线简介 290 8.8.2 万达院线分析 291 8.9 中影星美院线 291 8.9.1 院线简介 291 8.9.2 中影星美院线票房收入分析 292 8.10 其它主要院线经营情况分析 292 8.10.1 上海联合院线发展分析 292 8.10.2 广州金逸珠江院线发展分析 292 8.10.3 四川太平洋院线发展分析 294 第九章 中国电影发展前景及投资分析 295 9.1 中国电影产业发展前景预测 295 9.1.1 电影票房收入预测 295 9.1.2 中国电影票房收入预测 295 9.2 中国电影产业投资风险分析 296 9.2.1 政策风险 296 9.2.2 经营风险 296 9.2.3 进入退出风险 297 9.3 中国电影产业投资趋势分析 297 9.3.1 融资渠道和投资环节的多元化 297 9.3.2 更多电影制片公司将上市 301 9.3.3 行业利润水平趋势 302 9.4 中国电影产业投资建议 302 9.4.1 品牌竞争策略 302 9.4.2 影院投资分析 311 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431352.html>